

2014-2019年中国女鞋行业 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国女鞋行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043GPZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章金融危机下女鞋行业宏观经济环境分析 18

第一节 2014-2019年全球经济环境分析 18

一、2013年全球经济运行概况 18

二、2014-2019年全球经济形势预测 19

第二节 金融危机对全球经济的影响 21

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 21

二、对各国实体经济的影响 25

第三节 金融危机对中国经济的影响 34

一、金融危机对中国实体经济的影响 34

二、金融危机影响下的主要行业 37

三、中国宏观经济政策变动及趋势 50

一、2013年经济运行环境 56

二、2013年经济发展趋势 58

第二章世界女鞋行业发展情况分析 78

第一节 世界女鞋行业分析 78

一、世界女鞋行业特点 78

二、世界女鞋产能状况 80

三、世界女鞋行业动态 81

第二节 世界女鞋市场分析 81

一、世界女鞋生产分布 81

二、世界女鞋消费情况 82

三、世界女鞋消费结构 82

四、世界女鞋价格分析 83

第三节 女鞋产业链模型分析 83

第四节 2013年中外女鞋市场对比 84

第三章中国女鞋行业供给情况及趋势 85

第一节 2007-2013年1-12月中国女鞋行业市场供给分析 85

一、女鞋整体供给情况分析 85

二、女鞋重点区域供给分析 86

第二节 女鞋行业供给关系因素分析 86

一、需求变化因素 86

二、厂商产能因素 87

三、原料供给状况 88

四、技术水平提高 88

五、政策变动因素 88

第三节 2014-2019年中国女鞋行业市场供给趋势 89

一、女鞋整体供给情况趋势分析 89

二、女鞋重点区域供给趋势分析 90

三、影响未来女鞋供给的因素分析 90

第四章 2013年中国女鞋行业发展概况 90

第一节 2013年中国女鞋行业发展态势分析 90

第二节 2013年中国女鞋行业发展特点分析 93

第三节 2013年中国女鞋行业市场供需分析 93

第四节 2013年中国女鞋行业价格分析 95

第五章 2013年中国女鞋行业整体运行状况 95

第一节 2013年女鞋行业产销分析 95

第二节 2013年女鞋行业盈利能力分析 96

第三节 2013年女鞋行业偿债能力分析 97

第四节 2013年女鞋行业营运能力分析 97

第六章 2007-2013年1-12月中国女鞋产业行业重点区域运行分析 98

第一节 2007-2013年1-12月华东地区女鞋产业行业运行情况 98

第二节 2007-2013年1-12月华南地区女鞋产业行业运行情况 99

第三节 2007-2013年1-12月华中地区女鞋产业行业运行情况 99

第四节 2007-2013年1-12月华北地区女鞋产业行业运行情况 100

第五节 2007-2013年1-12月西北地区女鞋产业行业运行情况 101

第六节 2007-2013年1-12月西南地区女鞋产业行业运行情况 101

第七节 2007-2013年1-12月东北地区女鞋产业行业运行情况 102

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 103

第七章 2014-2019年中国女鞋行业进出口市场分析 103

第一节 2007—2013年1-12月女鞋行业进出口特点分析 103

第二节 2007—2013年1-12月女鞋行业进出口量分析 104

一、进口分析 104

二、出口分析 105

第三节 2014—2019年女鞋行业进出口市场预测 105

一、进口预测 105

二、出口预测 106

第八章 2013年中国装女鞋行业重点企业竞争力分析 107

第一节 百丽BELLE女鞋 107

一、公司基本情况 107

二、公司主要财务指标分析 108

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 113

四、公司未来战略分析 113

第二节 达芙妮DAPHNE女鞋 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 114

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 119

四、公司未来战略分析 119

第三节 千百度女鞋 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 120

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 125

