

2021-2027年中国新能源汽车 车电机电控市场分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源汽车机电控市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043MFJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年新能源汽车产销量产销数据增幅明显，主要原因在于：1、大城市对新能源汽车的优惠政策和对燃油车各种的限制措施，导致越来越多的消费者转向新能源汽车。双积分办法的实施效果凸显，车企为降低传统车油耗发展新能源车的热情很高，丰富了新能源汽车的品类。2018年以来，主流车企新车型加速投放，比如比亚迪全新一代唐、上汽荣威的MarvelX，吉利的博瑞GE等，越来越多可满足消费者真实需求的车型投放市场；产品性能在提升，成本不断降低。2018年续航里程、品质做工、用户满意度都在提升，消费者选购新能源汽车的意愿也在提升；虽然价格没有明显降低，但是续航里程、智能化的功能和配置在提升。

19年上半年国内新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆，同比分别增长48.5%和49.6%，同比均维持较高增速。

车型	19-01	19-02	19-03	19-04	19-05	19-06	19年 H1上半年同比 (%)	新能源车合计	乘用车合计	商用车合计	EV乘用车	PHEV乘用车	EV商用车	PHEV商用车		
新能源车合计	9.1	5.9	12.8	10.2	11.2	13.4	61.4	48.5%	8.2	5.6	12.1	9.4	10.1	12.1	56.2	58.4%
乘用车合计	8.2	5.6	12.1	9.4	10.1	12.1	56.2	58.4%	0.9	0.3	0.7	0.7	1.1	1.3	5.2	-11.6%
EV乘用车	5.9	4.1	9.4	7.5	8.3	10.1	44.5	72.0%	2.2	1.5	2.8	1.9	1.8	1.9	11.7	21.6%
PHEV乘用车	2.2	1.5	2.8	1.9	1.8	1.9	11.7	21.6%	0.8	0.3	0.6	0.7	1.1	1.2	4.8	-12.4%
EV商用车	0.8	0.3	0.6	0.7	1.1	1.2	4.8	-12.4%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	-28.0%
PHEV商用车	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	-28.0%								

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新能源汽车机电电控市场分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车机电电控行业市场发展环境、新能源汽车机电电控整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车机电电控行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车机电电控市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车机电电控做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车机电电控行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车机电电控产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车机电电控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年世界新能源车机电电控所属行业市场发展现状分析第一节 2015-2019年世界新能源车机电电控所属行业市场发展状况分析一、世界新能源车机电电控行业特点分析（一）一批具有一定规模和实力的企业已经涌现（二）新产品开发能力不断提升，拥有一大批自主知识产权（三）零部件专业化生产水平不断上升（四）专用设备制造水平有较大提高二、世界新能源车机电电控市场需求分析（一）国际市场对各类新能源车机电电控的年需求量增加（二）随着科技的发展及应用范围的延伸，国外市场的需求量将不断扩大第二节 2015-2019年全球新能源车机电电控市场调研一、2015-2019

年全球新能源车电机电控需求分析二、2015-2019年全球新能源车电机电控产销分析三
 、2015-2019年中外新能源车电机电控市场对比 第二章 我国新能源车电机电控所属行业发展现状
 第一节 我国新能源车电机电控所属行业发展现状一、新能源车电机电控行业品牌发展现状
 二、新能源车电机电控行业消费市场现状三、新能源车电机电控市场消费层次分析四、我国
 新能源车电机电控市场走向分析第二节 2015-2019年新能源车电机电控所属行业发展情况分析
 一、2015-2019年新能源车电机电控行业发展特点分析二、2015-2019年新能源车电机电控行业
 发展情况第三节 2015-2019年新能源车电机电控所属行业运行分析电机电控行业2018年
 和2019H1变化数据

