

2014-2019年中国电磁炉市 场专项调研与投资决策报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国电磁炉市场专项调研与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043GHL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电磁炉概述 18

第一节 电磁炉主要构成 18

一、电磁炉简介 18

二、电磁炉主要构成 18

三、电磁炉使用优点 18

第二节 电磁炉的工作原理 20

一、电磁炉的工作原理 20

二、多品牌电磁炉分析 20

第三节 电磁炉的种类 23

一、台式电磁炉 23

二、埋入式电磁炉 23

三、嵌入式电磁炉 24

第二章 2012-2013年全球电磁炉行业发展状况分析 25

第一节 全球电磁炉行业运行概况 25

一、全球电磁炉市场消费分析 25

二、全球电磁炉市场竞争格局 25

三、全球电磁炉市场发展趋势 25

第二节 全球国家电磁炉行业发展情况 26

一、美国电磁炉行业分析 26

二、德国电磁炉行业分析 26

三、日本电磁炉行业分析 27

四、印度电磁炉市场分析 28

第三节 全球电磁炉行业品牌分析 29

第三章 2012-2013年中国电磁炉行业运行环境分析 31

第一节 2013年中国经济环境分析 31

一、2013年中国GDP增长情况 31

二、2013年工业经济发展新形势	32
三、2013年全社会固定资产投资	35
四、2013年社会消费品零售总额	38
五、2013年城乡居民收入与消费	39
六、2013年对外贸易的发展形势	41
第二节 中国电磁炉产业政策分析	43
一、国内电磁炉行业监管体制情况	43
二、电磁炉能效等级国标强制实施	44
三、厨卫发展最新标准正式实施	44
四、电磁炉能效等级标准制定分析	44
第三节 中国电磁炉行业社会环境	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、科技环境分析	49
五、生态环境分析	50
六、中国城镇化率	51
第四节 中国家电行业总发展概况	51

第四章 2012-2013年中国电磁炉行业运行形势解析 54

第一节 中国电磁炉市场发展综述	54
一、中国电磁炉市场零售分析	54
二、电磁炉三四级市场分析	55
三、黑色微晶面板市场分析	56
四、电磁炉品牌集中度分析	58
第二节 中国电磁炉行业技术分析	58
一、电磁炉无风扇技术分析	58
二、电磁炉行业技术发展分析	67
三、美的电磁炉发展技术分析	69
四、富士宝电磁炉发展技术分析	70
第三节 电磁炉行业发展问题分析	71

- 一、电磁炉辐射超标问题研究 71
- 二、电磁炉市场发展问题分析 72
- 第四节 电磁炉行业发展策略分析 73
 - 一、提高消费者认识并创建企业品牌 73
 - 二、建立健全销售网络充分有利资源 74
 - 三、增加技术投入稳定价格提高设计力 74

第五章 2012-2013年中国电磁炉行业市场运行状况 76

- 第一节 中国电磁炉市场供应分析 76
 - 一、电磁炉产销量情况分析 76
 - 二、电磁炉行业销售情况分析 77
 - 三、电磁炉微晶面板供求分析 77
 - 四、降低电磁炉企业成本策略 78
- 第二节 电磁炉产品下乡情况分析 80
 - 一、电磁炉产品下乡情况 80
 - 二、电磁炉产品下乡企业中标情况 80
 - 三、电磁炉下乡对市场格局的影响 100
- 第三节 家用电磁炉细分市场分析 101
 - 一、中国家用电磁炉市场格局分析 101
 - 二、家用电磁灶市场消费趋势分析 101
 - 三、家用电磁灶市场竞争趋势分析 102

第六章 2012-2013年中国商用电磁炉行业市场分析 104

- 第一节 大功率电磁炉相关发展综述 104
 - 一、大功率电磁炉发展背景 104
 - 二、大功率电磁灶应用分析 104
 - 三、大功率电磁灶渠道分析 105
 - 四、大功率电磁灶企业研究 105
 - 五、商用电磁炉品牌竞争格局 107
- 第二节 大功率电磁灶市场发展障碍 108

