

# 2016-2022年中国肝素钠市 场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肝素钠市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/X05043OHG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国肝素产业始于二十世纪七十年代末，此时正值我国医药工业开始起飞之初。八十年代改革开放后，随个体经营的发展，我国肝素粗品生产遍地开花，外贸企业收购后混合均匀直接出口，这一模式一直持续到现在。国外制药企业从我国进口肝素粗品后进一步提纯制成肝素原料药，再制成标准肝素制剂或低分子肝素原料药，销售价格比肝素粗品要高出几十倍。由于我国生猪养殖和屠宰分散，肝素生产技术落后，同时缺乏国内市场的支持，长期以来我国只能以肝素粗品原料形式出口，其出口价格受国外医药企业控制，在产业价值链中只是一个低端廉价的原料供应者。

九十年代末，为提高出口产品的技术含量和经济附加值，我国肝素生产企业不断改造工艺技术，提高产品质量和附加值，开始向国外出口具有一定技术含量和较高经济附加值的肝素原料药，尤其是通过美国FDA认证或欧盟CEP认证的肝素原料药可以高附加值的原料药出口。

目前我国较大的肝素钠生产商有海普瑞、千红制药、常山药业、东诚生化等。据统计我国肝素钠产业产能达到37.4万亿单位，当中海普瑞产能为13万亿单位，占行业总产能的34.76%；千红制药产能为5.5万亿单位，产能占比为14.71%；常山药业产能为3.85万亿单位，产能占比为10.29%；东诚生化产能为4.0万亿单位，产能占比为10.70%。

2014年我国国内肝素肝素钠产量为28.8万亿单位，其中海普瑞产量为7.95万亿单位，占同期国内总产量的27.6%，2015年国内产量在30.5万亿单位左右。

《2016-2022年中国肝素钠市场研究与投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肝素钠行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肝素钠行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肝素钠行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 肝素钠行业环境剖析 1

第一章 肝素钠行业概述 1

第一节 肝素钠的概念 1

一、肝素钠的定义	1
二、肝素钠药性及功能	1
三、肝素钠的主要用途	2
第二节 肝素产业链结构分析	2
一、产业链概述	2
二、肝素产业链模型分析	5
第三节 中国肝素钠行业发展概述	6
一、中国肝素钠行业发展历程	6
二、中国肝素钠行业发展面临的问题	6
三、中国肝素钠行业技术发展现状及趋势	7
第二章 行业发展环境分析	10
第一节 国内宏观经济环境分析	10
一、中国GDP增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	11
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 2012-2015年中国肝素钠产业政策环境分析	21
一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准	21
二、欧美市场不断提高肝素钠准入门槛	23
三、SFDA进一步加强肝素钠药品质量检验工作	24
四、FDA发布肝素质量指导原则草案	24
五、肝素钠行业相关产业政策	25
第三节 2012-2015年中国医药卫生环境分析	28
一、医药卫生体制改革进程及目标	28
二、医药行业发展趋势分析	29
三、2015医药市场就主要项政策解读	30
四、医药行业政策改革趋势分析	32
五、药品集采新规的背后深意	34

第四节 2014-2015年中国肝素钠产业社会环境分析	35
一、人口环境分析	35
二、教育环境分析	37
三、文化环境分析	40
四、生态环境分析	41
五、中国城镇化率	44
第三章 全球肝素钠市场运行态势对中国市场的影响分析	46
第一节 全球肝素钠行业发展概况	46
一、肝素类药品市场需求情况	46
二、肝素临床应用的不断进展	46
三、肝素及衍生物药物市场的发展	47
四、肝素原料药市场需求情况	47
五、肝素类药物领跑抗凝药市场	49
第二节 2012-2015年全球肝素钠重点市场分析	50
一、美国	50
二、欧洲	51
第三节 2016-2022年全球肝素类药物市场规模预测分析	52
第四章 2012-2015年中国肝素钠产业整体运行态势分析	54
第一节 2012-2015年中国肝素钠产业运行总况	54
一、中国肝素粗品和肝素原料药在国际市场中的地位	54
二、中国肝素钠市场所处特殊发展阶段	55
第二节 中国肝素钠提取技术	56
一、原料处理	56
二、酶解提取	56
三、离子交换吸附	57
四、精制	57
第三节 2012-2015年中国肝素钠产业发展热点问题探讨	58
一、控制上游散乱货源	58
二、肝素钠粗品再提纯面临资金与技术双重壁垒	59

