

# 2014-2020年中国汽车导航 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国汽车导航行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043GCN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业发展现状 16

#### 第一章 全球汽车导航市场分析 16

##### 第一节 全球汽车导航市场分析 16

一、2013年全球汽车导航需求分析 16

二、2013年欧美汽车导航需求分析 19

三、2013年全球导航产品产量预测 19

四、2013年中外汽车导航市场对比 20

##### 第二节 德国汽车导航市场分析 21

一、2013年德国汽车导航行业分析 21

二、2013年德国汽车导航产品销量 21

三、2013年德国导航产品销量预测 21

##### 第三节 日本汽车导航市场分析 22

一、2013年日本汽车导航产品产量 22

二、2013年日本汽车导航产品销量 22

三、2013年日本导航产品销量预测 22

##### 第四节 美国汽车导航市场分析 23

一、2013年美国汽车导航产品销量 23

二、2013年美国汽车导航市场预测 24

三、2015年美国导航产品销量预测 25

##### 第五节 韩国汽车导航市场分析 27

一、2013年韩国汽车导航行业分析 27

二、2013年韩国汽车导航发展形势 27

三、2015年韩国导航产品销量预测 27

### 第二章 国内外汽车行业分析 28

#### 第一节 国际汽车工业现状 28

一、世界汽车行业的供应链结构分析 28

二、2012-2013年世界汽车行业发展现状 28

三、金融危机对全球汽车产业的影响 29

四、全球汽车制造业新趋向 32

## 第二节 中国汽车工业发展分析 32

- 一、 改革开放30年民族汽车工业的发展 32
- 二、 2013年中国汽车行业回顾及其展望 33
- 三、 2013年我国汽车产销及进出口分析 33
- 四、 2013年我国汽车行业产量数据分析 35
- 五、 2013年汽车工业重点企业经济效益 35
- 六、 2013年金融危机与汽车行业的分析 36

## 第三节 2013年轿车市场销量分析 38

- 一、 2013年前十大轿车销量排行榜 38
- 二、 2013年我国轿车销量情况分析 38
- 三、 2013年自主品牌轿车销量分析 39
- 四、 2013年我国轿车销量数据分析 39
- 五、 2013年我国轿车销量情况预测 40

## 第三章 中国卫星导航产业发展分析 41

### 第一节 中国卫星导航产业发展分析 41

- 一、 卫星导航行业简介 41
- 二、 我国卫星导航产业发展状况 41
- 三、 导航产业发展趋势 42
- 四、 估值比较及投资策略 42

### 第二节 我国导航产业发展状况 43

- 一、 我国导航产业市场潜力分析 43
- 二、 我国导航产业发展现状 44
- 三、 我国导航产业基地建设情况 44

### 第三节 卫星导航产业市场分析 45

- 一、 我国卫星导航产业市场分析 45
- 二、 我国卫星导航产业市场需求状况 45
- 三、 我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析 45

