

2018-2024年中国土木工程 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国土木工程行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K5G5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国土木工程行业市场运营态势与营销战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：	第一章土木工程行业发展综述	1
1.1	土木工程行业定义及分类	1
1.1.1	行业定义	1
1.1.2	行业主要产品分类	1
1.1.3	行业主要商业模式	2
1.2	土木工程行业特征分析	5
1.2.1	产业链分析	5
1.2.2	土木工程行业在国民经济中的地位	6
1.2.3	土木工程行业生命周期分析	7
(1)	行业生命周期理论基础	7
(2)	土木工程行业生命周期	8
1.3	最近3-5年我国土木工程行业经济指标分析	8
1.3.1	赢利性	8
1.3.2	成长速度	9
1.3.3	附加值的提升空间	9
1.3.4	进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5	风险性	10
1.3.6	行业周期	12

1.3.7 竞争激烈程度指标	12
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13
第二章土木工程行业运行环境分析	15
2.1 土木工程行业政治法律环境分析	15
2.1.1 行业管理体制分析	15
2.1.2 行业主要法律法规	17
2.1.3 行业相关发展规划	17
2.2 土木工程行业经济环境分析	18
2.2.1 国际宏观经济形势分析	18
2.2.2 国内宏观经济形势分析	19
2.2.3 产业宏观经济环境分析	21
2.3 土木工程行业社会环境分析	22
2.3.1 土木工程产业社会环境	22
2.3.2 社会环境对行业的影响	25
2.3.3 土木工程产业发展对社会发展的影响	26
2.4 土木工程行业技术环境分析	27
2.4.1 土木工程技术分析	27
2.4.2 土木工程技术发展水平	28
2.4.3 行业主要技术发展趋势	29
第三章我国土木工程行业运行分析	30
3.1 我国土木工程行业发展状况分析	30
3.1.1 我国土木工程行业发展阶段	30
3.1.2 我国土木工程行业发展总体概况	30
3.1.3 我国土木工程行业发展特点分析	31
3.2 2015-2017年土木工程行业发展现状	33
3.2.1 2015-2017年我国土木工程行业市场规模	33
3.2.2 2015-2017年我国土木工程行业发展分析	33
3.2.3 2015-2017年我国土木工程企业发展分析	34
3.3 区域市场分析	35
3.3.1 区域市场分布总体情况	35

3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析	35
3.4 土木工程细分产品/服务市场分析	38
3.4.1 细分产品/服务特色	38
3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模	39
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	39
3.5 土木工程产品/服务价格分析	40
3.5.1 2015-2017年土木工程企业收入走势	40
3.5.2 影响土木工程价格的关键因素分析	40
(1) 成本	40
(2) 供需情况	41
(3) 关联产品	41
(4) 其他	41
3.5.3 2018-2024年土木工程产品/服务价格变化趋势	41
3.5.4 主要土木工程企业报价策略	42

第四章我国土木工程行业整体运行指标分析	45
4.1 2015-2017年我国土木工程行业总体规模分析	45
4.1.1 企业数量结构分析	45
4.1.2 人员规模状况分析	46
4.1.3 行业资产规模分析	46
4.1.4 行业市场规模分析	47
4.2 2015-2017年我国土木工程行业产销情况分析	48
4.2.1 我国土木工程行业工业总产值	48
4.2.2 我国土木工程行业工业销售产值	48
4.2.3 我国土木工程行业产销率	49
4.3 2015-2017年我国土木工程行业财务指标总体分析	49
4.3.1 行业盈利能力分析	49
4.3.2 行业偿债能力分析	50
4.3.3 行业营运能力分析	50
4.3.4 行业发展能力分析	50

第五章我国土木工程行业供需形势分析	51
-------------------	----

5.1 土木工程行业供给分析	51
5.1.1 2015-2017年土木工程行业供给分析	51
5.1.2 2018-2024年土木工程行业供给变化趋势	51
5.1.3 土木工程行业区域供给分析	52
5.2 2015-2017年我国土木工程行业需求情况	52
5.2.1 土木工程行业需求市场	52
5.2.2 土木工程行业客户结构	53
5.2.3 土木工程行业需求的地区差异	53
5.3 土木工程市场应用及需求预测	54
5.3.1 土木工程应用市场总体需求分析	54
(1) 土木工程应用市场需求特征	54
(2) 土木工程应用市场需求总规模	55
5.3.2 2018-2024年土木工程行业领域需求量预测	56
(1) 2018-2024年土木工程行业领域需求产品/服务功能预测	56
(2) 2018-2024年土木工程行业领域需求产品/服务市场格局预测	57
5.3.3 重点行业土木工程产品/服务需求分析预测	57

