

# 2014-2019年中国精油行业 前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国精油行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/X05043G1M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一篇 精油产业基础篇

#### 第一章 精油行业发展概述

##### 第一节 精油简述

###### 一、精油萃取

###### 二、精油的功效

###### 三、精油的作用机理

##### 第二节 精油细分及基础油介绍

###### 一、基础油概述

###### 二、单方精油概述

###### 三、复方精油概述

##### 第三节 精油提炼及特点分析

###### 一、精油的提炼

###### 二、香薰精油的特点

###### 三、精油与化学合成分子的差异

### 第二章 2014年世界精油市场运营态势分析

#### 第一节 2014年国际护肤品市场运行总况

##### 一、国际护肤品市场概述

##### 二、全球天然护肤品需求量分析

##### 三、金融风暴下护肤品需求分析

##### 四、全球护肤品消费格局预测

##### 五、全球化妆品市场趋势分析

#### 第二节 2014年全球精油市场现状综述

##### 一、全球香薰产品市场透析

##### 二、全球树脂精油产销情况分析

##### 三、全球精油市场生产及消费状况

##### 四、国际市场精油价格走势

##### 五、国际精油技术的发展分析

##### 六、北美精油市场现状及需求预测

##### 七、西非精油行业发展及出口分析

### 第三节2014年全球玫瑰精油市场聚焦

- 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 二、国内外玫瑰产业的发展情况
- 三、世界各国玫瑰油产量和市场
- 四、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 五、保加利亚种植玫瑰的优势
- 六、保加利亚玫瑰精油发展历史
- 七、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨

### 第三章2014年中国精油市场运营环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节2014年中国精油社会发展环境分析

- 一、全国居民收入情况分析
- 二、全国社会消费品零售总额
- 三、全国百家重点大型零售企业销售情况
- 四、全国居民消费价格分析

#### 第三节2014年中国精油政策环境分析

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点
- 二、《化妆品标识管理规定》
- 三、化妆品成分必须全部标识

四、化妆品卫生标准“十一五”规划

五、精油有关的国际标准

#### 第四章2014年中国精油行业发展现状分析

##### 第一节2014年中国香薰产业运行综述

一、香薰产业所处发展阶段

二、香薰品牌发展分析

三、香薰服务发展分析

四、香薰产业发展空间

##### 第二节2014年中国香薰精油行业发展分析

一、中国香精香料企业规模

二、香薰精油行业现状及发展前景

三、精油市场发展现状及趋势

##### 第三节 2014年中国精油市场存在的问题分析

#### 第五章2014年中国精油产业市场运行动态分析

##### 第一节2014年中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

##### 第二节2014年中国主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

##### 第三节2014年中国精油细分市场发展分析

一、女士精油

二、男士精油

三、儿童精油

#### 第六章2014年中国精油市场深度调查研究

##### 第一节 香薰精油品牌排名（世界品牌）

- 一、高级精油
- 二、中档精油
- 三、平价精油

## 第二节 近几年中国化妆品、护肤品、精油市场销售情况分析

- 一、2008年化妆品、护肤品、精油市场销售总额
- 二、2009年化妆品、护肤品、精油市场销售总额
- 三、2011年化妆品、护肤品、精油市场销售总额
- 四、2014年化妆品、护肤品、精油市场销售情况
- 五、2014年化妆品、护肤品、精油市场销售情况
- 六、2014年化妆品、护肤品、精油市场销售情况
- 七、同比分析

## 第三节 2014年中国香薰精油市场调查分析

- 一、香薰产品琳琅满目
- 二、香薰精油市场规模
- 三、劣质精油问题调查

## 第七章 2014年中国精油应用市场运行走势分析

### 第一节 2014年中国SPA市场分析

- 一、精油SPA的作用
- 二、SPA文化在世界各地的起源与发展
- 三、国内SPA市场行业标准缺失
- 四、中国SPA市场热的冷思考
- 五、全球SPA未来发展趋势
- 六、中国SPA市场前景分析
- 七、男士SPA生活馆市场空间

### 第二节 2014年中国按摩市场分析

- 一、全国按摩市场现状分析
- 二、中医按摩市场竞争形势分析
- 三、中国盲人按摩市场现状及未来发展
- 四、中国盲人按摩市场竞争情况分析
- 五、当前中国保健按摩行业存在的问题
- 六、发展推拿按摩行业对社会的作用

## 七、2014年保健按摩行业政策环境分析

### 第三节2014年中国美容市场分析

- 一、美容行业发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、金融危机对美容业的影响
- 四、美容市场规模分析
- 五、美容市场需求分析
- 六、美容市场发展对策

## 第八章 2008-2014年中国精油进出口数据监测分析（3301）

### 第一节 2008-2014年中国精油进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2014年中国精油出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2014年中国精油进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2014年中国精油进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章2014年中国精油行业消费市场分析

