

# 2014-2019年中国妇幼医院 市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国妇幼医院市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043G105.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 妇幼医院行业发展综述 22

#### 第一节 妇幼医院一般情况构成 22

##### 一、妇幼医院发展历史 22

##### 二、妇幼医院受疗人群 22

#### 第二节 妇幼医院行业统计标准 22

##### 一、统计部门和统计口径 22

##### 二、行业主要统计方法介绍 22

##### 三、行业涵盖数据种类介绍 23

#### 第三节 中国妇幼医院行业经济指标分析 23

##### 一、赢利性 23

##### 二、成长速度 24

##### 三、进入壁垒分析 24

##### 四、风险性 24

##### 五、行业周期 25

#### 第四节 妇幼医院行业产业链分析 28

##### 一、产业链结构分析 28

##### 二、妇幼医院需求群体是产业下游关键 28

##### 三、行业产业链相关行业分析 28

### 第二章 妇幼医院行业市场环境及影响分析（PEST） 30

#### 第一节 妇幼医院行业政治法律环境（P） 30

##### 一、行业管理体制分析 30

##### 二、行业主要法律法规 30

##### 三、妇幼医院行业项目意见 37

##### 四、行业相关发展规划 49

##### 五、中国医疗体制改革方向 98

#### 第二节 行业经济环境分析（E） 101

##### 一、国民经济运行情况GDP 101

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 102

- 三、全国居民收入情况 107
- 四、恩格尔系数 107
- 五、工业发展形势 109
- 六、固定资产投资情况 111
- 七、财政收支状况 113
- 八、中国汇率调整 114
- 九、存贷款基准利率调整情况 117
- 十、存款准备金率调整情况 119
- 十一、社会消费品零售总额 122
- 十二、对外贸易&进出口 123
- 十三、欧洲经济环境分析 125
- 十四、美国经济环境分析 127
- 十五、日本经济环境分析 131
- 第三节 行业社会环境分析 (S) 134
  - 一、人口环境分析 134
  - 二、中国城镇化率 135
- 第四节 行业技术环境分析 (T) 136
  - 一、电子信息技术在医院运用分析 136
  - 二、孕妇生产临床技术发展分析 140
  - 三、婴儿防盗技术分析及进展 141
  - 四、医院信息化技术建设成果及影响 141

### 第三章 国际妇幼医院行业发展分析及经验借鉴 156

- 第一节 全球妇幼医院市场总体情况分析 156
  - 一、全球妇幼医院的发展特点 156
  - 二、全球妇幼医院医疗资源情况 156
- 第二节 全球主要国家市场分析 157
  - 一、美国 157
  - 二、加拿大 158
  - 三、英国 165
  - 四、澳大利亚 167

## 第四章我国妇幼医院行业运行现状分析 174

### 第一节 我国妇幼医院行业发展状况分析 174

- 一、我国妇幼医院行业发展阶段 174
- 二、我国妇幼医院行业发展总体概况 174
- 三、我国妇幼医院行业发展特点分析 175

### 第二节 妇幼医院行业发展现状 175

### 第三节 政府卫生支出分析 176

- 一、政府卫生支出增长分析 176
- 二、政府卫生支出结构分析 176
- 三、城乡居民医疗保健支出 176
- 四、疾病平均住院医药费用支出 176

### 第四节 妇幼保健机构在健康教育中的作用 177

- 一、新时期健康教育在我国妇幼保健机构的政策及特点 177
- 二、我国妇幼保健机构健康教育的不足之处 178
- 三、促进妇幼保健机构健康教育发展建议 179

