

2017-2022年中国蛋白胨市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蛋白胨市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043KXO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋白胨，英文名称：peptone，是有机化合物。蛋白胨是将肉、酪素或明胶用酸或蛋白酶水解后干燥而成的外观呈淡黄色的粉剂，具有肉香的特殊气息。蛋白质经酸、碱或蛋白酶分解后也可形成蛋白胨。在胃内蛋白质的初步消化产物之一就是蛋白胨。蛋白胨富含有机氮化合物，也含有一些维生素和糖类。它可以作为微生物培养基的主要原料，在抗生素、医药工业、发酵工业、生化制品及微生物学科研等领域中的用量均很大，可以用来治疗消化道疾病；不同的生物体需要特定的氨基酸和多肽，因此存在着各种蛋白胨，一般来说，用于蛋白胨生产的蛋白包括动物蛋白（酪蛋白、肉类）、植物蛋白（豆类）、微生物蛋白（酵母）等三种。能为微生物提供C源、N源、生长因子等营养物质。

2013年我国蛋白胨出口数量为386815千克，2014年我国蛋白胨出口数量为85183千克。2013年我国蛋白胨进口数量为1700千克，2014年我国蛋白胨进口数量为318232千克。

2013年我国蛋白胨出口金额为30136千美元，2014年我国蛋白胨出口金额为1122千美元。

2013年我国蛋白胨进口金额为193千美元，2014年我国蛋白胨进口金额为7249千美元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蛋白胨市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了蛋白胨行业市场发展环境、蛋白胨整体运行态势等，接着分析了蛋白胨行业市场运行的现状，然后介绍了蛋白胨市场竞争格局。随后，报告对蛋白胨做了重点企业经营状况分析，最后分析了蛋白胨行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋白胨产业有个系统的了解或者想投资蛋白胨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蛋白胨概述 19

第一节 蛋白胨定义 19

第二节 蛋白胨行业发展历程 19

第三节 蛋白胨分类情况 20

蛋白胨的分类 类别 概况 鲜骨蛋白胨 采用新鲜骨为原料，经发酵喷雾干燥而成。广泛用于黄原胶、食品添加剂、医药中间体、生物制品等发酵产品中。 酵母蛋白胨 以高蛋白的面包酵母为原料，经自溶、酶解、分离、浓缩和干燥等工艺，制得的安全、稳定、营养全

