

2013-2018年中国建筑设计 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国建筑设计行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W91894FL8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国建筑设计行业发展综述 24

1.1 建筑设计的相关概述 24

1.1.1 建筑设计的定义 24

(1) 建筑设计的定义 24

(2) 建筑设计的发展史 24

(3) 建筑设计的科学范畴 25

1.1.2 建筑设计的方法 25

(1) 建筑设计的原则问题 25

(2) 当代建筑设计的思潮与哲学思想 26

1) 对现代建筑运动的继承与发展 26

2) 对现代建筑技术性的追求和痴迷 26

3) 对直线和重力的完全颠覆 27

4) 用非建筑的哲学思想和方法进行设计 27

1.1.3 建筑设计的意义 27

(1) 建筑设计与城市的关系 27

(2) 建筑设计与社会文明的关系 29

(3) 建筑与人的关系 29

1.1.4 建筑设计的地位 29

(1) 设计方案直接影响投资 29

(2) 设计质量间接影响投资 30

(3) 设计方案影响经常性费用 30

1.2 建筑设计行业发展影响因素 30

1.2.1 政治因素分析 30

1.2.2 经济因素分析 31

1.2.3 社会因素分析 31

1.2.4 技术因素分析 31

1.3 建筑设计行业政策环境分析 32

1.3.1 建筑设计行业的监管体制 32

1.3.2 建筑设计行业的法律法规 33

1.3.3 建筑设计行业的相关政策 34

1.4 建筑设计行业经济环境分析	35
1.4.1 行业与宏观经济发展的相关性	35
1.4.2 国家宏观经济发展现状分析	36
1.4.3 国家宏观经济发展前景预测	37
1.5 建筑设计行业社会环境分析	39
1.5.1 社会文化环境的影响分析	39
1.5.2 国内城市化进程对行业的影响	40
1.5.3 国民对生活环境要求的变化	42
1.6 建筑设计行业需求环境分析	42
1.6.1 建筑业总产值增长情况分析	42
1.6.2 建筑业收入增长情况及结构	43
1.6.3 建筑业利润总额及增长分析	44
1.7 建筑设计行业收费体系分析	45
1.7.1 建筑设计行业收费历史沿革	45
1.7.2 工程勘察设计行业收费文件	46
1.7.3 《工程勘察设计收费标准》特点	46
1.7.4 中国建筑设计行业实际收费	47
1.7.5 建筑设计设计收费主要问题	47
1.7.6 建筑设计行业收费对策建议	48

第2章：全球建筑设计行业发展经验 49

2.1 美国建筑设计发展经验	49
2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛	49
(1) 建筑设计市场的准入管理制度	49
(2) 对境外企业与个人的准入门槛	49
2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析	50
2.1.3 建筑设计市场需求分析	50
2.1.4 建筑设计发展规模分析	51
2.1.5 建筑设计发展水平分析	52
2.1.6 建筑设计行业成功关键因素	53
2.2 英国建筑设计发展经验	54

- 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛 54
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度 54
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛 55
- 2.2.2 工程设计的招投标管理制度分析 55
- 2.2.3 建筑设计市场需求分析 56
- 2.2.4 建筑设计发展规模分析 56
- 2.2.5 建筑设计发展水平分析 57
- 2.3 西班牙建筑设计发展经验 59
 - 2.3.1 建筑设计市场需求分析 59
 - 2.3.2 建筑设计发展水平分析 59
 - 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析 60
- 2.4 德国建筑设计发展经验 62
 - 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度 62
 - 2.4.2 建筑设计市场需求分析 63
 - 2.4.3 建筑设计发展规模分析 64
 - 2.4.4 建筑设计发展水平分析 65
 - 2.4.5 建筑设计行业成功关键因素 65
- 2.5 日本建筑设计发展经验 66
 - 2.5.1 建筑设计市场需求分析 66
 - 2.5.2 建筑设计发展规模分析 67
 - 2.5.3 建筑设计发展水平分析 67
- 2.6 对我国建筑设计行业的借鉴意义 68

第3章：中国建筑设计行业发展现状 70

- 3.1 建筑设计行业发展规模分析 70
 - 3.1.1 企业注册登记情况 70
 - 3.1.2 企业资质情况分析 70
 - 3.1.3 行业从业人员规模 71
- 3.2 建筑设计行业经营现状分析 72
 - 3.2.1 行业营业收入分析 72
 - 3.2.2 行业人均营收分析 73

