

# 2013-2017年中国成品油投资分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国成品油投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X05043GSU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的 market 格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化 market 格局，市场竞争更趋激烈。

2009年以来，国家逐步完善成品油价格和税费改革相关政策，新价格机制及其配套政策密集出台——《关于落实成品油价格和税费改革后进一步完善种粮农民部分困难群体和公益性行业补贴机制的实施意见》、《关于落实成品油价格和税费改革后财政补贴机制的实施意见》、《石油价格管理办法（试行）》等等。由此，被称为“既与国际接轨，又有所控制”、“兼顾生产者和消费者等多方利益”的国内成品油定价机制初步形成。

2010年我国成品油消费处于较高水平。在国内汽车需求旺盛等因素带动下，成品油消费量达到2.45亿吨，同比增长11%；全年成品油实现自给，略有富余。其中汽油、柴油分别增长7.6%和12.6%。

2011年国内累计加工原油4.48亿吨，成品油（汽、煤、柴）生产总量合计达到2.67亿吨。2011年，我国成品油表观消费量达26293.2万吨，同比增长7.6%。

长期来看，成品油市场需求增长空间仍然较大。从整体上来说，中国经济将继续保持平稳较快发展，工业化和城镇化将持续深入，石化产品内需市场潜力巨大。同时，伴随着成品油定价机制的形成和供需的不断平衡，成品油市场的运行将越来越稳健。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国成品油投资分析与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了国际国内原油、成品油行业的现状，接着分析了中国成品油市场、零售批发市场以及主要省市成品油市场的运行情况，然后具体介绍了汽油、柴油、煤油和燃料油的发展。随后，报告对成品油市场做了产品产量数据分析、进出口分析、定价机制分析、营销分析、加油站终端销售及经营策略分析、主要企业经营状况分析和行业竞争分析，最后分析了成品油市场的未来前景和发展趋势。您若想对成品油市场有个系统的了解或者想投资成品油相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际原油和成品油市场现状第一节 国际原油及成品油市场概述一、世界石油储量与产量现状二、2010年国际原油市场运行情况三、2011年国际原油市场运行状况四、世界成品油市场发展概况第二节 美国一、美国成品油销售市场发展态势二、美国对成品油的税收政策三、2011年美国转变为成品油净出口国四、2012年2月美国成品油需求量创新低第三节 日本一、日本成品油的价格水平与构成状况二、日本对成品油的税收政策简述三、2010年日本成品油市场销售情况四、2011年日本成品油销售状况简析第四节、欧洲一、欧洲成品油市场发展总况二、挪威成品油市场管理情况三、俄罗斯积极鼓励成品油出口四、俄罗斯成品油出口税的变动分析第五节、其他国家成品油市场一、澳大利亚成品油市场供需状况二、加拿大成品油销售简析三、2010年墨西哥成品油进口需求猛增四、越南成品油实施税收新政五、2011-2012年越南成品油进口状况

第二章 中国成品油行业分析 第一节 中国成品油行业发展概况一、中国成品油行业的主要特征二、中国成品油行业政策环境分析三、&ldquo;十一五&rdquo;期间中国成品油行业成就综述 第二节、2009-2012年中国成品油行业发展分析一、2009年中国成品油行业经济运行回顾二、2010年中国成品油行业运行情况分析三、2011年中国成品油行业运行状况分析四、2012年我国成品油行业运行简况第三节、中国成品油价税费改革分析一、中国成品油价税费改革历程二、中国成品油价税费改革方案三、2009年成品油价税费改革实施成效四、2010年中国成品油调价状况分析五、2011年中国成品油调价状况分析六、2012年成品油价格上调幅度创新高 第四节、成品油管道建设运行情况一、中国成品油管道建设的重要意义二、国内外成品油管道技术的发展状况三、中国成品油管道建设现状四、2010-2012年部分成品油管道建设动态五、促进中国成品油管道发展的对策第五节、中国成品油物流分析一、成品油物流环节的主要介绍二、&ldquo;十一五&rdquo;期间成品油物流发展成就总结三、成品油一、二次物流联合优化模型分析四、RFID技术在成品油配送中的应用探析五、我国成品油物流存在的问题及对策六、我国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第三章 中国成品油市场分析第一节 2010-2012年成品油市场运行状况一、2010年中国成品油市场发展态势二、2011年新油价机制下我国成品油市场发展状况三、2010-2012年中国成品油市场供需现状四、2011年中国成品油库存变化及影响因素五、2012年中国成品油市场走势分析第二节 我国成品油的市场化及市场管理改革一、我国成品油市场流通管理的改革二、我国成品油价格市场化迈出关键步伐三、中国成品油价格市场化任重道远第三节、成品油市场消

