

2015-2020年中国家装建材 市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国家装建材市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GKS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 家装建材行业发展分析 25

第一章 家装建材行业的特点与特性 25

第一节 家装建材的分类及特点 25

一、墙体装饰材料的种类和特点 25

二、地面装修材料的种类和特点 26

三、吊顶装饰材料的种类和特点 27

四、装饰线板的种类和特点 28

五、室内灯具的种类和特点 28

第二节 家装建材行业特点 29

一、种类繁多 29

二、重要地位 31

三、资源、劳动密集型 31

四、高能耗、对环境影响大 31

第二章 世界家装建材行业发展分析 33

第一节 全球建材行业发展概况 33

一、2014年全球建材市场发展概况 33

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求 33

三、2014年全球建材市场预测 34

四、2014年全球纳米建材市场需求预测 35

第二节 美国建材行业发展状况 35

一、2014年美国钢材进口量增长情况 35

二、2014年美国建材出口企业转战新兴市场 36

三、2014年美国家装十大流行趋势 37

四、美国五金建材市场产品进口分析 38

五、奥巴马新政策下的美国建材市场 38

六、2014年美国瓷砖市场增长情况 39

七、2014年美国对木质板材的需求预测 39

第三节 俄罗斯建材行业发展状况 40

- 一、俄罗斯建材市场潜力巨大 40
- 二、俄罗斯建材市场发展状况 42
- 三、俄罗斯天然石材市场火爆 43
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景 44

第四节 部分国家建材业发展概况 45

- 一、罗马尼亚建材市场分析 45
- 二、2014年越南建材价格变化情况 45
- 三、中东建材市场现状分析 46

第三章 我国家装建材行业发展分析 49

第一节 2014年建材行业发展分析 49

- 一、2014年建材工业经济运行情况 49
- 二、2014年建材工业经济成分变化情况 52
- 三、2014年建材工业经济运行形势展望 53
- 四、2014年我国建材市场发展趋势 55

第二节 建材行业发展现状分析 59

- 一、2014年建材行业三大发展重点 59
- 二、2014年家装业发展突出问题解析 61
- 三、2014年建材家居市场分析 61
- 四、建材行业大型企业集团迅速发展 62

第三节 2014年建材行业经济运行统计 63

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计 64
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计 66
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计 68
- 五、陶瓷制品制造经济运行统计 69

第四章 家装建材流通渠道分析 72

第一节 我国家装建材市场发展状况 72

- 一、我国建材家居市场特点分析 72
- 二、建材超市发展现状及趋势分析 76
- 三、传统、现代建材市场不同境遇 77

- 四、2014年家装建材市场突围分析 77
- 五、2014年家装建材价格变化预测 79
- 第二节 家装建材市场格局分析 80
 - 一、2014年建材超市在调整中寻求突破 80
 - 二、2014年家居建材终端谋新求变 81
 - 三、2014年家居建材超市牵手家装行业打开新市场 82
- 第三节 家装建材渠道发展分析 83
 - 一、我国建材物流的发展分析 84
 - 二、招商制建材家居市场运营模式创新 87
 - 三、2014年建材市场营销战略选择趋势 91
 - 四、2014年家装建材市场营销理念变化分析 93

第二部分 家装建材细分市场分析 95

第五章 重点细分市场分析 95

第一节 建筑卫生陶瓷行业 95

- 一、2014年全国建筑陶瓷产业发展形势分析 95
- 二、2014年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹 100
- 三、当今废次瓷困境下突围战略分析 101
- 四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业 101
- 五、2014年中国建筑陶瓷产业发展形势分析 102
- 六、2014年中国建筑陶瓷产业发展趋势 106
- 七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 109

第二节 石材行业 110

- 一、2014年我国石材行业发展分析 110
- 二、2014年石材行业发展问题解析 111
- 三、2014年我国石材行业企业经营分析 111
- 四、2014年石材企业发展走向 112
- 五、2014年我国石材工业八大趋势预测 112
- 六、2014年我国石材发展及投资分析 115
- 七、世界石材行业发展趋势分析 116