第六章土木工程行业产业结构分析 59

6.1 土木工程产业结构分析	59
6.1.1 市场细分充分程度分析	59
6.1.2 各细分市场领先企业排名	59
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	59
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	60
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	61
6.2.1 产业价值链的构成	61
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	61
6.3 产业结构发展预测	62
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	62
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	62
6.3.3 我国土木工程行业参与国际竞争的战略市场定位	63
6.3.4 产业结构调整方向分析	63

第七章我国土木工程行业产业链分析 66

7.1 土木工程行业产业链分析 66

7.1.1 产业链结构分析 66

7.1.2 主要环节的增值空间 66

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 66

7.2 土木工程上游行业分析 67

7.2.1 土木工程产品成本构成 67

7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 68

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 69

7.2.4 上游供给对土木工程行业的影响 69

7.3 土木工程下游行业分析 71

7.3.1 土木工程下游行业分布 71

7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 71

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 71

7.3.4 下游需求对土木工程行业的影响 73

第八章我国土木工程行业渠道分析及策略 74

8.1 土木工程行业渠道分析 74

8.1.1 渠道形式及对比 74

8.1.2 各类渠道对土木工程行业的影响 78

8.1.3 主要土木工程企业渠道策略研究 78

8.1.4 各区域主要代理商情况 79

8.2 土木工程行业用户分析 81

8.2.1 用户认知程度分析 81

8.2.2 用户需求特点分析 81

8.2.3 用户购买途径分析 82

8.3 土木工程行业营销策略分析 82

8.3.1 我国土木工程营销概况 82

8.3.2 土木工程营销策略探讨 82

8.3.3 土木工程营销发展趋势 83

第九章我国土木工程行业竞争形势及策略 84

9.1 行业总体市场竞争状况分析	84
9.1.1 土木工程行业竞争结构分析	84
(1) 现有企业间竞争	84
(2) 潜在进入者分析	84
(3) 替代品威胁分析	85
(4) 供应商议价能力	85
(5) 客户议价能力	85
(6) 竞争结构特点总结	85
9.1.2 土木工程行业企业间竞争格局分析	86
9.1.3 土木工程行业集中度分析	86
9.1.4 土木工程行业SWOT分析	87
9.2 我国土木工程行业竞争格局综述	88
9.2.1 土木工程行业竞争概况	88
(1) 我国土木工程行业竞争格局	88
(2) 土木工程行业未来竞争格局和特点	88
(3) 土木工程市场进入及竞争对手分析	89
9.2.2 我国土木工程行业竞争力分析	89
9.2.3 土木工程市场竞争策略分析	89
第十章 土木工程行业领先企业经营形势分析	93
10.1 中化岩土工程股份有限公司	93
10.1.1 企业概况	93
10.1.2 企业优势分析	93
10.1.3 产品/服务特色	94
10.1.4 2015-2017年经营状况	96
10.1.5 2018-2024年发展规划	98
10.2 我国冶金科工股份有限公司	99
10.2.1 企业概况	99
10.2.2 企业优势分析	100
10.2.3 产品/服务特色	101
10.2.4 2015-2017年经营状况	103
10.2.5 2018-2024年发展规划	105
10.3 龙元建设集团股份有限公司	106

10.3.1 企业概况	106
10.3.2 企业优势分析	107
10.3.3 产品/服务特色	108
10.3.4 2015-2017年经营状况	110
10.3.5 2018-2024年发展规划	113
10.4 上海浦东路桥建设股份有限公司	115
10.4.1 企业概况	115
10.4.2 企业优势分析	116
10.4.3 产品/服务特色	116
10.4.4 2015-2017年经营状况	119
10.4.5 2018-2024年发展规划	121
10.5 宏润建设集团股份有限公司	122
10.5.1 企业概况	122
10.5.2 企业优势分析	123
10.5.3 产品/服务特色	124
10.5.4 2015-2017年经营状况	125
10.5.5 2018-2024年发展规划	127
10.6 腾达建设集团股份有限公司	128
10.6.1 企业概况	128
10.6.2 企业优势分析	130
10.6.3 产品/服务特色	131
10.6.4 2015-2017年经营状况	134
10.6.5 2018-2024年发展规划	136
10.7 上海同济科技实业股份有限公司	137
10.7.1 企业概况	137
10.7.2 企业优势分析	137
10.7.3 产品/服务特色	138
10.7.4 2015-2017年经营状况	140
10.7.5 2018-2024年发展规划	143
10.8 我国葛洲坝集团股份有限公司	144
10.8.1 企业概况	144
10.8.2 企业优势分析	146