一、技术发展障碍分析	108
二、观念发展障碍分析	109
三、成本发展障碍分析	109
四、其它发展障碍分析	109
第三节 大功率电磁炉开发案例	109
一、商用大功率电磁灶	110
二、高档住宅双头电磁灶	113
三、四头平板嵌入式电磁灶	115
第四节 电磁炉商用行业市场分析	116
一、商用电磁炉性能优势分析	116
二、商用电磁灶市场特征分析	117
三、商用电磁灶市场发展瓶颈	118
四、商用电磁灶市场发展前景	118
第七章 2012-2013年中国电磁炉行业经营策略分析	120
第一节 电磁炉行业经营和营销模式分析	120
一、电磁炉行业经营模式分析	120
二、电磁炉行业渠道模式分析	120
三、电磁炉多品牌营销模式分析	121
第二节 中国电磁炉行业经营策略分析	125
一、产品生产策略	125
二、售后服务策略	126
三、品牌成本管理	126
四、零售终端管理	127
第三节 中国电磁炉行业营销策略分析	127
一、电磁炉市场推广策略	127
二、电磁炉区域分销策略	128
三、电磁炉渠道布局策略	129
四、电磁炉农村市场推广策略	130
五、商用电磁炉工程营销策略	132

第八章 2012-2013年中国电磁炉行业市场调查研究 134

第一节 中国电磁炉发展现状 134

- 一、美的领跑市场第二阵营竞争激烈 134
- 二、前市场产品同质化严重缺乏创新 134

第二节 中国电磁炉基本特点 134

- 一、市场价格走势趋低端化 134
- 二、政策扶持行业日益规范 135
- 三、品牌认知度低缺乏宣传 135

第三节 电磁炉市场结构分析 135

- 一、品牌结构分析 135
- 二、价格结构分析 136

第四节 电磁炉主流厂商分析 137

- 一、品牌走势年度对比 137
- 二、品牌走势季度对比 137
- 三、产品结构对比分析 138

第九章 2006-2013年中国电磁炉所属行业主要数据监测分析 140

第一节 2012-2013年中国家用厨房电器具制造行业发展分析 140

- 一、2012年中国家用厨房电器具制造行业发展概况 140
- 二、2013年中国家用厨房电器具制造行业发展概况 142

第二节 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业规模分析 145

- 一、企业数量增长分析 145
- 二、资产规模增长分析 147
- 三、销售规模增长分析 150
- 四、利润规模增长分析 152

第三节 2010-2013年中国家用厨房电器具制造行业结构分析 154

- 一、企业数量结构分析 154
- 二、资产规模结构分析 156
- 三、销售规模结构分析 158
- 四、利润规模结构分析 160

第四节 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业产值分析	161
一、产成品增长分析	161
二、工业销售产值分析	163
三、出口交货值分析	165
第五节 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业成本费用	166
一、销售成本分析	166
二、主要费用分析	167
第六节 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业运营效益	170
一、偿债能力分析	170
二、盈利能力分析	172
三、运营能力分析	177
第七节 2009-2013年中国家用厨房电器具制造行业集中度	181
一、资产集中度分析	181
二、销售集中度分析	181
三、利润集中度分析	182
第十章 2006-2013年中国电磁炉进出口状况分析	183
第一节 2006-2013年中国电磁炉进口分析	183
一、中国电磁炉进口数量情况	183
二、中国电磁炉进口金额情况	183
第二节 2006-2013年中国电磁炉出口分析	184
一、中国电磁炉出口数量情况	184
二、中国电磁炉出口金额情况	185
第三节 2006-2013年中国电磁炉进出口均价	186
第四节 2013年中国电磁炉进出口流向分析	187
一、中国电磁炉进口来源地情况	187
二、中国电磁炉出口目的地情况	188
第五节 2013年中国电磁炉进出口省市分析	189
一、中国电磁炉进口省市情况	189
二、中国电磁炉出口省市情况	190

