

# 综合版-中国戒烟产品产业研究与前景评估报告2014-2019年

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《综合版-中国戒烟产品产业研究与前景评估报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GEQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章世界戒烟产品行业市场分析

#### 第一节 2013年世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

#### 第二节 2013年世界戒烟产品行业市场运行格局分析

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

#### 第三节 2013年世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析
- 一、世界烟草消费的演变与动向

#### 第四节 2013年世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第五节 2013-2018年世界戒烟产品新趋势分析

### 第二章中国戒烟产品行业发展环境分析

#### 第一节 国内戒烟产品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国戒烟产品经济发展预测分析

#### 第二节 中国戒烟产品行业政策环境分析

### 第三章中国戒烟产品行业市场运行态势分析

#### 第一节 2013年中国戒烟产品行业动态分析

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

#### 第二节 2013年中国戒烟产品市场发展现状分析

- 一、戒烟产业运行特点分析
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

#### 第三节 2013年中国戒烟产品热点问题分析

### 第四章中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 2013年中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

#### 第二节 2013年中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致肺癌的比率

#### 第三节 2013年中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 二、烟力健突破戒烟市场困局
- 三、金融危机促龙康戒烟王热销
- 四、“高科技”戒烟产品销售火爆

### 第五章中国戒烟产品市场销售分析

## 第一节 2013年中国戒烟产品市场营销现状

### 一、戒烟产品市场营销特点

### 二、戒烟广告人群关注度

## 第二节 2013年中国戒烟产品市场营销渠道

### 一、药店

### 二、网购

### 三、电视购物

## 第三节 戒烟产品市场营销案例分析

### 一、烟力健

### 二、烟脉克

### 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

## 第四节 2013年中国戒烟产品市场营销策略分析

## 第六章 中国戒烟产品市场消费调查分析

### 第一节 2013年中国受访者基本情况分析

#### 一、男性和女性吸烟率

#### 二、吸烟者年龄分布

#### 三、在校学校吸烟情况率占比

##### 1、大学

##### 2、高中

##### 3、初中男生

#### 四、15岁以上人群吸烟率

### 第二节 2013年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查

#### 一、消费者年龄调查分析

#### 二、消费者戒烟的原理分析

#### 三、消费者对戒烟产品认识渠道

#### 四、消费者购买戒烟产品的调查分析

#### 五、消费者购买戒烟产品价格分析

#### 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道

#### 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析

#### 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析

### 第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

## 第七章中国戒烟产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国戒烟产品行业竞争现状

- 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析
- 二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

### 第二节 2013年中国戒烟产品市场集中度分析

### 第三节 2013年中国戒烟产品行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2018年中国戒烟产品行业竞争趋势分析

## 第八章中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

### 第一节 2010-2013年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

### 第二节 2007-2013年中国卷烟产量分析

- 一、2010-2013年全国卷烟产量分析
- 二、2013年全国及主要省份卷烟产量分析
- 三、2013年卷烟产量集中度分析

### 第三节 2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”、
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

### 第四节 2013-2018年中国卷烟产业前景分析

## 第九章世界戒烟产品企业调研分析

### 第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析

### 第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析

### 第三节 瑞辉

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析

## 第十章中国戒烟产品重点生产企业调研分析

### 第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况分析

## 第十一章 2013-2018年中国戒烟产品行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2018年中国戒烟产品行业发展前景分析

一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

二、戒烟产业的市场前景

三、戒烟产品市场潜力巨大

### 第二节 2013-2018年中国戒烟产品行业发展趋势分析

一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

二、戒烟新产品研发趋势

### 第三节 2013-2018年中国戒烟产品行业市场预测分析

### 第四节 2013-2018年中国戒烟产品市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国戒烟产品投资战略分析

### 第一节 2013年中国戒烟产品投资概况

一、戒烟产品投资特性

二、戒烟产品投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国戒烟产品行业投资机会分析

一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

二、中国戒烟产品投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国戒烟产品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国戒烟产品市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GEQ5.html>