

2017-2022年中国便携式B 超设备市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国便携式B超设备市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043K8K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行环境25

第一章 便携式B超设备行业相关概述25

第一节 便携式B超设备行业定义及分类25

一、行业定义25

二、行业主要分类25

三、行业特性及在国民经济中的地位26

第二节 便携式B超设备行业统计标准27

一、统计部门和统计口径27

二、行业主要统计方法介绍27

三、行业涵盖数据种类介绍28

第三节 “十二五”中国便携式B超设备行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度28

三、附加值的提升空间29

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性33

六、行业周期34

七、竞争激烈程度指标35

八、行业及其主要子行业成熟度分析35

第四节 便携式B超设备行业产业链分析36

一、产业链结构分析36

二、主要环节的增值空间36

三、与上下游行业之间的关联性36

四、行业产业链上游相关行业分析37

五、行业下游产业链相关行业分析37

六、上下游行业影响及风险提示38

第二章 便携式B超设备行业“十三五”规划概述39

第一节 “十二五”便携式B超设备行业发展回顾39

- 一、 “十二五”便携式B超设备行业运行情况39
- 二、 “十二五”便携式B超设备行业发展特点39
- 三、 “十二五”便携式B超设备行业发展成就40
- 第二节 便携式B超设备行业“十三五”总体规划40
 - 一、 便携式B超设备行业“十三五”规划纲要40
 - 二、 便携式B超设备行业“十三五”规划指导思想40
 - 三、 便携式B超设备行业“十三五”规划主要目标40
- 第三节 “十三五”规划解读40
 - 一、 “十三五”规划的总体战略布局40
 - 二、 “十三五”规划对经济发展的影响41
 - 三、 “十三五”规划的主要精神解读41

第三章 “十三五”期间经济环境分析42

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势42

- 一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长42
- 二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展42
- 三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业43
- 四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃43
- 五 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升44

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势44

- 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好44
- 二、 “十三五”期间我国经济将围绕“三个转变”45
- 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级49
- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调52

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测52

- 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测52
- 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测52
- 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测53
- 四、 “十三五”期间我国产业体系预测54
- 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测54
- 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测55
- 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测56

