

2009-2012年酥糖行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年酥糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/W91894ICIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年酥糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

酥糖是从花生糖演变而来的，据传花生糖的最早出现时间是在公元前475-221年的战国时候，由于当时各地的都是战火纷纷，人人自危，一些稍为有钱的人家为了生命安全，都纷纷逃避，远离战火。在兵荒马乱的时期，为了携带方便，有钱的人家就将饴糖和花生加在一起熬煮，熬煮过后，再切成不规则的一小块一小块的，这就形成了花生糖的始祖，也是世界上最早的花生糖，在12,13世纪,花生糖首先传入阿拉伯国家,然后传到希腊和欧洲乃至世界各地。在经历了无数个年代，直到上个世纪初，花生糖一直处于单一的品种，单一的制作方法中，直到礼记饼家的创立，才将酥糖进一步的扩大和发展，在经历了将近一个世纪的时间洗礼，礼记饼家已经从小铺仔变成了今天驰名中外的百年老字号，酥糖也从单一的产品变成了现在的二十多种品种，上百个制作方法，数百个不同口味的酥糖，其中底糖类酥糖是最具有代表性的一种。

糖果制品是一种为全民接受的休闲食品，也是一种能量补充食品，在众多的国民消费中居重要的地位，特别是在中国人的节日和喜庆消费中更是必不可少。因此尽管该行业的行业产值并不是特别巨大，但是由于该行业正在从传统产业逐步向现代生物工程、功能性食品、营养食品等领域拓宽，其战略地位越来越重要。糖果作为中国传统的两大支柱零食产业之一，经过上百年时间的发展，产业已经深具规模，并已成为中国食品工业中快速发展的行业。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求正在进一步扩大。我国糖果生产企业约5000家，有半数企业已经通过了QS认证，其他企业大多处于改造或停产状态中，受市场准入制度实施的影响，糖果巧克力生产企业总数有所减少，行业生产更趋集中。这2000多家企业中90%以上为民营企业，三资企业约占8%"9%，国营企业仅占约1%"2%。糖果、巧克力生产企业主要分布地区为广东、福建、上海、江苏、浙江、北京、天津、河北、山东、辽宁、湖南、湖北、河南等。

纵观整个糖果行业，整体市场需求处于缓慢上升趋势，但从近几年的市场增长统计结果显示，增长率则呈下降趋势，08年的年增长率10-12%左右，而07年增长率则在13-15%左右，08年要比07年低3-5个点。各糖果品牌依靠其品类优势区隔而占位市场，目前还尚不存在占有综合优势的领导品牌，仅在糖果市场的细分领域各领风骚。如以酥糖为代表的徐福记；以奶糖为代表的大白兔（由于受“三聚氰胺事件”的影响，08年业绩有所下滑，但在进入09年之后，市场已在逐渐回升。）；以硬糖为代表的阿尔卑斯；以功能糖果为代表的雅客V9；以胶基糖为代表的绿箭.....。正是糖果行业这一品类不断细分和延伸的竞争趋势，使得当前糖果行业已经由传统的硬糖，软糖，奶糖，酥糖的品类区隔，逐步转化、拓展到更细分的功能

性糖果（富含维生素等），胶基糖等新兴休闲糖果品类。

在品类不断细分的趋势下，糖果行业呈现以下特征。首先是糖果行业的品牌竞争逐年增强，糖果企业的品牌投入力度逐年加大；其次，在细分品类中的领导品牌受到了跟随者的不断挑战。面对糖果市场消费需求的变化及休闲食品多样化的发展，必然引起未来传统型糖果市场份额下降，以传统型糖果为主营业务的糖果企业寻找新兴的产品或者品类来支持新一轮竞争，导致市场将会更加细化。新兴糖果品牌借助于其品类功能诉求和产品聚焦的策略不断实现细分市场的品类培育和独占崛起，掀起下一阶段功能性糖果，巧克力，胶基糖果、休闲糖果等新品类的市场高潮到来。传统糖果市场品牌集中度相对较高，新兴糖果品牌伴随市场的不断细分，产品和品类的区隔优势占位，品牌格局暂时处于动态变化中。

从2000年到2007年糖果业已成为中国食品工业中快速发展的朝阳行业.连续六年保持高于食品行业的增长。但在2008年由于受到三聚氰胺事件的影响08年中国糖果业增长率在2000年后首次低于中国食品行业发展概述[/b]

第一节 酥糖的定义及分类

- 一、酥糖的定义
- 二、酥糖的分类
- 三、酥糖的特性

第二节 酥糖产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节 酥糖行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界酥糖市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界酥糖市场分析

- 一、2008年世界酥糖市场回顾
- 二、2008年世界酥糖市场环境
- 三、2008年全球酥糖销售分析
- 四、2008年世界酥糖市场规模

第二节 2009年世界酥糖市场分析

- 一、2009年全球酥糖需求分析

二、2009年世界酥糖市场规模

三、2009年全球酥糖品牌分析

四、2009年中外酥糖市场对比

第三节 主要国家地区酥糖市场分析

一、2008-2009年美国酥糖市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲酥糖市场分析

三、2008-2009年日本酥糖市场分析

四、2008-2009年韩国酥糖市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家酥糖市场

[b]第三章 中国酥糖行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年酥糖产量分析

一、2008年酥糖产量分析

二、2009年1-5月酥糖产量分析

第二节 2008-2009年酥糖行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年酥糖行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月酥糖行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国酥糖行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国酥糖行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国酥糖发展机遇分析

三、2009年酥糖的发展机遇分析

四、金融危机对酥糖行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国酥糖行业的影响

[b]第十四章 未来酥糖行业发展预测[/b]