第三节 玻璃行业 116

- 一、2014年玻璃行业发展现状 116

- 二、2014年玻璃行业相关政策荟萃 117
- 三、2014年我国玻璃行业发展趋势 119
- 四、2014年我国玻璃行业商机创造分析 120
- 五、2014年国内玻璃行业竞争格局 121
- 六、“十二五”期间玻璃工业结构调整的目标 122
- 七、2014年节能玻璃需求量预测 125
- 第四节 涂料行业 125
 - 一、2014年我国涂料产量分析 126
 - 二、2014年涂料行业发展分析 129
 - 三、涂料单品牌营销新战略分析 134
 - 四、金融危机下涂料企业出口战略分析 136
 - 五、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析 138
 - 六、2014年扩大内需十举措激活中国涂料市场 139
 - 七、2014年我国经济预测对涂料业的影响 141
 - 八、2014年国际涂料市场发展形势预测 142
 - 九、2014年我国建筑涂料市场需求预测 142
- 第五节 板材行业 145
 - 一、我国木地板行业的发展与现状 145
 - 二、2014年我国木皮价格变化情况 148
 - 三、中国木地板行业现状的五力模型分析 149
 - 四、对木地板企业未来发展战略的建议 151
 - 五、2014年木地板行业新技术发展情况 152
 - 六、2014年我国木地板市场预测 153
 - 七、2014年地板行业呈现上上下下四特点 154
 - 八、2014年我国木地板产量预测 155
- 第六节 水泥行业 157
 - 一、2014年水泥行业发展形势分析 157
 - 二、2014年我国水泥发展现状分析 158
 - 三、2014年水泥行业投资策略分析 160
 - 四、2014年水泥行业发展预测 160
 - 五、2014年水泥行业前景分析 161
 - 六、2014年水泥业发展情况及预测 162

第七节 门窗行业 164

- 一、欧洲门窗产业现状与趋势 164
- 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存 165
- 三、建筑五金门窗行业发展特点分析 166
- 四、2014年门窗行业发展前景分析 169
- 五、2014年铝门窗及幕墙市场发展趋势 170
- 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔 171
- 七、中国塑料型材与门窗产业“十二五”规划 172

第八节 家具行业 175

- 一、2014年家具业产量分析 175
- 二、2014年家具制造业经济运行统计 181
- 三、2014年家具行业的流行趋势 182
- 四、2014年家具行业标准修订重点分析 183
- 五、2014年家具企业发展机遇分析 184
- 六、2014年家具市场竞争格局分析 185
- 七、“十二五”期间国内外家具市场预测 189

第九节 管件管材行业 190

- 一、2014年塑料管材产量分析 190
- 二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大 190
- 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好 191
- 四、2014年中国PVC建材需求预测 191

第十节 钢材行业 192

- 一、2014年中国钢铁行业发展情况 192
- 二、2014年国内建筑钢材市场分析 213
- 三、2014年建筑钢材市场发展特征 215
- 四、2014年钢铁行业投资策略分析 216
- 五、2014年国内钢铁行业融资环境特点分析 218
- 六、2014年我国钢材进出口预测 220

第六章 我国家装建材进出口分析 222

第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析 222

- 一、2014年建筑卫生陶瓷产品进口分析 222

- 二、2014年建筑卫生陶瓷产品出口分析 223
- 第二节 石材进出口分析HX 225
 - 一、2014年中国石材贸易分析 225
 - 二、我国石材产品出口欧美情况 226
 - 三、2014年进口石材原材料暂定关税调整情况 227
- 第三节 玻璃进出口分析 228
 - 一、2014年玻璃及其制品进口分析 228
 - 二、2014年玻璃及其制品出口分析 229
 - 三、2014年中国出口越南浮法玻璃情况 230
- 第四节 涂料进出口分析 231
 - 一、2014年涂料及其制品进口分析 231
 - 二、2014年涂料及其制品出口分析 231
 - 三、2014年我国涂料行业出口形势预测 232
- 第五节 水泥出口分析 233
 - 一、2014年水泥产品出口分析 233
 - 二、2014年天津口岸水泥出口分析 234
 - 三、2014年江苏口岸水泥出口分析 235
 - 四、2014年新疆口岸水泥出口分析 235
- 第六节 地板进出口分析 236
 - 一、2014年建筑用木工制品进口分析 237
 - 二、2014年建筑用木工制品出口分析 237
 - 三、2014年建筑用木工制品进出口对比分析 238
 - 四、2014年我国林产品进出口分析 238
- 第七节 钢铁出口分析 239
 - 一、2014年钢材出口情况分析 239
 - 二、2014年钢铁出口形势分析预测 242
- 第八节 家具出口分析 242
 - 一、2014年家具产品出口额分析 242
 - 二、2014年山东口岸家具出口增长情况 243
 - 三、2014年广东口岸家具出口情况 245
 - 四、2014年我国家具对外贸易分析及预测 245

