

2017-2022年中国打印服务 管理(MPS) 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国打印服务管理(MPS)行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043OG45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

打印服务管理（MPS）是 Managed Print Service 的缩写，字面翻译是“管理打印服务”。MPS可以做到“一站式解决”用户的打印应用需求，并能够实现“产品+服务的内容客户化定制”，是 On-Demand-Service 在打印应用领域的体现。打印服务管理（MPS）是“利盟”在2006年前引入中国打印应用市场的理念和业务，综合了服务商对用户在日常打印环境里可能涉及到的硬件设备+嵌入软件+售后服务+流程改善等诸多需求的管理规范和实施方案。很多人经常提到的打印服务外包，或者是外包打印，都是MPS所应包括并能处理的一部分具体需求。

打印服务管理（MPS）包括的内容很广泛，供应商可以根据客户的需求，提供不同级别和内容的打印应用相关产品，比如对用户的打印应用进行现状调查和成本分析，对不同品牌、不同使用年限的打印输出设备进行统一管理，对设备性能配置进行优化，对设备布局和员工使用的便利性和可用性优化，打印网络监控，客户定制报告，和时时控制等做得比较出色的MPS供应商有施乐和利盟，除了上述产品和服务以外，利盟还可以提供和打印应用相关的流程管理软件和设备管理软件，比如可以通过软件来实现表格预印/刷卡打印/安全打印/耗材和零备件的使用监控等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国打印服务管理(MPS)行业深度调研与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了打印服务管理(MPS)行业市场发展环境、打印服务管理(MPS)整体运行态势等，接着分析了打印服务管理(MPS)行业市场运行的现状，然后介绍了打印服务管理(MPS)市场竞争格局。随后，报告对打印服务管理(MPS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了打印服务管理(MPS)行业发展趋势与投资预测。您若想对打印服务管理(MPS)产业有个系统的了解或者想投资打印服务管理(MPS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打印服务(MPS)行业概述 7

第一节 打印服务(MPS)概述 7

一、打印服务(MPS)概念 7

二、打印服务的业务范围	7
三、打印服务的付费模式	8
第二节 打印服务(MPS)特点分析	8
一、打印服务(MPS)特点和优势	8
二、打印服务(MPS)的实用价值	10
三、打印服务(MPS)的常见模式	11
第三节 打印服务(MPS)产业链分析	11
一、产业链模型介绍	11
二、打印服务(MPS)产业链分析	11
第二章 全球打印服务(MPS)行业市场概况	13
第一节 全球打印服务行业市场运行情况	13
一、全球打印服务行业发展概况	13
二、全球打印服务行业发展动因	13
三、全球打印服务行业市场规模	14
四、亚太地区打印服务市场分析	14
第二节 全球打印服务行业优势企业分析	16
一、富士施乐及其MPS业务分析	16
二、惠普公司及其MPS业务分析	17
三、利盟公司及其MPS业务分析	19
第三节 全球打印服务行业发展趋势及前景分析	20
一、打印管理服务是未来趋势	20
二、全球打印服务行业发展预测	21
第三章 中国打印服务(MPS)行业分析	22
第一节 中国打印服务(MPS)行业发展历程	22
第二节 中国打印服务(MPS)市场存在的问题分析	22
第三节 打印服务(MPS)行业发展影响因素分析	23
一、行业有利因素分析	23
二、行业不利因素分析	25
第四章 打印服务(MPS)行业发展环境分析	26

