

2018-2024年中国吸奶器市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国吸奶器市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K5Q5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2016年吸奶器百度搜索最高的是贝亲，百度指数平均值为1205；其次为NUK，百度指数平均值为522。2015年12月-2016年6月吸奶器百度搜索最高的是贝亲，百度指数平均值为1561；其次为NUK，百度指数平均值为677。吸奶器行业品牌百度媒体指数平均值

品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数
贝亲	1205	1561
NUK	522	677
新安怡	515	615
好女人	369	301
美德乐	352	491
小白熊	277	315
日康	216	227
新贝	151	238

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国吸奶器市场深度评估与发展策略咨询报告》共十三章。首先介绍了吸奶器行业市场发展环境、吸奶器整体运行态势等，接着分析了吸奶器行业市场运行的现状，然后介绍了吸奶器市场竞争格局。随后，报告对吸奶器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸奶器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸奶器产业有个系统的了解或者想投资吸奶器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国吸奶器行业发展概况16
2017年中国吸奶器十大品牌企业排名

序列	品牌	公司名称
1	AVENT新安怡	飞利浦（中国）投资有限公司
2	美德乐medela	美德乐（北京）医疗科技有限公司
3	Pigeon贝亲	贝亲管理(上海)有限公司
4	小白熊	上海阿里宝宝婴儿用品有限公司
5	好女人Horigen	广东好女人母婴用品股份有限公司
6	NUK	哈琪森商贸（上海）有限公司
7	新贝Xenbea	无锡新中瑞婴儿用品有限公司
8	ARDO安朵	安朵（上海）母婴护理用品有限公司
9	日康	浙江日康婴儿用品有限公司
10	Ameda阿美达	阿美达(上海)母婴产品有限公司

注：以上排名不分先后

第一节吸奶器行业定义与主要产品16

- 1.吸奶器的定义16
- 2.吸奶器行业主要产品构成16
- 3.产业链主要环节分析16

第二节吸奶器行业发展基本特征分析17

- 1.行业发展周期分析17

- 2.行业发展特点18
- 3.行业产销规模18
- 4.主要竞争因素19
- 5.行业技术现状19
- 6.行业发展周期及波动性分析19
- 第三节吸奶器行业相关政策解读19
- 第四节2018-2024年吸奶器行业发展前景整体预测20
- 第五节2017年吸奶器行业市场份额20

第二章吸奶器生产工艺技术及发展趋势研究21

- 第一节质量指标情况21
- 第二节国外主要生产工艺22
- 第三节国内主要生产方法22
- 第四节最新技术进展及趋势研究24

第三章吸奶器产品市场供需分析25

- 第一节吸奶器市场特征分析25
 - 1.产品特征25
 - 2.价格特征25
 - 3.渠道特征25
 - 4.购买特征29
- 第二节吸奶器市场需求情况分析29
 - 1.市场容量29
 - 2.原料需求30
- 第三节吸奶器市场供给情况分析30
 - 1.产品供给30
 - 2.渠道供给能力30
- 第四节吸奶器市场供给平衡性分析31

