

# 2014-2020年中国纺织品直 喷墨水市场深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国纺织品直喷墨水市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043GD55.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章纺织品直喷墨水定义 14

一、产品定义 14

二、产品分类 15

三、产品用途 15

四、技术发展历程 15

第三节 纺织品直喷墨水产业的发展生命周期判研 16

第四节 纺织品直喷墨水产业链发展分析 17

第五节 我国纺织品直喷墨水产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、纺织品直喷墨水产业环境的“波特五力模型”分析 18

第六节 我国纺织品直喷墨水行业市场发展“SWOT”分析 20

一、“SWOT模型”介绍 20

二、纺织品直喷墨水市场发展的“SWOT”分析 20

### 第二章纺织品直喷墨水行业宏观环境发展分析 22

第一节 2014-2020年中国经济环境分析 22

一、2014-2020年宏观经济 22

二、2014-2020年度固定资产投资 25

第二节 2009-2013年中国纺织品直喷墨水行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业发展社会环境分析 33

一、2014-2020年居民消费水平分析 33

二、2014-2020年工业发展形势 34

### 第三章国内外数码喷墨印花产业现状与发展 36

第一节 数码喷墨印花产业现状 36

一、全球数码喷墨印花产业现状 36

二、我国数码喷墨印花产业现状 37

第二节 数码喷墨印花设备及技术现状 38

- 一、 数码喷墨印花设备主要供应商 38
- 二、 设备及技术现状 39
- 第三节 发展数码喷墨印花的重要意义 40
  - 一、 促进传统印染产业结构调整和技术升级 40
  - 二、 促进纺织工业节能减排 41
- 第四节 直喷墨水发展技术及市场制约因素分析 42
  - 一、 活性墨水产品应用问题 42
  - 二、 中国数码印花发展受三因素限制 44

#### 第四章 纺织品直喷墨水行业生产环境分析 48

- 第一节 纺织品直喷墨水行业总体规模 48
  - 一、 行业总体财务状况 48
  - 二、 行业总体销售规模情况 49
- 第二节 纺织品直喷墨水产能概况 50
  - 一、 2009-2013年产能分析 50
  - 二、 2014-2020年产能预测 51
- 第三节 纺织品直喷墨水市场容量发展分析 51
  - 一、 2009-2013年市场容量分析 51
  - 二、 2014-2020年市场容量预测 52
- 第四节 纺织品直喷墨水产量发展及趋势预测 52
  - 一、 2009-2013年产量分析 52
  - 二、 2014-2020年产量预测 53

#### 第五章 国内外直喷墨水市场发展综合状况分析 53

- 第一节 喷墨技术及墨水发展概况 53
  - 一、 工艺技术发展概况 53
  - 二、 喷墨墨水的基本技术指标 54
- 第二节 工艺技术发展状况 55
  - 一、 喷墨印花设备国内外发展 55
  - 二、 数码喷墨印花墨水 56
  - 三、 纺织品数码喷墨印花工艺 58
  - 四、 世界先进的纺织印花墨水 60

### 第三节 纺织品直喷墨水产品国内外技术比较分析 62

#### 一、 纺织品直喷墨水产品技术变化特点 62

#### 二、 国外主要生产工艺 63

#### 三、 国内主要生产方法 66

#### 四、 主要技术缺陷分析 73

## 第六章 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造行业主要数据监测分析 76

### 第一节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业规模分析 76

#### 一、 企业数量增长分析 76

#### 二、 从业人数增长分析 77

#### 三、 资产规模增长分析 80

### 第二节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业结构分析 83

#### 一、 企业数量结构分析 83

#### 二、 销售收入结构分析 85

### 第三节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业产值分析 89

#### 一、 产成品增长分析 89

#### 二、 工业销售产值分析 95

### 第四节 2008-2013年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业成本费用结构分析 95

### 第五节 2008-2013年（近几年）份中国纺织品直喷墨水制造业盈利能力分析 96

#### 一、 行业盈利能力分析 96

#### 二、 行业偿债能力分析 99

#### 三、 行业营运能力分析 101

## 第七章 细分产品领域发展解析 103

### 第一节 细分产品发展及市场占有率 103

#### 一、 直喷墨水分类概述 103

#### 二、 细分产品市场占比 103

### 第二节 染料墨水 104

#### 一、 染料墨水概述 104

#### 二、 染料墨水发展概况 104

#### 三、 高分子染料墨水 105

### 第三节 涂料墨水 106

- 一、 涂料墨水的特点 106
- 二、 涂料墨水的制备 106
- 三、 涂料墨水的喷墨印花工艺 109
- 四、 喷墨印花产品 111
- 五、 发展展望 111

## 第八章中国纺织品直喷墨水消费及供需市场分析及预测 112

- 第一节 国内外需求状况 112
- 第二节 国内需求分布 112
- 第三节 区域分布及需求 113
- 第四节 客户满意度分析 114
- 第五节 2014-2020年市场供需状况分析 115
- 第六节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水市场供需格局预测 115
  - 一、 供给预测 115
  - 二、 需求预测 116
  - 三、 供需格局趋势 117