第三部分 家装建材行业竞争格局	247
第七章 我国家装建材竞争分析	247
第一节 我国家装建材市场竞争概况	247
一、建材市场竞争愈演愈烈	247
二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存	247
三、建材超市竞争传统市场	252
四、家居建材市场在竞争中融合	253
第二节 建筑陶瓷市场竞争分析	255
一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析	255
二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键	255
三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择	258
第三节 我国石材市场竞争分析	276
一、石材市场竞争日趋激烈	276
二、集约化经营提升石材产业竞争力	277
三、国际市场石材行业进入价格竞争形势	279
第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析	279
一、玻璃行业国际竞争力稳步提高	279
二、2014年玻璃行业竞争激烈	281
三、2014年玻璃深加工业集中度分析	282
第五节 我国木地板市场竞争分析	282
一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代	282
二、2014年我国木地板业竞争加剧	283
三、2014年木地板行业竞争上演扩展战略	284
四、2014年木地板新规促进良性竞争	285
第六节 我国水泥市场竞争分析	286
一、我国水泥市场竞争态势分析	286
二、2014年水泥行业集中度迅速提高	286
三、2014年我国的水泥行业整合加速	287
第七节 我国涂料市场竞争分析	290
一、2014年国内涂料行业竞争态势激变	290
二、2014年我国涂料竞争战场转移	295
三、2014年“净味”成涂料业竞争点	297

四、2014年涂料行业竞争发展战略分析 298

第八章 行业重点企业分析 304

第一节 中国建筑材料集团公司 304

一、公司概况 304

二、2014年公司经营情况分析 305

三、2014年公司财务状况分析 308

四、公司最新发展动态及策略 309

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 310

一、公司概况 310

二、2014年公司经营情况分析 314

三、集团的发展三步曲 319

四、公司最新发展动态及策略 322

第三节 中国南玻集团股份有限公司 324

一、公司概况 324

二、2014年公司经营情况分析 326

三、2014年公司财务数据分析 335

四、公司最新发展动态及策略 340

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司 340

一、公司概况 340

二、2014年公司经营情况分析 342

三、2014年公司财务数据分析 352

四、公司最新发展动态及策略 357

第五节 美克国际家具股份有限公司 357

一、公司概况 357

二、2014年公司经营情况分析 358

三、2014年公司财务数据分析 365

四、公司最新发展动态及策略 370

第六节 山东鲁阳股份有限公司 370

一、公司概况 370

二、2014年公司经营情况分析 371

三、2014年公司财务数据分析 377

四、公司最新发展动态及策略	382
第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	383
一、公司概况	383
二、2014年公司经营情况分析	384
三、2014年公司财务数据分析	390
四、公司最新发展动态及策略	395
第八节 深圳成霖洁具股份有限公司	395
一、公司概况	395
二、2014年公司经营情况分析	396
三、2014年公司财务数据分析	403
四、公司最新发展动态及策略	408
第九节 立邦集团	408
一、公司概况	408
二、立邦在中国的发展历程	409
三、立邦发展规划及思路	410
第十节 华新水泥股份有限公司	410
一、公司概况	411
二、2014年公司经营情况分析	411
三、2014年公司财务数据分析	421
四、公司最新发展动态及策略	426
第四部分 家装建材行业发展趋势及策略	427
第九章 行业发展环境分析	427
第一节 2014年宏观经济发展形势分析	427
一、2014年我国宏观经济发展分析	427
二、2014年我国经济运行主要问题	446
三、2014年中国经济增长分析预测	448
第二节 2014年我国房地产发展形势分析	457
一、2014年我国房地产市场运行情况	457
二、2014年我国房地产市场运行特征	472
三、2014年国房景气指数分析	477
四、2014年房地产市场运行趋势	478

