

2014-2020年中国金属天花 行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国金属天花行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043G3U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 金属天花概述 16

第一节 金属天花定义 16

第二节 金属天花行业发展历程 16

第三节 金属天花分类情况 17

第四节 金属天花产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、金属天花产业链模型分析 21

第二章 金属天花发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 117

三、中国宏观经济趋势预测 120

第二节 行业相关政策、法规、标准 125

第三章 中国金属天花生产现状分析 126

第一节 金属天花行业总体规模 126

第二节 金属天花产能概况 128

一、2008-2013年产能分析 128

二、2014-2020年产能预测 129

第三节 金属天花产量概况 130

一、2008-2013年产量分析 130

二、产能配置与产能利用率调查 131

三、2014-2020年产量预测 132

第四节 金属天花产业的生命周期分析 133

第五节 金属天花产业供需情况 135

第四章 金属天花国内产品价格走势及影响因素分析 136

第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 136

第二节 国内产品当前市场价格及评述 137

第三节 国内产品价格影响因素分析 137

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 139

第五章 2008-2013年中国金属天花行业总体发展状况 140

第一节 中国金属天花行业规模情况分析 140

一、行业单位规模情况分析 140

二、行业人员规模状况分析 141

三、行业资产规模状况分析 142

四、行业市场规模状况分析 142

五、行业敏感性分析 143

第二节 中国金属天花行业产销情况分析 146

一、行业生产情况分析 146

二、行业销售情况分析 146

三、行业产销情况分析 147

第三节 中国金属天花行业财务能力分析 148

一、行业盈利能力分析与预测 148

二、行业偿债能力分析与预测 148

三、行业营运能力分析与预测 149

四、行业发展能力分析与预测 149

第六章 2014年中国金属天花行业发展概况 150

第一节 2014年中国金属天花行业发展态势分析 150

第二节 2014年中国金属天花行业发展特点分析 150

第三节 2014年中国金属天花行业市场供需分析 151

第七章 金属天花行业市场竞争策略分析 152

第一节 行业竞争结构分析 152

一、现有企业间竞争 152

二、潜在进入者分析 153

三、替代品威胁分析 153

四、供应商议价能力 153

五、客户议价能力 154

第二节 金属天花市场竞争策略分析 154

一、金属天花市场增长潜力分析 154

二、金属天花产品竞争策略分析 155

三、典型企业产品竞争策略分析 155

第三节 金属天花企业竞争策略分析 156

一、2014-2020年我国金属天花市场竞争趋势 156

二、2014-2020年金属天花行业竞争格局展望 157

三、2014-2020年金属天花行业竞争策略分析 158

第八章 金属天花上游原材料供应状况分析 163

第一节 主要原材料 163

第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况 164

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 170

第九章 金属天花产业用户度分析 172

第一节 金属天花产业用户认知程度 172

第二节 金属天花产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 174

三、价格 175

四、外观 175

五、服务 176

第十章 2014-2020年金属天花行业发展趋势及投资风险分析 177

第一节 当前金属天花存在的问题 177

第二节 金属天花未来发展预测分析 177

一、中国金属天花技术发展方向分析 177

二、2014-2020年中国金属天花行业发展规模 178

三、2014-2020年中国金属天花行业发展趋势预测 179

第三节 2014-2020年中国金属天花行业投资风险分析 179

一、市场竞争风险 179

二、原材料压力风险分析 180

三、技术风险分析 180

四、政策和体制风险 181

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 181

第十一章 金属天花国内重点生产厂家分析 182

