

2016-2022年中国连锁经营 行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国连锁经营行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/X05043OF25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

连锁经营是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益，是一种经营模式。

连锁经营特点：1、连锁经营把分散的经营主体组织起来，具有规模优势。（统一化、统一店名店貌，统一广告、信息，统一进货，统一核算，统一库存和统一管理）

2、连锁经营都要建立统一的配送中心，与生产企业或副食品生产基地直接挂钩。（节省流通费用降低成本，一般价格能低与同类商店2%到5%的水平上）

3、连锁经营容易产生定向消费信任或依赖。

4、消费者在商品质量上可以得到保证。（统一管理，统一进货渠道、直接定向供应）

本连锁经营行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。连锁经营研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了连锁经营行业市场潜在需求与市场机会，报告对连锁经营行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国连锁经营行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 连锁经营概述1

第一节 连锁经营的定义和特征1

一、连锁经营的定义1

二、连锁经营的形式1

三、连锁经营的特点2

四、连锁经营的优势4

第二节连锁经营业态的资本与管理7

一、资本扩张与多方多赢7

二、连锁经营中的各种关系9

三、连锁经营的四点管理方向12

第三节连锁经营的六个条件分析17

一、经营管理可以工程化。17

二、核心禀赋18

三、人力资源的开发与储备18

四、价值链瓶颈下移19

五、销售渠道的成熟度19

六、关系资源19

第二章世界部分国家或地区的连锁经营业的概况20

第一节美国连锁经营业20

一、连锁经营的美式分类20

二、美国发展连锁经营的途径20

三、美国连锁业的管理政策24

四、美国特许经营的成功经验借鉴28

第二节英国连锁经营业30

一、英国主要的连锁企业介绍30

二、英国百货连锁零售商Argos的经营策略32

三、英国著名连锁店伍尔沃斯申请破产34

四、英国连锁巨头乐购(Tesco)拟在中国大举扩张35

第三节日本的连锁经营业36

一、连锁经营的日式分类36

二、日本企业连锁经营的发展特点38

三、日本连锁便利店经营成功的因素分析40

四、日本连锁超市管理创新探析48

第四节台湾的连锁经营业51

一、台湾连锁商业的发展阶段分析51

二、台湾连锁商业的加盟类型52

- 三、台湾连锁商业发展面临的问题53
- 四、台湾连锁加盟业积极布局中国大陆市场54
- 五、2014年台湾连锁企业竞相扩张大陆网点55
- 六、大陆消费升级“利好”台湾连锁业56

第三章中国连锁经营业分析57

第一节连锁经营在我国的发展57

- 一、中国连锁业在变革中强势发展57
- 二、我国连锁经营进入新一轮调整期57
- 三、中国与主要发达国家的连锁经营特点比较58

第二节我国连锁经营市场现状分析61

- 一、2014年连锁行业十大新闻盘点61
- 二、2014年中国连锁经营发展状况66
- 三、2014年国内连锁业首个中小企业担保融资平台启动70
- 四、电子商务促进连锁经营市场发展71
- 五、连锁经营企业涌动上市高潮74
- 六、2014年中国连锁企业发展分析75

第三节我国农村连锁经营的发展79

- 一、商业连锁开始向农村市场延展79
- 二、我国农村零售商业的特征81
- 三、我国农村零售商业的战略选择82
- 四、我国农村零售商业发展连锁经营的策略82

第四节发展连锁经营中的相关专题分析83

- 一、连锁经营中的供应链管理解析83
- 二、商业连锁战略执行监控体系的构建86
- 三、连锁商业企业的财务管理浅析94
- 四、连锁企业的选址思维转变分析96

第五节我国连锁经营的问题分析100

- 一、连锁企业标准化管理危机分析100
- 二、我国连锁经营企业的存在营销缺陷103
- 三、企业信息化落后制约连锁企业发展105
- 四、我国连锁业人才缺口继续扩大108

- 五、制约中国连锁企业发展的三大核心问题109
- 第六节促进我国连锁经营发展的对策112
 - 一、加盟连锁企业规划可持续发展之路112
 - 二、中国连锁经营行业应对措施115
 - 三、连锁企业的运营策略研析117
 - 四、我国商业连锁经营企业健康发展的对策研究120

第二部分细分行业分析

第四章物流与连锁经营结合分析125

第一节国内物流业现状125

- 一、改革开放30年中国物流业的显著成绩125
- 二、企业物流运作的五大功能分析130
- 三、2014年物流业发展分析132
- 四、2014年物流业的8个明显成效134
- 五、2014中国物流业期待谨慎转身136
- 六、物流技术和装备的发展趋势140