## 第五章我国妇幼医院行业整体运行指标分析 181

### 第一节 中国妇幼医院行业总体规模分析 181

- 一、医院数量结构分析 181
- 二、行业资产规模分析 181
- 三、行业市场规模分析 182

### 第二节 中国妇幼医院行业服务指标分析 182

- 一、我国妇幼医院行业年龄段客源分布 182
- 二、我国妇幼医院行业投诉率波动 183

### 第三节 中国妇幼医院行业财务指标总体分析 184

- 一、行业盈利能力分析 184
- 二、行业偿债能力分析 184
- 三、行业成长能力分析 185

## 第六章 2014-2019年我国妇幼医院供需形势分析 187

### 第一节 我国妇幼医院市场总体供需分析 187

- 一、我国妇幼医院行业供给情况 187
- 二、我国妇幼医院行业需求情况 188
- 三、影响妇幼卫生服务提供的因素 189

### 第二节 居民健康水平调研分析 190

- 一、居民两周患病率 190
- 二、居民慢性病患者率 196
- 三、医院住院病人前十位疾病 199

### 第三节 居民就医情况调研分析 200

- 一、出院病人疾病构成 200
- 二、居民两周就诊率 215
- 三、居民住院率 215
- 四、居民经常就诊单位及原因构成 216
- 五、居民医疗保障制度构成 216

### 第四节 中国妇幼保健服务需求分析 217

- 一、儿童保健服务需求 217
- 二、妇女保健服务需求 217

### 第五节 中国妇幼保健院供需分析 218

- 一、妇幼保健院数量统计 218
- 二、妇幼保健院床位统计 219

## 第七章 我国医院行业营销趋势及管理分析 220

### 第一节 医院经营管理概况 220

- 一、医院经营管理的概念及基本特点 220
- 二、国内外医院经营体制的类型 220
- 三、市场体制下的医院经营 221
- 四、医院无形资产管理简析 224
- 五、医院以人为本管理模式探析 231

### 第二节 医院集团化发展 233

- 一、集团化发展的动力 233
- 二、集团组建方式 234
- 三、医院集团的社会定位与发展战略 235
- 第三节 中国医院品牌建设的发展分析 236
  - 一、加强医院文化建设，展示医院品牌实力 236
  - 二、提高医院服务质量，树立医院品牌形象。 237
  - 三、加强人才队伍建设，增强一流品牌意识 238
  - 四、加强医德医风建设，确保医院品牌信誉 238
  - 五、加大医院宣传力度，提高医院品牌知名度 239
- 第四节 医院经营面临的问题 239
  - 一、现代医院面临的主要经营风险 240
  - 二、医院经营风险预付措施分析 240
- 第五节 提高中国医院经营管理水平的策略 241
  - 一、医院经营的一体化发展策略 241
  - 二、医院经营风险的防范策略 242
  - 三、提高医院经济效益的主要途径分析 243
- 第六节 信息化技术在医院财务管理中的应用 246
  - 一、信息化技术在医院管理中应用 246
  - 二、信息化技术在财务管理中的体现 250
- 第七节 新形势下妇幼专科医院面临的挑战与应对策略 254
  - 一、更新妇幼专科医院管理理念，注重全面的发展战略 254
  - 二、加强医院医疗质量管理及创新服务理念，强化质量意识，提升医疗质量管理水平 255
  - 三、细化支出预算，加强财政管理 255
  - 四、大力强化特色、品牌战略，紧紧抓住学科、人才建设主线，提升整个医院的核心竞争力 256
  - 五、优化内外环境，重视建设规划 256
- 第八章 中国儿童医院供需分析及前景展望 258
  - 第一节 中国儿童医疗需求分析 258
    - 一、中国儿童人口数量统计 258
    - 二、儿童死亡率 258