第一节 金属天花重点公司介绍 182

一、广州迪高建材有限公司 182

1、企业简介 182

2、产品介绍 182

3、经营情况 182

4、未来发展趋势 188

二、荷兰亨特集团 189

1、企业简介 189

2、产品介绍 189

3、经营情况 189

4、未来发展趋势 195

三、丹纳斯顿 (DNST) 195

1、企业简介 195

2、产品介绍 195

3、经营情况 196

4、未来发展趋势 201

四、金霸建材有限公司 202

- 1、企业简介 202
- 2、产品介绍 202
- 3、经营情况 202
- 4、未来发展趋势 208

五、志高集团 209

- 1、企业简介 209
- 2、产品介绍 209
- 3、经营情况 209
- 4、未来发展趋势 215

六、阿姆斯壮（中国）投资有限公司 215

- 1、企业简介 215
- 2、产品介绍 216
- 3、经营情况 216
- 4、未来发展趋势 223

第十二章 金属天花地区销售分析 223

- 一、金属天花各地区对比销售分析 223
- 二、金属天花“重点地区一”销售分析 224
 - 1、“规格”销售分析 224
 - 2、厂家销售分析 224
- 三、金属天花“重点地区二”销售分析 225
 - 1、“规格”销售分析 225
 - 2、厂家销售分析 225
- 四、金属天花“重点地区三”销售分析 226
 - 1、“规格”销售分析 226
 - 2、厂家销售分析 227
- 五、金属天花“重点地区四”销售分析 227
 - 1、“规格”销售分析 227
 - 2、厂家销售分析 228

第十三章 金属天花产品竞争力优势分析 229

- 一、整体产品竞争力评价 229
- 二、体产品竞争力评价结果分析 231
- 三、竞争优势评价及构建建议 232

第十四章 业内专家观点与结论 237

- 一、金属天花行业发展前景预测 237
 - 1、把握客户对产品需求动向 237
 - 2、渠道发展变化预测 239
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 239
- 二、金属天花企业营销策略 241
 - 1、价格策略 241
 - 2、渠道建设与管理策略 241
 - 3、促销策略 242
 - 4、服务策略 243
 - 5、品牌策略 243
- 三、金属天花企业投资策略 244
 - 1、子行业投资策略 244
 - 2、区域投资策略 244
 - 3、产业链投资策略 245
 - 4、生产策略 245
 - 5、销售策略 246

图表目录

- 图表、产业链形成模式示意图 19
- 图表、金属天花产业链结构图 21
- 图表、2006-2013年国内生产总值及其增长速度 22
- 图表、2014年居民消费价格月度涨跌幅度 22
- 图表、2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 23
- 图表、2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 25

图表、2006-2013年城镇新增就业人数 25

图表、2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表、2006-2013年公共财政收入及其增长速度 27

图表、2006-2013年粮食产量及其增长速度 27

图表、2006-2013年全部工业增加值及其增长速度 29

图表、2014年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表、2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表、2006-2013年建筑业增加值及其增长速度 31

图表、2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表、2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表、2014年固定资产投资新增主要生产能力 38

图表、2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 40

图表、2006-2013年全社会消费品零售总额及其增长速度 42

图表、2014年货物进出口总额及其增长速度 43

图表、2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表、2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表、2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 49

图表、2006-2013年货物进出口总额 50

图表、2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表、2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 53

