

2016-2022年中国环保面料 行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环保面料行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/X05043O6U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保面料的定义很广泛，这也是由于面料定义的广泛性所致。一般环保面料可认为低碳节能、自然无有害物质、环保可循环利用的面料。

环保面料大体上又可分为两类：生活性环保面料和工业性环保面料。生活性环保面料一般由RPET面料、有机棉、彩色棉、竹纤维、大豆蛋白纤维、麻纤维、莫代尔（Modal）、有机羊毛、原木天丝等多种面料构成。

生活性环保面料主要种类

种类	分析
RPET面料	RPET面料是一种新型的再生环保面料，全称RecycledPETFabric(再生涤纶面料)，其原料是从回收宝特瓶经品检分离-切片-抽丝，冷却集丝而制成的RPET纱线，俗称可乐瓶环保布。该面料可回收再利用，可以节省能源、石油消耗和降低二氧化碳的排放，每一磅的再生RPET面料，可以节省61000BTU的能源，相当于21磅的二氧化碳。面料经过环保染色和环保涂层、压延后,也均可通过MTL、SGS、ITS等国际标准的检测，其中邻苯二甲酸盐(6P)，甲醛，铅(Pb),多环芳香烃,壬基芬等环保指标均达到最新欧洲环保标准和最新美国环保标准。
有机棉	有机棉是在农业生产中，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不许使用化学制品，从种子到农产品纯天然无污染生产的棉花。并以各国或WTO/FAO颁布的《农产品安全质量标准》为衡量尺度，棉花中农药、重金属、硝酸盐、有害生物（包括微生物、寄生虫卵等）等有毒有害物质含量控制在标准规定限量范围内，并获得认证的商品棉花。
彩色棉	彩色棉是一种棉纤维具有天然色彩的新型棉花。天然彩色棉是采用现代生物工程技术培育出来的一种在棉花吐絮时纤维就具有天然色彩的新型纺织原料，与普通棉花相比具有柔软透气、富有弹性、穿着舒服的特点，因此又被称为更高层次的生态棉。国际上称之为零污染（Zeropollution）。由于有机棉在种植和纺织过程中要保持纯天然特性，现有的化学合成染料无法对其染色。只有采用纯天然的植物染料进行自然染色。经过天然染色的有机棉具有更多的色彩，能满足更多的需要。据专家们预测，在21世纪初，棕色、绿色将是服装的流行色。它体现着生态、自然、休闲、时尚趋势。彩棉服装除棕、绿色外,正在逐步开发兰、紫、灰红、褐等色彩的服装品种。
竹纤维	竹纤维纱线原料选用竹为原料，利用竹浆纤维生产的短纤纱线，属绿色产品，用该原料制成的棉纱生产的针织面料和服装，具有明显不同于棉、木型纤维素纤维的独特风格：耐磨性、不起毛球、高吸湿性快干性、高透气性、悬垂性俱佳，手感滑腻丰满、如丝柔软，防霉防蛀抗菌、穿着凉爽舒适有美容护肤之效。染色性能优良，光泽亮丽，且有较好的天然抗菌效果及环保性，顺应现代人追求健康舒适的潮流。
大豆纤维	大豆蛋白纤维属可降解性再生植物蛋白纤维，该纤维具有天然纤维和化学纤维的许多优良性能。其织物具有羊绒般手感、真丝般的

光泽和棉的透气保暖性，亲肤舒适，被国内外专家誉为“21世纪健康舒适型纤维”。大豆蛋白纤维和丝相仿，垂坠性好，表面纹理细腻，是高档衬衣的理想面料。它还含有多种人体必需的氨基酸，适宜穿着。中国是仅次于土耳其、印度的全球第三大有机棉生产国，新疆是主要生产中心。有机棉的种植过程中不能使用或仅能少量使用化学杀虫剂及其它化学制品，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕种为主，从种子到农产品必须全天然无污染。有机棉面料服装要比传统面料贵50%左右。

