

# 2016-2022年中国注塑机市 场竞争策略分析及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国注塑机市场竞争策略分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OF45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

注塑机通常由注射系统、合模系统、液压传动系统、电气控制系统、润滑系统、加热及冷却系统、安全监测系统等组成。

在汽车、家电等行业对塑料需求量增大的背景下，中国注塑机行业规模持续增长，2005年至2010年中国注塑机行业工业总产值年均复合增长率约17.4%。2010年，受国家四万亿投资的影响，注塑机行业实现了超常的大幅度增长，中国注塑机行业工业总产值达到294.74亿元，同比增长67.5%，占塑料机械行业的70.0%。2014年我国注塑机行业工业总产值约345.02亿元。

《2016-2022年中国注塑机市场竞争策略分析及投资风险研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了注塑机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国注塑机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国注塑机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章注塑机产业相关概述	1
第一节注塑机基础阐述	1
一、注塑机的结构和功能	1
二、注塑机工作原理和模式	2
第二节注塑机的分类及特点	4
一、立式注塑机的特点	4
二、卧式注塑机的特点	4
三、角式注塑机的特点	5
四、多工位注射成型机的特点	5
第三节注塑机其综阐述	5
一、注塑机的节能改造	5
二、注塑机操作要点	6

### 三、注塑机-维护 7

## 第二章2014年世界注塑机市场运行态势分析 9

### 第一节2014年世界注塑机产业运行概况 9

#### 一、国外产品生产总体概况 9

#### 二、国外产品消费总体情况 9

2009年，全球的注塑机销量为17.9万台，2014年全球注塑机销量已达27.3万台，同比增长8.7%

。

近年来，全球注塑机进出口态势呈波动性增长，2010年全球注塑机进口总额为46.13亿美元，2014年增长至53.88亿美元；2010年出口总额为48.60亿美元，2014年增长至56.61亿美元。

但从一些关键衡量指标来看，全球塑料业取得巨大飞跃的最大原因在于亚洲制造业腾飞。最初是中国和其他亚洲主要生产国成为世界工厂，而现在新兴地区的消费阶层也在不断增长。现在全球每年的塑机销量比25年前增加了53000台，增量中约有90%（即48000台注塑机）来自亚洲新兴市场。

### 三、国际注塑机行业技术发展现状 13

### 第二节2014年世界注塑机市场动态分析 15

#### 一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠 15

#### 二、日本纷抢北美电动注塑机市场 16

#### 三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地 17

#### 四、香港震雄注塑机立足市场透析 18

### 第三节2016-2022年国外产品未来市场预测 19（ZYXH）

## 第三章2015年中国注塑机产业运行环境解析 21

### 第一节国内宏观经济环境分析 21

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 21

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 30

### 第二节2015年中国注塑机产业政策环境分析 32（ZYXH）

#### 一、注塑机产业相关政策颁布状况分析 32

#### 二、注塑机产品进出口关税分析 34

#### 三、产业生产标准分析 34

### 第三节2015年中国注塑机产业社会环境分析 36

## 第四章2014年中国注塑机市场运营态势分析 45

### 第一节2014年中国注塑机市场发展现状分析 45

#### 一、中国注塑机市场应用情况 45

塑料是塑料机械的生产产品，具有质轻、比强度高、成型加工容易、可重复使用、可合金化及复合化等特点，与金属、木材、水泥并列为四大结构材料，在国民经济的各行业和人民生活的各领域得到了广泛的应用。

#### 二、中国注塑机的形式和品种开发分析 47

#### 三、国内外注塑机的主要差距 51

### 第二节2014年中国注塑机市场动态分析 51

#### 一、日精注塑机扩大在建江苏新厂产能 51

#### 二、印度对华注塑机反倾销调查 52

#### 三、注塑机生产商热衷节能机器 53

#### 三、注塑机生产商热衷节能机器 54

#### 四、国内注塑机市场还处于磨合期 54

#### 五、中国注塑机市场正朝高端发展 55

#### 六、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场 55

## 第五章2014年中国注塑机行业细分产品市场剖析 56

### 第一节2014年中国注塑机细分产品发展状况 56

#### 一、油电复合式注塑机逐渐受到注目 56

#### 二、小型注塑机成市场新宠 57

#### 三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析 58

#### 四、PET瓶坯专用注塑机的特点 60

#### 五、洁净室生产用注塑机发展情况解析 60

#### 六、立塑气动台式注塑机备受青睐 63

### 第二节2014年中国全电动注塑机市场运行分析 64

#### 一、全电动注塑机的特点及应用解析 64

#### 二、全电动注塑机优势尽显受到推广 68

#### 三、中国全电动注塑机市场遭遇挑战 69

#### 四、电动注塑机争夺更大的市场份额 71

第三节2014年中国节能注塑机发展现状分析	73
一、节能型注塑机需求逐渐加大	73
二、注塑机节能的要点分析	73
三、宁波大力发展节能注塑机	74
四、结合节能看注塑机的发展方向	75
第六章2014年中国注塑机产业运营现状分析	77 (ZYXH)
第一节2014年中国注塑机技术发展情况	77
一、注塑机技术引进与消化吸收剖析	77
二、注塑机的技术水平发展分析	77
三、注塑机有关部件技术水平分析	78
四、注塑机行业变频器的应用解析	82
五、注塑机重点关注的技术问题	84
第二节中国注塑机生产企业动态	86
一、奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台	86
二、赫斯基注塑机加强中国本地化建设	87
三、富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场	88
四、浙江申达节能注塑机进入美国市场	89
五、海太成功研发欧款直压式精密注塑机	89
六、大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机	90
七、中扬立式注塑机以优异的质量受到业界肯定	91
八、中国超小型注塑机市场需求将被唤醒	91
九、注塑机整机项目落户赤湖工业园	92
十、思必拓塑机2100SJ伺服节能注塑机即将出机	92
十一、国内超大注塑机机械工厂落成	92
十二、智能伺服润滑净油机开创注塑机润滑系统优化新时代	93
第三节2014年中国注塑机行业发展策略分析	95
一、注塑机应靠创新决胜未来	95
二、提升企业注塑机竞争能力策略分析	96
三、技术开发人员的创新能力开发	98
第七章2013-2015年中国注塑机制造行业数据监测分析	99