图表、2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55

图表、2006-2013年年末电话用户数 57

图表、2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 58

图表、2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表、2014年年末人口数及其构成 62

图表、2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 64

图表、2006-2013年城镇居民可支配收入及其实际增长速度 65

图表、2006-2010我国对外经济贸易基本情况 68

图表、2010年1-5月中国进出口总额统计表 73

图表、2014年1-5月中国分贸易进出口商品总值统计表 74

图表、2009-2010年全社会固定资产投资 77

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-2月) 80

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-3月) 83

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-4月) 87

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-5月) 90

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-6月) 94

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-7月) 97

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-8月) 100

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-9月) 104

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-10月) 107

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-5月) 110

图表、城镇固定资产投资情况(2010年1-5月) 114

图表、2014年1-5月全国社会消费品零售总额同比增长图 118

图表、2014年5月商品零售价格分类指数情况 119

图表、2014年我国城乡居民收入对比 122

图表、2014年我国城乡居民收入类别比较 122

图表、2014年我国城乡居民收入增长对比分析 123

图表、2014年我国城乡居民收入增长性分析 124

图表、2008-2013年我国金属天花市场规模统计表 126

图表、2008-2013年我国金属天花市场规模及增长率变化图 127

图表、2008-2013年我国金属天花产能统计表 128

图表、2008-2013年我国金属天花产能及增长率变化图 128

图表、2014-2020年中国金属天花产能及增长率预测 129

图表、2008-2013年我国金属天花产量统计表 130

图表、2008-2013年我国金属天花产量及增长率变化图 130

图表、2008-2013年中国金属天花产能利用率变化 131

图表、2008-2013年中国金属天花产能利用率变化 132

图表、2014-2020年中国金属天花产量及增长率预测 132

图表 行业生命周期、战略及其特征 133

图表 2008-2013年中国金属天花行业市场供需分析 135

图表、2008—2014年国内金属天花平均价格走势 136

图表、2014年我国金属天花市场不同因素的价格影响力对比 138

图表、2014-2020年中国金属天花平均价格走势预测 139

图表、2010-2013年不同性质的金属天花加工企业数量比较 140

图表、2014年不同性质的金属天花加工企业总资产所占比例 141

图表、2008-2013年中国金属天花加工企业从业人员统计 141

图表、2014年不同规模的金属天花加工企业工业总产值所占比例 142

图表、2014年我国金属天花行业中不同类型企业销售利润率 142

图表、2008-2013年中国金属天花行业产量分析 146

图表、2008-2013年中国金属天花行业销量分析 146

图表、2008-2013年中国金属天花行业产销量分析 147

图表、2008-2013年中国金属天花行业资产利润率变化 148

图表、2008-2013年中国金属天花行业偿债能力分析 148

图表、2008-2013年中国金属天花行业营运能力分析 149

图表、2009-2015年中国金属天花行业发展能力分析与预测 149

图表、2008-2013年我国金属天花产能及增长率变化图 150

图表、2008-2013年我国金属天花产量及增长率变化图 150

图表、2008-2013年中国金属天花行业市场供需分析 151

图表、金属天花行业环境“波特五力”分析模型 152

图表、2008-2013年我国金属天花市场规模及增长率变化图 154

图表、2011—2015年金属天花五强企业市场占有率预测 158

图表、金属天花生产企业定价目标选择 161

图表、金属天花企业对付竞争者降价的程序 162

图表、2010年10月我国铝合金价格分析 164

图表、2014年10月我国铝合金价格分析 168

图表、2014年1-5月中国铝合金产量分地区统计 170

图表、2014年消费者对金属天花品牌认知度调查 172

图表、金属天花产品功能影响程度分析 173

图表、金属天花产品质量影响程度分析 174

图表、金属天花产品价格影响程度分析 175

图表、金属天花产品价格影响程度分析 175

图表、金属天花产品价格影响程度分析 176

图表、2014-2020年中国金属天花行业发展规模预测 178

图表、2014-2020年中国金属天花行业发展趋势预测 179

图表、2014-2020年金属天花组行业同业竞争风险及控制策略 180

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况 182

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况 183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况 183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况 184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况 185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况 185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况 186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况 187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况 188

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况 189

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况 190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况 190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况 191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况 191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况 192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况 192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况 193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况 193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况 194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况 194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况 195

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况 196

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 资产负债率变化情况 196

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况 197

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 产权比率变化情况 197

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 总资产周转次数变化情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数情况 198

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 固定资产周转次数变化情况 199

图表、近4年丹纳斯顿 (DNST) 流动资产周转次数变化情况 199

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）流动资产周转次数变化情况 200

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况 200

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况 201

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况 202

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况 203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况 203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况 204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况 204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况 205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况 205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况 206

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况 207

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况 207

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况 209

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况 210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况 210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况 211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况 211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况 212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数情况 212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数变化情况 212

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况 213

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况 213

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况 214

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况 214

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 216

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况 217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况 218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数变化情况 220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 222

图表、2008-2013年金属天花各地区销售比例变化 223

图表、2008-2013年东北地区各规格产品销售比例变化 224

图表、东北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 224

图表、2008-2013年华北地区各规格产品销售比例变化 225

图表、华北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 225

图表、2008-2013年中南地区各规格产品销售比例变化 226

图表、中南地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 227

图表、2008-2013年华东地区各规格产品销售比例变化 227

图表、华东地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额 228

图表：三元评价模型 235

图表、金属天花目标客户对价格的意见调查 238

图表、金属天花目标客户对质量的满意度调查 238

图表、金属天花客户对产品发展的建议 239

图表、金属天花渠道策略示意图 242

图表、金属天花产业链投资示意图 245

图表、金属天花行业生产开发策略 246

图表、金属天花销售策略 247

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043G3U5.html>