电机电控	2017	2018	YoY	2018H1	2019H1	YoY	营业总收入 (百万元)
营业总收入 (百万元)	20580.6	22547.9	9.6%	10971.5	11737.9	7.0%	1481.9
归母净利润 (百万元)	-130.6	855.9	1048.4	22.5%	23.6%	23.9%	1.3%
毛利率 (%)	23.6%	23.9%	1.3%	24.7%	25.1%	1.6%	净利率 (%)
净利率 (%)	7.3%	-1.8%	-125.0%	8.0%	9.1%	14.1%	经营性现金流 (百万元)
经营性现金流 (百万元)	553.9	-97.9	-117.7%	39.9	633.5	1488.3%	资产负债率 (%)
资产负债率 (%)	52.5%	56.0%	6.8%	55.1%	54.9%	-0.4%	期间费用率 (%)
期间费用率 (%)	21.9%	19.2%	-12.7%	20.0%	18.5%	-7.3%	ROE (%)
ROE (%)	9.3%	-2.8%	-129.8%	5.2%	6.2%	18.1%	商誉 (百万元)
商誉 (百万元)	2022.9	2932.7	45.0%	3082.9	2187.8	-29.0%	在建工程 (百万元)
在建工程 (百万元)	1053.39	1174.5	11.5%	1427.50	1534.4	7.5%	一、2015-2019年新能源车电机电控所属行业产销运行分析二、2015-2019年新能源车电机电控所属行业利润情况分析三、2015-2019年新能源车电机电控所属行业发展周期分析四、2021-2027年新能源车电机电控所属行业发展机遇分析五、2021-2027年新能源车电机电控所属行业利润增速预测第四节 对中国新能源车电机电控市场的分析及思考一、新能源车电机电控市场特点二、新能源车电机电控市场调研三、新能源车电机电控市场变化的方向 (一) 开始生产小功率电动机阶段 (二) 小功率电机工业的形成 (三) 小功率电动机的快速发展阶段 (四) 逐渐融入全球化阶段四、中国新能源车电机电控产业发展的新思路五、对中国新能源车电机电控产业发展的思考 第三章 2015-2019年中国新能源车电机电控所属行业市场供需分析剖析第一节 2015-2019年中国新能源车电机电控所属行业市场动态分析一、新能源车电机电控行业新动态二、新能源车电机电控主要品牌动态三、新能源车电机电控行业消费者需求新动态第二节 2015-2019年中国新能源车电机电控所属行业市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2015-2019年中国新能源车电机电控所属行业市场进出口形式综述第四节 2015-2019年中国新能源车电机电控所属行业市场价格分析一、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章 新能源车电机电控所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年新能源车电机电控所属行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2019年新能源车电机电控所属行业主要经济指标分析第二节 2015-2019年我国新能源车电机电控所属行业绩效分析一、2015-2019年所属行业产销能力二、2015-2019年所属行业规模情况

三、2015-2019年所属行业盈利能力四、2015-2019年所属行业经营发展能力五、2015-2019年所属行业偿债能力分析 第五章 中国新能源车机电电控所属行业消费市场调研第一节 新能源车机电电控所属行业市场消费需求分析一、新能源车机电电控所属行业市场的消费需求变化二、新能源车机电电控所属行业的需求情况分析三、2015-2019年新能源车机电电控品牌市场消费需求分析第二节 新能源车机电电控消费所属行业市场状况分析一、新能源车机电电控所属行业消费特点二、新能源车机电电控所属行业消费分析三、新能源车机电电控所属行业消费结构分析四、新能源车机电电控所属行业消费的市场变化五、新能源车机电电控市场的消费方向第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买便利的影响四、广告的影响五、包装的影响第四节 新能源车机电电控行业产品的品牌市场运营状况分析一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、新能源车机电电控行业品牌忠诚度调查六、新能源车机电电控行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国新能源车机电电控行业市场运营状况分析第一节 2015-2019年我国新能源车机电电控行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度四、厂商分析第二节 2015-2019年中国新能源车机电电控行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章 新能源车机电电控行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业新动态及其对新能源车机电电控行业的影响四、行业竞争状况及其对新能源车机电电控行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对新能源车机电电控行业的影响五、行业竞争状况及其对新能源车机电电控行业的意义 第八章 新能源车机电电控行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国新能源车机电电控行业竞争格局综述一、2015-2019年新能源车机电电控行业集中度二、2015-2019年新能源车机电电控行业竞争程度三、2015-2019年新能源车机电电控企业与品牌数量四、2015-2019年新能源车机电电控行业竞争格局分析第四节 2015-2019年新能源车机电电控行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外新能源车机电电控行业竞争分析二、2015-2019年我国新能源车机电电控市场竞争分析 第九章 新能源车机电电控企业竞争策略分析第一节 新能源车机电电控市场竞争策略分析一、2019年新能源车机电电控市场增长潜力分析二、2019年新能源车机电电控主要潜力品种分析三、现有新能源车机电电控市场竞争策略分析四、潜力新能源车机电电控竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 新能源车机电电控企业竞争策略分析一、2021-2027年中国新能源车机电电控市场竞争趋势二、2021-2027年新能源车机电电控行业竞争格局展望三、2021-2027年

