

2009-2010年中国烟草行业 研究与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国烟草行业研究与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/X05043J655.html>

报告价格：电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]烟草[/b]行业研究与市场预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 烟草行业运行状况回顾[/b]

第一节 市场环境

一、世界经济形势回顾

- 1、全球经济运行现状
- 2、全球经济运行特点
- 3、全球区域经济运行
- 4、全球经济面临问题
- 5、全球经济前景展望

二、国内经济形势回顾

- 1、国内生产总值
- 2、工业生产发展走势
- 3、固定资产投资情况

三、国内政策环境回顾

- 1、行业政策环境
- 2、行业税收政策
- 3、法律法规政策

四、社会环境影响因素

五、技术环境影响因素

第二节 供求形势

一、世界烟草行业整体回顾

三、中国烟草行业进出口状况

二、国内烟草行业进口现状

三、国内烟草行业出口现状

四、国内烟草行业进出口分国家

第四节 2008年行业运行情况

一、行业规模

二、资本/劳动密集度

三、产销情况

四、成本费用结构

五、盈利情况

六、运营绩效

1、成长能力

2、盈利能力

3、偿债能力

4、经营能力

七、企业景气指数

[b]第二章 中国烟草行业展望[/b]

第一节 2009-2010年中国烟草行业投资机会与风险[/b]

第一节 中国烟草行业投资机会

一、烟草行业整体投资现状

二、烟草行业潜在投资机会

第二节 中国烟草行业投资风险

一、中国烟草行业的结构风险

二、中国烟草行业的市场风险

三、中国烟草行业的政策风险

四、中国烟草行业的环境风险

五、中国烟草行业的其他风险

第三节 适合中国烟草行业发展的策略

[b]图表目录[/b]