## 第九章纺织品直喷墨水产品价格影响因素分析及价格趋势预测 117

- 第一节 国内产品价格影响因素分析 117
- 第二节 国内产品价格回顾 118
- 第三节 国内产品当前市场价格及评述 118
- 第四节 2014-2020年国内产品期间价格走势预测 118

## 第十章纺织品直喷墨水区域市场竞争分析 118

- 第一节 中国纺织品直喷墨水区域销售市场结构变化 118
- 第二节 华北地区销售分析 119
  - 一、 华北地区城市座标图示 119
  - 二、 华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 119
  - 三、 2008-2013年（近几年）华北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 120
  - 四、 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 120
- 第三节 华东地区销售分析 121
  - 一、 华东地区城市座标图示 121

- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 123
- 三、2008-2013年（近几年）华东地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 123
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 124
- 第四节 华南地区销售分析 124
  - 一、华南地区城市座标图示 124
  - 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 125
  - 三、2008-2013年（近几年）华南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 125
  - 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 126
- 第五节 西北地区销售分析 127
  - 一、西北地区城市座标图示 127
  - 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 127
  - 三、2008-2013年（近几年）西北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 127
  - 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 128
- 第六节 东北地区销售分析 128
  - 一、东北地区城市座标图示 128
  - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 129
  - 三、2008-2013年（近几年）东北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 129
  - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 130
- 第七节 华中地区销售分析 130
  - 一、华中地区城市座标图示 130
  - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 131
  - 三、2008-2013年（近几年）华中地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 131
  - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 132
- 第八节 西南地区销售分析 132
  - 一、西南地区城市座标图示 132
  - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 133
  - 三、2008-2013年（近几年）西南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析 133
  - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 134

## 第十一章 纺织品直喷墨水进出口市场分析 135

### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 135

### 第二节 2012-2013年代表性国家和地区进出口市场分析 136

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、 分国别进口概况                         | 136 |
| 二、 分国别出口概况                         | 137 |
| 第三节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业历史进出口总量变化 | 138 |
| 一、 纺织品直喷墨水行业进口总量变化                 | 138 |
| 二、 纺织品直喷墨水行业出口总量变化                 | 139 |
| 三、 内纺织品直喷墨水进出口差量变动情况               | 139 |
| 第四节 中国纺织品直喷墨水行业历史进出口结构变化           | 140 |
| 一、 纺织品直喷墨水行业当年内进口来源情况分析            | 140 |
| 二、 纺织品直喷墨水行业当年内出口去向分析              | 140 |
| 第五节 中国纺织品直喷墨水行业进出口态势展望             | 140 |
| 一、 中国纺织品直喷墨水进出口的主要影响因素分析           | 140 |
| 二、 2014-2020年纺织品直喷墨水行业中国进口预测分析     | 141 |
| 三、 2014-2020年纺织品直喷墨水行业中国出口态势展望     | 142 |
| <br>                               |     |
| 第十二章 纺织品直喷墨水行业上下游产业链发展环境分析         | 142 |
| 第一节 纺织品直喷墨水行业上游行业分析                | 142 |
| 一、 主要原材料介绍                         | 142 |
| 二、 重点上游行业发展走势与预测                   | 143 |
| 三、 行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响            | 144 |
| 第二节 纺织品直喷墨水行业中游设备行业分析              | 145 |
| 一、 数码印花设备发展现状                      | 145 |
| 二、 数码喷墨印花机市场发展情况                   | 147 |
| 三、 数码喷墨印花设备未来发展机遇                  | 150 |
| 第三节 纺织品直喷墨水行业下游行业分析                | 151 |
| 一、 主要应用领域分析                        | 151 |
| 二、 主要下游行业价格分析                      | 151 |
| 三、 主要下游行业市场现状分析                    | 151 |
| 四、 行业新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响            | 152 |
| 五、 主要下游行业发展趋势预测                    | 155 |
| <br>                               |     |
| 第十三章 纺织品直喷墨水特色生产及销售厂家分析            | 156 |
| 第一节 杜邦公司                           | 156 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、企业基本概况              | 156 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析     | 157 |
| 三、企业swot竞争分析          | 164 |
| 四、企业未来发展战略与规划         | 170 |
| 第二节 珠海莱茵柯电子有限公司       | 171 |
| 一、企业基本概况              | 171 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析     | 172 |
| 三、企业swot竞争分析          | 176 |
| 四、企业未来发展战略与规划         | 179 |
| 第三节 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司 | 179 |
| 一、企业基本概况              | 179 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析     | 180 |
| 三、企业swot竞争分析          | 184 |
| 第四节 传美讯电子科技（珠海）有限公司   | 185 |
| 一、企业基本概况              | 185 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析     | 186 |
| 三、企业swot竞争分析          | 190 |
| 第五节 郑州鸿盛数码科技股份有限公司    | 190 |
| 一、企业基本概况              | 190 |
| 二、企业经营状况分析            | 205 |
| 三、企业swot竞争分析          | 205 |
| 四、企业未来发展战略与规划         | 207 |
| 第十四章 纺织品直喷墨水产业政策及贸易预警 | 207 |
| 第一节 国内外环保规定           | 207 |
| 一、中国相关环保规定            | 207 |
| 二、国外相关环保规定            | 207 |
| 第二节 贸易预警              | 208 |
| 一、可能涉及的倾销及反倾销         | 208 |
| 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒      | 210 |
| 第三节 近期人民币汇率变化的影响      | 210 |
| 第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析  | 212 |