新能源车电机电控行业竞争策略分析 第三节 新能源车电机电控行业发展机会分析 第四节 新能源车电机电控行业发展风险分析 第十章 重点新能源车电机电控企业竞争分析 第一节 比亚迪 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第二节 北汽新能源 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第三节 上海电驱动 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第四节 联合汽车电子 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第五节 精进电动 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第六节 江铃集团 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第七节 众泰汽车 一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、投资前景 第十一章 新能源车电机电控行业发展趋势分析 第一节 我国新能源车电机电控行业前景与机遇分析 一、我国新能源车电机电控行业趋势预测二、我国新能源车电机电控发展机遇分析三、2019年新能源车电机电控行业的发展机遇分析四、贸易战对新能源车电机电控行业的影响分析 第二节 2021-2027年中国新能源车电机电控市场趋势分析 一、2015-2019年新能源车电机电控市场趋势总结二、2019年新能源车电机电控行业发展趋势分析三、2021-2027年新能源车电机电控市场发展空间四、2021-2027年新能源车电机电控产业政策趋向五、2021-2027年新能源车电机电控行业技术革新趋势六、2021-2027年新能源车电机电控价格走势分析七、2021-2027年国际环境对新能源车电机电控行业的影响 第十二章 新能源车电机电控行业发展趋势与投资规划建议研究 第一节 新能源车电机电控市场发展潜力分析 一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机 第二节 新能源车电机电控行业发展趋势分析 一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析 第三节 新能源车电机电控行业投资前景研究 一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第四节 对我国新能源车电机电控品牌的战略思考 一、企业品牌的重要性二、新能源车电机电控实施品牌战略的意义三、新能源车电机电控企业品牌的现状分析四、我国新能源车电机电控企业的品牌战略 1、要树立强烈的品牌战略意识 2、选准市场定位，确定战略品牌 3、运用资本经营，加快开发速度 4、利用信息网，实施组合经营 5、实施规模化、集约化经营 五、新能源车电机电控品牌战略管理的策略 第十三章 2021-2027年新能源车电机电控行业发展预测 第一节 未来新能源车电机电控需求与消费预测 一、2021-2027年新能源车电机电控产品消费预测（ ）二、2021-2027年新能源车电机电控市场规模预测三、2021-2027年新能源车电机电控行业总产值预测四、2021-2027年新能源车电机电控行业销售收入预测五、2021-2027年新能源车电机电控行业总资产预测 第二节 2021-2027年中国新能源车电机电控行业供需预测 一、2021-2027年中国新能源车电机电控供给预测二、2021-2027年中国新能源车电机电控产量预测三、2021-2027年中国新能源车电机电控需求预测四、2021-2027年中国新能源车电机电控供需平衡预测五、2021-2027年中国新能源车电机电控产品价格预测六、2021-2027年主要新能源

车电机电控产品进出口预测

第三节 影响新能源车电机电控行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响新能源车电机电控行业运行的有利因素分析
二、2021-2027年影响新能源车电机电控行业运行的稳定因素分析
三、2021-2027年影响新能源车电机电控行业运行的不利因素分析
四、2021-2027年中国新能源车电机电控行业发展面临的挑战分析
五、2021-2027年中国新能源车电机电控行业发展面临的机遇分析

第四节 新能源车电机电控行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2027年新能源车电机电控行业市场风险及控制策略
二、2021-2027年新能源车电机电控行业政策风险及控制策略
三、2021-2027年新能源车电机电控行业经营风险及控制策略
四、2021-2027年新能源车电机电控行业技术风险及控制策略
五、2021-2027年新能源车电机电控行业同业竞争风险及控制策略
六、2021-2027年新能源车电机电控行业其他风险及控制策略

() 图表目录：

图表 1 2015-2019年我国新能源车电机电控行业销售收入及增长情况
图表 2 2015-2019年我国新能源车电机电控行业销售收入及增长对比
图表 3 2015-2019年我国新能源车电机电控行业利润总额及增长情况
图表 4 2015-2019年我国新能源车电机电控行业利润总额及增长对比
图表 5 2021-2027年中国新能源车电机电控行业利润总额预测图
图表 6 2015-2019年我国新能源车电机电控行业产值及增长情况
图表 7 2015-2019年我国新能源车电机电控行业产值及增长对比
图表 8 2015-2019年我国新能源车电机电控行业市场规模及增长情况
图表 9 2015-2019年我国新能源车电机电控行业市场规模及增长对比
图表 10 2015-2019年我国新能源车电机电控行业进口额及增长情况
图表 11 2015-2019年我国新能源车电机电控行业进口额及增长对比
图表 12 2015-2019年我国新能源车电机电控行业出口额及增长情况
图表 13 2015-2019年我国新能源车电机电控行业出口额及增长对比
图表 14 2015-2019年我国新能源车电机电控行业资产合计及增长情况
图表 15 2015-2019年我国新能源车电机电控行业资产合计及增长对比
图表 16 2015-2019年我国新能源车电机电控行业主营业务成本及增长情况
图表 17 2015-2019年我国新能源车电机电控行业主营业务成本及增长对比
图表 18 2015-2019年我国速冻食品制造行业产销率及增长情况
图表 19 2015-2019年我国速冻食品制造行业产销率及增长对比
图表 20 2015-2019年我国新能源车电机电控行业营业增长率及增长情况
图表 21 2015-2019年我国新能源车电机电控行业销售毛利率及增长情况
图表 22 2015-2019年我国新能源车电机电控行业销售毛利率及增长对比
图表 23 2015-2019年我国新能源车电机电控行业总资产增长率及增长情况
图表 24 2015-2019年我国新能源车电机电控行业资产负债率及增长情况
图表 25 2015-2019年我国新能源车电机电控行业资产负债率及增长对比图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/X05043MFJ5.html>