- 3.2.3 行业科技投入水平 73
- 3.2.4 行业经营效益分析 73
- 3.3 建筑设计行业人才流动分析 73
 - 3.3.1 行业人才流动现状 73
 - 3.3.2 人才流动原因分析 74
 - 3.3.3 人才流动趋势分析 75
 - 3.3.4 人才流动控制策略 76
- 3.4 建筑设计行业科技创新分析 77
 - 3.4.1 行业科技创新现状分析 77
 - (1) 行业科技创新意识 77
 - (2) 科研投入水平分析 79
 - (3) 科技创新类型分析 79
 - (4) 专有技术和专利分析 80
 - (5) 科研成果的生产力转化 80
 - 3.4.2 行业科技创新存在的问题 80
 - (1) 缺乏有利科技创新的企业环境 80
 - (2) 科技创新的生产力转化度较低 81
 - (3) 科技创新的专有人才比较欠缺 81
 - (4) 行业科研投入水平严重不足 81
 - 3.4.3 促进行业科技创新的对策 81
 - (1) 建立和完善创新组织机构 81
 - (2) 加大科研投入力度 82
 - (3) 促进科研成果生产力转化 82
 - (4) 加强科技创新用人机制改革 82
 - (5) 建立科技创新奖励制度 83
 - (6) 建立科技创新的企业文化 83
- 3.5 建筑设计中的BIM技术分析 84
 - 3.5.1 BIM的几大概念及相互关系 84
 - (1) BIM (Building Information Modeling) 84
 - (2) 3D参数化设计 85
 - (3) 协同设计与协同作业 86
 - 3.5.2 BIM发展轨迹及技术现状分析 86

- (1) BIM技术发展轨迹 86
- (2) BIM价值链上的各方 86
- (3) BIM软硬技术分析 87
- 3.5.3 BIM在建筑设计阶段的应用 87
 - (1) BIM在设计阶段的价值 87
 - (2) BIM项目类型及应用分析 88
 - (3) 设计企业BIM实施模式分析 89
- 3.5.4 BIM的协同设计与协同作业 90
 - (1) BIM协同设计分析 90
 - (2) BIM协同作业分析 90
- 3.5.5 BIM服务商在设计中的价值 91
- 3.6 建筑设计行业面临的主要问题 91
 - 3.6.1 建筑设计行业地位不高 91
 - 3.6.2 建筑设计行业结构不合理 91
 - 3.6.3 建筑设计行业创新能力不强 91
 - 3.6.4 建筑设计行业奖励与约束机制不健全 92
 - 3.6.5 建筑设计市场行为不规范 92
 - 3.6.6 建筑设计行业设计质量不高 92

第4章：中国建筑设计市场开发分析 93

- 4.1 建筑设计市场竞争现状分析 93
 - 4.1.1 建筑设计市场竞争格局分析 93
 - 4.1.2 建筑设计市场竞争地位分析 94
 - 4.1.3 建筑设计市场竞争层次分析 94
 - 4.1.4 建筑设计市场竞争结构分析 94
 - (1) 行业内现有竞争者的竞争 94
 - (2) 行业需求客户的议价能力 95
 - (3) 行业潜在进入者威胁分析 95
- 4.2 建筑设计行业招投标策略分析 96
 - 4.2.1 建筑设计行业招投标现状 96
 - 4.2.2 建筑设计行业招投标流程 96

- 4.2.3 建筑设计行业招投标趋势 98
- 4.2.4 建筑设计行业招投标策略 99
- 4.3 建筑设计市场营销策略分析 101
 - 4.3.1 “价格营销”策略分析 101
 - 4.3.2 “缝隙营销”策略分析 101
 - 4.3.3 “寄生营销”策略分析 102
 - 4.3.4 “关系营销”策略分析 102
 - 4.3.5 “拾遗补缺营销”策略分析 102
 - 4.3.6 “辅助配套营销”策略分析 103
- 4.4 建筑设计企业海外市场开拓 103
 - 4.4.1 开拓海外建筑设计市场的必要性 103
 - 4.4.2 开拓海外建筑设计市场的可行性 103
 - 4.4.3 中国建筑设计企业的不足 105
 - 4.4.4 建筑设计行业海外业务拓展现状 106
 - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径 106
 - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区 106
 - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析 107
 - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难 107
 - 4.4.5 海外建筑设计市场开拓策略分析 108
 - (1) 确定主要目标市场部署 108
 - (2) 建设海外项目信息渠道 109
 - (3) 积极主动开拓国际市场 110
 - 4.4.6 海外建筑设计市场开拓风险分析 111