图表 1 2006Q1-2009Q1年各季度国内生产总值走势

图表 2 2007Q1-2009Q1各季度国内生产总值分产业情况

图表 3 2008年以来工业增加值分月增长率

图表 4 2008年以来轻、重工业增加值分月增长率

图表 5 2007年以来工业企业累计实现利润增长率

图表 6 2002-2008年工业企业利润增长情况（2007、2008年为1-11月累计）

图表 7 2007年以来亏损企业亏损额累计同比

图表 8 2007年以来月末两项资金占用累计增幅

图表 9 2003年-2009Q1年固定资产投资及其增长速度

图表 10 2002-2008年中国投资率和消费率变化情况

图表 11 2001-2008年世界烟叶总产量及同比增速走势图

图表 12 2008年世界烟叶产量比重分布图

图表 13 2001-2008年世界主要烟叶生产国家产量统计

图表 14 2001-2008年世界烤烟烟叶产量及同比增速走势图

图表 15 2004-2007年世界主要烤烟烟叶生产国产量对比

图表 16 2002-2008年世界烤烟产量分布

图表 17 2004-2008年非洲烤烟烟叶选定地区产量走势图

图表 18 2001-2008年世界白肋烟烟叶产量及同比增速走势图

图表 19 2004-2007年世界主要白肋烟烟叶生产国产量走势对比图

图表 20 2004-2007年非洲白肋烟烟叶选定地区产量走势图

图表 21 2008年世界白肋烟烟叶产量分布区域图

图表 22 2001-2008年世界香料烟烟叶产量及同比增速走势图

图表 23 2007年世界香料烟烟叶产量分布区域图

图表 24 2004-2007年世界主要香料烟烟叶生产国产量走势对比图

图表 25 1990-2008年全球卷烟产量及同比增速走势图

图表 26 2002-2008年世界卷烟产量分区域产量

图表 27 2000-2006年世界主要卷烟生产国产量变化走势对比图

图表 28 2001-2008年全球卷烟消费量及同比增速走势图

图表 29 2008年全球卷烟消费区域分布图

图表 30 2002-2008年四大跨国烟草公司卷烟销量增长情况

图表 31 2001-2008年我国烟草种植面积及其产量（收购量）统计

图表 32 2001年-2009年一季度国内卷烟产量及同比走势图

图表 33 2008年1月-2009年3月卷烟累计产量及同比增长情况

图表 34 2008年1月-2009年3月卷烟月度产量及同比增长情况

图表 35 2004-2008年国内卷烟销量及同比增速走势图

图表 36 2007-2008年卷烟月度销量走势

图表 37 2004-2008年末国内卷烟库存及同比增速走势图

图表 38 2009年1-2月份烟草行业各类卷烟产销存比重情况

图表 39 2005-2007年卷烟细分类别产量走势图

图表 40 2008年烟草行业卷烟产品销售结构图

图表 41 2007年烟草行业卷烟产品销售结构图

图表 42 2009年1-2月份烟草行业各类卷烟销量比重情况

图表 43 2004-2007年国内百牌号卷烟产量排名前20位品牌变化对比图

图表 44 2004-2007年国内百牌号卷烟销量排名前20位品牌变化对比图

图表 45 2008年12月前20名全国百牌号卷烟产销量排序

图表 46 2008年1-12月前20名全国百牌号卷烟产销量排序

图表 47 2009年2月前20名全国百牌号卷烟产销量排序

图表 48 2009年1-2月前20名全国百牌号卷烟产销量排序

图表 49 2001-2006年吸烟率变化趋势

图表 50 2001-2006年吸烟量变化趋势

图表 51 2006年不同文化程度人群吸烟情况

图表 52 2006年不同年龄人群吸烟情况

图表 53 2006年在四大城市中不同职业人群的吸烟率情况

图表 54 我国各价位卷烟品牌占有数量统计图

图表 55 国内卷烟生产销售区域分布图

图表 56 2007年国内各省市烟草产销品牌分布图

图表 57 2007年一、二类卷烟交易量前十位品牌对比

图表 58 2006-2008年上半年卷烟集中交易单箱均价对比

图表 59 2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟比重对照图

图表 60 2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟省际比重对比

图表 61 2008年上半年一类烟交易量前10名品牌

图表 62 2008年上半年二类烟交易量前10名品牌

图表 63 2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10名品牌

图表 64 2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个规格

图表 65 2001-2008年中国烟草及其制品进(烟草及其制品进出口数据)出口数据统计

图表 66 2001-2008年中国烟草及其制品进(烟草及其制品进出口数据)出口走势图

图表 67 2001-2008年国内烟草及其制品进口数量及金额走势图

图表 68 2001-2008年我国烟草及其制品的进口统计

图表 69 2007年1月-2009年3月中国纸烟月度(纸烟月度进口数据)进口情况

图表 70 2001-2008年国内烟草及其制品出口数量及金额走势图

图表 71 2001-2008年烟草及其制品出口统计

图表 72 2007年1月-2009年3月中国纸烟月度(纸烟月度出口数据)出口情况

图表 73 2008年1月-2009年3月中国烤烟月度(烤烟月度出口数据)出口情况

图表 74 2008年1-9月我国烟草制品主要的进出口国家(地区)

图表 75 2008年1-11月烟草制品业产业规模情况

图表 76 2008年1-11月烟草制品业资本/劳动密集度情况

图表 77 2008 年 1-11 月烟草制品业产销情况

图表 78 2008 年 1-12 月烟草制品业工业品出厂价格指数

图表 79 2008 年 1-11 月烟草制品业成本费用情况

图表 80 2008 年 1-11 月烟草制品业盈利情况

图表 81 2008 年 1-11 月烟草制品业成长能力

图表 82 2008 年 1-11 月烟草制品业盈利能力

图表 83 2008 年 1-11 月烟草制品业偿债能力

图表 84 2008 年 1-11 月烟草制品业经营能力

图表 85 2007Q2-2009 Q1我国烟草制品业企业景气指数情况

图表 86 我国拥有的具有代表性的烟机产品

图表 87 我国烟草业三大集团势力图

图表 88 2008年1-11月我国烟草制品业分企业规模运营状况

图表 89 2008年1-11月我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表 90 2007年烟草制品业及子行业前8家企业产业集中度情况

