

2017-2022年中国美容旅游 行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国美容旅游行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X05043KYV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容游是由韩国医疗机构、当地地接社与中国旅行社三方携手，针对中国游客推出的首个“医疗主题”旅游线路。

此次推出的旅游线路，包括3280元-3580元左右的韩国4日游以及接近4000元的韩国全景5日游两种；行程中会包含到韩国美容机构安娜柯琳进行美容护理的免费体验，游客可以根据自己的皮肤状况，选择相应的护理产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国美容旅游行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了美容旅游行业市场发展环境、美容旅游整体运行态势等，接着分析了美容旅游行业市场运行的现状，然后介绍了美容旅游市场竞争格局。随后，报告对美容旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对美容旅游产业有个系统的了解或者想投资美容旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 美容旅游行业发展概述第一节 行业相关概念一、美容旅游产业定义二、美容旅游产业产品范围三、美容旅游产业的外延及其所隶属的大行第二节 美容旅游产业产品与服务一、美容旅游产业主要业态二、美容旅游产业组织形式三、美容旅游产品种类与生产数量第三节 美容旅游产业投资特性分析一、美容旅游产业赢利性二、美容旅游产业成长性三、美容旅游产业风险性四、美容旅游业进入壁垒第四节 美容旅游业现行管理体制分析一、现行管理体制制约美容旅游业的发展二、美容旅游协会在市场管理中的作用三、对美容旅游行业行政管理体制改革的建议 第二章 美容旅游行业发展环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 技术环境一、我国美容旅游技术进展分析二、技术现状及特点三、美容旅游技术的未来发展趋势 第三章 中国美容旅游业子行业发展分析第一节 旅游景区发展分析一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析1、旅游景区主体地位增强2、精品旅游景区业绩突出3、新兴旅游景区成为热点三、旅游衍生品行业发展分析1、行业发展概况2、行业竞争现状3、行业进入壁垒4、行业特有经营模式及行业特征第二节 酒店业发展分析一、星级饭店发展分析1、星级饭店规模及构成情况2、星级饭店总体经营状况3、不同星级饭店经营状况4、不同地区星级饭店经营状况5、重点旅游城市酒店经营情况6、酒店市场运行特点总结二、经济型连锁酒店发展分析1、经济型酒店规模分析2、经济型酒店区域分布情况3、经济型酒店产品结构4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势第三节 餐饮业发展分析二、餐饮业集中度分析三、餐饮百强企业经营分析1、营业额稳步增长2、分化与互渗趋势明显3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平4、百强企业规模进一步扩大5、综合业绩表现逊于往年四、餐饮业发展趋势第四节 旅行社发展分析一、旅行社行业发展概况1、行业发展规模2、行业经营状况二、旅行社业务分析1、入境旅游业务分析2、国内旅游业务分析3、出境旅游业务分析三、旅行社行业总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社类别分布四、旅行社行业转型分析1、旅行社行业发展阶段2、旅行社行业分工体系3、旅行社行业集中度4、旅行社行业盈利能力五、国际旅行社行业的发展借鉴1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系2、欧美旅行社的一体化进程3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 第四章 世界美容旅游产业发展对比及经验借鉴第一节 2017-2022年国际美容旅游产业的发展一、世界美容旅游产业发展综述二、全球美容旅游产业竞争格局三、全球美容旅游产业发展特点第二节 主要国家地区美容旅游产业发展分析一、欧洲二、亚洲三、美国四、其它国家和地区第三节 世界美容旅游产业发展趋势及前景分析一、美容旅游技术发展及趋势分析二、美容旅游产业发展趋势分析三、美容旅游产业发展潜力分析 第五章 中国美容旅游市场运行综合分析第一节 美容旅游行业市场发展基本情况一、市场现状分析二、市场规模分析三、市场特点分析四、市场技术发展状况第二节 美容旅游行业技术研发情况一、行业技术情况分析二、行业技术发展动态三、行业技术发展趋势第三节 行业市场工业总产值分析一、市场总产值分析二、行业市场总产值地区分布第四节 近三年行业市场产品价格现状分析一、市场产品价格回顾二、当前市场产品价格综述三、2017-2022年市场产品价格发展预测 第六章 中国美容旅游行业经济运行指标分析第一节 中国美容旅游行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业供给规模分析五、2017-2022年美容旅游供给预测第二节 中国美容旅游行业产销分析一、行业产品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国美容旅游行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2017-2022年中国美容旅游市场需求分析及预测第一节 美容旅游市场需求分析一、美容旅游行业需求市场二、美容旅游行业客户结构三、美容旅游行业需求的地区差异第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势一、2017-2022年美容旅游行业的需求预测二、2017-2022年美容旅游供求平衡预测 第八章 美容旅游行业区域市场发展分析及预测第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 主要省市市场情况分析第五节 美容旅游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测二、华中大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测三、华南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测四、华东大区市场分析1、市场规模现状2、