第十一章 2012-2013年中国电磁炉行业市场竞争分析 192

第一节 电磁炉行业竞争状况分析 192

一、厨房电器业竞争格局 192

二、电磁炉市场竞争现状 193

三、电磁炉市场竞争特征 193

四、电磁炉替代产品竞争 194

五、电磁炉行业竞争格局 195

六、电磁炉市场竞争态势 196

第二节 电磁炉领先者市场竞争策略 197

一、维护高质量形象 197

二、扩大市场需求量 198

三、保护市场份额 199

四、扩大市场份额 199

第三节 电磁炉挑战者市场竞争策略 200

一、正面进攻 200

二、侧翼攻击 200

三、包围进攻 200

四、迂回攻击 200

五、游击战术 201

第四节 电磁炉追随者市场竞争策略 201

一、紧密追随策略 201

二、距离追随策略 201

三、选择追随策略 201

第五节 电磁炉补缺者市场竞争策略 201

第十二章 2012-2013年中国电磁炉行业重点企业分析 203

第一节 广东美的电器股份有限公司 203

一、企业基本情况介绍 203

二、企业经营情况分析 203

三、企业经济指标分析 204

四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	205
六、企业运营能力分析	206
七、企业成本费用分析	206
第二节 浙江苏泊尔股份有限公司	207
一、企业基本情况介绍	207
二、企业经营情况分析	207
三、企业经济指标分析	209
四、企业盈利能力分析	209
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营能力分析	210
七、企业成本费用分析	210
第三节 九阳股份有限公司	211
一、企业基本情况介绍	211
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	213
四、企业盈利能力分析	213
五、企业偿债能力分析	214
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	214
第四节 东莞市前锋电子有限公司	215
一、公司基本情况介绍	215
二、企业主要经济指标	215
三、企业偿债能力分析	216
四、企业盈利能力分析	216
五、企业运营能力分析	217
第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司	217
一、公司基本情况介绍	217
二、企业主要经济指标	218
三、企业偿债能力分析	218
四、企业盈利能力分析	219
五、企业运营能力分析	219

第六节 广东浩特电器有限公司	220
一、公司基本情况介绍	220
二、企业主要经济指标	221
三、企业偿债能力分析	221
四、企业盈利能力分析	222
五、企业运营能力分析	222
第七节 广东康宝电器有限公司	222
一、公司基本情况介绍	222
二、企业主要经济指标	223
三、企业偿债能力分析	224
四、企业盈利能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
第八节 广东美满集团有限公司	225
一、公司基本情况介绍	225
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
第九节 尚朋堂（广州）电器有限公司	227
一、公司基本情况介绍	227
二、企业主要经济指标	228
三、企业偿债能力分析	228
四、企业盈利能力分析	229
五、企业运营能力分析	229
第十节 尚朋堂（无锡）电器有限公司	230
一、公司基本情况介绍	230
二、企业主要经济指标	230
三、企业偿债能力分析	231
四、企业盈利能力分析	232
五、企业运营能力分析	232
第十一节 优科实业（漳州）有限公司	233
一、公司基本情况介绍	233

二、企业主要经济指标	233
三、企业偿债能力分析	234
四、企业盈利能力分析	234
五、企业运营能力分析	235
第十二节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司	235
一、公司基本情况介绍	235
二、企业主要经济指标	235
三、企业偿债能力分析	236
四、企业盈利能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
第十三节 中山市雅乐思电器实业有限公司	237
一、公司基本情况介绍	237
二、企业主要经济指标	238
三、企业偿债能力分析	238
四、企业盈利能力分析	239
五、企业运营能力分析	239
第十四节 佛山市高明顺柏电器科技有限公司	240
一、公司基本情况介绍	240
二、企业主要经济指标	240
三、企业偿债能力分析	241
四、企业盈利能力分析	241
五、企业运营能力分析	242
第十五节 TCL家庭电器（南海）有限公司	242
一、公司基本情况介绍	242
二、企业主要经济指标	243
三、企业偿债能力分析	244
四、企业盈利能力分析	244
五、企业运营能力分析	244
第十六节 佛山市顺德区大良富山电器实业有限公司	245
一、公司基本情况介绍	245
二、企业主要经济指标	245
三、企业偿债能力分析	246