第5章：中国建筑设计细分市场分析 112

- 5.1 居住建筑设计市场分析 112
 - 5.1.1 居住建筑建造量分析 112
 - 5.1.2 居住建筑的发展现状 113
 - (1) 住宅类型分析 113
 - (2) 住宅层数分析 114
 - (3) 住宅面积分析 115

- (4) 住宅功能空间分析 116
- (5) 住宅结构型式分析 116
- (6) 住宅工程质量分析 116
- (7) 住宅建筑科技应用 117
- 5.1.3 居住建筑设计中存在的问题 118
- 5.1.4 居住建筑节能设计标准分析 118
- 5.1.5 居住建筑设计经典项目分析 119
- 5.1.6 居住建筑设计市场发展趋势 122
- 5.2 商业建筑设计市场分析 125
- 5.2.1 商业建筑设计的管理导则 125
- 5.2.2 商业建筑设计市场发展现状 125
- 5.2.3 商业建筑设计经典项目分析 127
- 5.2.4 商业建筑设计市场发展趋势 128
- 5.3 办公建筑设计市场分析 131
- 5.3.1 办公建筑设计市场现状 131
- 5.3.2 办公建筑设计策略分析 132
 - (1) 办公建筑的分类 132
 - (2) 项目决策者的确定 133
 - (3) 项目建设目标的确定 133
 - (4) 项目设计概念的确定 134
 - (5) 制定项目设计策略 134
 - (6) 突出项目关键价值 135
 - (7) 项目设计细节打造 135
 - (8) 项目经济与时间因素考量 136
 - (9) 其他相关影响因素分析 136
 - (10) 办公建筑设计的延展分析 136
- 5.3.3 办公建筑设计趋势分析 137
- 5.3.4 市政办公建筑设计分析 139
 - (1) 市政办公建筑选址分析 139
 - (2) 市政办公建筑效率与规模 141
 - (3) 市政办公建筑规划设计创意 144
 - (4) 市政办公建筑外部空间设计 145

(5) 市政办公建筑内部空间设计	150
(6) 市政办公建筑艺术风格与美学	151
5.4 医疗建筑设计市场分析	155
5.4.1 医疗建筑设计市场发展现状	155
(1) 医疗建筑设计市场需求分析	155
1) 新建医疗建筑市场规模	155
2) 改扩建医疗建筑市场规模	156
(2) 医疗建筑设计策略分析	157
1) 医疗建筑总体布局设计	157
2) 门诊部建筑设计分析	161
3) 住院部建筑设计分析	163
4) 医技部门建筑设计分析	165
(3) 医疗建筑设计市场主要存在问题	167
5.4.2 医疗建筑设计经典项目分析	168
5.4.3 医疗建筑设计市场发展趋势	171
5.5 体育建筑设计市场分析	173
5.5.1 体育建筑设计市场发展现状	173
5.5.2 体育建筑设计经典项目分析	177
5.5.3 体育建筑设计市场发展趋势	180
5.6 教育建筑设计市场分析	181
5.6.1 教育建筑设计市场发展现状	181
5.6.2 教育建筑设计经典项目分析	182
5.6.3 教育建筑设计市场发展趋势	187
5.7 文化建筑设计市场分析	189
5.7.1 文化建筑设计市场发展现状	189
5.7.2 文化建筑设计经典项目分析	191
5.7.3 文化建筑设计市场发展趋势	193
5.8 别墅设计市场分析	196
5.8.1 别墅设计市场发展现状	196
5.8.2 别墅设计经典项目分析	198
5.8.3 别墅设计市场发展趋势	198

第6章：中国建筑设计区域市场分析	201
6.1 一线城市建筑设计市场投资机会分析	201
6.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析	201
(1) 北京城市建设规划分析	201
(2) 北京市建筑业产值分析	204
(3) 北京市建筑设计市场规模	205
(4) 北京市建筑设计企业分析	206
(5) 北京市建筑设计投资机遇	207
6.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析	207
(1) 上海市城市建设规划分析	207
(2) 上海市建筑业产值分析	209
(3) 上海市建筑设计市场规模	210
(4) 上海市建筑设计企业分析	210
(5) 上海市建筑设计投资机遇	211
6.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析	212
(1) 深圳城市建设规划分析	213
(2) 深圳市建筑业产值分析	214
(3) 深圳市建筑设计市场规模	215
(4) 深圳市建筑设计企业分析	215
(5) 深圳市建筑设计投资机遇	216
6.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析	217
(1) 广州城市建设规划分析	217
(2) 广州市建筑业产值分析	219
(3) 广州市建筑设计市场规模	219
(4) 广州市建筑设计企业分析	220
(5) 广州市建筑设计投资机遇	220
6.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析	222
6.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析	222
(1) 成都城市建设规划分析	222
(2) 成都市建筑业产值分析	222
(3) 成都市建筑设计市场规模	223