市场需求现状及预测3、未来发展前景预测五、东北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测六、西南大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测七、西北大区市场分析1、市场规模现状2、市场需求现状及预测3、未来发展前景预测 第九章 美容旅游市场竞争格局分析第一节 美容旅游行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 美容旅游行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 美容旅游行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用第四节 美容旅游行业竞争格局分析一、美容旅游行业竞争分析二、国内外美容旅游竞争分析三、中国美容旅游市场竞争分析 第十章 国内外重点美容旅游景点竞争状况第一节 瑞士蒙投羊胎素抗衰老一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第二节 比弗利山庄整形美容一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第三节 首尔整形美容一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第四节 泰国清迈SPA一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第五节 巴黎依云小镇水疗一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第六节 新西兰罗托鲁阿火山泥浴、温泉瀑布一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第七节 台湾温泉一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第八节 法兰西葡萄酒浴一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略第九节 云南美容茶一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、发展战略 第十一章 国内重点旅游公司竞争状况第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营

能力分析六、企业成长能力分析 第十二章 2017-2022年美容旅游行业投资方向与风险分析第一节 2017-2022年美容旅游行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节 2017-2022年美容旅游行业产业发展的空白点分析第三节 2017-2022年美容旅游行业投资回报率比较高的投资方向第四节 2017-2022年美容旅游行业投资潜力与机会第五节 2017-2022年美容旅游行业新进入者应注意的障碍因素第六节 2017-2022年中国美容旅游行业投资风险分析一、市场竞争风险二、上游压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 2017-2022年美容旅游行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、“十三五”发展规划分析第二节 主要美容旅游产业聚集区发展背景分析一、主要美容旅游产业聚集区市场特点分析二、主要美容旅游产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要美容旅游产业聚集区经济发展预测第三节 竞争对手渠道模式一、美容旅游市场渠道情况二、美容旅游竞争对手渠道模式三、美容旅游直营代理分布情况 第十四章 2017-2022年美容旅游行业市场策略分析 (ZY GXH) 第一节 美容旅游行业营销策略分析及建议一、美容旅游行业营销模式二、美容旅游行业营销策略第二节 美容旅游行业企业经营发展分析及建议一、美容旅游行业经营模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 (ZY GXH) 图表目录：图表：我国宏观经济运行指标图表：我国宏观经济景气指数图表：我国人口增长情况图表：我国社会收入及消费能力经济指标图表：美容旅游行业产业链示意图图表：2013-2016年美容旅游行业上游产业供给情况图表：2013-2016年美容旅游行业下游行业需求情况图表：2013-2016年美容旅游行业全球发展状况图表：2014-2016年美容旅游行业市场产品价格走势图图表：2017-2022年美容旅游行业市场产品价格趋势预测图表：2013-2016年美容旅游行业企业数量图表：2013-2016年美容旅游行业企业数量走势图图表：2013-2016年美容旅游行业资产总额图表：2013-2016年美容旅游行业总资产增长趋势图图表：2013-2016年美容旅游行业利润总额图表：2013-2016年美容旅游行业利润总额增长趋势图图表：2013-2016年美容旅游行业销售收入图表：2013-2016年美容旅游行业销售收入增长趋势图图表：2013-2016年美容旅游业产销率趋势图图表：2013-2016年美容旅游行业盈利能力状况图表：2013-2016年美容旅游行业偿债能力状况图表：2013-2016年美容旅游行业营运能力状况图表：2013-2016年美容旅游行业发展能力状况图表：2013-2016年美容旅游行业需求状况图表：2017-2022年美容旅游行业需求预测图表：2017-2022年美容旅游行业市场规模预测图表：2017-2022年美容旅游行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/X05043KYV5.html>