九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测57

十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测58

第二部分 行业深度分析60

第四章 便携式B超设备行业全球发展分析60

第一节 全球便携式B超设备市场总体情况分析60

一、全球便携式B超设备行业的发展特点60

二、2014-2016年全球便携式B超设备市场结构60

三、2014-2016年全球便携式B超设备行业发展分析61

四、2014-2016年全球便携式B超设备行业竞争格局61

五、2014-2016年全球便携式B超设备市场区域分布62

第二节 全球主要国家（地区）市场分析62

一、欧洲62

二、北美63

三、日本63

四、韩国63

第五章 “十二五”便携式B超设备行业总体发展状况64

第一节 便携式B超设备行业特性分析64

第二节 便携式B超设备产业特征与行业重要性64

第三节 “十二五”便携式B超设备行业发展分析64

一、“十二五”便携式B超设备行业发展态势分析64

二、“十二五”便携式B超设备行业发展特点分析65

三、“十三五”区域产业布局与产业转移65

第四节 “十二五”便携式B超设备行业规模情况分析68

一、行业单位规模情况分析68

二、行业人员规模状况分析68

三、行业资产规模状况分析69

四、行业市场规模状况分析70

第五节 “十二五”便携式B超设备行业财务能力分析70

一、行业盈利能力分析与预测70

二、行业偿债能力分析与预测71

三、行业营运能力分析 &预测72

四、行业发展能力分析 &预测73

第六章 中国便携式B超设备市场规模分析74

第一节 “十二五”中国便携式B超设备市场规模分析74

第二节 “十二五”我国便携式B超设备区域结构分析75

第三节 “十二五”中国便携式B超设备区域市场规模75

一、“十二五”东北地区市场规模分析75

二、“十二五”华北地区市场规模分析76

三、“十二五”华东地区市场规模分析77

四、“十二五”华中地区市场规模分析77

五、“十二五”华南地区市场规模分析78

六、“十二五”西部地区市场规模分析78

第四节 “十三五”中国便携式B超设备市场规模预测79

第七章 我国便携式B超设备行业运行分析80

第一节 我国便携式B超设备行业发展状况分析80

一、我国便携式B超设备行业发展阶段80

二、我国便携式B超设备行业发展总体概况81

三、我国便携式B超设备行业发展特点分析82

四、我国便携式B超设备行业商业模式分析84

第二节 2014-2016年便携式B超设备行业发展现状86

一、2014-2016年我国便携式B超设备行业市场规模86

二、2014-2016年我国便携式B超设备行业发展分析87

三、2014-2016年中国便携式B超设备企业发展分析87

第三节 2014-2016年便携式B超设备市场情况分析87

一、2014-2016年中国便携式B超设备市场总体概况87

二、2014-2016年中国便携式B超设备市场发展分析88

第四节 我国便携式B超设备市场价格走势分析88

一、便携式B超设备市场定价机制组成88

二、便携式B超设备市场价格影响因素88

三、2014-2016年便携式B超设备价格走势分析90

四、“十三五”期间便携式B超设备价格走势预测90

第八章 “十三五”期间我国便携式B超设备市场供需形势分析91

第一节 我国便携式B超设备市场供需分析91

一、2014-2016年我国便携式B超设备行业供给情况91

二、2014-2016年我国便携式B超设备行业需求情况91

三、2014-2016年我国便携式B超设备行业供需平衡分析92

第二节 便携式B超设备产品（服务）市场应用及需求预测92

一、便携式B超设备产品（服务）应用市场总体需求分析92

二、“十三五”期间便携式B超设备行业领域需求量预测92

三、重点行业便携式B超设备产品（服务）需求分析预测93

第三部分行业竞争策略95

第九章 “十三五”便携式B超设备行业产业结构调整分析95

第一节 便携式B超设备产业结构分析95

一、市场细分充分程度分析95

二、各细分市场领先企业排名95

三、各细分市场占总市场的结构比例96

四、领先企业的结构分析（所有制结构）96

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析97

一、产业价值链的构成97

二、产业链条的竞争优势与劣势分析97

第三节 “十三五”产业结构发展预测99

一、产业结构调整指导政策分析99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素100

三、中国便携式B超设备行业参与国际竞争的战略市场定位100

四、“十三五”产业结构调整方向分析101

第十章 便携式B超设备行业竞争力优势分析106

第一节 便携式B超设备行业竞争力优势分析106

一、行业地位分析106

二、行业整体竞争力评价108

三、行业竞争力评价结果分析108

四、竞争优势评价及构建建议110

第二节 中国便携式B超设备行业竞争力分析114

一、我国便携式B超设备行业竞争力剖析114

二、我国便携式B超设备企业市场竞争的优势115

第三节 便携式B超设备行业SWOT分析115

一、便携式B超设备行业优势分析115

二、便携式B超设备行业劣势分析116

三、便携式B超设备行业机会分析116

四、便携式B超设备行业威胁分析117

第十一章 “十三五”期间便携式B超设备行业市场竞争策略分析118

第一节 行业总体市场竞争状况分析118

一、便携式B超设备行业竞争结构分析118

二、便携式B超设备行业企业间竞争格局分析121

三、便携式B超设备行业集中度分析123

第二节 中国便携式B超设备行业竞争格局综述123