- (4) 成都市建筑设计企业分析 224
- (5) 成都市建筑设计投资机遇 224
- 6.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析 225
 - (1) 长沙城市建设规划分析 225
 - (2) 长沙市建筑业产值分析 226
 - (3) 长沙市建筑设计市场规模 227
 - (4) 长沙市建筑设计企业分析 227
 - (5) 长沙市建筑设计投资机遇 228

第7章：中国建筑设计标杆企业分析 249

7.1 建筑设计企业组织结构优化分析 249

7.1.1 建筑设计企业优化组织结构的意义 249

7.1.2 企业核心竞争力与组织结构的关系 249

7.1.3 建筑设计行业特性及对组织结构的要求 250

- (1) 建筑设计产品的特性 250
- (2) 建筑设计企业对组织结构的要求 251

7.1.4 建筑设计企业组织结构优化建议 252

7.2 建筑设计事务所面临的挑战与风险 254

7.2.1 建筑设计事务所的历史起源 254

7.2.2 建筑设计事务所面临的挑战 256

7.2.3 建筑设计事务所企业形式与风险管理 257

7.3 国际建筑师事务所经营状况分析 258

7.3.1 SOM建筑设计事务所经营分析 258

- (1) 事务所发展背景及规模 258
- (2) 事务所主要合伙人介绍 259
- (3) 事务所发展特点分析 262
- (4) 事务所设计理念解读 263
- (5) 事务所设计技术分析 263
- (6) 事务所主要获奖情况 264
- (7) 事务所经营业绩分析 264
- (8) 事务所经营管理分析 264

- 1) 事务所服务架构分析 264
- 2) 事务所项目作业流程 265
- 3) 事务所业务范围分析 265
- 4) 事务所经典项目分析 266
- 5) 事务所经营优劣势分析 266
- 7.3.2 KPF建筑事务所经营分析 267
 - (1) 事务所发展背景及规模 267
 - (2) 事务所主要合伙人介绍 267
 - (3) 事务所发展特点分析 268
 - (4) 事务所设计理念解读 269
 - (5) 事务所主要获奖情况 269
 - (6) 事务所经营业绩分析 270
 - (7) 事务所经营管理分析 270
- 1) 事务所服务架构分析 270
- 2) 事务所项目作业流程 270
- 3) 事务所业务范围分析 271
- 4) 事务所经典项目分析 271
- 5) 事务所经营优劣势分析 271
- 7.3.3 AAI国际建筑师事务所经营分析 272
 - (1) 事务所发展背景及规模 272
 - (2) 事务所主要合伙人介绍 273
 - (3) 事务所发展特点分析 274
 - (4) 事务所设计理念解读 274
 - (5) 事务所主要获奖情况 275
 - (6) 事务所经营业绩分析 276
 - (7) 事务所经营管理分析 276
- 1) 事务所服务架构分析 276
- 2) 事务所项目作业流程 276
- 3) 事务所业务范围分析 277
- 4) 事务所经典项目分析 277
- 5) 事务所经营优劣势分析 278
- 7.4 国内建筑设计机构经营状况分析 285

