

2021-2027年中国智能建筑 市场发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能建筑市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043MBY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑领域参与企业主要有三类，第一类是电气设备、自动系统制造商，以设备生产与销售为主，兼顾电气设备销售与楼宇系统集成服务。第二类是工程服务提供商。主要为客户提供从方案设计、工程总包到后期维护等一系列完整的智能工程服务。第三类是软件系统提供商。软件系统是智能建筑工程的重要组成部分，具有开发和集成相关智能设备管理软件的能力在行业内至关重要，这类企业在智能化市场中也占据了一定的份额。智能建筑几类参与企业

公司类别	类别内容简介
工程服务公司	相对于外资工程公司，本土化智能工程公司更能够深入分析国内客户需求特点，提供创造性、前瞻性的行业智能化解决方案，以实现引导客户需求、提升客户价值的市场目标。这类企业近年来逐渐占据了相当的市场份额，成为当地的龙头企业。
软件系统提供商	软件系统是智能建筑工程的重要组成部分，具有开发和集成相关智能设备管理软件的能力在行业内至关重要，这类企业在智能化市场中占据了一定的份额。
设备产品商	传统电气设备制造企业近年来不断向工程总承包市场渗透，凭借着在楼宇电气设备制造上的技术优势，开始涉足国内建筑智能化工程市场。

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能建筑市场发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了智能建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国智能建筑规模及消费需求，然后对中国智能建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能建筑行业概述

第一节行业定义及分类

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

第四节行业重要地位及阶段我国智能建筑行业经历的三个发展阶段 时间 阶段 特征

1990—1995年 初步发展阶段 随着国际智能建筑技术引入我国，智能建筑这一理念逐渐

被越来越多人认识与接收。但在该阶段，建筑智能化的对象主要是酒店宾馆和商务楼，各子系统独立，实现智能化水平不高。智能建筑的管饭应用前景在这一时期受到政府部门、高等学校、科研院所、企业厂商等极大的关注和支持 1996—2000年 规范发展阶段 开发商的商业炒作对智能建筑的发展产生极大的推动作用；政府和有关部门开始重视智能建筑的规范，加强了对建筑智能化系统2019-2025，出台了一系列标准和管理办法。随着90年代末期国内建筑、IT等技术背景的国内企业进入国内建筑智能市场竞争，外资公司占国内的市场份额逐渐减少。 2001年—今 发展阶段 随着智能住宅小区在20世纪初的发展，智能小区的建设成为中国智能建筑的特色之一。信息产业部和建设部在全国开展了“数字城市”试点示范工作，信息产业部提出在政府系统建立“三网一库”为基本架构的政府信息化框架工作。国内从事相关行业的企业数目逐年增加，其中拥有建筑智能化与施工一级以上资质的企业成为了业内主力。标志着我国建筑智能行业的发展走向城市。 数据来源：公开资料整理

随着智能住宅小区在20世纪初的发展，智能小区的建设成为中国智能建筑的特色之一。信息产业部和建设部在全国开展了“数字城市”试点示范工作，信息产业部提出在政府系统建立“三网一库”为基本架构的政府信息化框架工作。国内从事相关行业的企业数目逐年增加，其中拥有建筑智能化与施工一级以上资质的企业成为了业内主力。标志着我国建筑智能行业的发展走向城市。

第二章智能建筑行业发展环境

第一节经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节技术环境

- 一、我国智能建筑技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、智能建筑技术的未来发展趋势

第三章智能建筑行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

- 一、智能建筑行业产业链简介
- 二、智能建筑行业产业链特征分析
- 三、智能建筑业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对智能建筑行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节下游产业分析及其对智能建筑行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章世界智能建筑产业发展对比及经验借鉴

第一节2021-2027年国际智能建筑产业的发展

- 一、世界智能建筑产业发展综述
- 二、全球智能建筑产业竞争格局
- 三、全球智能建筑产业发展特点

第二节主要国家地区智能建筑产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节世界智能建筑产业发展趋势及前景分析

- 一、智能建筑技术发展及趋势分析
- 二、智能建筑产业发展趋势分析
- 三、智能建筑产业发展潜力分析

第五章中国智能建筑市场运行综合分析

第一节智能建筑行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节智能建筑行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第三节行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第四节近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2021-2027年市场产品价格发展预测

第六章2015-2019年智能建筑系统分析

第一节楼宇自动化系统

- 一、楼宇自动化系统发展综述
- 二、楼宇自动化市场发展分析
- 三、中国楼宇自控系统市场规模分析
- 四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
- 五、楼宇自控市场发展存在的问题
- 六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第二节办公自动化系统