### 第四节 2013年我国导航产业市场发展现状 46

- 一、 2013年中国卫星导航产业发展状况 46
- 二、 2013年北斗卫星导航定位系统应用情况 47
- 三、 我国北斗卫星全球导航系统建设情况 47

四、 2013年中国卫星导航产业市场规模预计 48

五、 2013年中国新卫星导航系统分析 48

#### 第四章 中国汽车导航市场发展分析 50

##### 第一节 汽车导航行业分析 50

一、 我国汽车导航行业现状分析 50

二、 改革开放三十年的回顾与思考 50

三、 2013年我国汽车导航市场发展势头 51

四、 2013年汽车导航产品产量及进出口 51

五、 2013年金融危机对汽车导航的影响 52

六、 2013年汽车导航行业发展空间分析 52

##### 第二节 我国汽车导航市场分析 53

一、 2013年汽车导航市场分析 53

二、 2013年1季度汽车导航市场分析 54

三、 2013年主流汽车导航产品的发展 54

四、 2013年汽车导航市场的走向分析 55

#### 第五章 2012-2013年中国汽车导航产业运行状况分析 56

##### 第一节 2012-2013年中国汽车导航产业概述 56

一、 2012-2013年中国汽车导航产业发展现状 56

二、 2012-2013年中国汽车导航产业产量分析 56

三、 2012-2013年中国汽车导航产业技术发展动向 57

四、 2012-2013年中国汽车导航产业品牌发展分析 58

##### 第二节 2012-2013年中国汽车导航产业市场供需状况分析 59

一、 2012-2013年中国汽车导航产业产品供给能力分析 59

二、 2012-2013年中国汽车导航产业市场需求状况分析 60

三、 2012-2013年中国汽车导航产业市场供需总体态势 61

四、 中国汽车导航产业发展存在的问题分析 62

#### 第六章 2012-2013年中国汽车导航产业主要经济指标分析 63

##### 第一节 2012-2013年中国汽车导航产业工业总产值分析 63

一、 2012-2013年中国汽车导航产业工业总产值分析 63

- 二、不同规模企业工业总产值分析 63
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 63
- 第二节 2012-2013年中国汽车导航产业市场销售收入分析 64
  - 一、2012-2013年中国汽车导航产业市场总销售收入分析 64
  - 二、不同规模企业总销售收入分析 64
  - 三、不同所有制企业总销售收入比较 65
- 第三节 2012-2013年中国汽车导航产业产品成本费用分析 65
  - 一、2012-2013年中国汽车导航产业成本费用总额分析 65
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析 66
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 66
- 第四节 2012-2013年中国汽车导航产业利润总额分析 66
  - 一、2012-2013年中国汽车导航产业利润总额分析 66
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 67
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 67
- 第二部分 行业竞争格局 68

## 第七章 我国汽车市场竞争分析 68

- 第一节 中国汽车市场竞争格局 68
  - 一、2013年中国汽车市场竞争分析 68
  - 二、2013年中外汽车品牌竞争分析 68
  - 三、2013年我国汽车市场竞争分析 68
- 第二节 我国汽车导航市场竞争分析 69
  - 一、2013年我国汽车导航市场竞争格局 69
  - 二、2013年竞争影响价格走势分析 70
  - 三、2013年汽车导航行业竞争策略分析 71

## 第八章 汽车导航行业竞争格局分析 73

- 第一节 行业竞争结构分析 73
  - 一、现有企业间竞争 73
  - 二、潜在进入者分析 73
  - 三、替代品威胁分析 73
  - 四、供应商议价能力 74

