

# 2009-2012年中国热水器行业调研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国热水器行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I28T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]热水器[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及热水器行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国热水器行业发展概况[/b]

### 第一节 热水器相关概述

#### 一、热水器的定义

#### 二、热水器的分类

### 第二节 热水器分类概述

#### 一、电热水器

#### 二、燃气热水器

#### 三、热泵热水器

#### 四、中央热水器

#### 五、太阳能热水器

### 第三节 不同热水器使用比较

#### 一、热水产量比较

#### 二、加热速度比较

#### 三、温度稳定性比较

#### 四、功率方面比较

#### 五、价格方面比较

#### 六、安全性方面比较

### [b]第二章 中国热水器发展分析

#### 二、2009年太阳能热水器行业热点解析

#### 三、2009年能效标准对行业的影响分析

#### 四、2009年太阳能热水器产业分水岭

#### 五、太阳能热水器行业营销渠道建设简析

#### 六、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈

### 第四节 空气能热水器市场分析

#### 一、2009年第四代热水器名称确定

#### 二、2009年空气能热水器发展现状

- 三、2009年空气能热水器市场规模
- 四、2009年市场认知度及其他瓶颈
- 五、空气能热水器吸引国际巨头
- 六、空气能热水器优势及开发前景
- 七、空气源热泵热水器行业发展的机遇
- 八、空气源热泵热水器行业面临的挑战

#### [b]第四章 热水器出口市场交易量

- 五、2009年电力生产业经济运行分析
- 六、2009年电力供应业经济运行分析
- 七、2009年我国发电量数据统计分析
- 八、2009年中国电力进发展预测及其影响因素分析
- 六、2009年全球经济危机下中国的九大抉择

#### 第三节 家电市场发展分析

- 一、2009年家电工业产值完成情况
- 二、2009年三四级家电市场调查分析
- 三、2009年家电市场发展分析
- 四、2009年家电行业发展趋势分析
- 五、2009年三四级家电市场的规模
- 六、2009年家电下乡对行业的影响
- 七、2009年国内家电行业发展趋势[/b]

#### 第一节 空气能热水器行业发展前景

- 一、中国热泵热水器行业发展策略分析[/b]

#### 第一节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、充分的市场调研
- 二、渠道及营销方式

#### 第二节 美国热水器市场调研市场开拓策略

- 一、美国节能热水器市场调研市场前景
- 二、美国热水器体积情况分析
- 三、即热式热水器市场渗透慢
- 四、新能源法案带来新的趋势
- 五、依托新建的民用住宅市场
- 六、美国热水器替代市场调研市场分析

七、美国热水器新装市场调研市场分析

八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

一、细化营销渠道建设的需求

二、多种销售渠道并存的现状

三、行业渠道建设的阻碍情况

四、自建渠道模式的发展情况

五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

一、品牌区隔

二、品牌模式

三、品牌国际化

四、品牌延伸

五、品牌管理

第五节 太阳能热水器国际营销策略

一、我国太阳能热水器现状

二、开发国际市场的有利因素

三、开发国际市场的不利因素

四、国际市场开发策略

[b]图表目录[/b]

图表：2009年热水器产品供求情况

图表：2009年电淋浴器产量全国合计

图表：2009年电淋浴器产量辽宁省合计

图表：2009年电淋浴器产量江苏省合计

图表：2009年电淋浴器产量浙江省合计

图表：2009年电淋浴器产量福建省合计

图表：2009年电淋浴器产量山东省合计

图表：2009年电淋浴器产量湖北省合计

图表：2009年电淋浴器产量湖南省合计

图表：2009年电淋浴器产量广东省合计

图表：2009年电淋浴器产量重庆市合计

图表：2009年电淋浴器产量四川省合计

图表：2009年燃气热水器产量全国合计

图表：2009年燃气热水器产量天津市合计

图表：2009年燃气热水器产量山西省合计

图表：2009年燃气热水器产量吉林省合计

图表：2009年燃气热水器产量上海市合计

图表：2009年燃气热水器产量江苏省合计

图表：2009年燃气热水器产量浙江省合计

图表：2009年燃气热水器产量湖北省合计

图表：2009年燃气热水器产量湖南省合计

图表：2009年燃气热水器产量广东省合计

图表：2009年燃气热水器产量重庆市合计

图表：2009年燃气热水器产量四川省合计

图表：2007年产值亿元以上企业名录以省市顺序排列

图表：2009年部分明星代言企业名单

图表：2009年获得驰名商标认证企业名单

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹

图表：2007年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计数据

图表：2007年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计数据

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计数据——分月

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计数据——分国别

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计数据——分省市

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计数据——分月

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计数据——分国别

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计数据——分省市

图表：2000-2005年电热水器出口均价变动轨迹

图表：2000-2005年电热水器对美国出口规模变动轨迹

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口美国统计数据

图表：2007年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口美国统计数据

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口美国统计数据

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口美国统计数据

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口美国统计数据——分月

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口美国统计数据——分省市

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口美国统计数据——分月

图表：2009年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口美国统计数据——分省市

图表：2000-2005年中国对英国电热水器发展趋势

图表：2001-2009年我国太阳能销售情况

图表：2001-2009年我国太阳企业销售增速走势

图表：2001-2009年中国太阳能热水器(太阳能热水器出口数据)出口走势

图表：2003-2009年太阳能热水工程市场走势

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标全国合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标北京市合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标天津市合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标河北省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标山西省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标上海市合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标福建省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标江西省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标山东省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标河南省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标广东省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标广西区合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标海南省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标四川省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标贵州省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标云南省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标青海省合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年燃气生产和供应业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年2月燃气生产和供应业销售收入前十家企业