四、企业盈利能力分析 246

五、企业运营能力分析 246

第十三章 2014-2019年中国电磁炉市场发展趋势预测分析 248

第一节 2014-2019年中国电磁炉市场发展趋势 248

一、行业品牌经营趋势 248

二、高端差异发展方向 248

三、行业集中度的提高 249

四、节能环保趋势分析 249

五、智能化人性化趋势 249

六、电磁炉大功率趋势 250

第二节 2014-2019年中国电磁炉市场发展展望 250

一、产品特点人性化 250

二、产品渠道明细化 251

三、售后服务贴心化 251

四、生产企业规模化 252

五、产品两级极端化 252

第三节 2014-2019年中国电磁炉市场发展前景 252

第四节 2014-2019年中国电磁炉市场运行预测 253

一、产品需求市场预测分析 253

二、商用电磁炉是发展趋势 254

三、电磁炉市场销售量预测 254

四、电磁炉进出口预测分析 255

第五节 2014-2019年中国电磁炉市场盈利预测 255

第十四章 2014-2019年中国电磁炉市场投资机会与风险分析 256

第一节 2014-2019年中国电磁炉市场投资概述 256

一、电磁炉行业市场投资环境 256

二、电磁炉行业市场投资特性 258

第二节 2014-2019年中国电磁炉市场投资机会 258

- 一、投资商机分析 258
- 二、投资前景分析 259
- 三、投资空间分析 260
- 四、投资趋势分析 260
- 第三节 2014-2019年电磁炉行业SWOT分析 262
 - 一、电磁炉行业发展优势分析 263
 - 二、电磁炉行业发展弱势分析 263
 - 三、电磁炉行业发展威胁分析 264
 - 四、电磁炉行业发展机会分析 265
- 第四节 2014-2019年中国电磁炉企业发展策略 266
 - 一、坚守核心主业 266
 - 二、构建优质渠道 266
 - 三、整合优质资源 267
 - 四、提升经营能力 268
 - 五、调整市场策略 269

第十五章 中国电磁炉企业投融资及IPO上市策略指导 271

- 第一节 电磁炉企业融资渠道与选择分析 271
 - 一、电磁炉企业融资方法与渠道简析 271
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 273
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 277
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 278
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 279
- 第二节 电磁炉企业境内IPO上市目的及条件 280
 - 一、电磁炉企业境内上市主要目的 280
 - 二、电磁炉企业上市需满足的条件 281
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 281
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 282
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 283
 - 三、企业改制上市中的关键问题 284
- 第三节 电磁炉企业IPO上市的相关准备 285

一、企业该不该上市	285
二、企业应何时上市	285
三、企业应何地上市	286
四、企业上市前准备	286
(一) 企业上市前综合评估	286
(二) 企业的内部规范重组	286
(三) 选择并配合中介机构	287
(四) 应如何选择中介机构	287
第四节 电磁炉企业IPO上市的规划实施	287
一、上市费用规划和团队组建	287
二、尽职调查及问题解决方案	291
三、改制重组需关注重点问题	295
四、企业上市辅导及注意事项	297
五、上市申报材料制作及要求	299
六、网上路演推介及询价发行	301
第五节 企业IPO上市审核工作流程	302
一、企业IPO上市基本审核流程	302
二、企业IPO上市具体审核环节	303
三、与发行审核流程相关的事项	306
附：报告说明	307

图表目录

图表 1 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 2 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图	32
图表 3 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 4 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	33
图表 5 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	36
图表 6 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	37
图表 7 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	38
图表 8 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	39
图表 9 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 10 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计	40

- 图表 11 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 41
- 图表 12 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 43
- 图表 13 2013年中国人口数量及其构成情况 46
- 图表 14 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 46
- 图表 15 2013年末中国各年龄段人口比重 47
- 图表 16 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 47
- 图表 17 2006-2013年中国各级各类学校招生人数统计 49
- 图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 51
- 图表 19 2013年2月电磁炉品牌市场占有率 55
- 图表 20 2006-2013年中国电磁炉产量变化趋势图 76
- 图表 21 2006-2013年中国电磁炉销量变化趋势图 76
- 图表 22 2009年5月全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 81
- 图表 23 2010年2月全国家电下乡产品（电磁灶）项目（已中标企业）招标结果 97
- 图表 24 商用电磁炉十大品牌竞争格局分析 107
- 图表 25 大功率电磁炉设计规格 110
- 图表 26 中国电磁炉经营模式分析 120
- 图表 27 消费者购买电磁炉渠道占比 130
- 图表 28 2013年中国电磁炉市场品牌关注比例 135
- 图表 29 2013年中国电磁炉市场不同价位段产品关注比例 136
- 图表 30 2010-2013年中国电磁炉市场品牌关注比例对比 137
- 图表 31 2013年Q1-Q4中国电磁炉市场品牌关注排名对比 138
- 图表 32 2013年Q1-Q4中国电磁炉市场主流品牌关注比例走势 138
- 图表 33 2013年中国电磁炉市场主流品牌市售产品数量对比 139
- 图表 34 2013年中国电磁炉市场主流品牌单品关注率对比 139
- 图表 35 2012年中国家用厨房电器具制造行业经济指标统计 140
- 图表 36 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区企业数量排名 141
- 图表 37 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区资产总计排名 142
- 图表 38 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区销售收入排名 142
- 图表 39 2012年中国家用厨房电器具制造行业前五省区利润总额排名 142
- 图表 40 2013年中国家用厨房电器具制造行业经济指标统计 143
- 图表 41 2013年中国家用厨房电器具制造行业前五省区企业数量排名 144
- 图表 42 2013年中国家用厨房电器具制造行业前五省区资产总计排名 144