## 五、客户议价能力 74

### 第二节 行业集中度分析 74

#### 一、市场集中度分析 74

#### 二、企业集中度分析 75

#### 三、区域集中度分析 76

### 第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述 76

#### 一、2013年汽车导航行业竞争分析 76

#### 二、2013年汽车导航行业竞争程度 77

#### 三、2013年汽车导航企业与品牌数量 77

#### 四、2013年汽车导航行业竞争格局分析 78

### 第四节 2012-2013年汽车导航行业竞争格局分析 78

#### 一、2012-2013年国内外汽车导航竞争分析 78

#### 二、2012-2013年我国汽车导航市场竞争分析 79

#### 三、2012-2013年我国汽车导航市场集中度分析 79

#### 四、2014-2019年国内主要汽车导航企业动向 79

## 第九章 汽车导航企业竞争策略分析 80

### 第一节 汽车导航市场竞争策略分析 80

#### 一、2013年汽车导航市场增长潜力分析 80

#### 二、2013年汽车导航主要潜力品种分析 81

#### 三、现有汽车导航产品竞争策略分析 81

#### 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择 82

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 82

### 第二节 汽车导航企业竞争策略分析 82

#### 一、金融危机对汽车导航行业竞争格局的影响 82

#### 二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化 83

#### 三、2014-2019年我国汽车导航市场竞争趋势 83

#### 四、2014-2019年汽车导航行业竞争格局展望 83

#### 五、2014-2019年汽车导航行业竞争策略分析 84

#### 六、2014-2019年汽车导航企业竞争策略分析 85

## 第十章 日本汽车导航厂商竞争分析 86

## 第一节 松下公司 86

### 一、 企业概况 86

### 二、 竞争优势分析 86

### 三、 2012-2013年经营状况 86

### 四、 2014-2019年发展战略 86

## 第二节 先锋公司 87

### 一、 企业概况 87

### 二、 竞争优势分析 87

### 三、 2012-2013年经营状况 88

### 四、 2014-2019年发展战略 88

## 第三节 歌乐公司 88

### 一、 企业概况 88

### 二、 竞争优势分析 89

### 三、 2012-2013年经营状况 89

### 四、 2014-2019年发展战略 89

## 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 89

### 一、 企业概况 89

### 二、 竞争优势分析 90

### 三、 2012-2013年经营状况 90

### 四、 2014-2019年发展战略 91

## 第五节 其他日本厂商 91

### 一、 电装公司 91

### 二、 建伍公司 91

### 三、 索尼公司 92

### 四、 富士通公司 92

### 五、 日产汽车公司 93

## 第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析 94

### 第一节 TomTom 94

#### 一、 企业概况 94

#### 二、 竞争优势分析 94

#### 三、 2012-2013年经营状况 94



#### 四、2014-2019年发展战略 95

#### 第二节 西门子威迪欧电子公司 95

##### 一、企业概况 95

##### 二、竞争优势分析 95

##### 三、2012-2013年经营状况 95

##### 四、2014-2019年发展战略 96

#### 第三节 麦哲伦导航定位公司 96

##### 一、企业概况 96

##### 二、竞争优势分析 96

##### 三、2012-2013年经营状况 96

##### 四、2014-2019年发展战略 96

#### 第四节 徕卡公司 96

##### 一、企业概况 96

##### 二、竞争优势分析 97

##### 三、2012-2013年经营状况 97

##### 四、2014-2019年发展战略 97

#### 第五节 其他厂商 98

##### 一、蓝宝公司 98

##### 二、诺基亚 98

### 第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析 99

#### 第一节 GARMIN 99

##### 一、企业概况 99

##### 二、竞争优势分析 99

##### 三、2012-2013年经营状况 100

##### 四、2014-2019年发展战略 101

#### 第二节 Mentor 101

##### 一、企业概况 101

##### 二、竞争优势分析 101

##### 三、2012-2013年经营状况 103

##### 四、2014-2019年发展战略 103

#### 第三节 NovAtel 104

- 一、 企业概况 104
- 二、 竞争优势分析 104
- 三、 2012-2013年经营状况 105
- 四、 2014-2019年发展战略 105
- 第四节 ROCKWELL 105
  - 一、 企业概况 105
  - 二、 竞争优势分析 106
  - 三、 2012-2013年经营状况 107
  - 四、 2014-2019年发展战略 107
- 第五节 Andrew 107
  - 一、 企业概况 107
  - 二、 竞争优势分析 108
  - 三、 2012-2013年经营状况 108
  - 四、 2014-2019年发展战略 108

### 第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析 109

- 第一节 卫星导航运营商服务商 109
  - 一、 北京合众思壮有限责任公司 109
  - 二、 北京北斗星通导航技术股份有限公司 109
  - 三、 中寰卫星导航通信有限公司 111
  - 四、 北京盛基恒信科技发展有限公司 112
  - 五、 北京中软GPS卫星定位系统有限公司 113
  - 六、 深圳赛格导航科技股份有限公司 113
- 第二节 重点品牌GPS厂家 114
  - 一、 广东好帮手电子科技有限公司 114
    - (一) 企业概况 114
    - (二) 企业业务及产品介绍 115
    - (三) 2007-2013年企业经营状况 116
    - (四) 企业竞争优势 117
    - (五) 发展战略 118
  - 二、 北京城际高科信息技术有限公司 119
    - (一) 企业概况 119

- (二) 企业业务及产品介绍 119
- (三) 2007-2013年企业经营状况 122
- (四) 企业竞争优势 122
- (五) 发展战略 123
- 三、江苏新科电子集团 124
  - (一) 企业概况 124
  - (二) 企业业务及产品介绍 124
  - (三) 2007-2013年企业经营状况 126
  - (四) 企业竞争优势 126
  - (五) 发展战略 127
- 四、苏州宇达电通有限公司 127
  - (一) 企业概况 127
  - (二) 企业业务及产品介绍 128
  - (三) 2007-2013年企业经营状况 129
  - (四) 企业竞争优势 129
  - (五) 发展战略 131
- 五、深圳市索菱实业股份有限公司 131
  - (一) 企业概况 131
  - (二) 企业业务及产品介绍 131
  - (三) 2007-2013年企业经营状况 132
  - (四) 企业竞争优势 132
  - (五) 发展战略 134
- 六、北京东方联星科技有限公司 134
  - (一) 企业概况 134
  - (二) 企业业务及产品介绍 135
  - (三) 2007-2013年企业经营状况 135
  - (四) 企业竞争优势 135
  - (五) 发展战略 135
- 七、西安华讯微电子有限公司 136
  - (一) 企业概况 136
  - (二) 企业业务及产品介绍 137
  - (三) 2007-2013年企业经营状况 139