第一节 中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 27

三、社会固定资产投资分析 28

四、全社会消费品零售总额 29

五、城乡居民收入增长分析 31

六、居民消费价格变化分析 32

七、对外贸易发展形势分析 33

八、2016年宏观经济预测 34

第二节 政策环境 35

一、行业管理体制 35

二、相关产业政策 35

第五章 打印服务(MPS)市场供需态势分析 37

第一节 中国打印服务(MPS)市场供给分析 37

一、中国打印服务供应商类型分析 37

二、中国打印服务市场格局分析 37

第二节 中国打印服务(MPS)市场需求分析 38

一、中国打印服务市场用户分类 38

二、中国打印服务用户特点分析 39

第三节 中国打印服务(MPS)市场规模分析 40

第六章 打印服务(MPS)重点区域分析 41

第一节 华北地区分析 41

第二节 华东地区分析 41

第三节 华南地区分析 42

第四节 其他重点区域分析 43

第七章 2014-2016年中国打印设备进出口分析 44

第一节 2014-2016年打印设备进口分析 44

一、打印设备进口数量情况 44

二、打印设备进口金额分析 44

三、打印设备进口来源分析 45

四、打印设备进口价格分析 46

第二节 2014-2016年打印设备出口分析 46

一、打印设备出口数量情况 46

二、打印设备出口金额分析 47

三、打印设备出口流向分析 47

四、打印设备出口价格分析 49

第八章 2014-2016年中国打印设备制造业总体发展状况 50

第一节 中国打印设备制造所属行业规模情况分析 50

一、2016年行业发展概况分析 50

二、行业单位规模情况分析 51

三、行业资产规模状况分析 52

四、行业销售规模状况分析 52

第二节 中国打印设备制造所属行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析 53

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析 56

四、行业发展能力分析 57

第九章 打印服务(MPS)行业竞争情况 59

第一节 中国打印服务(MPS)行业竞争格局分析 59

一、现有企业的竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代服务的威胁 61

四、供应商的议价能力 61

五、购买者的讨价还价能力 62

第二节 中国打印服务(MPS)企业竞争策略分析 62

一、完善解决方案获取持续竞争优势 62

二、丰富终端网络资源壮大服务能力 63

三、用广泛的客户资源取得竞争优势 63

四、以合理的价格机制争取客户资源 63

第十章 国内重点打印服务(MPS)企业竞争分析 64

第一节 北京立思辰科技股份有限公司 64

- 一、企业基本情况 64
- 二、企业主营业务分析 64
- 三、企业经营情况分析 64
- 四、企业竞争优势分析 66
- 五、企业主要客户分析 67
- 六、企业成功案例分析 68

第二节 利盟国际(中国)有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业发展情况分析 69
- 三、企业竞争优势分析 69
- 四、企业成功案例分析 70

第三节 理光(中国)投资有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业主营业务分析 71
- 三、企业竞争优势分析 71
- 四、企业营销网络分析 72

第四节 北京紫光图文系统有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主营业务分析 73
- 三、企业经营情况分析 73
- 四、企业竞争优势分析 73
- 五、企业主要客户分析 74

第五节 天威立信(北京)科技发展有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业主营业务分析 75
- 三、企业竞争优势分析 75
- 四、企业营销网络分析 76

第六节 深圳普科达办公设备有限公司 76

- 一、企业基本情况 76

二、企业主营业务分析 76

三、企业竞争优势分析 77

四、企业主要客户分析 77

第七节 丹阳创佳电子有限公司 77

一、企业基本情况 77

二、企业主营业务分析 78

三、企业竞争优势分析 78

四、企业外包方案分析 79

第十一章 打印服务(MPS)行业未来发展预测及投资前景分析 80

第一节 2017-2022年打印服务(MPS)行业发展预测 80

一、2017-2022年打印服务(MPS)行业市场前景 80

二、2017-2022年打印服务(MPS)市场规模预测 80

三、2017-2022年打印服务(MPS)竞争格局预测 81

四、2017-2022年打印服务(MPS)行业盈利能力预测 82

第二节 打印服务(MPS)市场投资机会分析 82

一、设备厂商MPS市场机会分析 82

二、耗材厂商MPS市场机会分析 83

第三节 打印服务(MPS)行业投资收益预测 83

第四节 打印服务(MPS)行业投资策略建议 84

第十二章 专家观点与结论 85 (ZY GXH)

第一节 中国打印服务(MPS)行业市场发展趋势预测 85

第二节 行业应对策略 85

一、把握国家投资的契机 85

二、竞争性战略联盟的实施 85

三、企业自身应对策略 86

第三节 市场的重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、合理确立重点客户 89

三、重点客户开发培育 90

四、重点客户管理策略 94 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 打印服务（MPS）业务模式示意图 8

图表 2 传统文印方式与MPS服务模式对比图 10

图表 3 2014-2016年全球打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 14

图表 4 2014-2016年亚太区打印服务（MPS）行业市场规模增长趋势图 15

图表 5 亚太区（不含日本）打印管理服务市场份额 15

图表 6 惠普打印管理服务业务图 18

图表 7 Lexmark 打印管理服务业务投资回报强度曲线 20

图表 8 2017-2022年全球打印服务（MPS）行业市场规模预测趋势图 21

图表 9 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 10 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 11 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 12 2010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 13 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 14 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 31

图表 15 2010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 16 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32

图表 17 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 33

图表 18 2010-2016年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 19 2015年中国宏观经济关键指标预测表 34

图表 20 2014-2016年中国打印服务（MPS）市场规模增长趋势图 40

图表 21 2014-2016年华北地区打印服务市场规模变化趋势图 41

图表 22 2014-2016年华东地区打印服务市场规模变化趋势图 42

图表 23 2014-2016年华南地区打印服务市场规模变化趋势图 42

图表 24 2014-2016年打印设备进口数量统计 44

图表 25 2014-2016年打印设备进口金额统计 44

图表 26 2015年中国打印设备进口来源地 45

图表 27 2016年中国打印设备进口来源地情况 45

图表 28 2016年中国打印设备进口流向结构 46

图表 29 2014-2016年中国打印设备进口均价 46

图表 30 2014-2016年打印设备出口数量统计 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/X05043OG45.html>