

中国汽车安全检测设备前景预测与发 展战略研究报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国汽车安全检测设备前景预测与发展战略研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894IPTT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车安全检测设备是指专门用来检测汽车各种机器零件是否合格、安全的设备。随着汽车工业的快速发展。必将带来汽车维修行业的发展，对汽车维修检测设备的质量要求也越来越高。尤其在我国汽车进入家庭的条件下，为了保证行车性能和安全，需要更多更好的适合于现代汽车技术要求的汽车维修检测设备。因此，汽车安全检测设备行业发展需求不断增大。

《中国汽车安全检测设备前景预测与发展战略研究报告（2011-2015年）》根据对汽车安全检测设备产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国汽车安全检测设备产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以汽车安全检测设备行业作为切入点，通过对汽车安全检测设备行业特征和统计数据的全面分析，确定汽车安全检测设备行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确汽车安全检测设备行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 汽车安全检测设备相关概述

第一节 汽车安全检测简术

一、汽车安全检测设备和种类

二、检测参数

第二节 汽车安全检测设备型号、规格和性能

一、汽车侧滑试验台主要技术性能

二、制动试验台主要技术性能

第二章 2010-2011年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界汽车行业发展综述

一、2010-2011年世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2010-2011年世界汽车市场竞争格局

一、“6+3”格局面临重大变化

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2010-2011年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、2010-2011年上半年全球汽车前10名出炉

三、中国上半年稳居全球第一、大汽车市场

第三章 2010-2011年世界汽车安全检测设备运行分析

第一节 2010-2011年世界汽车安全检测设备运行环境分析

一、世界宏观经济环境分析

二、金融危机对世界经济的影响

三、汽车安全检测设备政策环境分析

第二节 2010-2011年世界汽车安全检测设备业运行综述

一、汽车安全检测设备特点分析

二、国际汽车安全检测设备运行现状分析

三、国际汽车安全检测设备技术分析

第三节 2010-2011年世界汽车安全检测设备业部分国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界汽车安全检测设备趋势探析

第四章 2010-2011年中国汽车安全检测设备行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国汽车安全检测设备市场政策环境分析

一、机动车安全技术检验机构常规检验资格许可技术条件

二、机动车辆安全检测设备的相关法律法规

三、国汽车安全检测设备技术标准

第三节 2010-2011年中国汽车安全检测设备社会环境分析

一、被低估的中国汽车安全隐患

二、安全意识

第五章2010-2011年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 近三年中国汽车产销数据同比分析

一、2007年国内汽车产销数据分析

二、2008年中国汽车产销分析

三、09年中国汽车产销分析

四、2010年中国汽车产销分析

第二节 2010-2011年中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

第三节2006-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国汽车制造行业规模分析

二、2010年11月份中国汽车制造行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国汽车制造行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国汽车制造行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节 2010-2011年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第五节 2010-2011年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第六节 2010-2011年国内兼并重组分析

一、国内整车企业联合与重组

二、零部件企业或项目联合与重组

三、汽车企业与相关领域联合或重组

四、国内企业联合重组发展趋势

第六章 2010-2011年中国汽车安全检测设备行业运行新格局透析

第一节 2010-2011年中国汽车安全检测设备动态分析

一、中国西部国际汽车维修检测设备及工具展亮点聚焦

二、淄博凯迪汽车综合性能检测线具国际先进水平

三、航天102所以计量技术优势服务汽车检测设备

四、东莞东城莞龙汽车检测站将于16日隆重试业

第二节 2010-2011年中国汽车安全检测设备运行现状综述

一、汽车安全检测设备业发民阶段

二、汽车安全检测设备技术水平

三、汽车安全检测呼唤技术革新

第三节 2010-2011年中国汽车安全检测设备业存在的问题

一、缺少核心技术、产品质量及服务意识淡薄

二、人才发展无序，高级人员欠缺

三、市场营销策略和方法不多

第四节 2010-2011年中国汽车安全检测设备应对策略分析

一、要积极引进和开发科技领先的汽车检测及计量检定设备

二、要利用信息化技术促进汽车检测事业的发展

第七章 2010-2011年中国汽车安全检测设备细分市场运行分析

第一节 汽车侧滑检测设备

第二节 汽车制动检测设备

第三节 车速表检测设备

第四节 前照灯检测设备

第五节 汽车噪声检测设备

第六节 汽油车排放污染物CO、HC检测设备

第七节 柴油车排放烟度检测设备

第八章 2010-2011年中国机动车安全检测设备行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国汽车安全检测设备竞争总况