(四) 企业竞争优势 139

(五) 发展战略 139

八、北京纽曼理想数码科技有限公司 139

(一) 企业概况 139

(二) 企业业务及产品介绍 140

(三) 2007-2013年企业经营状况 142

(四) 企业竞争优势 142

(五) 发展战略 142

九、北京华旗资讯数码科技有限公司 143

(一) 企业概况 143

(二) 企业业务及产品介绍 144

(三) 2007-2013年企业经营状况 145

(四) 企业竞争优势 145

(五) 发展战略 146

十、深圳盈科创展科技有限公司 147

(一) 企业概况 147

(二) 企业业务及产品介绍 149

(三) 2007-2013年企业经营状况 150

(四) 企业竞争优势 150

(五) 发展战略 151

十一、深圳航盛电子股份有限公司 152

(一) 企业概况 152

(二) 企业业务及产品介绍 152

(三) 2007-2013年企业经营状况 152

(四) 企业竞争优势 153

(五) 发展战略 153

十二、深圳麦士威科技有限公司 154

(一) 企业概况 154

(二) 企业业务及产品介绍 155

(三) 2007-2013年企业经营状况 155

(四) 企业竞争优势 156

(五) 发展战略 156

### 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司 156

(一) 企业概况 156

(二) 企业业务及产品介绍 156

(三) 2007-2013年企业经营状况 158

(四) 企业竞争优势 158

(五) 发展战略 159

### 十四、北京合众思壮科技股份有限公司 159

(一) 企业概况 159

(二) 企业业务及产品介绍 161

(三) 2007-2013年企业经营状况 163

(四) 企业竞争优势 164

(五) 发展战略 165

### 第三部分 行业前景预测 166

## 第十四章 汽车导航行业发展趋势分析 166

### 第一节 我国汽车导航行业前景与机遇分析 166

一、我国汽车导航行业发展前景 166

二、先进汽车导航发展前景分析 166

三、2013年汽车导航的发展机遇分析 166

四、2013年汽车导航的发展形势分析 167

### 第二节 2013年汽车行业发展分析 167

一、2013年汽车行业发展形势分析 167

二、2013年汽车行业总体增速预测 169

三、2013年汽车市场格局变化预测 170

四、2013年汽车行业复苏时间预测 171

### 第三节 2014-2019年中国汽车导航市场趋势分析 171

一、2012-2013年汽车导航市场趋势总结 171

二、2014-2019年汽车导航发展趋势分析 172

三、2014-2019年汽车导航市场发展空间 173

四、2014-2019年汽车导航产业政策趋向 173

五、2014-2019年汽车导航技术革新趋势 174

六、2014-2019年汽车导航价格走势分析 174

## 七、2014-2019年国际环境对行业的影响 175

## 第十五章 未来汽车导航行业发展预测 176

### 第一节 2014-2019年国际汽车导航市场预测 176

#### 一、2014-2019年全球汽车导航行业市场规模预测 176

#### 二、2014-2019年全球汽车导航市场需求前景 176

#### 三、2014-2019年全球汽车导航市场价格预测 176

### 第二节 2014-2019年国内汽车导航市场预测 177

#### 一、2014-2019年国内汽车导航行业产值预测 177

#### 二、2014-2019年国内汽车导航市场需求前景 177

#### 三、2014-2019年国内汽车导航市场价格预测 178

#### 四、2014-2019年国内汽车导航行业集中度预测 178

## 第四部分 投资战略研究 180

## 第十六章 汽车导航行业投资现状分析 180

### 第一节 2013年汽车导航行业投资情况分析 180

#### 一、2013年总体投资及结构 180

#### 二、2013年投资规模情况 180

#### 三、2013年投资增速情况 180

#### 四、2013年分地区投资分析 181

#### 五、2013年外商投资情况 181

### 第二节 2013年1-5月汽车导航行业投资情况分析 181

#### 一、2013年1-5月总体投资及结构 181

#### 二、2013年1-5月投资规模情况 181

#### 三、2013年1-5月投资增速情况 182

#### 四、2013年1-5月分地区投资分析 182

#### 五、2013年1-5月外商投资情况 182

## 第十七章 汽车导航行业投资环境分析 183

### 第一节 经济发展环境分析 183

#### 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 183

#### 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 185

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 186

第二节 政策法规环境分析 186

一、2013年汽车导航行业政策环境 186

二、2013年国内宏观政策对其影响 187

三、2013年行业产业政策对其影响 188

第三节 社会发展环境分析 188

一、国内社会环境发展现状 188

二、2013年社会环境发展分析 189

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 190

第四节 汽车行业振兴规划 191

一、汽车行业振兴规划概述 191