### 第一节2014年中国精油消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、消费者信心指数分析
- 四、居民生活水平分析
- 五、国内零售市场情况分析

### 第二节2014年植物精油消费者调查

- 一、消费者年龄段分布
- 二、消费者性别比例
- 三、消费者职业分布

- 四、消费者学历分布
- 五、消费者每年用于美容理疗的花费
- 六、当前芳香美容市场存在的最主要问题调查
- 七、是否愿意尝试一款新品种精油调查
- 八、国内品牌和国外品牌认可度调查
- 九、植物精油及其功效了解渠道调查
- 十、选择某一品牌精油的理由调查

## 第二篇 精油关联产业篇

### 第十章2014年中国化妆品行业发展分析

#### 第一节 2014年中国化妆品业运行总况

- 一、我国化妆品行业OEM生产节奏加快
- 二、我国化妆品零售终端市场呈现新特点
- 三、化妆品行业品牌发展现状

#### 第二节2014年中国化妆品市场规模分析

- 一、中国化妆品行业增长率
- 二、最近三年中国化妆品销售额
- 三、化妆品行业大牌网络销售状况分析

#### 第三节2014年中国市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、美容化妆品市场的消费状况调查
- 四、女性购买化妆品的心理因素研究
- 五、化妆品消费的新趋势分析

#### 第四节 2014年化妆品行业发展分析

- 一、2014年化妆品行业增速分析
- 二、2014年化妆品农村市场潜力
- 三、2014年中低端化妆品增长预期
- 四、2014年高档化妆品征收消费税
- 五、2014年化妆品行业结构化调整形势

### 第十一章2014年中国护肤品行业运行态势分析



## 第一节 2014年中国护肤品市场动态分析

- 一、我国实施化妆品成分标注新规
- 二、足部护理产品成护肤品市场消费亮点
- 三、我国研制首款防电磁辐射护肤品

## 第二节 2014年中国化妆品行业概况

- 一、国内化妆品市场渠道呈现新特征
- 二、中国护肤品牌发展的四个阶段
- 三、国内高档护肤品市场发展迅猛
- 四、中国护肤品企业的产品定位分析
- 五、中国护肤品消费群体分析
- 六、我国护肤品市场关注度透析
- 七、国内本土护肤品牌继续扩张

## 第三节 2014年中国护肤品市场的发展态势

- 一、护肤品品牌市场发展态势
- 二、专业护肤品企业发展态势
- 三、高档护肤品发展情况分析

## 第四节 2014年中国护肤品市场品牌分析

- 一、2014年中国十大护肤品品牌情况
- 二、2014年护肤化妆品品牌比较分析
- 三、2014年护肤品市场品牌突围分析

## 第五节 2014年护肤品企业积极调整战略部署

- 一、2014年护肤品市场增长分析
- 二、2014年中高端品牌战略部署
- 三、2014年三、四线品牌的战略

## 第三篇 精油产业竞争篇

### 第十二章 2014年中国精油行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014年中国精油行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节2014年中国精油企业竞争力分析

#### 一、品牌形象力

#### 二、制度有效力

#### 三、战略执行力

#### 四、研发创新力

#### 五、资源整合力

### 第三节2014年中国精油市场竞争力统计

## 第十三章2014年中国精油企业提升竞争力策略分析

### 第一节2014年精油领先者市场竞争策略

#### 一、维护高质量形象

#### 二、扩大市场需求总量

#### 三、保护市场份额

#### 四、扩大市场份额

### 第二节2014年精油挑战者市场竞争策略

#### 一、正面进攻

#### 二、侧翼攻击

#### 三、包围进攻

#### 四、迂回攻击

#### 五、游击战

### 第三节2014年精油追随者的市场竞争策略

#### 一、紧密追随策略

#### 二、距离追随策略

#### 三、选择追随策略

### 第四节2014年精油补缺者的市场竞争策略

#### 一、市场补缺者的特征

#### 二、市场补缺者的策略

### 第五节2014年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

#### 一、进行准确的市场定位

#### 二、提高产品质量及加强品牌塑造

#### 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

五、开发男性护肤品市场

#### 第十四章 2014年中国重点精油生产企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

##### 第一节 辽宁孚曼实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第二节 苏州东吴香精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第三节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第四节 河南省辉县市常胜油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 昆明京京香料厂(嵩明县)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 武汉一枝花油脂化工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 贵阳基志香料厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 其它企业分析