五、2014年房地产市场预测 480

六、2014年房地产市场压力将缓解 484

第十章 2015-2020年我国建材业发展趋势及投资 486

第一节 2015-2020年家装建材业发展趋势 486

一、2015-2020年家居建材行业发展走势 486

二、2015-2020年家居建材流行趋势 487

第二节 2015-2020年家装建材业的市场投资分析 489

一、2015-2020年建材市场商机展望 489

二、2015-2020年建材行业投资新热点 491

三、2015-2020年新一轮中央投资建材行业受惠最多 492

四、2015-2020年固定资产投资规模保障建材行业发展 492

第三节 2015-2020年建材工业投资策略分析 494

一、我国建材工业的概况及其在全球的地位 494

二、产业链上下因素变动对建材行业的影响 495

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 495

四、2015-2020年建材行业供给与需求分析 497

五、2015-2020年建材行业投资风险因素分析 499

六、2015-2020年建材行业估值及投资评级 500

七、2015-2020年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析 502

八、2015-2020年建材业细分行业上市公司的分析 502

第十一章 2015-2020年我国家装建材业发展策略 504

第一节 建材市场营销分析 504

一、水泥营销策略中低价策略的应用 504

二、大庄地板卖场营销分析 508

第二节 我国建材市场营销策略 508

一、根据外因和内因确定营销策略 508

二、实现差异化营销策略 509

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力 510

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题 510

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 511

第三节 我国建材市场发展策略 511

一、建材行业由大变强靠的发展策略 511

二、科学推进建材流通业发展 512

三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点 515

四、建材企业从OEM转型创建品牌 519

图表目录

图表 1 2013-2014年9月我国水泥、石灰和石膏的制造基本经济 63

图表 2 2013-2014年9月我国水泥、石灰和石膏的制造成长能力 63

图表 3 2013-2014年9月我国水泥、石灰和石膏的制造偿债能力 64

图表 4 2013-2014年9月我国水泥、石灰和石膏的制造盈利能力 64

图表 5 2013-2014年9月我国水泥、石灰和石膏的制造运营能力 64

图表 6 2013-2014年9月我国轻质建筑材料制造基本经济 64

图表 7 2013-2014年9月我国轻质建筑材料制造成长能力 65

图表 8 2013-2014年9月我国轻质建筑材料制造偿债能力 65

图表 9 2013-2014年9月我国轻质建筑材料制造盈利能力 65

图表 10 2013-2014年9月我国轻质建筑材料制造运营能力 66

图表 11 2013-2014年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造基本经济 66

图表 12 2013-2014年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造成长能力 66

图表 13 2013-2014年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造偿债能力 67

图表 14 2013-2014年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造盈利能力 67

图表 15 2013-2014年9月我国玻璃及玻璃制品制造基本经济 68

图表 16 2013-2014年9月我国玻璃及玻璃制品制造成长能力 68

图表 17 2013-2014年9月我国玻璃及玻璃制品制造偿债能力 68

图表 18 2013-2014年9月我国玻璃及玻璃制品制造盈利能力 69

图表 19 2013-2014年9月我国玻璃及玻璃制品制造运营能力 69

图表 20 2013-2014年9月我国陶瓷制品制造基本经济 69

图表 21 2013-2014年9月我国陶瓷制品制造成长能力 70

图表 22 2013-2014年9月我国陶瓷制品制造偿债能力 70

图表 23 2013-2014年9月我国陶瓷制品制造盈利能力 70

图表 24 2013-2014年9月我国陶瓷制品制造运营能力 71

图表 25 2012年1-12月中国涂料产量分省市统计 126

图表 26 2014年1-9月中国涂料产量分省市统计 127

图表 27 波特五力分析模型 149

图表 28 2012年1-12月中国实木木地板产量分省市统计 156

图表 29 2015-2020年中国实木木地板产量预测 157

图表 30 2002-2014年中国家具产量统计 175

图表 31 2013年中国家具分省市产量统计数据 176

图表 32 2014年1-9月中国家具产量分省市统计 178

图表 33 2012年1-12月中国家具产量分省市统计 179

图表 34 2013-2014年9月家具制造业基本经济 181

图表 35 2013-2014年9月家具制造业成长能力 181

图表 36 2013-2014年9月家具制造业偿债能力 182

图表 37 2013-2014年9月家具制造业盈利能力 182

图表 38 2013-2014年9月家具制造业运营能力 182

图表 39 2014年2月-2014年2月钢铁行业固定资产投资变化情况 193