10.8.3 产品/服务特色	148
10.8.4 2015-2017年经营状况	154
10.8.5 2018-2024年发展规划	156
10.9 四川路桥建设股份有限公司	159
10.9.1 企业概况	159
10.9.2 企业优势分析	160
10.9.3 产品/服务特色	161
10.9.4 2015-2017年经营状况	162
10.9.5 2018-2024年发展规划	164
10.10 新疆城建(集团)股份有限公司	165
10.10.1 企业概况	165
10.10.2 企业优势分析	166
10.10.3 产品/服务特色	167
10.10.4 2015-2017年经营状况	167
10.10.5 2018-2024年发展规划	170
第十一章 2018-2024年土木工程行业投资前景	172
11.1 2018-2024年土木工程市场发展前景	172
11.1.1 2018-2024年土木工程市场发展潜力	172
11.1.2 2018-2024年土木工程市场发展前景展望	172
11.1.3 2018-2024年土木工程细分行业发展前景分析	173
11.2 2018-2024年土木工程市场发展趋势预测	174
11.2.1 2018-2024年土木工程行业发展趋势	174
11.2.2 2018-2024年土木工程市场规模预测	176
11.2.3 2018-2024年土木工程行业应用趋势预测	176
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测	179
11.3 2018-2024年我国土木工程行业供需预测	180
11.3.1 2018-2024年我国土木工程行业供给预测	180
11.3.2 2018-2024年我国土木工程行业需求预测	181
11.3.3 2018-2024年我国土木工程供需平衡预测	181
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	182
11.4.1 市场整合成长趋势	182

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	183
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	184
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	184
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	187
第十二章 2018-2024年土木工程行业投资机会与风险	188
12.1 土木工程行业投融资情况	188
12.1.1 行业资金渠道分析	188
12.1.2 固定资产投资分析	190
12.1.3 兼并重组情况分析	191
12.2 2018-2024年土木工程行业投资机会	192
12.2.1 产业链投资机会	192
12.2.2 细分市场投资机会	193
12.2.3 重点区域投资机会	194
12.3 2018-2024年土木工程行业投资风险及防范	194
12.3.1 政策风险及防范	194
12.3.2 财务风险及防范	194
12.3.3 供求风险及防范	195
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	195
12.3.5 关联产业风险及防范	195
12.3.6 产品结构风险及防范	196
12.3.7 其他风险及防范	196
第十三章 土木工程行业投资战略研究	198
13.1 土木工程行业发展战略研究	198
13.1.1 战略综合规划	198
13.1.2 技术开发战略	198
13.1.3 业务组合战略	201
13.1.4 区域战略规划	203
13.1.5 产业战略规划	211
13.1.6 营销品牌战略	212
13.1.7 竞争战略规划	221

13.2 对我国土木工程品牌的战略思考	222
13.2.1 土木工程品牌的重要性	222
13.2.2 土木工程实施品牌战略的意义	222
13.2.3 土木工程企业品牌的现状分析	223
13.2.4 我国土木工程企业的品牌战略	224
13.2.5 土木工程品牌战略管理的策略	225
13.3 土木工程经营策略分析	227
13.3.1 土木工程市场细分策略	227
13.3.2 土木工程市场创新策略	228
13.3.3 品牌定位与品类规划	228
13.3.4 土木工程新产品差异化战略	230
13.4 土木工程行业投资战略研究	231
13.4.1 2017年土木工程行业投资战略	231
13.4.2 2018-2024年土木工程行业投资战略	231
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	231

第十四章研究结论及投资建议 233 (ZY LII)

14.1 土木工程行业研究结论	233
14.2 土木工程行业投资价值评估	233
14.3 土木工程行业投资建议	234
14.3.1 行业发展策略建议	234
14.3.2 行业投资方向建议	234
14.3.3 行业投资方式建议	235 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：土木工程产业链分析	6
图表：行业生命周期理论图	7
图表：2017年人口数及其构成	22
图表：2013-2017年城镇新增就业人数	23
图表：2013-2017年普通本专科、中等职业教育既普通高中招生人数	23
图表：2013-2017年卫生技术人员数	24
图表：2015-2017年我国土木工程建筑行业市场规模	33

图表：我国土木工程行业区域市场情况 35

图表：土木工程细分产品所占比例 38

图表：2017土木工程细分行业市场规模 39

图表：2015-2017年土木工程建筑业收入走势 40

图表：2018-2024年土木工程建筑业收入走势预测 41

图表：2015-2017土木工程建筑行业企业数量 45

图表：2015-2017土木工程建筑行业人员规模 46

图表：2015-2017土木工程建筑行业资产规模 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K5G5.html>