

# 2021-2027年中国假发行业 深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国假发行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043M8E5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

假发被誉为“头上的时装”，我国逐渐成为世界发制品原料集散地，特别是河南许昌是全国乃至全球的人发集散。虽然说，通过中外合资方式我国发制品企业引进国外先进加工技术，我国发制品行业快速发展，逐渐成为世界发制品制造中心，但主要集中在污染比较严重的人发制品，而高端化纤发制品技术依然主要掌握在日韩企业手中。

国内脱发人群数量庞大，中国脱发人群达2亿人，其中男/女性分别为1.3/0.7亿人，陷入脱发困扰的中国人远超日本和韩国的人口总数。未来随老龄化加剧、城镇化下生活压力增加导致脱发提前，预计国内假发受众人群将不断增加。国内脱发人群结构数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国假发行业深度调研与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国假发行业市场发展环境、假发整体运行态势等，接着分析了中国假发行业市场运行的现状，然后介绍了假发市场竞争格局。随后，报告对假发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假发行业发展趋势与投资预测。您若想对假发产业有个系统的了解或者想投资中国假发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 假发概述

第一节 假发定义

第二节 假发行业发展历程

第三节 假发分类情况

第四节 假发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、假发产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国假发行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节 2015-2019年中国假发行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015-2019年中国假发行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三节 国外主要生产工艺简介

### 第四节 国内主要生产方法

## 第三章 中国假发生产现状分析

### 第一节 假发行业总体规模

### 第二节 假发产能概况

#### 一、2015-2019年产能分析

#### 二、2021-2027年产能预测

### 第三节 假发市场容量概况

#### 一、2015-2019年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2021-2027年市场容量预测

### 第四节 假发产业的生命周期分析

## 第四章 假发国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2018年国内产品价格回顾

### 第二节 2015-2019年国内产品市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2015-2019年我国假发行业发展现状分析

### 第一节 我国假发行业发展现状

从定位看，目前国内中高端假发以人发为主(占比在70%及以上)，产品轻薄透气且逼真度高，具有完善的售后服务。并且行业参与者较少（主要以Rebecca、Iremy、VS三个国牌为主

，此外还有日系品牌Aderans），且多形成全国性布局，并以直营为主的方式覆盖一二线城市的百货/购物中心；该市场主要比拼产品、品牌及渠道布局，参与者少且竞争温和。而低端品牌以化纤发为主，产品较为厚重且外观真实性欠佳。渠道主要集中在电商及街边小店，多无售后服务，行业品牌众多，且以区域性品牌/个体户为主，多数不成规模。该市场主要比拼价格，价格战激烈。国内中高端/低端假发对比数据来源：公开资料整理

一、假发行业品牌发展现状

二、假发行业需求市场现状

三、假发市消费结构分析

第二节 中国假发产品技术分析

一、假发产品主要生产技术

二、假发产品市场的新技术进展

三、2021-2027年假发产品技术趋势

第三节 中国假发行业存在的问题

一、假发产品市场存在的主要问题

二、国内假发产品市场的三大瓶颈

三、假发产品解决问题的对策

第六章 2021-2027年中国假发行业投资概况

第一节 2015-2019年假发行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分地区投资分析

第二节 假发行业投资机会分析

一、假发投资项目分析

二、可以投资的假发模式

三、2021-2027年假发行业投资机会

第三节 2021-2027年假发投资新方向

第七章 假发行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 假发市场竞争策略分析

一、假发市场增长潜力分析

二、假发产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 假发企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国假发市场竞争趋势

二、2021-2027年假发行业竞争格局展望

三、2021-2027年假发行业竞争策略分析

第八章 2021-2027年中国假发行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国假发行业发展预测分析

一、未来假发发展分析

二、未来假发行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年中国假发行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 假发上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2015-2019年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 假发行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对假发行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对假发行业的意义

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、市场现状分析

##### 四、行业新动态及其对假发行业的影响

##### 五、行业竞争状况及其对假发行业的意义

### 第十一章 假发国内重点生产厂家分析

#### 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 许昌恒源发制品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 许昌龙正美发饰品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 河南瑞美真发股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 许昌森源发制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 假发地区销售分析

#### 第一节 中国假发区域销售市场结构变化

## 第二节 假发“东北地区”销售分析

### 一、2015-2019年东北地区销售规模

### 二、东北地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

## 第三节 假发“华北地区”销售分析

### 一、2015-2019年华北地区销售规模

### 二、华北地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

## 第四节 假发“中南地区”销售分析

### 一、2015-2019年中南地区销售规模

### 二、中南地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

## 第五节 假发“华东地区”销售分析

### 一、2015-2019年华东地区销售规模

### 二、华东地区“规格”销售分析

### 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

## 第六节 假发“西北地区”销售分析

### 一、2015-2019年西北地区销售规模

### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十三章 2021-2027年中国假发行业投资战略研究

### 第一节 2021-2027年中国假发行业投资策略分析

#### 一、假发产品投资策略

#### 二、假发细分行业投资策略

#### 三、假发行业产业链投资战略

### 第二节 2021-2027年中国假发行业品牌建设策略

#### 一、假发行业品牌规划

#### 二、假发行业品牌建设

## 第十四章 2021-2027年市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 2021-2027年假发市场指标预测

#### 一、2021-2027年假发行业供给预测

二、2021-2027年假发行业需求预测

三、2021-2027年假发行业盈利预测

第二节 2021-2027年假发项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2021-2027年假发行业发展趋势及投资风险分析（）

第一节 当前假发存在的问题

第二节 假发未来发展预测分析

一、中国假发发展方向分析

二、2021-2027年中国假发行业发展规模

三、2021-2027年中国假发行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国假发行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁（）

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 国内发制品产业链

图表 3 2019年GDP初步核算数据

图表 4 2015-2019年GDP环比增长速度

图表 5 2019年GDP初步核算数据

图表 6 GDP环比和同比增长速度

图表 7 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 8 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 9 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 10 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 11 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 12 2015-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 13 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 17 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 18 假发行业认证

图表 19 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 20 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 21 工艺发条的生产工艺流程

图表 22 化纤发条的生产工艺流程

图表 23 假发的生产工艺流程

图表 24 教习头的生产工艺流程

图表 25 各产品类别对比

图表 26 2015-2019年我国假发行业总体规模分析

图表 27 2015-2019年我国假发行业产能分析

图表 28 2021-2027年我国假发产能分析预测

图表 29 2015-2019年我国假发行业市场容量分析

图表 30 2015-2019年我国假发产能利用率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043M8E5.html>