三、中国儿童医疗需求特征 258

第二节 主要儿童疾病及医疗需求 262

一、支气管肺炎 262

二、感染性腹泻 267

三、小儿感冒 269

四、先天性心脏病 271

第三节 中国儿童医院供给分析 272

一、中国儿童医院规模分析 272

二、中国儿童医院收入情况 274

三、中国儿童医院利润情况分析 274

第四节 中国儿童医院发展前景展望 275

一、中国儿童医院发展机遇分析 275

二、中国儿童医院发展面临的威胁 275

第九章中国妇产（科）医院供需分析与前景展望 277

第一节 中国妇产（科）医疗需求分析 277

一、妇科疾病与医疗需求分析 277

三、妇女医疗需求前景 278

第二节 主要妇科疾病及医疗需求 280

一、子宫肌瘤 280

二、宫颈疾病 280

三、乳腺疾病 284

四、阴道炎 287

第三节 中国妇产（科）医院供给分析 294

一、妇产（科）医院规模分析 294

二、妇产（科）医院服务提供情况 295

三、妇产（科）医院发展驱动因素 296

第十章妇幼医院行业重点区域市场情况分析 297

第一节 北京妇幼医院重点区域市场分析预测 297



- 一、妇幼医院行业区域环境 297
- 二、妇幼医院行业发展规模 298
- 三、北京市“十二五”时期卫生发展改革规划 298
- 第二节 上海妇幼医院重点区域市场分析预测 332
  - 一、妇幼医院行业区域环境 332
  - 二、妇幼医院行业发展规模 333
  - 三、上海市卫生改革与发展“十二五”规划 334
- 第三节 天津妇幼医院重点区域市场分析预测 357
  - 一、妇幼医院行业区域环境 357
  - 二、妇幼医院行业发展规模 358
  - 三、天津市卫生健康事业发展“十二五”规划 358
- 第四节 浙江妇幼医院重点区域市场分析预测 365
  - 一、妇幼医院行业区域环境 365
  - 二、妇幼医院行业发展规模 366
  - 三、浙江省卫生事业发展“十二五”规划 366
- 第五节 江苏妇幼医院重点区域市场分析预测 381
  - 一、妇幼医院行业区域环境 381
  - 二、妇幼医院行业发展规模 382
  - 三、江苏省“十二五”卫生发展规划 383

## 第十一章 2014-2019年妇幼医院竞争形势及策略 411

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 411
  - 一、妇幼医院行业竞争结构分析 411
  - 二、妇幼医院行业SWOT分析 411
- 第二节 中国妇幼医院行业竞争格局综述 412
- 第三节 妇幼医院行业竞争格局分析 412
- 第四节 妇幼医院市场竞争策略分析 413

## 第十二章 2014-2019年中国领先妇幼医院经营分析 418

- 第一节 中国妇幼医院总体发展状况分析 418

- 一、妇幼医院主要类型 418
- 二、妇幼医院资本运作分析 418
- 第二节 中国领先儿童医院经营情况分析 419
  - 一、首都医科大学附属北京儿童医院 419
  - 二、首都儿研所附属儿童医院 427
  - 三、复旦大学附属儿科医院 434
  - 四、上海市儿童医院 438
  - 五、安徽省立儿童医院 441
  - 六、湖南省儿童医院 443
  - 七、深圳市儿童医院 444
  - 八、山东大学齐鲁儿童医院 446
  - 九、浙江大学医学院附属儿童医院 448
  - 十、天津市儿童医院 455
- 第三节 中国领先妇产（科）医院经营情况分析 457
  - 一、复旦大学附属妇产科医院 457
  - 二、四川大学华西第二医院 464
  - 三、首都医科大学附属北京妇产医院 469
  - 四、长春市妇产医院 471
  - 五、广州女子医院 472
  - 六、海南妇产科医院 473
  - 七、浙江大学医学院附属妇产科医院 475
  - 八、武汉玛丽亚妇产医院 478
  - 九、南京华世佳宝妇产医院 479
  - 十、天津市中心妇产科医院 481
- 第四节 中国领先妇幼保健院经营情况分析 483
  - 一、上海市第一妇婴保健院 483
  - 二、江苏省妇幼保健院 485
  - 三、广东省妇幼保健院 485
  - 四、甘肃省妇幼保健院 488
  - 五、福建省妇幼保健院 490
  - 六、重庆市妇幼保健院 492
  - 七、中国福利会国际和平妇幼保健院 495