第二节第三方物流分析141

- 一、第三方物流企业经营战略类型分析142
- 二、第三方物流深入采购与生产运作的方法143
- 三、中国航空快递企业第三方物流运作模式146
- 四、第三方物流连锁零售缺货的原因与对策149
- 五、第三方物流企业在电子商务中的发展前景151

第三节中国连锁经营企业的物流分析153

- 一、连锁企业物流运作系统组成153
- 二、连锁企业物流作业的目标156
- 三、关于物流配送与连锁经营的问题探析157
- 四、连锁物流配送中心建设及服务创新建议161
- 五、连锁零售物流配送的特点与发展趋势163

第四节部分连锁经营行业的物流分析165

- 一、连锁超市物流运作的四类模式165
- 二、医药零售连锁企业的逆向物流及特点分析167
- 三、我国服装连锁经营的物流管理分析170

第五章零售业的连锁经营174

第一节我国零售业概述174

- 一、零售业态分类和基本特点174
- 二、中国零售市场业态格局与规模格局176
- 三、2014年中国大型零售企业发展状况分析180
- 四、2014年中国零售业发展状况184
- 五、2014年我国网络零售业发展现状187
- 六、外资零售企业国内发展情况189
- 七、2014年中国零售业形势和政策192
- 八、零售业发展的新趋势194

第二节零售业连锁百强发展情况196

- 一、2014年度中国连锁百强排行名单196
- 二、2014年中国连锁百强特点分析201
- 三、2014年度中国连锁百强排行名单202
- 四、2014年中国连锁百强特点分析206

第三节连锁超市208

- 一、我国连锁超市市场绩效分析208
- 二、2014年超市业态发展态势212
- 三、超市消费者购买行为分析215
- 四、外资超市在华扩张策略216
- 五、中国超市业将进入“战国时代”220
- 六、2014年超市业投资策略分析220

第四节连锁便利店221

- 一、便利店的特征分析221
- 二、便利店的创新与延伸222
- 三、我国便利店的特点和问题223
- 四、便利店的经营策略225
- 五、便利店应对金融危机的策略227
- 六、7-11便利店市场策略分析228

第五节连锁百货店233

- 一、现代百货业的优势和竞争对策233

- 二、中国百货业面临新挑战238
- 三、中国百货业将向二三线城市拓展239
- 四、2014年中国百货业发展分析239
- 五、2013百货业上市公司业绩分析244
- 六、2014年中国百货业再现上市潮248

第六章家电业的连锁经营250

第一节家电连锁经营相关概述250

- 一、家电连锁经营的定义250
- 二、家电连锁经营的特性250
- 三、家电专营连锁企业的竞争优势分析252

第二节中国家电连锁业发展分析254

- 一、从消融到共生家电连锁迈进新十年254
- 二、家电连锁步入“后规模化”时代潜藏危机凸显258
- 三、家电连锁渠道难成三国之势260
- 四、2014年中国家电连锁首次涉足海外市场262
- 五、家电连锁正步入转型期：苏宁卖乐器国美卖球鞋263
- 六、中国家电连锁行业展望264

第三节我国家电连锁竞争概况265

- 一、2014年家电连锁两巨头市场竞争格局265
- 二、家电连锁“下乡”形成新竞争格局266
- 三、家电连锁受到前所未有挑战战略转型初现端倪273
- 四、我国家电连锁业深度竞争将来临274
- 五、海外家电连锁进军中国难撼家电零售格局277

第四节家电连锁销售渠道的开拓分析279

- 一、家电零售渠道的特点279
- 二、家电连锁在二三线渠道的开发策略分析283
- 三、家电连锁三四级渠道的拓展284
- 四、家电产品零售渠道的发展趋势预测284

第五节中国家电连锁销售业面临的问题及对策287

- 一、家电连锁促销形象待改善以旧换新或促其变革287
- 二、家电连锁渠道下沉不应浅尝辄止289

- 三、店面成本困扰家电连锁商291
- 四、大型家电连锁进农村面临新问题292
- 五、家电市场企业资源浪费成为制约家电连锁业发展的瓶颈293
- 六、家电连锁企业“家电下乡”的发展建议295

第七章餐饮业的连锁经营297

第一节中国连锁餐饮业发展概况297

- 一、我国餐饮连锁经营进入高速增长期297
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式297
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况300
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面301
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析303