第五章 2012-2015年中国肝素钠市场深度剖析	61
第一节 2012-2015年中国肝素钠行业发展综述	61
一、肝素钠纯度及市场应用分析	61
二、国内肝素钠企业发展分析	64
三、我国肝素钠市场规模分析	65
四、我国肝素钠市场价格分析	66
第二节 2012-2015年中国肝素钠旺季收购及价格分析	67
一、猪肝素	67
二、羊肝素	68
第三节 2012-2015年中国肝素钠市场应用分析	68
一、我国肝素原料药需求	68
二、标准肝素制剂市场需求情况	69
三、低分子肝素的市场需求状况	69
四、肝素制剂市场份额	71
第四节 2012-2015年中国肝素钠应用领域透析	71
一、抗血栓类药物	71
二、化妆品市场应用	72
第五节 2012-2015年中国影响肝素钠价格的因素分析	75
一、中国生猪产量因素	75
二、能源、劳动力价格、环保等因素	76
三、突发事件的影响	76
四、产品质量的影响	76
第二部分 肝素钠行业深度分析	77
第六章 2010-2015年中国肝素钠行业总体发展状况	77
第一节 中国肝素钠行业规模情况分析	77
一、行业单位规模情况分析	77
二、行业人员规模状况分析	77
三、行业资产规模状况分析	78
四、行业市场规模状况分析	78
第二节 中国肝素钠行业产销情况分析	79
一、行业生产情况分析	79

二、行业销售情况分析	79
三、行业产销情况分析	80
第三节 中国肝素钠行业财务能力分析	80
一、行业盈利能力分析	80
二、行业偿债能力分析	81
三、行业营运能力分析	81
四、行业发展能力分析	81
第七章 中国肝素钠市场供需分析	83
第一节 肝素钠市场现状分析及预测	83
一、2011-2015年我国肝素钠行业总产值分析	83
二、2016-2022年我国肝素钠行业总产值预测	84
第二节 肝素钠产品供给量分析及预测	84
一、2011-2015年我国肝素钠供给量分析	84
二、2016-2022年我国肝素钠产量预测	86
第三节 肝素钠市场需求分析及预测	87
一、2011-2015年我国肝素钠市场需求分析	87
二、2016-2022年我国肝素钠市场需求预测	88
第八章 2012-2015年肝素钠行业进出口分析	89
第一节 2012-2015年肝素钠行业进出口情况分析	89
一、2012-2015年肝素钠行业进出口量分析	89
二、2012-2015年肝素钠行业进出口金额分析	89
三、2012-2015年肝素钠行业进出口价格分析	90
第二节 肝素钠行业进出口市场分析	91
一、肝素钠出口区域分布	91
二、肝素钠重点出口企业分析	91
第三部分 肝素钠行业竞争格局分析	93
第九章 肝素钠产业竞争格局分析	93
第一节 我国肝素钠行业市场现状分析	93
一、2012-2015年市场竞争现状分析	93

二、行业市场集中度分析	94
三、行业发展趋势	95
第二节 肝素钠行业竞争结构分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	97
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
六、行业主要竞争者分析	98
第三节 国内肝素钠产业企业竞争分析	99
一、国内原料药竞争情况分析	99
二、肝素制剂企业竞争力分析	101
第四节 国内肝素钠市场竞争趋势分析	101
一、从产品角度分析	101
二、从企业角度分析	102
三、从肝素原料方面分析	102
第十章 肝素钠及其主要上下游行业分析	103
第一节 生猪行业发展分析	103
一、2012-2015年生猪行业发展概况	103
二、2012-2015年生猪存栏量统计	110
三、2012-2015年生猪存屠宰量分析	112
四、2012-2015年生猪生产存在的问题	113
五、生猪行业的发展对肝素钠原药生产影响分析	114
第二节 中游行业发展状况分析	115
第三节 下游行业对肝素钠发展的影响分析	115
第十一章 肝素钠重点企业发展分析	117
第一节 深圳市海普瑞药业股份有限公司（002399）	117
一、企业发展概况分析	117
二、企业肝素业务分析	117
三、企业经营情况	118