第一节 未来酥糖需求与消费预测

- 一、2009-2012年酥糖产品消费预测
- 二、2009-2012年酥糖市场规模预测
- 三、2009-2012年酥糖行业总产值预测
- 四、2009-2012年酥糖行业销售收入预测
- 五、2009-2012年酥糖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国酥糖行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年酥糖行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月酥糖行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 酥糖行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年酥糖行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内酥糖技术现状
- 二、2009年酥糖技术发展分析
- 三、2009-2012年酥糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 酥糖行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 酥糖行业投资效益分析

- 一、2008-2009年酥糖行业投资状况分析
- 二、2009-2012年酥糖行业投资效益分析
- 三、2009-2012年酥糖行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年酥糖行业的投资方向
- 五、2009-2012年酥糖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响酥糖行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响酥糖行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响酥糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响酥糖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国酥糖行业投资战略研究[/b]

第一节 酥糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国酥糖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酥糖实施品牌战略的意义

三、酥糖企业品牌的现状分析

四、我国酥糖企业的品牌战略

五、酥糖品牌战略管理的策略

第三节 酥糖经营策略分析

一、酥糖市场细分策略

二、酥糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、酥糖新产品差异化战略

第四节 酥糖行业投资战略研究

一、2009年糖果行业投资战略

二、2009年酥糖行业投资战略

三、2009-2012年酥糖行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：酥糖产业链分析

图表：国外酥糖市场规模

图表：2006-2008年酥糖重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国酥糖发展能力分析

图表：2008-2009年中国酥糖竞争力分析

图表：2009-2012年中国酥糖产能预测

图表：2009-2012年中国酥糖消费量预测

图表：2009-2012年中国酥糖发展前景预测

图表：2008年1-12月酥糖产量全国合计

图表：2008年1-12月酥糖产量北京市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量天津市合计

图表：2008年1-12月酥糖产量河北省合计

图表：2008年1-12月酥糖产量山西省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量吉林省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月酥糖产量上海市合计
图表：2008年1-12月酥糖产量江苏省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量浙江省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量安徽省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量福建省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量江西省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量山东省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量河南省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量湖北省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量湖南省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量广东省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量广西区合计
图表：2008年1-12月酥糖产量海南省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量重庆市合计
图表：2008年1-12月酥糖产量四川省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量贵州省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量云南省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量陕西省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月酥糖产量新疆区合计
图表：2008年1-12月酥糖产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月酥糖产量全国合计
图表：2009年1-5月酥糖产量北京市合计
图表：2009年1-5月酥糖产量天津市合计
图表：2009年1-5月酥糖产量河北省合计
图表：2009年1-5月酥糖产量山西省合计
图表：2009年1-5月酥糖产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月酥糖产量吉林省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月酥糖产量上海市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量江苏省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量浙江省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量安徽省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量福建省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量江西省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量山东省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量河南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量湖北省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量湖南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量广东省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量广西区合计

图表：2009年1-5月酥糖产量海南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量重庆市合计

图表：2009年1-5月酥糖产量四川省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量贵州省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量云南省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量陕西省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月酥糖产量新疆区合计

图表：2009年1-5月酥糖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月糖果行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月糖果行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月酥糖进口数据
图表：2008年1季度酥糖进口数据
图表：2008年1月酥糖进口数据
图表：2008年2月酥糖进口数据
图表：2008年3月酥糖进口数据
图表：2008年2季度酥糖进口数据
图表：2008年4月酥糖进口数据
图表：2008年5月酥糖进口数据
图表：2008年6月酥糖进口数据
图表：2008年3季度酥糖进口数据
图表：2008年7月酥糖进口数据
图表：2008年8月酥糖进口数据

图表：2008年9月酥糖进口数据
图表：2008年4季度酥糖进口数据
图表：2008年10月酥糖进口数据
图表：2008年11月酥糖进口数据
图表：2008年12月酥糖进口数据
图表：2008年1-12月酥糖出口数据
图表：2008年1季度酥糖出口数据
图表：2008年1月酥糖出口数据
图表：2008年2月酥糖出口数据
图表：2008年3月酥糖出口数据
图表：2008年2季度酥糖出口数据
图表：2008年4月酥糖出口数据
图表：2008年5月酥糖出口数据
图表：2008年6月酥糖出口数据
图表：2008年3季度酥糖出口数据
图表：2008年7月酥糖出口数据
图表：2008年8月酥糖出口数据
图表：2008年9月酥糖出口数据
图表：2008年4季度酥糖出口数据
图表：2008年10月酥糖出口数据
图表：2008年11月酥糖出口数据
图表：2008年12月酥糖出口数据
图表：2009年1-5月酥糖进口数据
图表：2009年1季度酥糖进口数据
图表：2009年1月酥糖进口数据
图表：2009年2月酥糖进口数据
图表：2009年3月酥糖进口数据
图表：2009年2季度酥糖进口数据
图表：2009年4月酥糖进口数据
图表：2009年5月酥糖进口数据
图表：2009年1-5月酥糖出口数据
图表：2009年1季度酥糖出口数据

图表：2009年1月酥糖出口数据
图表：2009年2月酥糖出口数据
图表：2009年3月酥糖出口数据
图表：2009年2季度酥糖出口数据
图表：2009年4月酥糖出口数据
图表：2009年5月酥糖出口数据
图表：酥糖市场调查对象情况分析
图表：酥糖消费者消费习惯调查
图表：消费者对酥糖产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：酥糖消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者酥糖品牌构成
图表：酥糖消费者性别比例
图表：酥糖消费者年龄分布
图表：酥糖消费者购买频率分析
图表：酥糖消费者购买酥糖的规格
图表：酥糖消费者购买酥糖消费金额
图表：消费者酥糖关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/W91894ICIT.html>