7.4.1 深圳市筑博设计股份有限公司经营分析 285

(1) 企业发展概况分析 285

(2) 企业组织架构分析 286

(3) 企业发展特点分析 287

(4) 企业设计理念解读 287

(5) 企业主要获奖情况 288

(6) 企业经营业绩分析 288

(7) 企业经营管理分析 288

1) 企业业务范围分析 288

2) 企业经典项目分析 289

3) 企业经营优劣势分析 289

7.4.2 中国中元国际工程公司经营分析 289

(1) 企业发展概况分析 289

(2) 企业组织架构分析 291

(3) 企业发展特点分析 292

(4) 企业设计理念解读 292

(5) 企业主要获奖情况 292

(6) 企业经营业绩分析 292

(7) 企业经营管理分析 293

1) 企业业务范围分析 293

2) 企业经典项目分析 293

3) 企业经营优劣势分析 293

第8章：中国建筑设计行业前景与机遇 364

8.1 建筑设计行业行业发展趋势 364

8.1.1 建筑设计行业竞争趋势 364

(1) 市场竞争更加激烈的趋势 364

(2) 业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势 364

(3) 突破行业、地区发展趋势 364

(4) 竞争主体多元化的趋势 365

8.1.2 建筑设计企业发展趋势 365

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析 365
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析 365
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析 366
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势 366
- 8.1.3 建筑设计技术发展趋势 367
 - (1) 建筑设计回归自然化趋势 367
 - (2) 建筑设计节能低碳化趋势 367
 - (3) 建筑设计整体艺术化趋势 368
 - (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势 368
 - (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势 368
- 8.2 建筑设计行业发展机遇分析 369
- 8.3 建筑设计行业发展对策与建议 371
 - 8.3.1 建筑设计行业发展对策 371
 - 8.3.2 建筑设计行业发展建议 372
 - (1) 对政府层面的建议 372
 - (2) 对行业层面建议 373
 - (3) 对企业层面建议 373

图表目录

- 图表1：建筑设计的发展简史 24
- 图表2：建筑设计的原则 25
- 图表3：建筑设计影响城市环境的方式 28
- 图表4：我国建筑设计行业监管体制 32
- 图表5：我国建筑设计行业主要法律法规 33
- 图表6：2013年中国建筑行业重点产业政策汇总 34
- 图表7：建筑设计业收入、建筑业收入和GNP的趋势关联图（单位：亿元，十亿元，百亿元） 36
- 图表8：2001-2013年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%） 36
- 图表9：2006-2013年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：万亿元，%） 37
- 图表10：2008-2013年中国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 38
- 图表11：1949-2013年我国城镇化进程趋势（单位：%） 40
- 图表12：2013年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%） 41

- 图表13：2015和2020年我国城镇化率预测（单位：%） 41
- 图表14：2007-2013年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 43
- 图表15：2007-2013年我国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%） 43
- 图表16：2007-2013年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%） 44
- 图表17：2013年我国建筑业企业总收入按企业性质构成情况（单位：%） 44
- 图表18：我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%） 45
- 图表19：我国建筑设计行业收费历史沿革 45
- 图表20：2000-2013年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%） 51
- 图表21：2000-2013年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%） 51
- 图表22：美国建筑设计行业成功关键因素 53
- 图表23：2006-2013年英国新房屋开工数量及同比增速（按季度）（单位：套，%） 56
- 图表24：英国建筑设计企业性质构成（单位：%） 57
- 图表25：2009-2013年德国已经批准营建的建筑面积（单位：千平方米，%） 63
- 图表26：2009-2013年德国已经批准营建的建筑数量（单位：栋，%） 64
- 图表27：2001-2010年日本建筑业GDP及同比增速（单位：十亿日元，%） 66
- 图表28：2009-2013年日本新屋开工数量及同比增速（单位：单元，%） 66
- 图表29：国外建筑设计事务所的奖励模式及员工分层 68
- 图表30：先进国家和地区的建筑设计行业值得借鉴的经验 69
- 图表31：2010年我国建筑设计企业按性质构成（单位：家，%） 70
- 图表32：2010年我国建筑设计企业按资质构成（单位：家，%） 71
- 图表33：2010年我国建筑设计行业专业技术人员按职称构成（单位：万人，%） 71
- 图表34：2006-2010年我国建筑设计行业完成合同额（单位：亿元，%） 72
- 图表35：2006-2010年我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%） 72
- 图表36：2006-2010年我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：亿元/人） 73
- 图表37：2013年建筑设计行业流动人才工作年限情况 74
- 图表38：我国建筑设计人才流动的主要原因构成（单位：%） 75
- 图表39：我国建筑设计人才流动方向构成（单位：%） 75
- 图表40：我国建筑设计人才跳槽考虑因素（单位：%） 76
- 图表41：建筑设计人才流动控制的主要具体策略 77
- 图表42：我国主要建筑设计大院的科技创新 78
- 图表43：我国建筑设计企业的技术创新类型 79
- 图表44：BIM的过程 84