第二节中国连锁餐饮百强分析304

- 一、2014年中国餐饮百强经营情况304
- 二、2014年餐饮业百强发展分析311
- 三、2014年餐饮业发展趋势318

第三节餐饮连锁市场品牌及营销策略321

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择321
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策324
- 三、连锁餐饮产品营销策略331
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略338
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新338

第四节餐饮连锁行业面临的问题340

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑340
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈342
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境343
- 四、零售餐饮连锁业的差距依然较大344

第五节餐饮连锁业发展策略345

- 一、中国餐饮连锁业发展战略345
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作347
- 三、中国餐饮连锁业发展对策351
- 四、中式餐饮连锁经营发展的战略建议353

五、中式快餐连锁的经营策略354

第八章医药的连锁经营357

第一节连锁药店供应链管理357

- 一、开发自有品牌产品357
- 二、联盟采购发挥规模优势358
- 三、整合物流资源提高配送效率359
- 四、提高信息化水平确立管理优势360

第二节连锁药店的市场定位分析361

- 一、我国连锁药店经营定位指导361
- 二、经营定位紊乱的三个方面362
- 三、连锁药店经营定位的三个思维误区363

第三节美日连锁药店经营分析365

- 一、美国连锁药店发展状况分析365
- 二、美国连锁药店的四大特点367
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析370
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式373

第四节中国连锁药店业发展状况377

- 一、中国医药连锁发展迅速377
- 二、国内医药连锁店快速发展的原因378
- 三、2014年连锁药店业盘点378
- 四、2014年中国连锁药店排行榜及解析381
- 五、2014年度中国连锁药店排行榜解析397
- 六、新医改对连锁药店业的影响分析406
- 七、中国保健食品消费欲超美国连锁药店将成主营平台408

第五节我国医药连锁经营的竞争分析411

- 一、平价药房与传统连锁药店的竞争分析411
- 二、完善医药连锁企业的核心竞争力413
- 三、医药连锁企业竞争需信息化416
- 四、打造医药连锁企业竞争优势的策略419
- 五、连锁药店应对价格竞争的策略420

第六节医药连锁经营中的问题及建议422

- 一、我国医药连锁企业发展中的问题分析422
- 二、中国医药连锁中的三大瓶颈423
- 三、连锁药店直面不确定的宏观环境探行可确定之事424
- 四、国内医药连锁业发展的途径427
- 五、药品零售连锁企业的市场营销战略428

第九章其它行业的连锁经营分析431

第一节农资的连锁经营431

- 一、中国农资连锁经营之道431
- 二、农资连锁经营步入品牌时代432
- 三、供销社连锁经营在农村流通中占主导地位432
- 四、中国农村农资连锁经营中出现的问题及对策433
- 五、2014年农资经营企业大退小进434
- 六、农资连锁企业的发展战略研究435

第二节图书连锁经营分析438

- 一、从世界图书连锁巨头的失利看图书连锁业的变革438
- 二、新华书店连锁经营战略实施探析440
- 三、邮政图书连锁的市场定位分析443
- 四、出版物全国连锁经营企业发展势头良好445
- 五、图书连锁经营面临的难点446

第三节网吧连锁经营448

- 一、国家政策鼓励发展连锁网吧448
- 二、连锁网吧：前途光明道路曲折449
- 三、网吧连锁经营全国学辽宁454
- 四、网吧连锁经营尚待有效监管454
- 五、政策引导网吧连锁经营税收政策成募资瓶颈456
- 六、网吧连锁经营将有效解决未成年进入的问题459

第四节美容化妆品连锁经营460

- 一、美容连锁相关介绍460
- 二、美容化妆品业连锁经营的问题与对策461
- 三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略473
- 四、美容业连锁经营的九个营销策略474