二、汽车行业振兴规划细则 191

三、汽车行业振兴规划主要任务 192

四、汽车行业振兴规划主要工程 193

五、汽车行业振兴规划主要措施 194

六、汽车行业振兴规划的意义与作用 196

七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响 197

第十八章 汽车导航行业投资机会与风险 200

第一节 汽车导航行业投资效益分析 200

一、2012-2013年汽车导航行业投资状况分析 200

二、2014-2019年汽车导航行业投资效益分析 200

三、2014-2019年汽车导航行业投资趋势预测 200

四、2014-2019年汽车导航行业的投资方向 201

五、2014-2019年汽车导航行业投资的建议 201

六、新进入者应注意的障碍因素分析 201

第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素 201

一、2014-2019年影响汽车导航行业运行的有利因素分析 201

二、2014-2019年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析 202

三、2014-2019年影响汽车导航行业运行的不利因素分析 202

四、2014-2019年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析 202

五、2014-2019年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析 203

第三节 汽车导航行业投资风险及控制策略分析	203
一、 2014-2019年汽车导航行业市场风险及控制策略	203
二、 2014-2019年汽车导航行业政策风险及控制策略	203
三、 2014-2019年汽车导航行业经营风险及控制策略	204
四、 2014-2019年汽车导航行业技术风险及控制策略	204
五、 2014-2019年汽车导航同业竞争风险及控制策略	204
六、 2014-2019年汽车导航行业其他风险及控制策略	204

## 第十九章 汽车导航行业投资战略研究 205

### 第一节 汽车导航行业发展战略研究 205

一、 战略综合规划	205
二、 技术开发战略	205
三、 业务组合战略	205
四、 区域战略规划	206
五、 产业战略规划	207
六、 营销品牌战略	207
七、 竞争战略规划	208

### 第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考 208

一、 企业品牌的重要性	208
二、 汽车导航实施品牌战略的意义	210
三、 汽车导航企业品牌的现状分析	210
四、 我国汽车导航企业的品牌战略	211
五、 汽车导航品牌战略管理的策略	211

### 第三节 汽车导航行业投资战略研究 213

一、 2013年汽车行业投资战略	213
二、 2013年汽车导航行业投资战略	213
三、 2014-2019年汽车导航行业投资战略	214
四、 2014-2019年细分行业投资战略	215

## 图表目录

图表 1：2000-2013年全球导航产业市场规模变化情况 17

图表 2：全球导航系统应用市场细分领域 17



- 图表 3：2005-2013年全球车辆导航设备出货量变化情况 18
- 图表 4：全球车载导航设备渗透率渗透率 18
- 图表 5：2012-2013年全球车辆导航设备出货量预测 19
- 图表 6：全球卫星导航设备出货量预测 20
- 图表 7：2013年1-4月德国乘用车销量统计 21
- 图表 8：全球汽车导航市场增长率 22
- 图表 9：2005-2013年GPS设备在北美行业市场规模情况 24
- 图表 10：2005-2013年GPS设备北美销售情况 24
- 图表 11：北美GPS设备市场分布 25
- 图表 12：2005-2013年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况 26
- 图表 13：2005-2013年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况 26
- 图表 14：汽车产业链 28
- 图表 15：2013年1-10月份汽车销量统计（万辆） 34
- 图表 16：2008-2013年我国汽车出口量 34
- 图表 17：2005-2013年我国汽车产量 35
- 图表 18：2013年全球汽车销量前十企业排名 38
- 图表 19：2013年轿车生产企业销量排名 38
- 图表 20：轿车国别份额统计 39
- 图表 21：2009-2013年我国轿车销量数据 39
- 图表 22：2012我国10月我国轿车销量排行（单位：辆） 40
- 图表 23：北斗导航定位系统的发展规划 49
- 图表 24：2008-2013年1-3月我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况 52
- 图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比 54
- 图表 26：2006-2013年我国GPS产量变化情况 57
- 图表 27：细分产品产量 57
- 图表 28：中心监控式的导航系统构成图 58
- 图表 29：2013年前3季度中国改装GPS市场“地图厂商”品牌分布状况 59
- 图表 30：2013年前3季度中国PND市场“地图厂商”品牌分布状况 59
- 图表 31：2006-2013年我国GPS产能变化情况 60
- 图表 32：细分产品产能 60
- 图表 33：2006-2013年我国GPS销量变化情况 61
- 图表 34：GPS细分产品销量 61