图表 91 2008 年 1-11 月我国烟草制品业企业集中度情况

图表 92 2006-2007年卷烟销售量百万品牌集中度对比

图表 93 2006-2007年卷烟销售额百万品牌集中度对比

图表 94 2006-2007年国内卷烟品牌规格集中度对比图

图表 95 2007年国内部分卷烟品牌成长性对比走势

图表 96 2006-2007年国内部分卷烟品牌覆盖性指数对比走势

图表 97 2007年国内部分卷烟品牌稳定性指数走势

图表 98 2006-2007年不同价格段卷烟品牌对比图

图表 99 烟草加工行业区位商最高的三个省份

图表 100 2008 年1-11 月我国烟草制品业分省市运营状况

图表 101 2009 年1-2 月我国烟草制品业分省市运营状况

图表 102 2008年我国分地区卷烟累计生产情况

图表 103 2009 年 1 ~ 3 月我国卷烟分地区累计产量及同比增长情况

图表 104 2007年2月-2009年5月云南烟草业各季累计销售收入及增长情况

图表 105 2007年2月-2009年2月云南烟草业各季累计利润及增长情况

图表 106 2007年2月-2009年2月云南烟草业各季累计销售利润率走势

图表 107 2003-2008年云南省烟草制品行业近几年各项经济指标统计

图表 108 2006年1月-2009年3月云南省卷烟月度产量统计

图表 109 2007年2月-2009年5月湖南烟草业各季累计销售收入及增长情况

图表 110 2007年2月-2009年2月湖南烟草业各季累计利润及增长情况

图表 111 2007年2月-2009年2月湖南烟草业各季累计销售利润率走势

图表 112 2003-2008年湖南省烟草及烟草制品行业经济指标统计

图表 113 2006年1月-2009年3月湖南省卷烟产量统计

图表 114 2007年2月-2009年2月上海烟草业各季累计销售收入及增长情况

图表 115 2007年2月-2009年2月上海烟草业各季累计利润及增长情况

图表 116 2007年2月-2009年2月上海烟草业各季累计销售利润率走势

图表 117 2003-2008上海市烟草及烟草制品行业近几年各项经济指标统计

图表 118 2006年1月-2009年3月上海市卷烟产量统计

图表 119 2007年2月-2009年5月广东烟草业各季累计销售收入及增长情况

图表 120 2007年2月-2009年2月广东烟草业各季累计利润及增长情况

图表 121 2007年2月-2009年2月广东烟草业各季累计销售利润率走势

图表 122 2003-2008广东省烟草制品行业近几年各项经济指标统计

图表 123 2006年1月-2009年3月广东省卷烟产量统计

图表 124 2001-2008年国内卷烟产量走势曲线图

图表 125 2009-2010年我国卷烟产量预测

图表 126 红塔山2001-2006年卷烟销售走势图

图表 127 2006-2007年红塔集团卷烟产\销\利对比统计

图表 128 2007年红塔集团卷烟省内、省外企业产\销对比统计

图表 129 2006-2007年红塔集团三大卷烟品牌销量对比统计

图表 130 1992-2007年上海烟草集团公司烟草产品产量走势图

图表 131 1992-2007年上海烟草集团公司烟草税利变化走势图

图表 132 1992-2007年上海烟草集团公司利润变化走势图

图表 133 1992-2007年上海烟草集团公司净资产变化走势图

图表 134 上海烟草集团“九五”和“十五”期间经济指标对照表

图表 135 2006-2007年白沙集团(长沙卷烟厂)烟草各项指标统计

图表 136 2007年2月-2009年3月我国烟草制品业固定资产投资情况

图表 137 2008年2月-2009年3月我国烟草制品业固定资产投资增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/X05043J655.html>