五、美容业连锁经营须具备的条件476

第五节家具建材连锁经营分析476

一、本土建材家居连锁业发展历程及现状解析476

二、家具连锁经营的领头军：金海马482

三、家具连锁业发展的现状及策略483

第六节服装连锁经营485

一、服装连锁经营的优势分析485

二、服装连锁中的直营VS加盟488

三、服装连锁经营发展面临的问题及对策491

第三部分部分地区及业态分析

第十章中国部分地区连锁经营的发展495

第一节北京市的连锁经营分析495

一、北京市连锁经营的发展回顾495

二、北京发展连锁经营的优势分析495

三、北京市商业连锁经营发展目标497

四、2014年北京市将开展农资连锁经营建设试点498

第二节上海市连锁经营分析499

一、上海连锁经营的发展状况499

二、走“农村包围城市”发展道路沪上连锁业大举进乡镇499

三、2014年上海连锁经营行业20年来销售首现负增长500

四、上海连锁商业发展面临的困境502

五、上海市连锁经营发展的对策504

六、上海市连锁经营的未来发展趋向512

第三节广东省连锁经营分析513

一、广州商贸连锁经营已初具规模513

二、广东商业连锁经营发展特点分析515

三、广东商业连锁经营中的港澳因素515

四、广东连锁业冰火两重天：上市与关店并存516

五、广东兽药连锁经营分析519

第四节深圳市连锁经营分析522

一、深圳发展连锁经营的概况及方式523

- 二、深圳连锁经营销售额所占社会消费品总额比重大523
- 三、深圳连锁便利店商机大523
- 四、深圳连锁药店闯入转型区524
- 五、2014年深圳放宽网吧连锁经营条件缓解外来工上网难526

第十一章特许经营的业态分析527

第一节特许经营概述527

- 一、特许经营的定义及种类527
- 二、特许经营七大体系详解530
- 三、特许经营的优缺点分析531
- 四、特许经营与连锁经营的异同532

第二节中国特许经营发展概况533

- 一、中国特许经营发展现状533
- 二、中国商业特许经营模式迎来发展新时期534
- 三、中国特许经营业开始国际化扩张征途535
- 四、2014年中国特许经营发展分析539
- 五、2014年中国特许经营连锁120强分析543
- 六、2013-2014年中国优秀特许加盟品牌分析561
- 七、中国特许加盟市场持续增长特许展会规模创高570

第三节特许经营在各行业中的运用572

- 一、婴幼儿用品的特许连锁经营572
- 二、酒店特许经营分析573
- 三、中国特许经营教育连锁企业发展现状575

第四节我国特许连锁经营的问题及发展策略576

- 一、中国特许经营与国外的差距分析576
- 二、国内特许经营发展中存在的问题577
- 三、中国特许经营市场存在的问题580
- 四、发展中国特许经营的挑战581
- 五、中国特许经营发展亟待突破“瓶颈”583
- 六、中国特许经营发展的建议584
- 七、中国特许经营的竞争策略585
- 八、中国特许经营发展的双赢策略589

九、特许经营在国内公用事业的问题及解决途径592

第五节特许经营业未来发展展望598

一、2014年我国特许经营发展预测598

二、我国特许经营发展趋势展望603

三、特许经营未来生长点剖析604

四、2014年中国特许经营市场特征606

五、2014中国特许加盟行业投资景气分析608

第四部分企业经营状况分析

第十二章中国连锁经营行业代表性公司经营状况分析610

第一节沃尔玛百货有限公司(WAL-MART STORES, INC.) 610

一、公司简介610

二、2013-2014财年沃尔玛经营状况611

三、2014年沃尔玛将启动全球采购新模式613

第二节中国海王星辰连锁药店有限公司615

一、公司简介615

二、2013-2014年公司经营状况分析616

三、海王星辰连锁药店品牌营销三步曲618

四、公司发展展望及策略620

第三节北京华联商厦股份有限公司622

一、公司简介622

二、2013-2014年公司经营状况分析623

三、2013-2014年公司财务数据分析624

四、公司发展展望及策略630

第四节国美电器控股有限公司634

一、公司简介634

二、2014年公司经营状况分析635

三、2014年公司经营状况分析639

四、公司发展展望及策略640

第五部分投资与前景预测

第十三章2016-2022年连锁经营业的投资与前景预测642

第一节投资机会分析642

- 一、农村超市连锁经营前途无量642
- 二、饰品连锁店极具市场潜力643
- 三、美容连锁经营是未来必然趋势645
- 四、国际风险投资瞄准餐饮连锁业646

第二节连锁经营投资风险及对策648

- 一、我国连锁经营存在的风险648
- 二、连锁经营风险的控制650
- 三、金融危机形势下连锁经营企业的应对策略651
- 四、成功投资连锁经营的战略措施653
- 四、特许连锁经营的选择建议656

第三节连锁经营的发展前景预测658

- 一、连锁经营或成全球华人经济发展方向658
- 二、我国连锁经营发展的主要趋势分析658
- 三、国内连锁经营的发展走向预测660
- 四、2014年中国连锁业发展预测661

第四节中国部分行业连锁经营的发展展望662

- 一、国内零售业连锁的发展趋势662
- 二、中国家电零售连锁经营的发展展望663
- 三、中国医药连锁经营的发展趋势663
- 四、化妆品行业的连锁经营趋势分析670

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/X05043OF25.html>