

# 2014-2019年中国皮鞋行业 前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国皮鞋行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043GWS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 皮鞋行业概述

#### 1.1 皮鞋概述

##### 1.1.1 产品界定

##### 1.1.2 真皮标志

##### 1.1.3 行业毛利率

#### 1.2 全球皮鞋行业格局

##### 1.2.1 产业格局

##### 1.2.2 品牌格局

#### 1.3 中国皮鞋行业格局

##### 1.3.1 产业格局

##### 1.3.2 品牌格局

### 第二章 中国皮鞋市场概况

#### 2.1 生产量

#### 2.2 消费情况

##### 2.2.1 消费量

##### 2.2.2 人均消费量

#### 2.3 出口情况

#### 2.4 细分市场

##### 2.4.1 女鞋市场

##### 2.4.2 男鞋市场

### 第三章 区域市场情况

#### 3.1 区域格局

#### 3.2 福建发展情况

#### 3.3 浙江发展情况

#### 3.4 广东发展情况

## 第四章 销售渠道

### 4.1 产品售价

### 4.2 品牌战略

### 4.3 销售渠道

### 4.4 网络销售

#### 4.4.1 网络销售规模

#### 4.4.2 网络销售品牌排名

## 第五章 皮革市场

### 5.1 皮革分类

### 5.2 行业现状

### 5.3 生产及进口

### 5.4 竞争格局

### 5.5 发展趋势

## 第六章 重点企业

### 6.1 百丽国际

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 经营业绩

#### 6.1.3 营收构成

#### 6.1.4 毛利率

#### 6.1.5 营销网络

#### 6.1.6 新业务发展布局

### 6.2 达芙妮国际

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 经营业绩

#### 6.2.3 营收构成

#### 6.2.4 毛利率

#### 6.2.5 营销网络

- 6.3 奥康国际
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 经营业绩
  - 6.3.3 营收构成
  - 6.3.4 毛利率
  - 6.3.5 经营模式
  - 6.3.6 生产模式
  - 6.3.7 销售模式
  - 6.3.8 品牌运营模式
  - 6.3.9 发展策略
- 6.4 千百度
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 经营业绩
  - 6.4.3 营收构成
  - 6.4.5 毛利率
  - 6.4.6 营销网络
- 6.5 富贵鸟
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 经营业绩
  - 6.5.3 营收构成
  - 6.5.4 毛利率
  - 6.5.5 营销网络
  - 6.5.6 品牌定位
  - 6.5.7 战略目标
- 6.6 星期六
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 经营业绩
  - 6.6.3 营收构成
  - 6.6.4 毛利率
  - 6.6.5 营销网络
- 6.7 利信达集团
  - 6.7.1 公司简介