面的蛋白胨产品。

第四节 蛋白胨产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、蛋白胨产业链模型分析 24

第二章 2013-2016年中国蛋白胨行业发展环境分析 26

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 28

三、固定资产投资 37

第二节 2013-2016年中国蛋白胨行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析 42

第三节 2013-2016年中国蛋白胨行业发展社会环境分析 42

一、居民消费水平分析 42

二、工业发展形势分析 49

第三章 中国蛋白胨生产现状分析 62

第一节 蛋白胨行业总体规模 62

第二节 蛋白胨产能概况 62

一、2013-2016年产能分析 62

二、2017-2022年产能预测 62

第三节 蛋白胨产量概况 63

一、2013-2016年产量分析 63

三、2017-2022年产量预测 63

第四节 蛋白胨产业的生命周期分析 64

第五节 蛋白胨产业供需情况 67

第四章 蛋白胨国内产品价格走势及影响因素分析 68

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 68

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 69

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2013-2016年中国蛋白胨行业总体发展状况 70

第一节 中国蛋白胨行业规模情况分析 70

一、行业单位规模情况分析 70

二、行业人员规模状况分析 70

三、行业资产规模状况分析 71

四、行业市场规模状况分析 71

五、行业敏感性分析 71

第二节 中国蛋白胨行业产销情况分析 72

一、行业生产情况分析 72

二、行业销售情况分析 72

三、行业产销情况分析 73

第三节 中国蛋白胨行业财务能力分析 73

一、行业盈利能力分析与预测 73

二、行业偿债能力分析与预测 74

三、行业营运能力分析与预测 74

四、行业发展能力分析与预测 75

第六章 2016年中国蛋白胨行业发展概况 76

第一节 2016年中国蛋白胨行业发展态势分析 76

第二节 2016年中国蛋白胨行业发展特点分析 76

第三节 2016年中国蛋白胨行业市场供需分析 77

第七章 蛋白胨行业市场竞争策略分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 80

第二节 蛋白胨市场竞争策略分析 80

一、蛋白胨市场增长潜力分析 80

二、蛋白胨产品竞争策略分析 82

三、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 蛋白胨企业竞争策略分析 83

一、2017-2022年我国蛋白胨市场竞争趋势 83

二、2017-2022年蛋白胨行业竞争格局展望 84

三、2017-2022年蛋白胨行业竞争策略分析 84

第八章 蛋白胨行业投资与发展前景分析 89

第一节 2016年蛋白胨行业投资情况分析 89

一、2016年总体投资结构 89

二、2016年投资规模情况 89

三、2016年投资增速情况 90

四、2016年分地区投资分析 91

第二节 蛋白胨行业投资机会分析 91

一、蛋白胨投资项目分析 91

二、可以投资的蛋白胨模式 93

三、2016年蛋白胨投资机会 94

四、2016年蛋白胨投资新方向 94

第三节 蛋白胨行业发展前景分析 95

一、金融危机下蛋白胨市场的发展前景 95

二、2016年蛋白胨市场面临的发展商机 97

第九章 2017-2022年中国蛋白胨行业发展前景预测分析 98

第一节 2017-2022年中国蛋白胨行业发展预测分析 98

一、未来蛋白胨发展分析 98

二、未来蛋白胨行业技术开发方向 98

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99

第二节 2017-2022年中国蛋白胨行业市场前景分析 99

一、产品差异化是企业发展的方向 99

二、渠道重心下沉 100

第十章 蛋白胨上游原材料供应状况分析	102
第一节 主要原材料	102
第二节 主要原材料2013—2016年价格及供应情况	102
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	103
第十一章 蛋白胨产业用户度分析	106
第一节 蛋白胨产业用户认知程度	106
第二节 蛋白胨产业用户关注因素	107
一、功能	107
二、质量	107
三、价格	108
四、外观	109
五、服务	109
第十二章 2017-2022年蛋白胨行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节 当前蛋白胨存在的问题	111
第二节 蛋白胨未来发展预测分析	111
一、中国蛋白胨发展方向分析	111
二、2017-2022年中国蛋白胨行业发展规模	112
三、2017-2022年中国蛋白胨行业发展趋势预测	113
第三节 2017-2022年中国蛋白胨行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章 蛋白胨国内重点生产厂家分析	116
第一节 贵州新华生化科技发展有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	116

三、2013-2016年企业竞争优势分析	122
四、企业未来发展战略与规划	124
第二节 梁山科泰生物制品有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	125
三、2013-2016年企业竞争优势分析	130
四、企业未来发展战略与规划	131
第三节 北京鸿润宝顺科技有限公司	131
一、企业基本概况	131
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	131
三、2013-2016年企业竞争优势分析	137
四、企业未来发展战略与规划	138
第四节 山东梁山科鑫生物制品有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	138
三、2013-2016年企业竞争优势分析	144
四、企业未来发展战略与规划	144
第五节 中食都庆(山东)生物技术有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	145
三、2013-2016年企业竞争优势分析	151
四、企业未来发展战略与规划	151
第六节 淄博市临淄四通生物化工有限公司	152
一、企业基本概况	152
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	152
三、2013-2016年企业竞争优势分析	158
四、企业未来发展战略与规划	158
第十四章 蛋白胨地区销售分析	159
一、蛋白胨各地区对比销售分析	159
二、蛋白胨“重点地区一”销售分析	162
1、“规格”销售分析	162

- 2、厂家销售分析 162
- 三、蛋白脲“重点地区二”销售分析 163
 - 1、“规格”销售分析 163
 - 2、厂家销售分析 164
- 四、蛋白脲“重点地区三”销售分析 164
 - 1、“规格”销售分析 164
 - 2、厂家销售分析 165
- 五、蛋白脲“重点地区四”销售分析 166
 - 1、“规格”销售分析 166
 - 2、厂家销售分析 167

第十五章 蛋白脲产品竞争力优势分析 168 (ZY GXH)

- 一、整体产品竞争力评价 168
- 二、体产品竞争力评价结果分析 169
- 三、竞争优势评价及构建建议 169

第十六章 业内专家观点与结论 171 (ZY GXH)

补充 173

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 23
- 图表 2 蛋白脲行业的产业链结构图 24
- 图表 3 2012年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26
- 图表 4 2012年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 28
- 图表 5 2016年份规模以上工业生产主要数据 30
- 图表 6 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 32
- 图表 7 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 33
- 图表 8 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 33
- 图表 9 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 34
- 图表 10 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 34
- 图表 11 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 35
- 图表 12 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 35

- 图表 13 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 36
- 图表 14 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 37
- 图表 15 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 39
- 图表 16 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 39
- 图表 17 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 43
- 图表 18 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 44
- 图表 19 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 44
- 图表 20 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 45
- 图表 21 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 46
- 图表 22 2016年居民消费价格主要数据 46
- 图表 23 2013-2016年我国蛋白胨行业市场规模及增长对比 62
- 图表 24 2013-2016年我国蛋白胨行业资产合计及增长情况 62
- 图表 25 2017-2022年中国蛋白胨行业资产合计预测结果 63
- 图表 26 2013-2016年我国蛋白胨行业产值及增长对比 63
- 图表 27 2017-2022年中国蛋白胨行业产值预测结果 64
- 图表 28 我国蛋白胨行业所处生命周期示意图 64
- 图表 29 行业生命周期、战略及其特征 66
- 图表 30 2013-2016年我国蛋白胨行业供需情况 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/X05043KXO5.html>