费状况分析一、我国成品油消费的特点及其原因二、2009年国内成品油消费数据统计三、2010年中国成品油消费持续旺盛四、2011年中国成品油消费稳中趋缓第四节、成品油市场发展的的问题与对策分析一、中国成品油市场存在的怪圈二、开拓水上成品油市场的策略三、高油价时代成品油市场发展建议四、促进我国成品油市场健康发展的策略

第四章 中国成品油零售与批发市场分析第一节 中国成品油零售市场概述一、“十一·五”期间成品油零售业务发展概况二、中国成品油零售业步入结构调整期三、我国成品油零售企业面临的风险及应对策略四、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析第二节 中国成品油零售市场运行动态一、2010年油企加速拓展非油品零售业务二、2010年我国成品油零售市场大打促销牌三、2011年主要成品油企业零售业绩分析四、2012年成品油新零售地区差异较大第三节、中国成品油零售网络的建设策略探讨一、满足区域经济协调发展需要二、关注零售经营网点选址中的商圈因素三、进一步整合优化商圈内部资源四、审慎考虑其对生态环境的影响第四节、中国成品油批发市场发展动态一、中国成品油批发限价政策走向探究二、成品油批发经营资质企业规模再度扩大三、2012年3月油价上涨导致成品油批发市场低迷

第五章 主要省市成品油市场状况第一节 广东省一、广东省成品油市场销售状况回顾二、2011年广东省成品油市场供需简况三、广东成品油现行价格政策介绍四、东莞成品油零售规划解读第二节、山东省一、2012年山东省成品油产供销简况二、2012年山东口岸成品油进口概况三、2012年山东成品油市场竞争加剧四、山东计划建立成品油市场预警机制五、山东成品油市场管理工作的做法六、山东章丘地区成品油市场综况第三节、新疆自治区一、2010年新疆成品油生产销售状况二、2011年新疆成品油生产销售状况三、2011年新疆阿拉山口口岸成品油进口简况四、2012年新疆成品油生产销售状况第四节、海南省一、2010年海南省成品油市场运行状况二、2011年海南成品油市场运行综述三、2012年海南省成品油供销状况统计第五节、云南省一、2010年云南省成品油购销概况二、2011年云南省成品油购销概况三、2011年云南省麻栗坡县成品油发展情况四、2012年云南省成品油市场运行状况第六节、其它省市成品油市场现状一、2012年内蒙古成品油市场运行情况二、2012年江苏省泰州市成品油需求状况三、2012年河南省洛阳市成品油市场运行状况四、2012年陕西省延安市成品油市场发展现况五、2012年山西大同市成品油市场运行状况分析

第六章 汽油 第一节、汽油相关概述一、汽油的定义与分类二、汽油的重要性能三、甲醇汽油定义及特性四、乙醇汽油定义及发展第二节、全球汽油市场的发展概况一、全球汽油市场发展总况二、2011年美国汽油出口量创历史新高三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场四、亚