第一节2013-2015年中国注塑机制造行业总体数据分析	99
一、2012年中国注塑机制造行业全部企业数据分析	99
二、2013年中国注塑机制造行业全部企业数据分析	101
三、2014年中国注塑机制造行业全部企业数据分析	102
第二节2013-2015年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析	104
一、2012年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析	104
二、2013年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析	104
三、2014年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析	105
第三节2013-2015年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析	105
一、2012年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析	105
二、2013年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析	106 (ZYXH)
三、2014年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析	106
第八章2012-2015年中国注塑机进出口数据监测分析(84771010)	108
第一节2012-2015年中国注塑机进口数据分析	108
一、进口数量分析	108
二、进口金额分析	108
第二节2012-2015年中国注塑机出口数据分析	109
一、出口数量分析	109
二、出口金额分析	109
第三节2012-2015年中国注塑机进出口平均单价分析	110
第四节2012-2015年中国注塑机进出口国家及地区分析	111
一、进口国家及地区分析	111
二、出口国家及地区分析	112
第九章2014年中国注塑机产业竞争格局透析	113
第一节2014年中国注塑机市场竞争总况	113
一、中国注塑机国际竞争力分析	113
二、注塑机技术竞争力体现	115
三、注塑机市场竞争力提升策略分析	116
第二节2014年中国注塑机产业集中度分析	119
一、市场集中度分析	119

二、生产企业集中度分析	119
第三节2016-2022年中国注塑机产业竞争趋势分析	120
第十章2014年中国注塑机行业重点企业竞争力研究	123
第一节佛山市顺德区震德塑料机械有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	126
第二节震雄机械(深圳)有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第三节广东佳明机器有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第四节宁波住重机械有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134



第五节东芝机械（上海）有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第六节深圳领威科技有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第七节无锡海天机械有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第八节广东伊之密精密机械有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第九节宁波康发铸造有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146

四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第十节广州博创机械有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第十一章2016-2022年中国注塑机行业发展趋势预测分析	151
第一节2016-2022年中国注塑机行业的发展趋势分析	151
一、注塑机技术发展动向分析	151
二、将来全电动、两板式注塑机是市场主角	151
三、中国双色注塑机市场前景大	152
第二节2016-2022年中国注塑机产品发展重点分析	153
一、汽车覆盖件注塑模具	153
二、精密冲压注塑机	154
三、大型及精密塑料注塑机	154
四、其他高技术含量的注塑机	155
第三节2016-2022年中国注塑机市场运行态势预测分析	155
一、2016-2022年中国注塑机市场规模预测	155
二、2016-2022年中国注塑机市场供需预测分析	156
三、2016-2022年中国注塑机进出口预测分析	157
第四节2016-2022年中国注塑机市场盈利能力预测分析	157
第十二章2016-2022年中国注塑机行业投资战略研究	159
第一节2016-2022年中国注塑机行业投资环境分析	159
第二节2016-2022年中国注塑机行业投资机会分析	159
一、区域投资潜力分析	159
二、行业吸引力分析	159

### 第三节2016-2022年中国注塑机行业投资风险预警分析 160

- 一、宏观调控风险 160
- 二、行业竞争风险 161
- 三、供需波动风险 161
- 四、技术风险 161
- 五、经营管理风险 161

## 第十三章2016-2022年中国注塑机行业投资建议分析 163

### 第一节2016-2022年中国注塑机企业的标杆管理 163

- 一、国内企业的经验借鉴 163
- 二、国外企业的经验借鉴 164

### 第二节2016-2022年中国注塑机企业的资本运作模式 165

- 一、企业国内资本市场的运作建议 165
- 二、企业海外资本市场的运作建议 169

### 第三节2016-2022年中国注塑机企业营销模式建议 169

- 一、企业的国内营销模式建议 169
- 二、注塑机企业海外营销模式建议 172

#### 图表目录（部分）：

图表：2011-2015年全球注塑机产量：万台

图表：2011-2015年全球注塑机销量：万台

图表：2011-2015年全球注塑机进出口总额

图表：2007-2014年全球汽车产量统计

图表：2002-2014年全球医药市场规模走势图：十亿美元

图表：2014-2015年震雄集团主要财务数据（港币千元，%）

图表：2016-2022年全球注塑机销量：万台

图表：2004-2015上半年中国GDP情况

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2005-2014年中国塑料机械行业工业总产值（单位：亿元）

图表：2005-2014年中国注塑机行业工业总产值（单位：亿元）

图表：2011-2015年中国注塑机行业供需平衡情况（单位：万台）

图表：2011-2015年我国注塑机行业市场规模

图表：2012年中国注塑机制造所属（塑料加工专用设备制造）行业全部企业数据分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OF45.html>