- 一、 美国 212
- 二、 欧洲 213
- 三、 日本 213
- 四、 韩国 214
- 五、 大陆与台湾 214

## 第十五章 纺织品直喷墨水行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 215

### 第一节 2012-2013年纺织品直喷墨水行业投资情况分析 215

- 一、 2012-2013年总体投资结构 215
- 二、 2012-2013年投资规模情况 215
- 三、 2012-2013年投资增速情况 216
- 四、 2012-2013年分地区投资分析 217

### 第二节 纺织品直喷墨水行业投资机会分析 218

- 一、 纺织品直喷墨水投资项目分析 218
- 二、 可以投资的纺织品直喷墨水模式 219
- 三、 纺织品直喷墨水投资机会 220
- 四、 纺织品直喷墨水投资新方向 222

### 第三节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业投资方向分析 224

- 一、 未来纺织品直喷墨水投资方向分析 224
- 二、 未来纺织品直喷墨水行业技术开发方向 225

### 第四节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业投资风险分析 226

- 一、 经济环境风险分析 226
- 二、 产业政策环境风险分析 226
- 三、 市场产品风险 227
- 四、 技术风险分析 227
- 五、 经营风险 227
- 六、 其他风险 227

## 第十六章 2014-2020年纺织品直喷墨水行业投资战略研究 228

### 第一节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场监测 228

- 一、 纺织品直喷墨水行业投资筹划策略 228
- 二、 纺织品直喷墨水行业品牌竞争战略 229

## 第二节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业建设策略 230

- 一、 纺织品直喷墨水行业发展规划 230
- 二、 纺织品直喷墨水行业建设重点 230
- 三、 纺织品喷墨印花墨水的发展趋势 231

## 第十七章 纺织品直喷墨水市场发展预测及行业项目投资建议 231

- 第一节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场规模及增长趋势 231
- 第二节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业中国净投资规模预测 232
- 第三节 2014-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场盈利预测 233
- 第四节 纺织品直喷墨水行业项目投资建议 234
  - 一、 投资营销模式 234
  - 二、 企业战略选择 234
  - 三、 纺织品直喷墨水行业项目注意事项 235

### 【图表目录】

- 图表 1 产业链的生命周期示意图 17
- 图表 2 2014-2020年我国国内生产总值同比增长速度 23
- 图表 3 2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 26
- 图表 4 全国居民消费价格涨跌幅 33
- 图表 5 2014-2020年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 35
- 图表 6 2008-2013年（近几年）我国规模以上企业印花情况统计表 37
- 图表 7 印花工艺流程比较1 40
- 图表 8 印花工艺流程比较2 40
- 图表 9 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业销售收入 49
- 图表 10 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水业销售收入增长趋势图 50
- 图表 11 2014-2020年纺织品直喷墨水行业产能变化 50
- 图表 12 2014-2020年纺织品直喷墨水行业产能预测 51
- 图表 13 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水行业市场容量变化 51
- 图表 14 2014-2020年纺织品直喷墨水行业市场容量预测 52
- 图表 15 2014-2020年纺织品直喷墨水行业产量变化 52
- 图表 16 2014-2020年纺织品直喷墨水行业产量预测 53
- 图表 17 数码喷墨印花机功能剖析及使用参数对比 67

图表 18 压电式喷嘴喷墨过程 68

图表 19 喷墨原理示意 70

图表 20 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业企业数量 76

图表 21 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业企业数量 77

图表 22 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业从业人员平均人数 77

图表 23 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业从业人员平均人数增长趋势图 78

图表 24 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数 78

图表 25 2012-2013年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数 79

图表 26 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数 79

图表 27 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数 80

图表 28 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业资产总额 80

图表 29 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水业总资产增长趋势图 81

图表 30 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同规模企业总资产 81

图表 31 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同规模企业总资产对比图 82

图表 32 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总资产 82

图表 33 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总资产对比图 83

图表 34 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业不同规模企业数量 83

图表 35 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同规模企业数量 84

图表 36 2012-2013年-2013年12月纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数 84

图表 37 截至2012-2013年12月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数 85

图表 38 2014-2020年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额 86

图表 39 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额对比图 86

图表 40 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额 86

图表 41 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额对比图 87

图表 42 2014-2020年12月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额 87

图表 43 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额对比图 88

图表 44 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额 88

图表 45 2012-2013年1-12月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额对比图 89

图表 46 2008-2013年（近几年）12月纺织品直喷墨水业产成品 90

图表 47 2008-2013年（近几年）纺织品直喷墨水业产成品增长趋势图 90

图表 48 2014-2020年12月纺织品直喷墨水业不同规模企业产成品总额 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043GD55.html>