一、便携式B超设备行业竞争概况123

二、便携式B超设备行业主要企业竞争力分析123

第三节 2014-2016年便携式B超设备行业竞争格局分析125

一、2014-2016年国内外便携式B超设备竞争分析125

二、2014-2016年我国便携式B超设备市场竞争分析126

三、2014-2016年我国便携式B超设备市场集中度分析126

四、2014-2016年国内主要便携式B超设备企业动向126

五、2014-2016年国内便携式B超设备企业拟在建项目分析127

第四节 便携式B超设备企业竞争策略分析127

一、提高便携式B超设备企业核心竞争力的对策127

二、影响便携式B超设备企业核心竞争力的因素及提升途径131

三、提高便携式B超设备企业竞争力的策略133

第十二章 “十三五”便携式B超设备行业重点企业发展形势分析135

第一节 深圳市安科高技术股份有限公司135

- 一、企业基本情况135
- 二、公司主要财务指标分析136
- 三、企业成本费用指标139
- 第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司142
 - 一、企业基本情况142
 - 二、公司主要财务指标分析142
 - 三、企业成本费用指标145
- 第三节 广东汕头超声电子股份有限公司148
 - 一、企业基本情况148
 - 二、公司主要财务指标分析149
 - 三、企业成本费用指标152
- 第四节 上海西门子医疗器械有限公司155
 - 一、企业基本情况155
 - 二、公司主要财务指标分析156
 - 三、企业成本费用指标159
- 第五节 汕头超声仪器研究所162
 - 一、企业基本情况162
 - 二、公司主要财务指标分析163
 - 三、企业成本费用指标166
- 第六节 北京通用电气华伦医疗设备有限公司169
 - 一、企业基本情况169
 - 二、公司主要财务指标分析169
 - 三、企业成本费用指标172
- 第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司175
 - 一、企业基本情况175
 - 二、公司主要财务指标分析176
 - 三、企业成本费用指标179
- 第八节 上海麦迪逊医疗器械有限公司182
 - 一、企业基本情况182
 - 二、公司主要财务指标分析183
 - 三、企业成本费用指标186
- 第九节 通用电气医疗系统（中国）有限公司189

一、企业基本情况189

二、公司主要财务指标分析191

三、企业成本费用指标194

第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司197

一、企业基本情况197

二、公司主要财务指标分析198

三、企业成本费用指标201

第四部分 投资前景展望205

第十三章 “十三五”期间便携式B超设备行业投资前景展望205

第一节 便携式B超设备行业“十三五”投资机会分析205

一、便携式B超设备投资项目分析205

二、可以投资的便携式B超设备模式205

三、“十三五”便携式B超设备投资机会206

第二节 “十三五”期间便携式B超设备行业发展预测分析206

一、“十三五”便携式B超设备发展分析206

二、“十三五”便携式B超设备行业技术开发方向206

三、总体行业“十三五”整体规划及预测207

第三节 未来市场发展趋势208

一、产业集中度趋势分析208

二、“十三五”行业发展趋势209

第四节 “十三五”规划将为便携式B超设备行业找到新的增长点209

第十四章 “十三五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析211

第一节 便携式B超设备行业投资特性分析211

一、便携式B超设备行业进入壁垒分析211

二、便携式B超设备行业盈利因素分析212

三、便携式B超设备行业盈利模式分析212

第二节 “十三五”期间便携式B超设备行业发展的影响因素212

一、有利因素212

二、不利因素213

第三节 “十三五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析214

- 一、行业投资效益分析214
- 二、产业发展的空白点分析214
- 三、投资回报率比较高的投资方向215
- 四、新进入者应注意的障碍因素215
- 第四节 “十三五”中国便携式B超设备行业投资收益预测216
 - 一、预测理论依据216
 - 二、“十三五”中国便携式B超设备行业总产值预测216
 - 三、“十三五”中国便携式B超设备行业销售收入预测217
 - 四、“十三五”中国便携式B超设备行业利润总额预测218
 - 五、“十三五”中国便携式B超设备行业总资产预测218

- 第十五章 “十三五”期间便携式B超设备行业发展趋势及投资风险分析220
 - 第一节 “十二五”便携式B超设备存在的问题220
 - 第二节 “十三五”发展预测分析220
 - 一、“十三五”期间便携式B超设备发展方向分析220
 - 二、“十三五”期间便携式B超设备行业发展规模预测221
 - 三、“十三五”期间便携式B超设备行业发展趋势预测221
 - 第三节 “十三五”期间便携式B超设备行业投资风险分析222
 - 一、竞争风险分析222
 - 二、市场风险分析223
 - 三、管理风险分析223
 - 四、投资风险分析224

- 第十六章 便携式B超设备行业“十三五”热点问题探讨225
 - 第一节 稳增长 完善调控225
 - 第二节 深化四大领域改革225
 - 第三节 提高对外开放水平227
 - 第四节 力推农业现代化227
 - 第五节 加快落实制造业228
 - 第六节 “十三五”时期便携式B超设备行业自身热点问题研究229
 - 一、行业技术发展热点问题229
 - 二、产业增长方式转型问题229