图表 40 2014年2月-2014年12月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势预测 194

图表 41 2014年2月-2014年12月钢铁工业增加值变化趋势预测 195

图表 42 2014年4月-2014年1月主要钢铁产品月产量情况 196

图表 43 2014年2月-2014年12月主要钢铁产品月产量及同比增长趋势预测 198

图表 44 2014年2月-2014年2月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 199

图表 45 2014年2月-2014年1月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 202

图表 46 2014年2月-2014年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势预测 203

图表 47 2014年12月-2014年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 204

图表 48 2014年2月-2014年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势预测 205

图表 49 2014年主要耗钢产品产量环比增长情况 206

图表 50 2014年12月-2014年12月钢材表观消费量及同比增长趋势预测 207

图表 51 2014年1月-2014年1月国内钢材价格指数走势 207

图表 52 2014年1月-2014年2月主要钢材品种价格指数 208

图表 53 2014年12月-2014年12月钢材出口量及同比增长趋势预测 210

图表 54 2014年12月-2014年2月钢材各月进口量及环比比较 211

图表 55 2014年12月-2014年2月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 211

图表 56 2014年1月-2014年12月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势预测 212

图表 57 2014年1月-2014年12月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 212

- 图表 58 2015-2020年我国钢材进口预测 220
- 图表 59 2015-2020年我国钢材出口预测 220
- 图表 60 2014年1--12月全国建筑卫生陶瓷海关进口统计 222
- 图表 61 2012年1--12月全国建筑卫生陶瓷海关出口统计 224
- 图表 62 2012 年1 ~ 12月中国平板玻璃进口情况 228
- 图表 63 2012 年1 ~ 12月中国平板玻璃出口情况 229
- 图表 64 2012 年1 ~ 12月中国浮法玻璃出口情况 230
- 图表 65 2013-2014年9月我国涂料行业出口量分析 231
- 图表 66 2013-2014年9月我国涂料行业出口金额分析 232
- 图表 67 2015-2020年我国涂料行业出口量预测分析 232
- 图表 68 2015-2020年我国涂料行业出口金额预测分析 233
- 图表 69 2012年12月全国水泥出口统计 234
- 图表 70 2013-2012年12月我国建筑用木工制品进口分析 237
- 图表 71 2013-2012年12月我国建筑用木工制品出口分析 237
- 图表 72 2013-2012年12月我国建筑用木工制品进出口对比分析 238
- 图表 73 2015-2020年我国家具出口预测分析HX 245
- 图表 74 2013-2014年9月中国建材资产负债表（单位：百万元）： 305
- 图表 75 2013-2014年9月中国建材现金流量表（单位：百万元）： 306
- 图表 76 2013-2014年9月中国建材综合损益表（单位：百万元）： 307
- 图表 77 2013-2014年9月中国建材重要财务指标表（单位：百万元）： 308
- 图表 78 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 314
- 图表 79 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 314
- 图表 80 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 315
- 图表 81 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 315
- 图表 82 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 315
- 图表 83 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 316
- 图表 84 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 316
- 图表 85 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 316
- 图表 86 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况 317
- 图表 87 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况 317
- 图表 88 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司已获利息倍数变化情况 318
- 图表 89 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司已获利息倍数变化情况 318

