

2009-2012年物业管理行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年物业管理行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/X05043JZL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年物业管理行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

近几年，中国物业管理行业市场的发展现状、趋势、发展前景等进行了分析，并对中国重点城市物业管理的发展做了具体分析，深入研究了物业管理优势企业的发展、经营状况。本报告是物业管理企业及相关企业和单位、计划投资于物业管理的企业等准确了解目前中国物业管理行业相关概述[/b]

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理服务的内容

三、物业管理七大特色

四、水准物业管理的九条原则

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征分析

二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论分析

一、产权理论简介

二、物业管理产生的产权理论分析

三、中国物业管理发展的产权理论分析

[b]第二章 国际物业管理业发展分析[/b]

第一节 国外物业管理的发展综述

一、国外物业管理的特点

二、发达国家的物业管理模式

三、国外物业税特点

第二节 美国物业管理的发展情况

一、美国物业管理的主要特点

二、美国的楼宇星级管理

三、美国物业管理收费制度及启示

四、美国物业管理企业的经费运作概况

第三节 新加坡物业管理的发展情况

一、新加坡物业管理概况

二、新加坡的共管式物业管理

第四节 澳大利亚物业管理的发展情况

一、澳大利亚物业管理的主要特点

二、澳大利亚物业管理特色

[b]第三章 中国物业管理业发展分析[/b]

第一节 中国物业管理发展历程

一、中国物业管理的产生与发展

二、中国物业管理的三个阶段

三、三大问题困扰中国物业管理行业竞争分析[/b]

第一节 物业管理的市场竞争分析

一、物业管理进入市场竞争的必然趋势

二、物业管理应对市场竞争分析

三、物业管理在竞争中走向成熟分析

四、物业管理企业排名分析

第二节 中国物业管理行业发展趋势分析[/b]

第一节 网络时代的物业管理

一、网络对物业管理的影响

二、网络时代的客户需求及行为分析

三、网络时代的物业管理市场竞争策略

第二节 高校物业管理的发展趋势

一、高校住宅物业管理的现状

二、高校物业管理的发展趋势

第三节 中国物业管理的发展趋势

一、21世纪中国物业管理的发展战略展望

二、中国物业管理发展趋势分析

三、未来中国物业管理发展的十大趋势

四、和谐物管是当代物业管理的发展方向

五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

第四节 2009-2012年物业管理市场趋势分析

一、2008-2009年物业管理市场趋势总结

二、2009-2012年物业管理发展趋势分析

三、2009-2012年物业管理市场发展空间

四、2009-2012年物业管理产业政策趋向

五、2009-2012年物业管理价格走势分析

[b]第十二章 未来物业管理行业发展预测[/b]

第一节 2009-2012年全国物业管理市场调研市场预测

- 一、2009-2012年全国物业管理市场调研市场结构预测
- 二、2009-2012年全国物业管理市场调研市场需求前景
- 三、2009-2012年全国物业管理市场调研市场价格预测

第二节 2009-2012年物业管理市场预测

- 一、2009-2012年物业管理市场结构预测
- 二、2009-2012年物业管理市场需求前景
- 三、2009-2012年物业管理市场价格预测
- 四、2009-2012年物业管理行业集中度预测

[b]第四部分 投资战略研究[/b]

[b]第十三章 物业管理行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年物业管理行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年物业管理行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十四章 物业管理行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年物业管理行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十五章 物业管理行业投资机会与风险[/b]

第一节 2009年全球房地产业投资分析

一、2009年世界房地产市场投资形势

二、2009年世界房地产市场区域性机会分析

三、2009年全球房地产投资趋势

第二节 物业管理行业投资效益分析

一、2008-2009年物业管理行业投资状况分析

二、2009-2012年物业管理行业投资效益分析

三、2009-2012年物业管理行业投资趋势预测

四、2009-2012年物业管理行业的投资方向

五、2009-2012年物业管理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响物业管理行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响物业管理行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响物业管理行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响物业管理行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国物业管理行业投资战略研究[/b]

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对物业管理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、物业管理实施品牌战略的意义
- 三、物业管理企业品牌的现状分析
- 四、物业管理企业的品牌战略
- 五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理行业投资战略研究

- 一、2009年物业管理行业投资战略
- 二、2009年物业管理行业投资战略
- 三、2009-2012年物业管理行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]第十七章 行业发展策略分析[/b]

第一节 中国物业管理发展的策略

- 一、物业管理的市场竞争与对策
- 二、物业管理当以构建和谐社会为己任
- 三、物业管理应成为和谐平衡器
- 四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析