- 一、办公自动化系统概述
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统发展现状
- 四、办公自动化系统的应用分析

- 五、办公自动化系统安全管理分析
- 六、办公自动化系统建设存在的问题
- 七、办公自动化系统未来发展方向
- 八、政府办公自动化系统未来展望

第三节通信自动化系统

- 一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述
- 二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析
- 三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

第四节安全防范系统

- 一、安防智能化系统概述
- 二、安防智能化市场规模分析
- 三、智能建筑安防系统应用分析
- 四、我国安防智能化市场规模预测

第五节消防自动化系统

- 一、消防智能化系统的重要地位
- 二、智能建筑中火灾自动报警系统概述
- 三、消防智能化市场发展现状
- 四、消防智能化市场需求空间广阔
- 五、消防自动化系统发展趋势分析

第六节综合布线系统

- 一、智能弱电结构化综合布线的优点
- 二、我国综合布线系统发展现状分析
- 三、数据中心促进综合布线系统的发展
- 四、综合布线系统应用问题分析
- 五、综合布线系统未来发展预测

第七节智能停车场管理系统分析

- 一、智能停车场系统在智能建筑中的地位
- 二、国内外停车场管理系统的主要类型
- 三、智能停车场收费系统的特点
- 四、智能停车场系统的设备组成
- 五、智能停车场的系统构成
- 六、智能停车场系统的功能分析

第七章2021-2027年中国智能建筑市场需求分析及预测

第一节智能建筑市场需求分析

- 一、智能建筑行业需求市场
- 二、智能建筑行业客户结构
- 三、智能建筑行业需求的地区差异

第二节2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2021-2027年智能建筑行业的需求预测
- 二、2021-2027年智能建筑供求平衡预测

第八章智能建筑行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

第五节智能建筑行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章智能建筑市场竞争格局分析

第一节智能建筑行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节智能建筑行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节智能建筑行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节智能建筑行业竞争格局分析

- 一、智能建筑行业竞争分析

二、国内外智能建筑竞争分析

三、中国智能建筑市场竞争分析

第十章智能建筑行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节同方股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节中建电子工程有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节泰豪科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节浙江浙大中控信息技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章2021-2027年智能建筑行业发展趋势及影响因素

第一节2021-2027年智能建筑行业市场前景分析

一、智能建筑市场容量分析

二、智能建筑行业利好利空政策

三、智能建筑行业发展前景分析

第二节2021-2027年智能建筑行业未来发展预测分析

一、中国智能建筑发展方向分析

二、2021-2027年中国智能建筑行业发展规模

三、2021-2027年中国智能建筑行业发展趋势预测

第三节2021-2027年智能建筑行业供需预测

一、2021-2027年智能建筑行业供给预测

二、2021-2027年智能建筑行业需求预测

第四节2021-2027年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2021-2027年中国智能建筑行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章2021-2027年智能建筑行业投资方向与风险分析

第一节2021-2027年智能建筑行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2021-2027年智能建筑行业产业发展的空白点分析

第三节2021-2027年智能建筑行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2021-2027年智能建筑行业投资潜力与机会

第五节2021-2027年智能建筑行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2021-2027年中国智能建筑行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2021-2027年智能建筑行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要智能建筑产业聚集区发展背景分析

一、主要智能建筑产业聚集区市场特点分析

二、主要智能建筑产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要智能建筑产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、智能建筑市场渠道情况

二、智能建筑竞争对手渠道模式

三、智能建筑直营代理分布情况

第十四章2021-2027年智能建筑行业市场策略分析（）

第一节智能建筑行业营销策略分析及建议

一、智能建筑行业营销模式

二、智能建筑行业营销策略

第二节智能建筑行业企业经营发展分析及建议

一、智能建筑行业经营模式

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理（ ）

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015-2019年智能建筑行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年智能建筑行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年智能建筑行业全球发展状况

图表：2015-2019年智能建筑行业市场产品价格走势

图表：2021-2027年智能建筑行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量

图表：2015-2019年智能建筑行业企业数量走势图

图表：2015-2019年智能建筑行业资产总额

图表：2015-2019年智能建筑行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额

图表：2015-2019年智能建筑行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入

图表：2015-2019年智能建筑行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年智能建筑业产销率趋势图

图表：2015-2019年智能建筑行业盈利能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业偿债能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业营运能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业发展能力状况

图表：2015-2019年智能建筑行业需求状况

图表：2021-2027年智能建筑行业需求预测

图表：2021-2027年智能建筑行业市场规模预测

图表：2021-2027年智能建筑行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043MBY5.html>