

2008 - 2010年中国婴儿奶粉 市场趋势预测及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2010年中国婴儿奶粉市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043J6L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2010年中国[b]婴儿奶粉[/b]市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 国内外婴儿奶粉行业调研)行业发展环境分析[/b]

第一节 中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来中国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

第三节 国际环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、2006年日本人口出生率回升

第四节 国外婴儿奶粉行业发展成熟度分析

- 二、国外婴儿奶粉行业发展趋势
- 三、主要国家婴儿奶粉市场现状

[b]第二章 2008-2010年婴儿奶粉行业结构分析[/b]

第一节 婴儿奶粉行业基本特征

- 一、婴儿奶粉行业主要细分产品
- 二、婴儿奶粉行业产业链分析

第二节 婴儿奶粉行业竞争格局

- 一、婴儿奶粉行业主要企业和主要品牌
- 二、婴儿奶粉市场集中度分析

第三节 婴儿奶粉行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

[b]第三章 2008-2010年中国婴儿奶粉行业发展趋势分析[/b]

第一节SWOT分析

一、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势

二、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势

三、国内婴幼儿奶粉业面临的机会

四、国内婴幼儿奶粉行业面对的威胁

第二节 婴儿乳品行业前景看好

第三节 婴儿配方乳的发展趋势

第四节 中国婴幼儿奶粉市场销售额 单位：亿美金

图表、12品牌婴儿配方奶粉价格对比

图表、12品牌婴儿配方奶粉引用次数对比（900G）

图表、12品牌婴儿配方奶粉量匙容量对比

图表、12品牌婴儿配方奶粉营养成分数据对比

图表、品牌婴儿配方奶粉每毫升奶粉所含的奶粉量

图表、抽查合格的婴幼儿配方乳粉企业名单（注：以下排名不分先后）

图表、2003-2007年婴幼儿奶粉市场容量增长趋势图

图表、消费者对婴幼儿奶粉营养成分的了解程度

图表、消费者购买婴幼儿奶粉包装类型

图表、消费者购买的婴幼儿奶粉包装规格 单位：克

图表、消费者购买的婴幼儿奶粉包装选择情况

图表、消费者了解婴幼儿奶粉信息渠道调查

图表、消费者购买婴幼儿奶粉的价位

图表、每个月在婴幼儿奶粉上的开支

图表、消费者希望婴幼儿奶粉的功用

图表、消费者关注的婴幼儿奶粉功能

图表、消费者选用婴幼儿奶粉品牌个数分布情况

图表、消费者正在饮用的婴幼儿奶粉品牌调查

图表、消费者对各种因素的重要性评价

图表、消费者选用婴幼儿奶粉的主要因素

图表、消费者购买婴幼儿奶粉的渠道

图表、中国主要城市婴儿米粉(主要城市婴儿米粉市场分析)市场渗透率对比

图表、中国婴儿奶粉(婴儿奶粉市场分析)市场品牌渗透率分析

图表、2006-2007年度各品牌在全国30个城市的品牌忠诚度

图表、全球30个城市各类婴幼儿用品使用者占比

图表、不合格项目一

图表、不合格项目二

图表、不合格项目三

图表、2004年中国婴幼儿奶粉(婴幼儿奶粉市场分析)市场占有率分析

图表、2005年上半年中国婴幼儿奶粉(婴幼儿奶粉市场分析)市场占有率情况分析

图表、2006年中国婴幼儿奶粉(婴幼儿奶粉市场分析)市场品牌占有率情况

图表、2007年中国婴幼儿奶粉(婴幼儿奶粉市场分析)市场品牌占有率情况

图表、英特儿营养乳品有限公司营业收入情况

图表、英特儿营养乳品有限公司工业产值情况

图表、英特儿营养乳品有限公司资产负债情况

图表、英特儿营养乳品有限公司利润情况 单位：千元

图表、英特儿营养乳品有限公司主营业务情况情况

图表、英特儿营养乳品有限公司成本费用情况

图表、美赞臣（广州）有限公司营业收入情况

图表、美赞臣（广州）有限公司工业产值情况

图表、美赞臣（广州）有限公司资产负债情况

图表、美赞臣（广州）有限公司利润情况

图表、美赞臣（广州）有限公司主营业务情况情况

图表、美赞臣（广州）有限公司成本费用情况

图表、上海惠氏营养品有限公司营业收入情况

图表、上海惠氏营养品有限公司工业产值情况

图表、上海惠氏营养品有限公司资产负债情况

图表、上海惠氏营养品有限公司利润情况

图表、上海惠氏营养品有限公司主营业务情况情况

图表、上海惠氏营养品有限公司成本费用情况

图表、雀巢（中国）有限公司营业收入情况

图表、雀巢（中国）有限公司工业产值情况

图表、雀巢（中国）有限公司利润情况

图表、雀巢（中国）有限公司资产负债情况

图表、雀巢（中国）有限公司主营业务情况情况

图表、雀巢（中国）有限公司成本费用情况

图表、石家庄三鹿集团营业收入情况 单位：千元

图表、石家庄三鹿集团工业产值情况 单位：千元

图表、石家庄三鹿集团资产负债情况 单位：千元

图表、石家庄三鹿集团利润情况 单位：千元

图表、石家庄三鹿集团主营业务情况情况 单位：千元

图表、石家庄三鹿集团成本费用情况 单位：千元

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司营业收入情况

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司工业产值情况

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债情况

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司利润情况

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司主营业务情况情况

图表、浙江贝因美科工贸股份有限公司成本费用情况

图表、广东雅士利集团有限公司营业收入情况

图表、广东雅士利集团有限公司工业产值情况

图表、广东雅士利集团有限公司资产负债情况

图表、广东雅士利集团有限公司利润情况

图表、广东雅士利集团有限公司主营业务情况情况

图表、广东雅士利集团有限公司成本费用情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司营业收入情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司工业产值情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司利润情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司主营业务情况情况

图表、黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用情况

图表、上海花冠保健食品有限公司营业收入情况

图表、上海花冠保健食品有限公司工业产值情况

图表、上海花冠保健食品有限公司资产负债情况

图表、上海花冠保健食品有限公司利润情况

图表、上海花冠保健食品有限公司主营业务情况情况

图表、上海花冠保健食品有限公司成本费用情况

图表、澳优乳品（湖南）有限公司营业收入情况

图表、澳优乳品（湖南）有限公司工业产值情况
图表、澳优乳品（湖南）有限公司资产负债情况
图表、澳优乳品（湖南）有限公司利润情况
图表、澳优乳品（湖南）有限公司主营业务情况情况
图表、澳优乳品（湖南）有限公司成本费用情况
图表、我国奶粉消费人群比例
图表、2004-2010年我国乳品企业数目 单位：家
图表、上海市0-3岁婴幼儿家庭教养分析
图表、隔代教养家庭幼儿11个身心指标平均值的比较
略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043J6L5.html>