- 八、四川省妇幼保健院 496
- 九、湖北省妇幼保健院 497
- 十、河南省妇幼保健院 499

### 第十三章 卫生事业发展“十二五”规划 503

#### 第一节 规划背景 503

- 一、“十一五”期间卫生事业发展取得的成就 503
- 二、“十二五”期间卫生事业发展面临的形势 504

#### 第二节 指导思想、基本原则和主要目标 505

#### 第三节 加快医药卫生体系建设 509

- 一、加强公共卫生服务体系建设 509
- 二、加强医疗服务体系建设 510
- 三、健全医疗保障体系 512
- 四、建立健全药品供应保障体系 514

#### 第四节 做好各项重点工作 515

- 一、加强公共卫生服务工作 515
- 二、强化食品安全和卫生监督工作 518
- 三、全面加强医疗服务管理 519
- 四、积极发展中医药事业 521
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展 521
- 六、推进医药卫生信息化建设 523
- 七、加快健康产业发展 524

#### 第五节 保障措施 524

- 一、加强组织领导。 524
- 二、完善体制机制。 525
- 三、营造良好发展环境。 525
- 四、推进合作交流。 525
- 五、加强规划监测评估。 526

### 第十四章 2014-2019年妇幼医院前景及趋势预测 527

第一节 2014-2019年妇幼医院市场发展前景	527
第二节 2014-2019年妇幼医院市场发展趋势预测	527
一、2014-2019年妇幼医院行业发展趋势	527
二、2014-2019年妇幼医院市场规模预测	528
第三节 2014-2019年中国妇幼医院行业供需预测	528
一、2014-2019年中国妇幼医院行业供给预测	528
二、2014-2019年中国妇幼医院行业需求预测	529
第四节 影响妇幼医院的关键因素	530

## 第十五章我国妇幼医院行业投资机会与风险防范 531

第一节 妇幼医院行业投融资情况	531
一、妇幼医院融资渠道分析	531
二、妇幼医院投资情况分析	531
第二节 2014-2019年妇幼医院行业投资机会	532
一、上游医疗设备投资机会	532
二、重点区域投资机会	533
第三节 2014-2019年妇幼医院行业投资风险及防范	533
一、2014-2019年妇幼医院行业市场风险及控制策略	533
二、2014-2019年妇幼医院行业政策风险及控制策略	533
三、2014-2019年妇幼医院行业经营风险及控制策略	534
四、2014-2019年妇幼医院同业竞争风险及控制策略	534
五、2014-2019年妇幼医院行业其他风险及控制策略	535
第四节 中国妇幼医院行业投资建议	535