太地区汽油需求下降面临压力五、中东成为汽油消费的新增长点第三节、2009-2012年中国汽油生产与消费现状分析一、2009年中国汽油生产与消费状况二、2010年中国汽油生产与消费状况三、2011年中国汽油生产与消费状况四、2012年中国汽油生产与消费状况第四节、2009-2012年中国汽油进出口现状分析一、2009年中国汽油进出口状况二、2010年中国汽油进出口状况三、2011年中国汽油进出口状况四、2012年中国汽油进出口状况第五节、中国甲醇汽油的发展一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件三、2009年中国甲醇汽油国标出台四、2010年中国甲醇汽油推广提速五、2012年甲醇汽油产业发展风生水起第六节、中国其它汽油产品发展情况一、纳米汽油添加剂研究状况二、中国乙醇汽油市场发展空间巨大三、高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点第七节、中国汽油新技术进展情况一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第七章 柴油第一节 柴油相关概述一、柴油的来源二、柴油的型号及定义三、柴油的组成与性能四、柴油的分类与指标第二节 2009-2012年中国柴油生产与消费现状一、2009年中国柴油生产与消费状况二、2010年中国柴油生产与消费状况三、2011年中国柴油生产与消费状况四、2012年中国柴油生产与消费状况第三节、2009-2012年中国柴油进出口概况一、2009年中国柴油出口状况回顾二、2010年中国柴油进出口状况分析三、2011年中国柴油进出口状况简析四、2012年中国柴油进出口状况分析第四节、生物柴油发展状况综述一、世界各国生物柴油产业标准规范介绍二、全球生物柴油行业发展综述三、美国生物柴油发展现状及未来展望四、2010年生物柴油产业化进程全面加速五、2010年国家发布两项生物柴油政策六、2011年我国生物柴油企业经营状况不佳第五节、中国柴油相关技术的研究进展一、我国柴油技术发展的基本状况二、生产低硫柴油技术分析三、我国生物柴油产业化关键技术告破四、微藻生物柴油研究进程加速五、华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新第六节、中国柴油行业存在的问题及对策建议一、中国生物柴油行业的瓶颈与投资建议二、中国生物柴油产业的发展思路三、中国生物柴油产业发展的政策建议四、中国柴油行业投资建议

第八章 煤油第一节 煤油概述一、煤油的概念二、煤油的分类三、中国煤油交易历史第二节 世界煤油市场发展概况一、全球煤油市场供需总况回顾二、全球各地区煤油市场需求状况三、世界煤油技术发展态势分析第三节 中国煤油行业发展分析一、我国煤油市场运行概况二、2010年中国煤油生产与消费状况三、2011年我国煤油生产与消费状况四、2012年我国煤油生产与消费状况第四节 航空煤油行业发展概况一、航空煤油的性质与成分二、中国航空煤油市

场综述三、2010年中国航空煤油进出口概况四、2011年我国航空煤油市场价格调整状况五、2012年中国航空煤油进出口状况分析六、2011年我国启动航空煤油市场化改革七、中国航空煤油供需及价格预测

第九章 燃料油第一节 燃料油相关概述一、燃料油的定义二、燃料油的分类三、燃料油的主要技术指标第二节 燃料油市场发展状况一、2010年中国燃料油市场发展综述二、2010年中国燃料油市场供需状况三、2011年国内外燃料油市场发展概况四、2011年中国燃料油市场供需状况五、2012年国内外燃料油市场发展情况六、2012年中国燃料油市场供需状况第三节 中国燃料油进出口情况一、2009年我国燃料油进出口数据分析二、2010年中国燃料油进出口状况分析三、2011年我国燃料油进出口数据分析四、2012年我国燃料油进出口数据分析第四节 燃料油期货市场状况一、我国燃料油期货发展情况概述二、中国燃料油期货发展成效显著三、发展中国燃料油期货的意义四、影响燃料油期货价格走势的因素五、完善中国燃料油期货市场的建议第五节 中国燃料油行业存在的问题及对策一、燃料油进口合同中存在的问题二、加强燃料油进口检验监管的建议三、中国燃料油市场发展对策及措施四、中国燃料油企业发展对策及建议

第十章 2010-2012年成品油产量数据分析第一节 2010-2012年全国及主要省份汽油产量分析一、2010年全国及主要省份汽油产量分析二、2011年全国及主要省份汽油产量分析三、2012年全国及主要省份汽油产量分析第二节 2010-2012年全国及主要省份柴油产量分析一、2010年全国及主要省份柴油产量分析二、2011年全国及主要省份柴油产量分析三、2012年全国及主要省份柴油产量分析第三节 2010-2012年全国及主要省份煤油产量分析一、2010年全国及主要省份煤油产量分析二、2011年全国及主要省份煤油产量分析三、2012年全国及主要省份煤油产量分析第四节 2010-2012年全国及主要省份燃料油产量分析一、2010年全国及主要省份燃料油产量分析二、2011年全国及主要省份燃料油产量分析三、2012年全国及主要省份燃料油产量分析

第十一章 中国成品油进出口状况第一节、中国成品油进出口概况一、中国非国营成品油原油允许进口量逐年扩大二、中国成品油行业的关税政策分析三、我国应当加大成品油进口来解决垄断和环保问题第二节、2009-2012年中国成品油进出口状况一、2009年中国成品油进出口特点二、2010年中国成品油进出口状况三、2011年中国成品油进出口简况四、2012年中国成品油进出口状况