- 图表 43 2013年中国家用厨房电器具制造行业前五省区销售收入排名 145
- 图表 44 2013年中国家用厨房电器具制造行业前五省区利润总额排名 145
- 图表 45 2006-2013年中国家用厨房电器具制造企业数量增长趋势图 146
- 图表 46 2012年中国各省区家用厨房电器具制造企业数量比较 146
- 图表 47 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业数量比较 147
- 图表 48 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业资产总额统计 148
- 图表 49 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业资产增长趋势图 148
- 图表 50 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业资产总额比较 149
- 图表 51 2013年中国各省区家用厨房电器具制造行业资产总额比较 150
- 图表 52 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售收入统计 151
- 图表 53 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售收入增长趋势图 151
- 图表 54 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业销售收入比较 151
- 图表 55 2013年中国各省区家用厨房电器具制造行业销售收入比较 152
- 图表 56 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业利润总额统计 153
- 图表 57 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业利润增长趋势图 153
- 图表 58 2012年中国各省区家用厨房电器具制造行业利润总额比较 153
- 图表 59 2013年中国各省区家用厨房电器具制造行业利润总额比较 154
- 图表 60 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业数量统计 155
- 图表 61 2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业数量所占份额 155
- 图表 62 2010-2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业数量统计 155
- 图表 63 2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业数量所占份额 156
- 图表 64 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业资产总额统计 156
- 图表 65 2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业资产总额所占份额 157
- 图表 66 2010-2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资产总额统计 157
- 图表 67 2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业资产总额所占份额 158
- 图表 68 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售收入统计 158
- 图表 69 2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售收入所占份额 159
- 图表 70 2010-2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售收入统计 159
- 图表 71 2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业销售收入所占份额 160
- 图表 72 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业利润总额统计 160
- 图表 73 2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业利润总额所占份额 161
- 图表 74 2010-2013年中国不同所有制家用厨房电器具制造企业利润总额统计 161

- 图表 75 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计 162
- 图表 76 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图 162
- 图表 77 2013年中国主要省区家用厨房电器具制造行业产成品比较 162
- 图表 78 2013年中国主要省区家用厨房电器具制造行业产成品比较 163
- 图表 79 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售产值统计 164
- 图表 80 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售产值增长趋势图 164
- 图表 81 2013年中国主要省区家用厨房电器具制造行业销售产值比较 164
- 图表 82 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业出口交货值统计 165
- 图表 83 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图 165
- 图表 84 2013年中国主要省区家用厨房电器具制造行业出口交货值比较 166
- 图表 85 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计 166
- 图表 86 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售成本趋势图 167
- 图表 87 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售费用统计 167
- 图表 88 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售费用趋势图 168
- 图表 89 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业管理费用统计 168
- 图表 90 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业管理费用趋势图 169
- 图表 91 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业财务费用统计 169
- 图表 92 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业财务费用趋势图 170
- 图表 93 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业资产负债率情况 170
- 图表 94 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171
- 图表 95 2010-2013年中国不同性质家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171
- 图表 96 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业偿债能力比较 171
- 图表 97 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业毛利率情况 172
- 图表 98 2010-2013年中国不同规模家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173
- 图表 99 2010-2013年中国不同性质家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173
- 图表 100 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业销售毛利率比较 173
- 图表 101 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业成本费用利润率情况 174
- 图表 102 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业成本费用利润率比较 174
- 图表 103 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售利润率情况 175
- 图表 104 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业销售利润率比较 175
- 图表 105 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业总资产利润率情况 176
- 图表 106 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业总资产利润率比较 176