6.7.2 经营业绩

6.7.3 营收构成

6.7.4 毛利率

6.7.5 营销网络

6.8 盈进集团

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营业绩

6.8.3 营收构成

6.8.4 毛利率

6.8.5 营销网络

6.9 亨达股份

6.9.1 公司简介

6.9.2 营业收入

6.9.3 销售网络

6.10 意尔康

6.11 红蜻蜓

6.12 康奈集团

6.13 金猴集团

6.14 哈森商贸

6.15 蜘蛛王

6.16 森达

## 第七章总结

7.1 皮鞋行业发展趋势

7.1.1 负面因素

7.1.2 驱动力

7.1.3 发展趋势总结

7.2 公司对比

7.2.1 营业收入

7.2.2 净利润

7.2.3 毛利率及净利率

## 7.2.4 零售门店数量

### 图表目录

表：2014中国入选“真皮领先鞋王”的皮鞋品牌

图：2011-2014年中国规模以上皮鞋制造企业数量

图：2011-2014年中国规模以上皮鞋制造企业营业收入及毛利率

图：全球主要制鞋国家分布

表：全球主要鞋类产品生产国情况对比

图：全球制鞋业聚集地迁移历程

表：全球鞋类知名品牌

表：中国制鞋业三大聚集地区

表：中国鞋类产品市场定位及价格

图：2004-2015年中国皮鞋产量

图：2004-2015年中国皮鞋消费量及增速

图：2004-2015年中国皮鞋内销比例

图：2004-2015年中国人均皮鞋消费量

图：2004-2015年中国皮鞋出口数量

图：2004-2015年中国皮鞋出口量占总产量的比例

图：2004-2015年中国皮鞋出口平均单价

图：2014年中国主要皮鞋企业市场占有率

图：2014年中国鞋履市场结构

图：中国女鞋品牌无提示第一提及率排名

图：2014年中国女士皮鞋市场占有率

表：中国主要女士皮鞋品牌风格及定位

图：2014年中国男士皮鞋市场占有率

表：中国主要男鞋品牌介绍

图：2011-2014年中国皮鞋产量分布（分地区）

图：2004-2015年福建省皮鞋产量

图：2005-2014年福建省最低工资标准

图：2004-2015年浙江省皮鞋产量

图：2005-2014年浙江省最低工资标准

图：2004-2015年广东省皮鞋产量

图：2005-2014年广东省最低工资标准

图：2007、2014、2015年中国各档次皮鞋消费比重

表：中国知名鞋企业多品牌情况

图：2000、2006、2011、2014年中国鞋履零售渠道分布

图：2011-2014年中国网络购物各季度市场规模

图：2007-2015年中国网络购物市场规模

图：2011-2014年中国B2C在网络购物中的比重

图：2014年第三季度中国B2C平台市场占有率

图：2009-2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;交易额

表：2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;男鞋及女鞋交易量

图：2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;女鞋品牌TOP10

图：2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;女鞋TOP10品牌平均售价及客单价

图：2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;男鞋品牌TOP10

图：2014年天猫&ldquo;双十一&rdquo;男鞋TOP10品牌平均售价及客单价

图：皮革分类

图：2014中国皮革景气指数

图：2014年中国皮革价格指数

图：2014年11月各类皮革产品价格涨幅

图：2010-2015年中国头层黄牛皮平均价格

图：2004-2015年中国生皮产量

图：2009-2015年中国生皮及蓝湿皮进口量

图：2009-2015年中国生皮及蓝湿皮进口平均单价

表：中国主要制革企业

图：2008-2015年百丽国际营业收入及同比增长

图：2008-2014年百丽国际净利润及同比增长

图：2008-2014年百丽国际营收构成（分产品）

图：2008-2014年百丽国际营收构成（分区域）

图：2008-2014年百丽国际毛利及同比增长

图：2008-2014年百丽国际毛利率

图：2008-2014年百丽国际在中国自营零售店数量

图：2014年上半年百丽国际中国大陆自营零售店分布（分省市）

图：2008-2015年达芙妮国际营业收入及同比增长

图：2008-2014年达芙妮国际净利润及同比增长

图：2008-2014年达芙妮国际营收构成（分业务）

图：2008-2014年达芙妮国际毛利及同比增长

图：2008-2014年达芙妮国际毛利率

图：2008-2014年达芙妮国际零售门店数量

表：2008-2014年达芙妮国际核心品牌门店分布（分城市级别）

图：2008-2015年奥康国际营业收入及同比增长

图：2008-2014年奥康国际净利润及同比增长

图：2009-2014年奥康国际营收构成（分产品）

图：2009-2014年奥康国际营收构成（分区域）

图：2009-2014年奥康国际毛利率（分产品）

表：2009-2014年奥康国际毛利率（分区域）

图：2008-2014年奥康国际直营店及加盟店数量

图：2011年奥康国际在中国销售门店分布（分省市）

图：2014年奥康国际在全球销售网络分布

表：奥康国际五大品牌定位及销售渠道

图：2008-2015年千百度营业收入及同比增长

图：2008-2014年千百度净利润及同比增长

图：2008-2014年千百度营收构成（分区域）

图：2008-2014年千百度毛利及同比增长

图：2008-2014年千百度毛利率

图：2010-2014年千百度直营店及加盟店数量

表：2014上半年千百度各品牌产品门店区域分布

表：富贵鸟生产基地及研发中心

图：2010-2015年富贵鸟营业收入及同比增长

图：2010-2015年富贵鸟净利润及同比增长

图：2010-2014年富贵鸟营收构成（分产品）

表：2010-2014年富贵鸟营收构成（分品牌）

表：2010-2014年富贵鸟营收构成（分销售渠道）

表：2010-2014年富贵鸟营收构成（分区域）

图：2010-2014年富贵鸟毛利及同比增长

图：2010-2014年富贵鸟毛利率

图：2010-2014年富贵鸟零售门店数量（分渠道）

图：2010-2014年富贵鸟零售门店数量（分产品）

表：2010-2014年富贵鸟零售门店数量及经销商数量（分区域）

表：富贵鸟三大品牌定位

图：2008-2015年星期六营业收入及同比增长

图：2008-2014年星期六净利润及同比增长

表：2008-2014年星期六营收构成（分产品）

表：2008-2014年星期六营收构成（分区域）

表：2009-2014年星期六毛利率（分产品）

表：2009-2014年星期六毛利率（分区域）

图：2008-2014年星期六零售门店数量及同比增长

图：2008-2014财年利信达集团营业收入及同比增长

图：2008-2014财年利信达集团净利润及同比增长

图：2009-2014财年利信达集团营收构成（分产品）

图：2008-2014财年利信达集团营收构成（分区域）

图：2008-2014财年利信达集团毛利及同比增长

图：2008-2014财年利信达集团毛利率

图：2008-2014财年利信达集团零售门店数量及同比增长

表：2011-2014财年利信达集团自营及特许经营零售门店数量（分区域）

图：2008-2015财年盈进集团营业收入及同比增长

图：2008-2014财年盈进集团净利润及同比增长

表：2008-2014财年盈进集团营收构成（分区域）

图：2008-2014财年盈进集团毛利及同比增长

图：2008-2014财年盈进集团毛利率

图：2008-2014财年盈进集团零售门店数量及同比增长

图：2008-2015年中国皮鞋生产及消费增长速度

图：2008-2015年中国皮鞋出口增速

图：2008-2015年福建、浙江、广东三省占皮鞋总产量的比重

图：2008-2015年中国网络购物市场规模及增速

表：2008-2014年中国皮鞋行业上市公司营业收入对比

表：2009-2014年中国皮鞋行业上市公司营业收入增速对比

表：2008-2014年中国皮鞋行业上市公司净利润对比

表：2009-2014年中国皮鞋行业上市公司净利润增速对比

表：2008-2014年皮鞋行业上市公司毛利率对比

表：2008-2014年皮鞋行业上市公司净利率对比

表：2008-2014年皮鞋行业上市公司零售门店数量对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043GWS5.html>