麻纤维 麻纤维是从各种麻类植物取得的纤维，包括一年生或多年生草本双子叶植物皮层的韧皮纤维和单子叶植物的叶纤维。韧皮纤维作物主要有苧麻、黄麻、青麻、**（汉麻）、亚麻、罗布麻和槿麻等。其中麻、亚麻、罗布麻等胞壁不木质化，纤维的粗细长短同棉相近，可作纺织原料，织成各种凉爽的细麻布、夏布，也可与棉、毛、丝或化纤混纺。麻纤维的强度比棉纤维高，可达6.5克/旦；伸长率小，只有棉纤维的一半，约3.5%，比棉纤维脆。麻和亚麻纤维表面平滑，较易吸附水分，水分向大气中散发的速度较快；纤维较为挺直，不易变形。

有机羊毛 有机羊毛产自无化学品和无转基因生物的农场。这些羊群**放养，完全在自然界中生长因此成为一个让羊毛工业兴奋的新话题，近几个月市场对有机羊毛的兴趣大增。

工业性环保面料由PVC、polyesterfiber、glassfiber等无机非金属材料 and 金属材料构成，在实际运用中达到环保节能、循环运用的效果。

一般是以环保型阳光面料为主。市场上工艺大多分为两类：一是PVC包覆纤维；二是纤维浸渍PVC中。一般聚酯面料在国内基本上都是用的包覆方法。在国外，玻璃纤维面料用浸渍的比较多。

工业性环保面料主要分类

种类	分析
阻燃遮阳布	遮光效果基本达到85%-99%，开孔率1%-15%不等，并且有阻燃功能，一般都是永久性阻燃效果
压花遮阳布	通过专用机器压花，达到各种图案效果，压花的款式很丰富
提花遮阳布	通过专用工序提花，达到各种图案效果
金属涂层遮阳布	对面料进行染色涂层，正面为阳光面料，背面镀有金属涂层，包括镀银、镀铝等，可以达到良好的透气透光效果。同时根据反射紫外线原理，较一般针孔阳光面料遮阳效果更好。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了环保面料行业市场潜在需求与市场机会，报告对环保面料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环保面料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章环保面料行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章2011-2015年环保面料行业全球发展分析

第一节全球环保面料行业发展分析

一、2014年全球环保面料行业发展分析

二、2015年全球环保面料行业发展分析

第二节2015年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节2011-2015年主要国家或地区环保面料行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章中国环保面料行业发展宏观环境分析

第一节2011-2015年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节2011-2015年环保面料行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章2011-2015年中国环保面料行业整体运行分析

第一节2011-2015年中国环保面料行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节2015年中国环保面料行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节2011-2015年中国环保面料行业产品价格分析

一、2014年产品价格分析

二、2015年产品价格分析

第四节2011-2015年中国环保面料行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五节2011-2015年环保面料行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章2011-2015年中国环保面料行业运行效益分析

第一节总产值分析

- 一、2011-2015年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节行业销售收入分析

- 一、2011-2015年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节产品成本费用分析

- 一、2011-2015年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节利润总额分析

- 一、2011-2015年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章2011-2015年中国环保面料行业进出口分析

第一节2011-2015年环保面料行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节2011-2015年环保面料行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节2011-2015年环保面料行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节2011-2015年环保面料行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章环保面料行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章2011-2015年环保面料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国环保面料行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章2015年中国环保面料行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2015年行业增长潜力分析
- 二、2015年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节环保面料行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章2014年中国环保面料行业内重点企业分析

第一节企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2016-2022年环保面料行业投资机会与风险分析

第一节环保面料行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2016-2022行业活力系数分析

第二节环保面料行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2016-2022行业投资收益率分析

第三节2016-2022年环保面料行业投资效益分析

一、环保面料行业投资状况分析

二、环保面料行业投资效益分析

三、环保面料行业投资趋势预测

四、环保面料行业的投资方向

五、2016-2022年环保面料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2016-2022年影响环保面料行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、环保面料行业发展面临的挑战分析

五、环保面料行业发展面临的机遇分析

第五节2016-2022年中国环保面料行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2016-2022年中国环保面料行业发展趋势预测分析

第一节2015年环保面料行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节2015年中国环保面料行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国环保面料行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2016-2022年中国环保面料行业投资策略建议（ZYLXY）

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/X05043O6U5.html>