图表：2009年天然气全国及各省市产量统计数据

图表：2009年液化石油气全国及各省市产量统计数据

图表：2009年石油气及其他烃类气进口数据

图表：2009年石油气及其他烃类气出口数据

图表：2009年电力生产业经济指标全国合计

图表：2009年2月电力生产业收入前十家企业

图表：2009年5月电力生产业收入前十家企业

图表：2009年电力供应业经济指标全国合计

图表：2009年2月电力供应业收入前十家企业

图表：2009年发电量全国合计

图表：2009年发电量北京市合计

图表：2009年发电量天津市合计

图表：2009年发电量河北省合计

图表：2009年发电量山西省合计

图表：2009年发电量辽宁省合计

图表：2009年发电量吉林省合计

图表：2009年发电量黑龙江合计

图表：2009年发电量上海市合计

图表：2009年发电量江苏省合计

图表：2009年发电量浙江省合计

图表：2009年发电量安徽省合计

图表：2009年发电量福建省合计

图表：2009年发电量江西省合计



图表：2009年发电量山东省合计

图表：2009年发电量河南省合计

图表：2009年发电量湖北省合计

图表：2009年发电量湖南省合计

图表：2009年发电量广东省合计

图表：2009年发电量广西区合计

图表：2009年发电量海南省合计

图表：2009年发电量重庆市合计

图表：2009年发电量四川省合计

图表：2009年发电量贵州省合计

图表：2009年发电量云南省合计

图表：2009年发电量陕西省合计

图表：2009年发电量甘肃省合计

图表：2009年发电量新疆区合计

图表：2009年发电量宁夏区合计

图表：2009年发电量内蒙古合计

图表：2009年发电量青海省合计

图表：2009年发电量西藏区合计

图表：2009年中国电力(电力进口数据)进口数据

图表：2009年中国电力(电力出口数据)出口数据

图表：2002-2009年发电量同比增速

图表：2002-2009年电力、热力的生产和供应业效益指标

图表：2002-2009年电力、热力的生产和供应业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2009年电力行业预警指数

图表：2002-2009年电力行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2009年电力行业综合效益评分

图表：2008年广东万家乐股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年青岛海尔股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：2008年成都前锋电子股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司现金流量分析表

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：1998年—2009年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年—2009年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年—2009年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1997-2009年PPI增速趋势图

图表：1999年—2009年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年—2009年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1998-2009年进出口对比趋势图

图表：1999年—2009年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2009年货币供应量增幅趋势图

图表：1999年—2009年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2009年)

图表：工业增加值增长速度(2009年)

图表：各地区工业增加值增长速度(2009年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2009年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2009年)

图表：1998年—08年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2007年-2009年宏观经济景气指数趋势图

图表：宏观经济景气指数预警信号图(2009年)

图表：2009年工业增加值增长速度

图表：2009年地区工业增加值增长速度

图表：2009年工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年工业分大类行业增加值增长速度

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2007-2009年我国对外贸易情况

图表：2009年我国月度进、出口值增速走势图

图表：2009年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

图表：2009年我国出口总值按贸易方式统计

图表：2009年我国进口总值按贸易方式统计

图表：2009年中国对外贸易(对外贸易出口数据)出口额前十个国家和地区

图表：2009年中国对外贸易(对外贸易进口数据)进口额前十个国家和地区

图表：2009年我国进口总值按洲别统计

图表：2009年全国进口总值分类统计

图表：2009年全国进出口简要情况表

图表：2009年1月我国进出口贸易情况

图表：2001-2009年中国家庭家电百户拥有量

图表：中国城市级别分类

图表：2009-2011年中国三四级家电市场总体规模预测

图表：2007-2009年三四级市场液晶电视零售量规模

图表：2007-2009年三四级市场CRT电视零售量规模

图表：2009年LCD TV三四级市场结构

图表：2009年CRT TV三四级市场结构

图表：08年彩电三四级市场渠道结构

图表：08年彩电县城需求动因

图表：08年彩电乡镇需求动因

图表：中国三四级市场消费者彩电品牌认知及喜好

图表：2007-2010年冰箱市场零售总量

图表：2007-2010年洗衣机市场零售总量

图表：2007-2010年冰箱各级市场销量规模结构图

图表：2007-2010年洗衣机各级市场销量规模结构图

图表：2009年三四级冰箱市场分规格比重

图表：2009年三四级洗衣机市场分规格比重

图表：三四级市场冰箱消费需求结构

图表：三四级市场洗衣机消费需求结构

图表：2009年三四级市场消费者冰箱品牌喜好

图表：2009年三四级市场消费者洗衣机品牌喜好

图表：2007-2009年三四级市场油烟机零售量

图表：2007-2009年三四级市场灶具零售量

图表：2009年油烟机三四级市场结构

图表：2009年油烟机三四级市场结构

图表：08年油烟机三四级市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级市场产品结构

图表：08年油烟机三四级厨电市场产品结构

图表：08年燃气灶三四级厨电市场产品结构

图表：08年烟灶三四级厨电市场渠道结构

图表：08年油烟机三四级市场需求动因

图表：08年燃气灶三四级市场需求动因

图表：中国三四级市场油烟机品牌认知及喜好

图表：中国三四级市场燃气灶品牌认知及喜好

图表：美国每年新建房屋比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I28T.html>