- 图表 107 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业应收账款周转率情况 177
- 图表 108 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业应收账款周转率比较 178
- 图表 109 2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业流动资产周转率情况 179
- 图表 110 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业流动资产周转率比较 179
- 图表 111 2006-2013年中国家用厨房电器具制造企业行业总资产周转率情况 180
- 图表 112 2013年中国各省区家用厨房电器具制造企业总资产周转率比较 180
- 图表 113 2009-2013年中国家用厨房电器具制造行业资产集中度 181
- 图表 114 2009-2013年中国家用厨房电器具制造行业销售收入集中度 182
- 图表 115 2009-2013年中国家用厨房电器具制造行业利润集中度 182
- 图表 116 2006-2013年中国电磁炉进口数量统计 183
- 图表 117 2006-2013年中国电磁炉进口数量增长趋势图 183
- 图表 118 2006-2013年中国电磁炉进口金额统计 184
- 图表 119 2006-2013年中国电磁炉进口金额增长趋势图 184
- 图表 120 2006-2013年中国电磁炉出口数量统计 184
- 图表 121 2006-2013年中国电磁炉出口数量增长趋势图 185
- 图表 122 2006-2013年中国电磁炉出口金额统计 185
- 图表 123 2006-2013年中国电磁炉出口金额增长趋势图 186
- 图表 124 2006-2013年中国电磁炉进出口均价情况 186
- 图表 125 2006-2013年中国电磁炉进出口均价趋势图 187
- 图表 126 2013年中国电磁炉进口来源地情况 187
- 图表 127 2013年中国电磁炉进口来源地结构分布图 188
- 图表 128 2013年中国电磁炉出口流向情况 188
- 图表 129 2013年中国电磁炉出口流向结构分布图 189
- 图表 130 2013年中国电磁炉进口分省市统计 189
- 图表 131 2013年中国电磁炉进口分省市结构图 190
- 图表 132 2013年中国电磁炉出口分省市统计 190
- 图表 133 2013年中国电磁炉出口分省市结构图 191
- 图表 134 2013年美的电器股份有限公司分产品情况表 204
- 图表 135 2013年美的电器股份有限公司业务结构情况 204
- 图表 136 2013年美的电器股份有限公司分地区情况表 204
- 图表 137 2008-2013年美的电器股份有限公司收入与利润统计 205
- 图表 138 2008-2013年美的电器股份有限公司资产与负债统计 205