- 图表45：BIM价值链上的各个主体 86
- 图表46：BIM在设计阶段的价值 87
- 图表47：BIM在不同设计阶段的应用 88
- 图表48：建筑设计企业BIM实施模式 89
- 图表49：我国建筑设计行业企业竞争现状 93
- 图表50：我国建筑设计行业现有企业的竞争分析 94
- 图表51：我国建筑设计行业对客户议价能力分析 95
- 图表52：我国建筑设计行业潜在进入者的威胁分析 95
- 图表53：我国建筑设计行业招投标流程 96
- 图表54：我国建筑设计行业招投标发展趋势 98
- 图表55：我国建筑设计企业海外市场开拓的“四大基础” 104
- 图表56：我国建筑设计企业海外市场开拓的“五大优势” 104
- 图表57：我国建筑设计企业进入海外市场的途径 106
- 图表58：我国建筑设计企业开拓海外市场面临的主要困难 107
- 图表59：我国建筑设计企业海外目标市场定位 108
- 图表60：我国建筑设计企业海外项目信息获取渠道 109
- 图表61：我国建筑设计企业积极主动开拓国际市场的主要方式 110
- 图表62：2007-2013年我国商品住宅新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112
- 图表63：2007-2013年我国商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 112
- 图表64：住宅类建筑的主要分类 113
- 图表65：住宅类建筑按楼体高度分类 114
- 图表66：住宅类建筑按楼体高度分类 116
- 图表67：住宅类建筑的科技应用 117
- 图表68：居住建筑设计中存在的主要问题 118
- 图表69：《居住建筑节能设计标准》简要介绍 119
- 图表70：老年住宅的分类 124
- 图表71：商业建筑设计不同阶段的管理内容导则 125
- 图表72：2007-2013年我国商业营业用房开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 126
- 图表73：2007-2013年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 126
- 图表74：2007-2013年我国商业营业用房施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 126
- 图表75：深圳市地王商业大厦概况 127
- 图表76：2007-2013年我国办公楼开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 131

- 图表77：2007-2013年我国办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 131
- 图表78：2007-2013年我国办公楼施工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 132
- 图表79：办公建筑的分类 133
- 图表80：市场化办公建筑策划流程 137
- 图表81：市政办公建筑的城市空间分布模式 140
- 图表82：市政办公建筑的选址模式 140
- 图表83：各级党政机关工作人员办公室的使用面积标准（单位：平方米/人） 142
- 图表84：传统市政广场的建筑场（单位：米） 144
- 图表85：市政办公建筑外部空间的分类 145
- 图表86：2003-2013年中国医疗卫生机构数量变化（单位：万个） 155
- 图表87：医疗建筑的设计原则 157
- 图表88：医疗建筑规模的确定 158
- 图表89：医疗建筑空间组合的形式 159
- 图表90：门诊部建筑布局设计的注意问题 162
- 图表91：住院部特殊病房的设计要点 164
- 图表92：山东大学齐鲁医院项目概况 169
- 图表93：山东大学齐鲁医院图示 169
- 图表94：济南市传染病医院项目概况 170
- 图表95：济南市传染病医院图示 171
- 图表96：北京奥运场馆的分类（单位：座） 174
- 图表97：鸟巢体育场创多项之最 174
- 图表98：深圳游泳跳水馆项目分析 177
- 图表99：国家体育馆项目分析 178
- 图表100：广州新体育馆项目分析 179
- 图表101：广州新体育馆效果图 179
- 图表102：2005-2013年我国各级各类学校数量及同比增速（单位：所，%） 181
- 图表103：2005-2013年我国普通高等学校数量及同比增速（单位：所，%） 182
- 图表104：广州大学城总体规划设计理念 183
- 图表105：广州大学城五个校园组团规划中标方案介绍 185
- 图表106：2007-2013年我国文化建筑数量及同比增速（单位：个，%） 189
- 图表107：2007-2013年我国公共图书馆数量及同比增速（单位：个，%） 189
- 图表108：2007-2013年我国博物馆数量及同比增速（单位：个，%） 190

图表109：2007-2013年我国艺术表演场馆数量及同比增速（单位：个，%） 190

图表110：广东省博物馆新馆项目概况 191

图表111：省市级文化馆的功能配置 193

图表112：2005-2013年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速（单位：亿元，%）
197

图表113：2005-2013年我国别墅、高档公寓开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
197

图表114：北京市发展规模规划 201

图表115：北京市新城发展规划 202

图表116：北京市中心城调整优化 204

图表117：2007-2013年北京市建筑业总产值及同比增速（单位：万元，%） 204

图表118：2007-2013年北京市房地产业中建筑设计市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
205

图表119：北京奥运会新建场馆设计费用测算（单位：亿元） 205

图表120：上海市域镇体系规划 208

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W91894FL8T.html>