三、行业产业链延伸问题230

四、行业节能减排问题233

五、行业产业转移及承接问题233

第五部分 投资规划指导235

第十七章 “十三五”期间便携式B超设备行业面临的困境及对策235

第一节 2016年便携式B超设备行业面临的困境235

第二节 便携式B超设备企业面临的困境及对策235

一、重点便携式B超设备企业面临的困境及对策235

二、中小便携式B超设备企业发展困境及策略分析235

三、国内便携式B超设备企业的出路分析238

第三节 中国便携式B超设备行业存在的问题及对策238

一、中国便携式B超设备行业存在的问题238

二、便携式B超设备行业发展的建议对策239

三、市场的重点客户战略实施239

第四节 中国便携式B超设备市场发展面临的挑战与对策241

第十八章 “十三五”期间便携式B超设备行业投资战略研究243

第一节 便携式B超设备行业发展战略研究243

一、战略综合规划243

二、技术开发战略243

三、业务组合战略244

四、区域战略规划245

五、产业战略规划245

六、营销品牌战略248

七、竞争战略规划248

第二节 对我国便携式B超设备品牌的战略思考249

一、便携式B超设备品牌的重要性249

二、便携式B超设备实施品牌战略的意义252

三、便携式B超设备企业品牌的现状分析253

四、我国便携式B超设备企业的品牌战略255

五、便携式B超设备品牌战略管理的策略257

第三节 便携式B超设备经营策略分析258

一、便携式B超设备市场细分策略258

二、便携式B超设备市场创新策略259

三、品牌定位与品类规划259

四、便携式B超设备新产品差异化战略259

第四节 便携式B超设备行业投资战略研究261

一、2016年便携式B超设备行业投资战略261

二、“十三五”期间便携式B超设备行业投资战略261

三、“十三五”期间细分行业投资战略263

第十九章 研究结论及投资建议265(ZY WZY)

第一节 便携式B超设备行业研究结论及建议265

第二节 便携式B超设备子行业研究结论及建议272

第三节 便携式B超设备行业“十三五”投资建议273

一、行业发展策略建议273

二、行业投资方向建议273

三、行业投资方式建议276

图表目录：

图表 1 2013-2016年我国便携式B超设备行业利润率分析28

图表 2 行业生命周期、战略及其特征34

图表 3 便携式B超设备的产业链结构图36

图表 4 2013-2016年欧洲地区便携式B超设备市场规模分析62

图表 5 2013-2016年北美地区便携式B超设备市场规模分析63

图表 6 2013-2016年日本地区便携式B超设备市场规模分析63

图表 7 2013-2016年韩国地区便携式B超设备市场规模分析63

图表 8 2016年1-9月便携式B超设备行业单位规模情况分析68

图表 9 2016年1-9月便携式B超设备行业人员状况分析68

图表 10 2013-2016年我国便携式B超设备行业总资产周转次数分析69

图表 11 2013-2016年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析70

图表 12 2012-2021年中国便携式B超设备行业盈利能力预测分析70

图表 13 2012-2021年中国便携式B超设备行业偿债能力预测分析71

图表 14 2012-2021年中国便携式B超设备行业营运能力预测分析72
图表 15 2012-2021年中国便携式B超设备行业发展能力预测分析73
图表 16 2013-2016年我国便携式B超设备行业市场规模趋势分析74
图表 17 2016年1-9月我国便携式B超设备区域结构分析75
图表 18 2013-2016年我国东北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析75
图表 19 2013-2016年我国华北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析76
图表 20 2013-2016年我国华东地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析77
图表 21 2013-2016年我国华中地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析77
图表 22 2013-2016年我国华南地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析78
图表 23 2013-2016年我国西部地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析78
图表 24 2017-2022年我国便携式B超设备行业市场规模预测79
图表 25 我国便携式B超设备行业所处生命周期示意图80
图表 26 医疗器械行业成熟商业模式85
图表 27 2014-2016年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析86
图表 28 我国便携式B超设备市场不同因素的价格影响力对比89
图表 29 2013-2016年我国便携式B超设备行业供给情况91
图表 30 2013-2016年我国便携式B超设备行业需求情况91
图表 31 2013-2016年我国便携式B超设备行业供需平衡分析92
图表 32 “十三五”期间便携式B超设备行业领域需求量预测92
图表 33 便携式B超设备企业市场份额分析95
图表 34 2016年1-9月我国便携式B超设备行业各细分市场结构分析96
图表 35 2016年1-9月我国便携式B超设备行业领先企业不同所有制结构分析96
图表 36 三元评价模型113
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043K8K5.html>