四、公司未来战略分析 125

第四节 舒丹妮SHETON女鞋 126

一、公司基本情况 126

二、公司主要财务指标分析 126

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 131

四、公司未来战略分析 131

第五节 星期六ST&SAT女鞋 132

一、公司基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 132

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 137

四、公司未来战略分析 137

第六节 七品芝麻女鞋 138

一、公司基本情况 138

二、公司主要财务指标分析 138

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 143

四、公司未来战略分析 144

第九章 2014-2019年中国女鞋行业消费者偏好调查 144

第一节 女鞋目标客户群体调查 144

一、不同收入水平消费者偏好调查 144

二、不同年龄的消费者偏好调查 144

三、不同地区的消费者偏好调查 144

第二节 女鞋的品牌市场调查 145

一、消费者对女鞋品牌认知度宏观调查 145

二、消费者对女鞋的品牌偏好调查 145

三、消费者对女鞋品牌的首要认知渠道 146

四、消费者经常购买的品牌调查 146

五、女鞋品牌忠诚度调查 146

六、女鞋品牌市场占有率调查 146

七、消费者的消费理念调研 146

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 147

一、价格敏感程度 147

二、品牌的影响 147

三、购买方便的影响 147

四、广告的影响程度 147

五、包装的影响程度 148

第十章 中国女鞋行业投资策略分析 149

第一节 2007-2013年中国女鞋行业投资环境分析	149
第二节 2007-2013年中国女鞋行业投资收益分析	150
第三节 2007-2013年中国女鞋行业产品投资方向	150
第四节 2014-2019年中国女鞋行业投资收益预测	151
一、预测理论依据	151
二、2014-2019年中国女鞋行业工业总产值预测	153
三、2014-2019年中国女鞋行业行业销售收入预测	153
四、2014-2019年中国女鞋行业利润总额预测	154
五、2014-2019年中国女鞋行业总资产预测	155
第五节 2014-2019年女鞋行业成长性分析	156
第六节 2014-2019年女鞋行业经营能力分析	156
第七节 2014-2019年女鞋行业盈利能力分析	157
第八节 2014-2019年女鞋行业偿债能力分析	157
第十一章中国女鞋行业投资风险分析	158
第一节 中国女鞋行业内部风险分析	158
一、市场竞争风险分析	158
二、技术水平风险分析	158
三、企业竞争风险分析	159
四、企业出口风险分析	159
第二节 中国女鞋行业外部风险分析	159
一、宏观经济环境风险分析	159
二、行业政策环境风险分析	160
三、关联行业风险分析	161
第十二章女鞋行业发展趋势与投资战略研究	164
第一节 女鞋市场发展潜力分析	164
一、市场空间广阔	164
二、竞争格局变化	167
三、高科技应用带来新生机	167
第二节 女鞋行业发展趋势分析	168
一、品牌格局趋势	168

二、渠道分布趋势	168
三、消费趋势分析	170
第三节 女鞋行业发展战略研究	171
一、战略综合规划	171
二、技术开发战略	171
三、区域战略规划	172
四、产业战略规划	172
五、营销品牌战略	172
六、竞争战略规划	173

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 173

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	173
第二节 外销与内销优势分析	176
第三节 2014-2019年全国市场规模及增长趋势	177
第四节 2014-2019年全国投资规模预测	178
第五节 2014-2019年市场盈利预测	179
第六节 项目投资建议	179
一、技术应用注意事项	179
二、项目投资注意事项	180
三、生产开发注意事项	182
四、销售注意事项	184

图表目录

图表、2008-2013年我国证券市场概况	38
图表、2008-2013年我国股票交易情况统计	39
图表、截止2013年末金融机构本外币贷款情况	41
图表、截止2013年末金融机构本外币存款情况	42
图表、2012年1-12月保险业经营数据万元	44
图表、2013年1-12月保险业经营数据万元	45
图表、1~11月价格指数累计下滑1个百分点	48
图表、2009年机械工业出口同比增速大幅下降%	49
图表、2008年—2013年季度GDP同比增长率	61