图表 139 2008-2013年美的电器股份有限公司盈利能力情况 205

图表 140 2008-2013年美的电器股份有限公司偿债能力情况 206

图表 141 2008-2013年美的电器股份有限公司运营能力情况 206

图表 142 2008-2013年美的电器股份有限公司成本费用统计 206

图表 143 2013年美的电器股份有限公司成本费用结构图 207

图表 144 2013年苏泊尔股份有限公司分产品情况表 208

图表 145 2013年苏泊尔股份有限公司业务结构情况 208

图表 146 2013年苏泊尔股份有限公司分地区情况表 208

图表 147 2008-2013年苏泊尔股份有限公司收入与利润统计 209

图表 148 2008-2013年苏泊尔股份有限公司资产与负债统计 209

图表 149 2008-2013年苏泊尔股份有限公司盈利能力情况 209

图表 150 2008-2013年苏泊尔股份有限公司偿债能力情况 210

图表 151 2008-2013年苏泊尔股份有限公司运营能力情况 210

图表 152 2008-2013年苏泊尔股份有限公司成本费用统计 210

图表 153 2013年苏泊尔股份有限公司成本费用结构图 211

图表 154 2013年九阳股份有限公司分产品情况表 212

图表 155 2013年九阳股份有限公司业务结构情况 212

图表 156 2013年九阳股份有限公司分地区情况表 212

图表 157 2008-2013年九阳股份有限公司收入与利润统计 213

图表 158 2008-2013年九阳股份有限公司资产与负债统计 213

图表 159 2008-2013年九阳股份有限公司盈利能力情况 213

图表 160 2008-2013年九阳股份有限公司偿债能力情况 214

图表 161 2008-2013年九阳股份有限公司运营能力情况 214

图表 162 2008-2013年九阳股份有限公司成本费用统计 214

图表 163 东莞市前锋电子有限公司资产及负债统计 215

图表 164 东莞市前锋电子有限公司收入及利润统计 216

图表 165 东莞市前锋电子有限公司偿债能力统计 216

图表 166 东莞市前锋电子有限公司盈利能力统计 216

图表 167 东莞市前锋电子有限公司运营能力统计 217

图表 168 佛山市富士宝电器科技有限公司资产及负债统计 218

图表 169 佛山市富士宝电器科技有限公司收入及利润统计 218

图表 170 佛山市富士宝电器科技有限公司偿债能力统计 219

图表 171 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力统计 219

图表 172 佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力统计 220

图表 173 广东浩特电器有限公司资产及负债统计 221

图表 174 广东浩特电器有限公司收入及利润统计 221

图表 175 广东浩特电器有限公司偿债能力统计 221

图表 176 广东浩特电器有限公司盈利能力统计 222

图表 177 广东浩特电器有限公司运营能力统计 222

图表 178 广东浩特电器有限公司资产及负债统计 223

图表 179 广东浩特电器有限公司收入及利润统计 223

图表 180 广东浩特电器有限公司偿债能力统计 224

图表 181 广东浩特电器有限公司盈利能力统计 224

图表 182 广东浩特电器有限公司运营能力统计 225

图表 183 广东美满集团有限公司资产及负债统计 226

图表 184 广东美满集团有限公司收入及利润统计 226

图表 185 广东美满集团有限公司偿债能力统计 226

图表 186 广东美满集团有限公司盈利能力统计 227

图表 187 广东美满集团有限公司运营能力统计 227

图表 188 尚朋堂（无锡）电器有限公司资产及负债统计 228

图表 189 尚朋堂（无锡）电器有限公司收入及利润统计 228

图表 190 尚朋堂（无锡）电器有限公司偿债能力统计 229

图表 191 尚朋堂（无锡）电器有限公司盈利能力统计 229

图表 192 尚朋堂（无锡）电器有限公司运营能力统计 230

图表 193 尚朋堂（无锡）电器有限公司资产及负债统计 231

图表 194 尚朋堂（无锡）电器有限公司收入及利润统计 231

图表 195 尚朋堂（无锡）电器有限公司偿债能力统计 231

图表 196 尚朋堂（无锡）电器有限公司盈利能力统计 232

图表 197 尚朋堂（无锡）电器有限公司运营能力统计 232

图表 198 优科实业（漳州）有限公司资产及负债统计 233

图表 199 优科实业（漳州）有限公司收入及利润统计 233

图表 200 优科实业（漳州）有限公司偿债能力统计 234

图表 201 优科实业（漳州）有限公司盈利能力统计 234

图表 202 优科实业（漳州）有限公司运营能力统计 235

- 图表 203 中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产及负债统计 236
- 图表 204 中山市格兰仕生活电器制造有限公司收入及利润统计 236
- 图表 205 中山市格兰仕生活电器制造有限公司偿债能力统计 236
- 图表 206 中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力统计 237
- 图表 207 中山市格兰仕生活电器制造有限公司运营能力统计 237
- 图表 208 中山市雅乐思电器实业有限公司资产及负债统计 238
- 图表 209 中山市雅乐思电器实业有限公司收入及利润统计 238
- 图表 210 中山市雅乐思电器实业有限公司偿债能力统计 239
- 图表 211 中山市雅乐思电器实业有限公司盈利能力统计 239
- 图表 212 中山市雅乐思电器实业有限公司运营能力统计 239
- 图表 213 佛山市高明顺柏电器科技有限公司资产及负债统计 240
- 图表 214 佛山市高明顺柏电器科技有限公司收入及利润统计 241
- 图表 215 佛山市高明顺柏电器科技有限公司偿债能力统计 241
- 图表 216 佛山市高明顺柏电器科技有限公司盈利能力统计 242
- 图表 217 佛山市高明顺柏电器科技有限公司运营能力统计 242
- 图表 218 TCL家庭电器（南海）有限公司资产及负债统计 243
- 图表 219 TCL家庭电器（南海）有限公司收入及利润统计 243
- 图表 220 TCL家庭电器（南海）有限公司偿债能力统计 244
- 图表 221 TCL家庭电器（南海）有限公司盈利能力统计 244
- 图表 222 TCL家庭电器（南海）有限公司运营能力统计 245
- 图表 223 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司资产及负债统计 245
- 图表 224 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司收入及利润统计 245
- 图表 225 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司偿债能力统计 246
- 图表 226 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司盈利能力统计 246
- 图表 227 佛山市顺德区大良区富山电器实业有限公司运营能力统计 246
- 图表 228 2014-2019年中国电磁炉销量变化趋势预测图 255
- 图表 229 企业融资方式与渠道分类 272
- 图表 230 风险投资和私募股权的主要区别 275
- 图表 231 创投及私募股权投资基金运作程序 276
- 图表 232 企业IPO上市网上路演的主要事项 301
- 图表 233 企业IPO上市基本审核流程图 303

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/X05043GHL5.html>