- 图表 90 近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 319
- 图表 91 近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 319
- 图表 92 2013-2014年9月南玻A资产负债表： 326
- 图表 93 2013-2014年9月南玻A公司利润表： 332
- 图表 94 2013-2014年9月南玻A财务指标表： 335
- 图表 95 2013-2014年9月鲁阳股份资产负债表： 342
- 图表 96 2013-2014年9月鲁阳股份公司利润表： 348
- 图表 97 2013-2014年9月鲁阳股份财务指标表： 352
- 图表 98 2013-2014年9月美克股份资产负债表： 358
- 图表 99 2013-2014年9月美克股份公司利润表： 363
- 图表 100 2013-2014年9月美克股份财务指标表： 365
- 图表 101 2013-2014年9月鲁阳股份资产负债表： 371
- 图表 102 2013-2014年9月鲁阳股份公司利润表： 375
- 图表 103 2013-2014年9月鲁阳股份财务指标表： 377
- 图表 104 2013-2014年9月海鸥卫浴资产负债表： 384
- 图表 105 2013-2014年9月海鸥卫浴公司利润表： 388
- 图表 106 2013-2014年9月海鸥卫浴财务指标表： 390
- 图表 107 2013-2014年9月成霖股份资产负债表： 396
- 图表 108 2013-2014年9月成霖股份公司利润表： 401
- 图表 109 2013-2014年9月成霖股份财务指标表： 403
- 图表 110 2013-2014年9月华新水泥资产负债表： 411
- 图表 111 2013-2014年9月华新水泥公司利润表： 419
- 图表 112 2013-2014年9月华新水泥财务指标表： 421
- 图表 113 2008年—2012年季度GDP同比增长率 427
- 图表 114 2008年—2012年三次产业增加值季度同比增长率 428
- 图表 115 2008年—2012年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 429
- 图表 116 2001年4月—2012年4月工业增加值月度同比增长率（%） 430
- 图表 117 2008年—2012年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 431
- 图表 118 2013年—2012年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 432
- 图表 119 2001年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
434
- 图表 120 2001年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

- 图表 121 2013年—2012年月度社会消费零售总额及其同比增长率 435
- 图表 122 2008年—2012年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 436
- 图表 123 2000年12月—2012年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 437
- 图表 124 2008年—2014年CPI、PPI月度变化率 438
- 图表 125 2008年—2012年企业商品价格月度指数 438
- 图表 126 2000年12月—2012年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 439
- 图表 127 2013年—2012年月度进出口同比增长率 440
- 图表 128 2000年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 441
- 图表 129 2013年—2012年季度累积货币供应量及同比增长率 443
- 图表 130 2013年—2012年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 443
- 图表 131 2013年—2012年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 443
- 图表 132 2000年12月—2012年12月货币供应量月度同比增长率(%) 445
- 图表 133 2008年—2012年季度累计外汇储备总额及同比增长率 446
- 图表 134 国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值 450
- 图表 135 近年来我国M2/GDP比率 452
- 图表 136 我国近年来新增人民币信贷 单位:万元 453
- 图表 137 近年来我国CPI走势 453
- 图表 138 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 455
- 图表 139 近年来我国月度出口同比增速 455
- 图表 140 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 456
- 图表 141 2013年12月-2012年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 457
- 图表 142 2013年12月-2012年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 458
- 图表 143 2013年12月-2012年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 459
- 图表 144 2012年12月-2014年12月累计不同地区房地产投资额完成情况 460
- 图表 145 2013年12月-2012年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 460
- 图表 146 2012年12月-2014年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 462
- 图表 147 2013年12月-2012年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 462
- 图表 148 2012年12月-2014年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 463
- 图表 149 2013年12月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

464

图表 150 2013年6月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

465

图表 151 2013年12月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

466

图表 152 2013年12月-2012年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 467

图表 153 2012年12月份70个大中城市住宅销售价格指数 468

图表 154 2012年12月份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 470

图表 155 2013 年4季度房地产企业销售进榜门槛 473

图表 156 2013 年4季度房地产产业企业梯队格局情况（按销售金额） 474

图表 157 2013 年4季度房地产企业销售金额TOP 30 475

图表 158 2013 年4季度房地产企业销售面积TOP 30 476

图表 159 2013年12月-2012年12月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 477

图表 160 2015-2020年建材行业工业总产值预测分析 497

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043GKS5.html>