### 一、深圳市芳馨精油原料有限公司

### 二、爱易莱科技有限公司

### 三、广西芙美佳有限公司

### 四、海棠有限公司

### 五、雅而顿香薰有限公司

### 六、广州幽香源香薰生活有限公司

### 七、上海豆蔻化妆品有限公司

## 第四篇 精油产业趋势展望篇

### 第十五章 2014-2019年中国化妆品行业发展趋势分析

## 第一节2014-2019年中国化妆品行业前景与机遇分析

- 一、中国化妆品行业发展前景
- 二、中国化妆品发展机遇分析
- 三、化妆品的发展机遇分析
- 四、金融危机对化妆品行业的影响分析

## 第二节2014-2019年中国化妆品市场趋势分析

- 一、化妆品市场发展空间
- 二、化妆品技术革新趋势
- 三、化妆品价格走势分析
- 四、国际环境对行业的影响

## 第十六章2014-2019年中国精油行业发展趋势预测分析

### 第一节2014-2019年中国护肤趋势分析

- 一、天然有机成分含量趋势
- 二、美白功效产品发展趋势
- 三、药妆市场发展趋势分析

### 第二节2014-2019年中国精油行业发展趋势分析

- 一、香薰精油行业发展前景
- 二、树脂精油的发展前景分析
- 三、中国精油市场准入趋势分析
- 四、未来香熏世界将大放异彩
- 五、最新最热的美容院精油项目

## 第五篇 精油产业投资战略篇

### 第十七章2014-2019年中国精油行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2014-2019年中国精油行业投资环境预测分析

#### 第二节 2014-2019年中国精油行业投资机会分析

- 一、精油投资潜力分析
- 二、精油投资吸引力分析

#### 第三节 2014-2019年中国精油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、原材料风险分析

三、技术风险分析

## 第十八章2014-2019年中国精油行业投资战略研究

第一节2014-2019年香薰精油产业投资形势分析

第二节2014-2019年中小型化妆品公司护肤品的对策分析

一、护肤品的产品定位及市场定位

二、中小型化妆品公司护肤品的战略分析

第三节2014-2019年护肤品营销策略分析

一、护肤品广告心理策略

二、护肤品广告市场分析

三、护肤品包装色彩营销

第四节2014-2019年中国精油企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第五节2014-2019年中国精油行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第六节2014-2019年对中国精油品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、精油品牌的特性和作用

四、精油品牌的价值战略

五、中国精油品牌竞争趋势

## 六、精油企业品牌发展战略

## 七、精油行业品牌竞争策略

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2014年全球化妆品市场所占比例

图表：2008-2014年全球各类产品零售额增长情况

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

图表：北美精油需求预测

图表：玫瑰精油需求量

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014.04-2014.5年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2014年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年5月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2008-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国精油进口数量分析

图表：2008-2014年中国精油进口金额分析

图表：2008-2014年中国精油出口数量分析

图表：2008-2014年中国精油出口金额分析

图表：2008-2014年中国精油进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国精油进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国精油出口国家及地区分析

图表：辽宁孚曼实业有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁孚曼实业有限公司经营收入走势图

图表：辽宁孚曼实业有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁孚曼实业有限公司负债情况图

图表：辽宁孚曼实业有限公司负债指标走势图

图表：辽宁孚曼实业有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁孚曼实业有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州东吴香精有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州东吴香精有限公司经营收入走势图

图表：苏州东吴香精有限公司盈利指标走势图

图表：苏州东吴香精有限公司负债情况图

图表：苏州东吴香精有限公司负债指标走势图

图表：苏州东吴香精有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州东吴香精有限公司成长能力指标走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司主要经济指标走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司经营收入走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司盈利指标走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司负债情况图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司负债指标走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司运营能力指标走势图

图表：济南惠农玫瑰花精油有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省辉县市常胜油厂主要经济指标走势图

图表：河南省辉县市常胜油厂经营收入走势图



图表：河南省辉县市常胜油厂盈利指标走势图  
图表：河南省辉县市常胜油厂负债情况图  
图表：河南省辉县市常胜油厂负债指标走势图  
图表：河南省辉县市常胜油厂运营能力指标走势图  
图表：河南省辉县市常胜油厂成长能力指标走势图  
图表：昆明京京香料厂主要经济指标走势图  
图表：昆明京京香料厂经营收入走势图  
图表：昆明京京香料厂盈利指标走势图  
图表：昆明京京香料厂负债情况图  
图表：昆明京京香料厂负债指标走势图  
图表：昆明京京香料厂运营能力指标走势图  
图表：昆明京京香料厂成长能力指标走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司主要经济指标走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司经营收入走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司盈利指标走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司负债情况图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司负债指标走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：武汉一枝花油脂化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：贵阳基志香料厂主要经济指标走势图  
图表：贵阳基志香料厂经营收入走势图  
图表：贵阳基志香料厂盈利指标走势图  
图表：贵阳基志香料厂负债情况图  
图表：贵阳基志香料厂负债指标走势图  
图表：贵阳基志香料厂运营能力指标走势图  
图表：贵阳基志香料厂成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/X05043G1M5.html>