## 第十六章我国妇幼医院行业面临的困境及对策 537

第一节 妇幼医院行业面临的困境与对策	537
第二节 妇幼医院发展对策	537

## 第十七章妇幼医院行业案例分析与研究 541

## 第一节 妇幼医院医疗信息化分析及经验借鉴 541

### 一、妇幼医院行业医疗信息化成功案例分析 541

### 二、其他案例 546

## 第二节 妇幼医院行业营销分析 549

## 第十八章 妇幼医院行业发展战略研究 550

### 第一节 妇幼医院行业发展战略研究 550

#### 一、战略综合规划 550

#### 二、技术开发战略 550

#### 三、业务组合战略 551

#### 四、区域战略规划 552

#### 五、产业战略规划 554

#### 六、营销品牌战略 556

#### 七、竞争战略规划 557

### 第二节 对我国妇幼医院品牌的战略思考 557

#### 一、企业品牌的重要性 557

#### 二、妇幼医院实施品牌战略的意义 560

#### 三、我国妇幼医院企业的品牌战略 562

#### 四、妇幼医院品牌战略管理的策略 563

### 第三节 妇幼医院设备制造分析 565

#### 一、妇幼医院市场细分策略 565

#### 二、妇幼医院市场创新策略 565

#### 三、妇幼医院差异化战略 565

### 第四节 妇幼医院行业发展战略研究 565

## 第十九章 研究结论及发展建议 572

### 第一节 妇幼医院行业研究结论及建议 572

### 第二节 发展建议 572

#### 一、行业发展策略建议 572

#### 二、行业投资方向建议 572

## 图表目录

- 图表 1 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业销售毛利率分析 23
- 图表 2 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业成长性分析 24
- 图表 3 妇幼医院产业行业所处生命周期示意图 26
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 27
- 图表 5 2009-2014年一季度1-3季度国内生产总值分析 101
- 图表 6 2012-2014年一季度国内CPI分析 102
- 图表 7 2012-2014年一季度中国PPI指数分析 104
- 图表 8 2012-2014年一季度中国PMI指数分析 105
- 图表 9 2012-2014年一季度中国消费者信心指数分析 106
- 图表 10 1978-2013年中国恩格尔系数走势图 108
- 图表 11 1978-2013年中国恩格尔系数数据表 108
- 图表 12 2012-2014年一季度10月中国工业增加值分析 110
- 图表 13 2012-2014年一季度中国城镇固定资产投资分析 112
- 图表 14 2012-2014年一季度中国财政收入分析 113
- 图表 15 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）图 114
- 图表 16 1971-2013年美元兑人民币均价（1美元）数据图 115
- 图表 17 2006-2013年存贷款基准利率调整情况 117
- 图表 18 2007-2013年存款准备金率调整一览 119
- 图表 19 2012-2014年一季度中国社会消费品零售总额分析 122
- 图表 20 2012-2014年一季度中国进出口总额分析 123
- 图表 21 欧元区GDP率终值分析 125
- 图表 22 2012-2014年一季度欧元区消费者信心指数终值 126
- 图表 23 ISM制造业指数分析 127
- 图表 24 ISM非制造业指数分析 128
- 图表 25 美国失业率分析 128
- 图表 26 美国贸易帐分析 129
- 图表 27 美国GDP年率初值分析 130
- 图表 28 日本贸易帐分析 131
- 图表 29 日本核心消费者物价指数年率分析 132
- 图表 30 日本失业率分析 133

- 图表 31 全球妇幼医院资源布局分析 156
- 图表 32 2010-2014年一季度美国妇幼医院行业医疗费用分析 157
- 图表 33 2014-2019年美国妇幼医院行业医疗费用预测分析 158
- 图表 34 2010-2014年一季度加拿大妇幼医院行业医疗费用分析 164
- 图表 35 2014-2019年加拿大妇幼医院行业医疗费用预测分析 164
- 图表 36 2010-2014年一季度英国妇幼医院行业医疗费用分析 166
- 图表 37 2014-2019年英国妇幼医院行业医疗费用预测分析 166
- 图表 38 2009年澳大利亚商业医疗保险支出构成 169
- 图表 39 澳大利亚医疗卫生体系 170
- 图表 40 2010-2014年一季度澳大利亚妇幼医院行业医疗费用分析 172
- 图表 41 2014-2019年澳大利亚妇幼医院行业医疗费用预测分析 172
- 图表 42 2010-2014年一季度中国人均卫生费用分析 177
- 图表 43 2010-2014年一季度中国妇幼医院资产规模分析 181
- 图表 44 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业收入规模分析 182
- 图表 45 2013年中国妇幼医院客户年龄段分析 182
- 图表 46 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业投诉率分析 183
- 图表 47 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业销售毛利率分析 184
- 图表 48 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业偿债能力分析 184
- 图表 49 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业成长性分析 185
- 图表 50 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业服务水平分析 187
- 图表 51 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业市场需求分析 188
- 图表 52 各地区调查居民两周患病人数、人次数和患病率 191
- 图表 53 各地区调查居民两周疾病别患病率(&permil;)及其构成(%)按疾病分类系统分析 191
- 图表 54 各地区调查居民两周疾病别患病率(&permil;)及其构成(%)按病种分析 192
- 图表 55 调查地区居民两周患病率按性别、年龄的分析 ( &permil; ) 193
- 图表 56 调查地区疾病别两周患病率按年龄分析 ( &permil; ) ( 男女合计 ) 194
- 图表 57 调查地区两周患病率按文化程度分析 ( 15岁及以上 ) ( &permil; ) 195
- 图表 58 不同职业人群的两周患病率 ( &permil; ) 195
- 图表 59 调查地区两周患病率按医疗费用负担形式分析 ( &permil; ) 196
- 图表 60 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成 199
- 图表 61 2011年医院出院病人疾病转归情况 200
- 图表 62 2010年国内居民两周就诊率分析 215