- 一、物业管理品牌形象的构成要素
- 二、物业管理企业炼好内功的主要策略
- 三、物业管理企业外部传播策略

第三节 中国物业管理可持续发展战略分析

- 一、物业管理可持续发展的必要性
- 二、中国物业管理持续发展的对策
- 三、物业管理可持续发展战略
- 四、创新服务理念实现物业行业可持续发展

第四节 对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

第五节 物业管理跨区域发展的策略分析

- 一、初始规模不经济问题
- 二、拓展区规模效益问题
- 三、地域文化差异问题

四、本地化与特色化问题

五、人力资源本地化问题

[b]第十八章 企业经营策略分析[/b]

第一节 物业管理公司企业文化构建策略

一、建立物业管理企业文化的必要性

二、构建物业管理企业文化的几点建议

第二节 拓宽物管行业盈利空间策略

一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考

二、物业管理行业盈利能力的重新定位

三、物业管理企业盈利点的设计

四、浅析物业管理企业亏损现状及扭亏的建议

第三节 物业管理企业绩效管理分析

一、物业管理行业绩效管理的特点及要求

二、物业管理行业绩效管理现状分析

三、完善物业管理行业绩效管理的建议

第四节 物业管理企业成本的特点及管控分析

一、物业管理企业成本的特点

二、物业管理企业成本管理的现状

三、完善物业管理企业成本管控的对策

第五节 物业管理专项外委服务的选择与监管

一、物业管理专项外委服务招标方法分析

二、以委托服务的策划方案为评标重点的招标方法

三、以外委服务支出测算标准为重点的招标方法

四、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系

五、加强专项外委服务合同履行执行与监督管理

六、外委各项服务的管理制度应完善到位

七、管理服务经费测算的指标体系

八、加强物管服务外委业务的日常管控

[b]图表目录[/b]

图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别

图表：注册物业经理的平均时间分配

图表：注册物业经理的各类收入比列

图表：注册物业经理在各项地产行业的比例

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数

图表：2006年4季度35个大中城市物业管理价格指数

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(住宅)

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(商业娱乐用房)

图表：2007年1-4季度物业管理价格指数

图表：2007年4季度70个大中城市物业管理价格指数

图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(住宅)

图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(商业娱乐用房)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数

图表：2008年1-4季度70个大中城市物业管理价格指数

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(商业营业用房)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(普通住宅)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(商品住宅)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(非住宅)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(高档住宅)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(经济适用房)

图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(住宅)

图表：2009年1季度物业管理价格指数

图表：2009年1季度70个大中城市物业管理价格指数

图表：2009年1季度物业管理价格指数(商业营业用房)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(普通住宅)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(商品住宅)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(非住宅)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(高档住宅)

图表：2009年1季度物业管理价格指数(经济适用房)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(住宅)

图表：2009年2季度70个大中城市物业管理价格指数

图表：2009年2季度物业管理价格指数(商业营业用房)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(普通住宅)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(商品住宅)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(非住宅)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(高档住宅)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(经济适用房)

图表：2009年2季度物业管理价格指数(住宅)

图表：市场信息传递机制不健全所导致物业管理纠纷的作用机理

图表：物业管理市场信息传递机制

图表：消费者对小区物业管理各方面满意度状况

图表：各城市消费者对小区物业管理满意度指数比较

图表：物业管理行业“服务代理集成商”模式

图表：2007年1至4季度物业服务公众满意度测评结果的柱状图表

图表：在2007年4季度的上海物业管理企业公众满意度百强榜

图表：业主委员会成立与否调查

图表：业主对物业收费是否清楚分析

图表：小区与写字楼业主对物业收费是否清楚对比分析

图表：业主对公用设施和场所使用分析

图表：业主对物业服务人员满意度评价分析

图表：小区和写字楼业主对物业服务人员满意度对比评价分析

图表：业主对物业服务项目满意度评价分析

图表：小区和写字楼业主对各种物业服务项目满意度评价分析

图表：最让业主不满意的行为分析

图表：业主认为最不到位的服务分析

图表：业主是否遇到物业公司不履行合同分析

图表：物业公司不履行合同原因分析

图表：业主认为解决服务不到位的措施分析

图表：业主对未来一年的物业服务还有哪些需求

图表：业主对物业服务的改善提出好的意见

图表：被访者年龄构成分析

图表：被访者学历构成分析

图表：被访者职业构成分析

图表：2008年百强物业服务企业业主满意度各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业业主满意度各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业员工敬业度各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业员工敬业度各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业净资产各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业净资产各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业利润各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业利润各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度全委项目管理面积各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业年度全委项目管理面积各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度顾问项目管理面积各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业年度顾问项目管理面积各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度拓展项目全委面积各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业年度拓展项目全委面积各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度拓展项目顾问面积各区间分布图

图表：2008年前十名物业服务企业年度拓展项目顾问面积各区间分布图

图表：评价指标间相关系数表

图表：综合得分与各评价指标相关系数表

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/X05043JZL5.html>