

# 2014-2019年中国化妆品塑料包装市场深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国化妆品塑料包装市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FODT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2013年中国塑料包装产业运行新形势透析

#### 第一节 2013年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

#### 第二节 2013年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

#### 第三节 2013年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

#### 第四节 2013年中国塑料包装市场问题及对策分析

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

### 第二章 2013年中国化妆品塑料包装行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013年中国化妆品塑料包装市场政策环境分析

- 一、化妆品包装国家标准
- 二、塑料包装行业国家标准

三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

四、中国限塑令分析

五、化妆品卫生监督条例

第三节 2013年中国化妆品塑料包装市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国化妆品塑料包装产业运行态势解读

第一节 2013年中国化妆品包装市场营运形势分析

一、化妆品包装的分类与特点

二、浅析化妆品盒包装的新形式

三、化妆品包装的销售策略

第二节 2013年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料包装的情况

三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

第三节 2013年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

第四章 2013年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析

第一节 2013年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析

一、化妆品塑料包装市场增速快

二、塑料包装主导化妆品包装市场

三、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

第二节 2013年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析

一、软管包装迎合化妆品市场需要

二、塑料包装将成化妆品包装发展热点

三、化妆品复合软管发展方向

第三节 2013年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析

## 第五章 2007-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2007-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国化妆品塑料包装行业竞争格局透视

### 第一节 2013年中国化妆品塑料包装行业集中度分析

#### 一、化妆品塑料包装市场集中度分析

#### 二、化妆品塑料包装生产企业分布分析

### 第二节 2013年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析

#### 一、化妆品塑料包装产品技术竞争分析

#### 二、化妆品塑料包装市场价格竞争分析

#### 三、玻璃包装与塑包竞夺化妆品市场

### 第三节 2013年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析

### 第四节 2013年中国化妆品塑料包装行业竞争中存的问题

### 第五节 2014-2019年中国化妆品塑料包装行业竞争趋势分析

## 第七章 2013年中国化妆品塑料包装重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 完美(中国)日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 富祥塑胶制品(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 雷盛塑料包装(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州惠比须包材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 汕头市乔艺塑胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市三水区新峰塑料五金厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 新柯（佛山）包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2013年中国化妆品市场运行形势探析

### 第一节 2013年中国化妆品市场总体概况

#### 一、中国化妆品市场发展回顾

#### 二、化妆品市场发展的总体概述

#### 三、国内化妆品市场结构分析

#### 四、2013年化妆品网购市场

### 第二节 2013年中国化妆品市场消费分析

#### 一、化妆品市场消费者的构成

#### 二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2013年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2013年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2013年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第九章 2013年中国塑料制品行业发展现状探究

第一节 2013年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2013年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2013年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力



三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

## 第十章 2013年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析

### 第一节 2013年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

### 第二节 2013年中国彩妆市场概况

一、中国彩妆市场发展分析

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、中国彩妆市场的格局

四、国内彩妆市场的可喜变化

五、高档彩妆品渐走俏市场

### 第三节 2013年中国彩妆包装行业运行态势分析

一、瑰姿彩妆包装进行全面改革

二、彩妆包装：环保亲民之路

三、彩妆包装的重要性

### 第四节 2013年中国彩妆包装面临的问题分析

## 第十一章 2014-2019年中国化妆品塑料包装产业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国塑料包装行业前景展望分析

一、塑料包装工业发展机遇

二、塑料包装行业前景广阔

三、塑料无菌包装市场发展空间大

四、热收缩塑料包装前景明朗

五、三维塑料包装商机隐现

### 第二节 2014-2019年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

一、化妆品塑料包装供给预测分析

二、化妆品塑料包装需求预测分析

三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析

### 第三节 2014-2019年中国化妆品塑料包装市场产业盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国化妆品塑料包装产业投资机会与风险分析

### 第一节 2013年中国化妆品塑料包装产业投资状况分析

### 第二节 2014-2019年中国化妆品塑料包装产业投资机会分析

#### 一、化妆品塑料包装行业吸引力分析

#### 二、化妆品塑料包装行业区域投资潜力分析

### 第三节 2014-2019年中国化妆品塑料包装产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、环保风险分析

#### 三、政策性风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FODT.html>