- 图表 63 2011年居民住院率和住院情况 215
- 图表 64 2011年调查地区患者两周就诊单位及原因构成(%) 216
- 图表 65 2011年我国居民就医医疗保障制度构成 216
- 图表 66 2010-2014年一季度中国儿童保健服务需求分析 217
- 图表 67 2010-2014年一季度中国妇女保健服务需求分析 217
- 图表 68 2010-2014年一季度中国妇女保健院供给分析 218
- 图表 69 2010-2014年一季度中国妇女保健院行业床位供给分析 219
- 图表 70 2005-2010年中国人口总量及变化情况 258
- 图表 71 2005-2010年中国0-14岁儿童总量及变化情况 259
- 图表 72 2005-2010年中国0-14岁儿童总量占总人口比 259
- 图表 73 2010年我国0-14岁儿童区域分布 260
- 图表 74 2010-2014年一季度中国儿童医院行业供给分析 272
- 图表 75 2010-2014年一季度中国儿童医院行业床位供给分析 273
- 图表 76 2010-2014年一季度中国儿童医院行业收入规模分析 274
- 图表 77 2010-2014年一季度中国儿童医院行业利润规模分析 274
- 图表 78 孕妇及儿童保健情况 277
- 图表 79 监测地区孕妇及儿童死亡率 277
- 图表 80 农村妇女就医诊疗机构的选择 278
- 图表 81 2010-2014年一季度中国妇科疾病医疗需求规模分析 278
- 图表 82 2010-2014年一季度中国孕产妇医疗需求规模分析 279
- 图表 83 2010-2014年一季度中国妇产医院行业供给规模分析 294
- 图表 84 2010-2014年一季度中国妇产医院行业床位供给规模分析 294
- 图表 85 2010-2014年一季度中国妇产医院行业服务收入规模分析 295
- 图表 86 2010-2014年一季度北京妇幼医院行业收入规模分析 298
- 图表 87 2012年卫生机构基本情况及其增长速度 332
- 图表 88 2010-2014年一季度上海妇幼医院行业收入规模分析 333
- 图表 89 上海市卫生发展“十一·五”规划指标实现情况 334
- 图表 90 2010-2014年一季度天津妇幼医院行业收入规模分析 358
- 图表 91 2010-2014年一季度浙江妇幼医院行业收入规模分析 366
- 图表 92 2010-2014年一季度江苏妇幼医院行业收入规模分析 382
- 图表 93 妇幼医院行业SWOT分析 411
- 图表 94 飞利浦1.5T双梯度磁共振 422



- 图表 95 GE 64排螺旋CT 423
- 图表 96 GE 宝石能谱CT Discovery CT750 425
- 图表 97 德国西门子双向平板探测器心血管造影及介入系统 ( DSA) 426
- 图表 98 医院科室分布 455
- 图表 99 四川大学华西第二医院医院科室分布 465
- 图表 100 广东省妇幼保健院医院科室分布 485
- 图表 101 “十二五”时期卫生事业发展指标 507
- 图表 102 2014-2019年中国妇幼医院行业前景预测分析 527
- 图表 103 2014-2019年中国妇幼医院行业收入规模预测分析 528
- 图表 104 2014-2019年中国妇幼医院行业供给量预测分析 528
- 图表 105 2014-2019年中国妇幼医院行业需求量预测分析 529
- 图表 106 2013年中国妇幼医院行业不同资本投资情况分析 531
- 图表 107 2010-2014年一季度中国妇幼医院行业设备市场分析 532
- 图表 108 2014-2019年妇幼医院行业经营风险及控制策略 534
- 图表 109 2014-2019年妇幼医院行业同业竞争风险及控制策略 535
- 图表 110 四种基本的品牌战略 564
- 图表 111 妇幼医院设备及服务技术应用注意事项分析 566
- 图表 112 妇幼医院设备及服务项目投资注意事项图 568
- 图表 113 妇幼医院设备及服务行业生产开发注意事项 569
- 图表 114 妇幼医院设备及服务销售注意事项 570

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043G105.html>