图表、2008年—2013年三次产业增加值季度同比增长率 61

图表、2008年—2013年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 62

图表、2008年—2013年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 63

图表、2012年—2013年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 64

图表、2012年—2013年月度社会消费零售总额及其同比增长率 65

图表、2008年—2013年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 65

图表、2008年—2013年CPI、PPI月度变化率 66

图表、2008年—2013年企业商品价格月度指数 66

图表、2012年—2013年月度进出口同比增长率 67

图表、2012年—2013年季度累积货币供应量及同比增长率 68

图表、2012年—2013年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 68

图表、2012年—2013年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 69

图表、2008年—2013年季度累计外汇储备总额及同比增长率 70

图表、国际货币基金组织2013年10月份GDP预测值 72

图表、近年来我国M2/GDP比率 74

图表、我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 75

图表、近年来我国CPI走势 75

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 76

图表、近年来我国月度出口同比增速 77

图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 78

图表、女鞋行业生命周期分析 78

图表、2008-2013年12月全球女鞋产品销售利润率统计 79

图表、2007-2013年12月全球女鞋市场产能统计 81

图表、2007-2013年12月全球女鞋销量 82

图表、女鞋行业的产业链结构图 84

图表、2007-2013年12月中国女鞋供给量情况分析 86

图表、主要企业及其产能情况 87

图表、2014-2019年我国女鞋产能预计 89

图表、影响市场供需的因素分析 93

图表、2007-2013年12月中国女鞋产品供需平衡分析 95

图表、2007-2013年12月中国女鞋产销统计 95

图表、2006-2009年中国女鞋行业效益指标分析 96

图表、2007-2013年中国女鞋行业偿债指标分析 97

图表、2007-2013年中国女鞋行业营运效率分析 97

图表、2007-2013年12月华东女鞋行业产业集中度分析 98

图表、2007-2013年12月华南女鞋行业产业集中度分析 99

图表、2007-2013年12月华中地区女鞋行业产业集中度分析 99

图表、2007-2013年12月华北地区女鞋行业产业集中度分析 100

图表、2007-2013年12月西北地区女鞋行业产业集中度分析 101

图表、2007-2013年12月西南女鞋行业产业集中度分析 101

图表、2007-2013年12月东北女鞋行业产业集中度分析 102

图表、2007-2013年12月中国女鞋进口量及增长率统计分析 104

图表、2007-2013年5我国女鞋出口量及增长率统计分析 105

图表、2014-2019年中国女鞋进口量及增长率预测分析 105

图表、2014-2019年中国女鞋出口量及增长率预测分析 107

表格、近4年百丽国际资产负债率变化情况 108

图表、近3年百丽国际资产负债率变化情况 108

表格、近4年百丽国际产权比率变化情况 109

图表、近3年百丽国际产权比率变化情况 109

表格、近4年百丽国际固定资产周转次数情况 110

图表、近3年百丽国际固定资产周转次数情况 110

表格、近4年百丽国际流动资产周转次数变化情况 111

图表、近3年百丽国际流动资产周转次数变化情况 111

表格、近4年百丽国际销售毛利率变化情况 112

图表、近3年百丽国际销售毛利率变化情况 112

图表、百丽公司产品市场情况分析 113

表格、近4年达芙妮国际资产负债率变化情况 114

图表、近3年达芙妮国际资产负债率变化情况 115