四、企业发展战略分析	124
五、企业竞争优劣势分析	125
六、2016年经营计划	126
第二节 南京健友生化制药股份有限公司	127
一、企业发展概况分析	127
二、企业肝素业务分析	128
三、企业经营情况	128
四、企业竞争优劣势分析	129
五、企业发展战略	130
第三节 天津生物化学制药有限公司	131
一、企业发展概况分析	131
二、企业肝素业务分析	131
三、企业经营情况	131
四、企业发展战略分析	133
五、企业竞争优劣势分析	133
第四节 常州千红生化制药股份有限公司（002550）	133
一、企业发展概况分析	133
二、企业肝素业务分析	135
三、企业经营情况	135
四、企业发展战略分析	141
五、企业竞争优劣势分析	142
六、2016年经营计划	144
第五节 河北常山生化药业股份有限公司（300255）	146
一、企业发展概况分析	146
二、企业肝素业务分析	147
三、企业经营情况	147
四、企业发展战略分析	152
五、企业竞争优劣势分析	153
六、2016年经营计划	153
第六节 江苏万邦生化医药股份有限公司	154
一、企业发展概况分析	154
二、企业肝素业务分析	156

三、企业经营情况	156
四、企业竞争优势分析	157
五、企业发展战略	157
第七节 兆科药业（合肥）有限公司	158
一、企业发展概况分析	158
二、企业肝素业务分析	158
三、企业经营情况	159
四、企业发展战略分析	160
第八节 天津红日药业股份有限公司（300026）	160
一、企业发展概况分析	160
二、企业肝素业务分析	162
三、企业经营情况	162
四、企业发展战略分析	168
五、企业竞争优势分析	169
六、2016年经营计划	171
第九节 上海第一生化药业有限公司	171
一、企业发展概况分析	171
二、企业肝素业务分析	172
三、企业经营情况	172
四、企业竞争优势分析	173
五、企业发展战略	173
第十节 烟台东诚生化股份有限公司（002675）	175
一、企业发展概况分析	175
二、企业肝素业务分析	176
三、企业经营情况	176
四、企业竞争优势分析	182
五、企业发展战略分析	183
第四部分 肝素钠行业投资前景分析	184
第十二章 肝素钠行业投资与发展前景分析	184
第一节 肝素钠行业投资机会分析	184
一、肝素钠投资项目分析	184

二、2016年肝素钠投资机会	184
第二节 2016-2022年中国肝素钠行业发展预测分析	185
一、未来肝素钠发展分析	185
二、未来肝素钠行业技术开发方向	185
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	185
第三节 未来市场发展趋势	186
一、产业集中度趋势分析	186
二、十三五行业发展趋势	186
第十三章 2016-2022年肝素钠行业发展趋势及投资风险分析	187
第一节 2016-2022年中国肝素钠市场发展前景分析	187
一、肝素钠生产开发前景评估	187
二、肝素钠市场规模预测分析	188
三、中国肝素钠进出口贸易预测	188
第二节 2016-2022年中国肝素钠技术发展趋势分析	189
一、工艺技术趋势	189
二、产品研发趋势	192
第三节 2016-2022年中国肝素钠投资机会分析	193
一、投资热点分析	193
二、投资潜力分析	193
三、投资区域分析	194
第四节 2016-2022年中国肝素钠行业投资风险预警	194
一、政策监管日益加强	194
二、技术风险预警	195
三、行业竞争风险预警	196
四、原材料供应价格波动风险	196
五、产品质量风险	197
第十四章 观点与结论	198
第一节 肝素钠行业营销策略分析及建议	198
一、肝素钠行业营销模式	198
二、肝素钠行业营销策略	198

## 第二节 肝素钠行业企业经营发展分析及建议 199

一、肝素钠行业经营模式 199

二、肝素钠行业生产模式 200

## 第三节 肝素钠行业发展战略研究 200

一、战略综合规划 200

二、技术开发战略 200

三、业务组合战略 202

四、区域战略规划 203

五、产业战略规划 203

六、营销品牌战略 203

七、竞争战略规划（ZYYZG） 204

## 第四节 市场的重点客户战略实施 205

一、实施重点客户战略的必要性 205

二、合理确立重点客户 206

三、对重点客户的营销策略 206

四、强化重点客户的管理 207

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 207

## 第五节 肝素钠行业融资渠道与策略 209

一、肝素钠行业融资渠道分析 209

二、肝素钠行业融资策略分析 211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/X05043OHG5.html>