一、汽车安全检测设备竞争程度

二、汽车安全检测设备技术竞争

第二节 2010-2011年中国汽车安全检测设备业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国汽车安全检测设备竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国汽车安全检测设备重点厂商运营财务状况分析

第一节 成都主导科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京纵横机电技术开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华力兴科技发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 唐山百川智能机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博英瑞特机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都主导科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通力达环保设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 珠海高新区同力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西安新威尔特机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市新永通机动车检测设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 黄石优利福自动化装备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国汽车安全检测设备行业前景预测

第一节 2011-2015年中国汽车安全检测设备技术趋势

一、制定适合我国国情的安全检测模式

二、检测设备的研制生产和管理

三、进一步完善有关检测标准。

四、充实检测项目内容

五、促进检测周期合理化

六、完善检测站的经营和管理

第二节 2011-2015年中国汽车安全检测设备市场前景预测分析

一、汽车的发展促进了维修企业的高科技发展

二、维修企业的高科技发展迫切需要高素质人才

三、高科技的汽车维修检测设备有利于企业扩展

一、新的系统、新的方法、新的标准要求新的检测设备

二、向单机智能化方向发展

三、显示技术、高精度传感技术迅速发展

四、汽车安全检测设备的前景

第三节 2011-2015年中国汽车安全检测设备竞争趋势

一、汽车检测诊断方面设备比重将有较大幅度的增长

二、高科技的汽车维修检测产品竞争正激烈

三、高科技的汽车维修检测产品发展前景极其广阔

四、环保检测越来越重要

第十一章 2011-2015年中国汽车安全检测设备行业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国汽车安全检测设备投资概况

一、汽车安全检测设备投资特点分析

二、汽车安全检测设备投资环境分析

第二节 2011-2015年中国汽车安全检测设备行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国汽车安全检测设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：汽车侧滑试验台主要技术性能表

图表：2007-2009年我国汽车检测设备行业销售收入统计情况

图表：2009年检测线市场品牌占有分析（含CARTEC、百世霸、同力等）

图表：2009年四轮定位仪市场品牌占有分析（含百世霸、战车、万达等）

图表：2009年发动机诊断仪市场品牌占有分析（含元征、威宁达、金奔腾等）

图表：2006-2010年我国汽车行业产量统计

图表：2006-2010年我国汽车保有量统计

图表：2011-2015年我国汽车检测设备行业销售收入预测情况

图表：成都主导科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司经营收入走势图

图表：成都主导科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司负债情况图

图表：成都主导科技有限责任公司负债指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司主要经济指标走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司经营收入走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司盈利指标走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司负债情况图

图表：北京纵横机电技术开发公司负债指标走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司运营能力指标走势图

图表：北京纵横机电技术开发公司成长能力指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司经营收入走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司负债情况图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司负债指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京华力兴科技发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司经营收入走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司盈利指标走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司负债情况图

图表：唐山百川智能机器有限公司负债指标走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山百川智能机器有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司经营收入走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司负债情况图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司负债指标走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博英瑞特机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司经营收入走势图

图表：成都主导科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司负债情况图

图表：成都主导科技有限责任公司负债指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都主导科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南通力达环保设备有限公司主要经济指标走势图

图表：南通力达环保设备有限公司经营收入走势图

图表：南通力达环保设备有限公司盈利指标走势图

图表：南通力达环保设备有限公司负债情况图

图表：南通力达环保设备有限公司负债指标走势图

图表：南通力达环保设备有限公司运营能力指标走势图

图表：南通力达环保设备有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司经营收入走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司盈利指标走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司负债情况图

图表：珠海高新区同力机械有限公司负债指标走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海高新区同力机械有限公司成长能力指标走势图

图表：西安新威尔特机有限公司主要经济指标走势图

图表：西安新威尔特机有限公司经营收入走势图

图表：西安新威尔特机有限公司盈利指标走势图

图表：西安新威尔特机有限公司负债情况图

图表：西安新威尔特机有限公司负债指标走势图

图表：西安新威尔特机有限公司运营能力指标走势图

图表：西安新威尔特机有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司经营收入走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司负债情况图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司负债指标走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市新永通机动车检测设备有限公司成长能力指标走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司经营收入走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司盈利指标走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司负债情况图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司负债指标走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黄石优利福自动化装备有限责任公司成长能力指标走势图

《中国汽车安全检测设备前景预测与发展战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了汽车安全检测设备的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894IPTT.html>