表格、近4年达芙妮国际产权比率变化情况 115

图表、近3年达芙妮国际产权比率变化情况 116

表格、近4年达芙妮国际固定资产周转次数情况 116

图表、近3年达芙妮国际固定资产周转次数情况 117

表格、近4年达芙妮国际流动资产周转次数变化情况 117

图表、近3年达芙妮国际流动资产周转次数变化情况 118

表格、近4年达芙妮国际销售毛利率变化情况 118
图表、近3年达芙妮国际销售毛利率变化情况 118
图表、达芙妮公司产品市场情况分析 119
表格、近4年千百度国际资产负债率变化情况 120
图表、近3年千百度国际资产负债率变化情况 121
表格、近4年千百度国际产权比率变化情况 121
图表、近3年千百度国际产权比率变化情况 122
表格、近4年千百度国际固定资产周转次数情况 122
图表、近3年千百度国际固定资产周转次数情况 122
表格、近4年千百度国际流动资产周转次数变化情况 123
图表、近3年千百度国际流动资产周转次数变化情况 123
表格、近4年千百度国际销售毛利率变化情况 124
图表、近3年千百度国际销售毛利率变化情况 124
图表、鸿国国际产品市场情况分析 125
表格、近4年舒丹妮资产负债率变化情况 126
图表、近3年舒丹妮资产负债率变化情况 126
表格、近4年舒丹妮产权比率变化情况 127
图表、近3年舒丹妮产权比率变化情况 127
表格、近4年舒丹妮固定资产周转次数情况 128
图表、近3年舒丹妮固定资产周转次数情况 128
表格、近4年舒丹妮流动资产周转次数变化情况 129
图表、近3年舒丹妮流动资产周转次数变化情况 129
表格、近4年舒丹妮销售毛利率变化情况 130
图表、近3年舒丹妮销售毛利率变化情况 130
图表、鸿国国际产品市场情况分析 131
表格、近4年星期六资产负债率变化情况 132
图表、近3年星期六资产负债率变化情况 133
表格、近4年星期六产权比率变化情况 133
图表、近3年星期六产权比率变化情况 133
表格、近4年星期六固定资产周转次数情况 134
图表、近3年星期六固定资产周转次数情况 134
表格、近4年星期六流动资产周转次数变化情况 135

图表、近3年星期六流动资产周转次数变化情况 135

表格、近4年星期六销售毛利率变化情况 136

图表、近3年星期六销售毛利率变化情况 136

图表、星期六产品市场情况分析 137

表格、近4年七品芝麻资产负债率变化情况 138

图表、近3年七品芝麻资产负债率变化情况 139

表格、近4年七品芝麻产权比率变化情况 139

图表、近3年七品芝麻产权比率变化情况 140

表格、近4年七品芝麻固定资产周转次数情况 140

图表、近3年七品芝麻固定资产周转次数情况 141

表格、近4年七品芝麻流动资产周转次数变化情况 141

图表、近3年七品芝麻流动资产周转次数变化情况 142

表格、近4年七品芝麻销售毛利率变化情况 142

图表、近3年七品芝麻销售毛利率变化情况 143

图表、星期六产品市场情况分析 143

图表、2013年消费者对女鞋品牌认知度调查 145

图表、2013年消费者收入分布比率 147

图表、女鞋产品广告影响程度分析 148

图表、女鞋产品包装影响程度分析 148

图表、2008年—2013年季度GDP同比增长率 149

图表、2008年—2013年三次产业增加值季度同比增长率 149

图表、2007-2013年女鞋行业投资方向预测 150

图表、2014-2019年我国女鞋行业工业总产值统计及预测 153

图表、2014-2019年中国女鞋行业销售收入统计及预测 154

图表、2014-2019年我国女鞋行业利润总额预测表 155

图表、2014-2019年中国女鞋行业总资产统计及预测 155

图表、2014-2019年我国女鞋行业营运效率分析 156

图表、2014-2019年我国女鞋行业效益指标分析 157

图表、2014-2019年我国女鞋行业资产负债率 157

图表、2014-2019年女鞋行业经营风险及控制策略 161

图表、2014-2019年女鞋行业同业竞争风险及控制策略 162

图表、2013年人口数及其构成单位：万人 166

图表、2012年人口数及其构成 单位：万人 167

图表、2014—2019年国内女鞋市场规模预测 177

图表、2014—2019年国内女鞋固定资产投资额预测 178

图表、2014-2019年女鞋市场盈利预测 179

图表、女鞋技术应用注意事项分析 180

图表、女鞋项目投资注意事项图 181

图表、女鞋行业生产开发注意事项 184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043GPZ5.html>