第十二章 成品油定价机制分析第一节 国际成品油价格机制一、国际原油及成品油市场定价机制二、欧洲成品油价格政策剖析三、美国成品油的定价机制探析四、日本成品油价格机制的形成及特征解析五、韩国成品油价格改革的经验透析第二节 成品油定价机制发展综述一、中国成品油定价机制的改革历程二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题三、中美成品油价格形成机制比较分析四、中国成品油定价机制的多重目标及矛盾第三节 新成品油定价机制的发展状况一、新成品油定价机制运行情况总体良好二、新成品油定价机制改革取得的成效三、新成品油定价机制下透明度仍有待提升四、新成品油定价机制有望出台第四节、成品油定价机制改革存在的问题及对策一、我国成品油定价机制改革面临的主要问题二、我国成品油价格改革滞后存在的弊端三、完善我国成品油定价机制的相关建议四、国内成品油定价机制改革的基本原则五、国际成品油价格改革的主要经验及启示

第十三章 成品油营销分析第一节 成品油营销管理现状及营销策略一、国内外成品油营销管理探析二、我国成品油营销的目标市场及定位三、推进我国成品油营销的策略措施四、农村成品油市场营销模式探析五、买方经济下的成品油营销策略六、针对成品油消费心理的营销策略第二节 成品油销售企业市场占有率分析一、对成品油市场占有率的认识过程二、市场占有率增长空间集中在小额用户三、提高成品油市场占有率的措施四、提高市场占有率应注意的问题第三节 成品油营销中应注意的问题一、正确认识市场开发在营销中的作用二、应当重视营销中的客户价值识别三、成品油营销中须注意的事项

第十四章 成品油加油站终端销售及经营策略分析第一节 国外加油站经营管理概况一、德国加油站经营状况及启示二、英国加油站建设运营状况及启示三、美国加油站管理情况四、意大利对加油站进行全方位管理五、国外加油站行业的发展趋向第二节 中国加油站行业发展概况一、中国加油站行业发展现状简析二、我国成品油市场民营加油站比例增大三、我国政府鼓励加油站发展非油业务四、加快推进我国加油站的合理布局五、我国加油站投资及运营审计的内容第三节 部分石油企业加油站经营管理情况分析一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析二、中海油抢滩珠三角加油站市场三、中石化着手收编山东民营加油站四、中石油加快开拓浙江地区加油站业务五、陕西延长石油“十二五”期间加油站建设目标第四节 部分省市加油站发展状况及规划一、北京市加油站行业发展综述二、湖南加油站行业格局及未来建设规划三、未来福建省加油站规划建设方案介绍四、“十二五”期间湖北省加油站行业发展目标五、“十二五”期间三亚将加快加油站建设六、“十二五”期间东莞市加油站发展规划解析第五节 加油站特许经营分析一、加油站特许经营概述二、加油站特许经营的相关规定三、中国加油站特许经营状况分析四、加油站特许经营



遭遇尴尬五、发展加油站特许经营的战略第六节 加油站行业存在的问题及发展策略一、我国加油站经营管理存在的问题及对策二、提高中国加油站零售效率的措施三、提高加油站创效能力的途径四、提高加油站销售竞争力的措施五、加油站实施顾客满意战略分析

## 第十五章 重点企业分析

### 第一节 中国石油化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国海洋石油有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

第十六章 成品油行业竞争分析第一节 成品油市场竞争形势分析一、中国成品油行业竞争格局剖析二、中国成品油市场竞争全面升级三、中石油与中石化的市场竞争四、成品油流通市场竞争格局呈现多元化第二节 成品油市场竞争策略分析一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争二、提升成品油市场竞争力的战略选择三、中国油企未来竞争策略第三节 未来成品油市场竞争趋势分析一、未来中国成品油市场竞争方向二、油品企业将从资源竞争转向品牌竞争三

、加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化四、对品牌多元化与网络优化将日益重视

第十七章 成品油市场发展前景与趋势分析第一节 成品油市场发展前景预测一、民营资本进入成品油市场空间巨大二、影响未来成品油需求变化的主要因素三、2013-2017年我国成品油需求预测分析第二节 成品油市场发展趋势分析一、国际成品油管道输送技术的发展趋势二、未来国内成品油价格变化趋势剖析三、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国成品油行业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/X05043GSU5.html>