第四章吸奶器行业生产现状分析33

第一节吸奶器行业总体规模33

第二节吸奶器产能概况33

第三节吸奶器产量概况34

1.产量变动34

2.产能配置与产能利用率调查35

第四节吸奶器产业的生命周期分析36

第五章吸奶器行业产业链发展分析38

第一节吸奶器行业产业链模型分析38

1.产业链构成38

2.主要环节分析38

第二节吸奶器行业上（下）游行业发展概况39

第三节吸奶器行业原材料供给情况39

第四节吸奶器行业下游消费市场构成39

第六章吸奶器原材料供应情况分析41

第一节吸奶器主要原材料构成分析41

第二节吸奶器主要原材料产量变动情况41

第三节吸奶器主要原材料价格变化趋势分析41

第四节吸奶器主要原材料供应情况42

第七章吸奶器国内重点生产企业分析44

第一节新安怡44

1.公司基本情况44

2.公司产品竞争力分析44

3.公司投资情况44

4.公司未来战略分析45

第二节贝亲45

- 1.公司基本情况45
- 2.公司产品竞争力分析46
- 3.公司投资情况46
- 4.公司未来战略分析46

第三节贝恩宝47

- 1.公司基本情况47
- 2.公司产品竞争力分析47
- 3.公司投资情况47
- 4.公司未来战略分析48

第四节安奈小熊48

- 1.公司基本情况48
- 2.公司产品竞争力分析48
- 3.公司投资情况49
- 4.公司未来战略分析49

第五节优雅宝贝49

- 1.公司基本情况49
- 2.公司产品竞争力分析50
- 3.公司投资情况50
- 4.公司未来战略分析50

第八章吸奶器行业销售状况及营销战略分析52

第一节吸奶器行业销售状况分析52

- 1.吸奶器行业销售收入分析52
- 2.吸奶器行业投资收益率分析52
- 3.吸奶器行业产品销售集中度分析53
- 4.吸奶器行业销售税金分析54

第二节吸奶器营销战略分析55

- 1.吸奶器行业企业的营销策略分析55
- 2.吸奶器上游行业发展态势展望55
 - 2.1创造性地开拓市场55
 - 2.2加强市场分析56

2.3注重建设现代化营销网络57

第九章吸奶器市场价格及价格走势分析60

第一节吸奶器年度价格变化分析60

第二节吸奶器月度价格变化分析60

第三节吸奶器各厂家价格分析60

第四节吸奶器市场价格驱动因素分析61

第五节2017年我国吸奶器市场价格预测61

第十章吸奶器行业竞争格局与策略分析63

第一节吸奶器行业历史竞争格局综述63

1.吸奶器行业集中度分析63

2.吸奶器行业竞争程度63

第二节国内企业竞争力对比分析63

1.生产竞争力分析63

2.销售竞争力分析64

3.管理竞争力分析65

4.营销竞争力分析66

第三节吸奶器市场竞争策略分析67

1.吸奶器市场增长潜力分析67

2.吸奶器产品竞争策略分析67

3.典型企业产品竞争策略分析68

第四节吸奶器企业竞争策略分析70

1.2018-2024年我国吸奶器市场竞争趋势70

2.2018-2024年吸奶器行业竞争格局展望70

3.2018-2024年吸奶器行业竞争策略分析70

第十一章吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测72

第一节国内产品进口数据分析72

1.进口价格分析72

2.进口量及增长情况72

第二节国内产品出口数据分析73

1.出口价格分析73

2.出口数量构成分析74

3.吸奶器行业海外市场分布情况74

第三节2018-2024年国内产品未来进出口情况预测75

1.2018-2024年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测75

2.2018-2024年吸奶器行业出口市场不利因素分析预测76

第十二章吸奶器市场整体运行趋势预测78

第一节吸奶器行业的前景预测78

1.吸奶器生产前景预测78

2.吸奶器消费前景预测78

第二节吸奶器行业的发展机遇分析79

第三节未来市场发展趋势分析80

1.产品发展趋势80

2.价格变化趋势80

3.用户需求结构趋势80

第四节产品营销渠道与销售策略81

1.产品策略81

2.营销渠道83

3.价格策略83

第五节吸奶器行业发展建议86

1.发展高档产品86

2.大力发展吸奶器原料生产86

3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调86

4.提高国内吸奶器生产技术水平86

第十三章吸奶器行业投资价值与投资策略分析87 (ZY LII)

第一节吸奶器行业投资价值分析87

1.吸奶器行业发展前景分析87

2.吸奶器行业盈利能力预测88

3.投资机会分析88

4.投资价值综合分析89

第二节吸奶器行业投资风险分析90

1.市场风险90

2.竞争风险91

3.原材料价格波动的风险91

4.经营风险91

5.政策风险92

第三节吸奶器行业投资策略分析92

1.子行业投资策略92

2.区域投资策略93

3.产业链投资策略93 (ZY LII)

图表目录： 图表1：吸奶器行业生命周期图17

图表2、2008-2017年吸奶器行业产销规模分析18

图表3、2018-2024年吸奶器行业发展前景整体预测20

图表4、2018-2024年吸奶器行业市场规模预测20

图表5：2017年吸奶器产品购买场所分布图29

图表6、2017年国内吸奶器分经销渠道市场份额图30

图表7、吸奶器市场供给平衡性分析31

图表8：2008-2017年我国吸奶器市场规模及增长率变化图33

图表9：2008-2017年我国吸奶器产能及增长率变化图33

图表10、2008-2017年我国吸奶器产量及增长率变化图34

图表11、2008-2017年中国吸奶器产能利用率变化35

图表12：吸奶器产业的生命周期分析36

图表13、不同收入水平的消费者偏好分析39

图表142009-2017年新安怡投资增速45

图表152009-2017年贝亲投资增速46

图表16 2009-2017年贝恩宝投资增速47

图表17 2009-2017年安奈小熊投资增速49

图表18 2009-2017年优雅宝贝投资增速50

图表19：2008-2017年我国吸奶器市场规模及增长率变化图52

图表20：2008-2017年我国吸奶器行业投资收益率分析52

图表21：2017年中国吸奶器市场产量区域分布图53

图表22：2008-2017年我国吸奶器行业销售税金分析54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K5Q5.html>