图表 35 : 2006-2013年我国GPS产销量对比情况 61

图表 36 : 2009-2013年我国车载GPS产销量对比情况 61

图表 37 : 2006-2013年我国汽车导航产值规模变化情况 63

图表 38 : 2009-2013年不同规模企业总产值对比情况 63

图表 39 : 2009-2013年不同所有制企业总产值对比情况 64

图表 40 : 2006-2013年我国汽车导航销售收入变化情况 64

图表 41 : 2009-2013年不同规模企业销售收入对比情况 64

图表 42 : 2009-2013年不同所有制企业销售收入对比情况 65

图表 43 : 2006-2013年我国汽车导航销售成本变化情况 65

图表 44 : 2009-2013年不同规模企业销售成本对比情况 66

图表 45 : 2009-2013年不同所有制企业销售成本对比情况 66

图表 46 : 2006-2013年我国汽车导航利润规模变化情况 67

图表 47 : 2009-2013年不同规模企业利润总额对比情况 67

图表 48 : 2009-2013年不同所有制企业利润总额对比情况 67

图表 49 : 车载导航系统价格区间及市场应用情况 70

图表 50 : 我国汽车导航市场集中度 75

图表 51 : 我国汽车导航企业集中度 76

图表 52 : 2006-2013年我国汽车导航行业成长性分析 76

图表 53 : 国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称 77

图表 54 : 2013年我国车载前装导航市场厂商占比图 79

图表 55 : 日本松下公司财务状况 86

图表 56 : 日本先锋企业财务状况 88

图表 57 : 歌乐公司组织结构图 88

图表 58 : 2009-2013年歌乐 ( Clarion ) 公司销售情况 89

图表 59 : 2009-2013年歌乐 ( Clarion ) 公司净收入情况 89

图表 60 : 2009-2013年日本阿尔派株式会社销售额情况 90

图表 61 : 2009-2013年日本阿尔派株式会社净收入情况 91

图表 62 : 2009-2013年TomTom公司财务状况 94

图表 63 : 2013年TomTom公司前三季度财务状况 94

图表 64 : 2012-2013年西门子公司财务状况 95

图表 65 : 徠卡测量系统(武汉)有限公司财务情况 97

图表 66 : 2007-2013年Garmin公司销售收入情况 100

- 图表 67 : 2012-20111Q3Garmin公司的销售收入情况 100
- 图表 68 : 2007-2013年Mentor公司的销售收入情况 103
- 图表 69 : 2012-2013年NovAtel公司销售收入情况 105
- 图表 70 : 2012-2013年Rockwell公司销售收入情况 107
- 图表 71 : 2012-2013年Andrew公司销售收入情况 108
- 图表 72 : 北斗星主要产品 111
- 图表 73 : 广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标 116
- 图表 74 : 北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标 122
- 图表 75 : 江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标 126
- 图表 76 : 2013年苏州宇达电通有限公司主要财务指标 129
- 图表 77 : 深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标 132
- 图表 78 : 2013年北京东方联星科技有限公司主要财务指标 135
- 图表 79 : 2013年西安华迅微电子有限公司主要财务指标 139
- 图表 80 : 北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标 142
- 图表 81 : 北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标 145
- 图表 82 : 2013年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标 150
- 图表 83 : 深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标 153
- 图表 84 : 2013年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标 156
- 图表 85 : 2013年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标 158
- 图表 86 : 长虹佳华竞争优势 158
- 图表 87 : 合众思壮汽车导航产品 161
- 图表 88 : 北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标 163
- 图表 89 : 各系别汽车标配汽车导航情况 173
- 图表 90 : 2008-2013年1-12月我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比 174
- 图表 91 : 2012-2015年全球导航产业市场规模预测 176
- 图表 92 : 2014-2019年我国汽车导航产值规模预测 177
- 图表 93 : 2014-2019年我国汽车产量预测 178
- 图表 94 : 行业集中度预测 179
- 图表 95 : 2013年我国汽车导航行业总体投资及结构 180
- 图表 96 : 2006-2013年我国汽车导航投资增长速度变化情况 181
- 图表 97 : 2006-2013年我国总人口数及增长率统计 188
- 图表 98 : 2009-2013年五大汽车集团销量统计表 197

图表 99：自主品牌市场份额统计表 198

图表 100：自主品牌市场份额变化表 198

图表 101：区域经济发展的资源条件分类 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043GCN5.html>