

# 2013-2017年中国支线航空 投资分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国支线航空投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894FB7T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

支线航空是与干线航空相对应的概念，特指运量较小的航空运输方式。其中支线机场是指年旅客吞吐量低于200万人次的机场，连接支线机场与各类机场之间的航线为支线航线。近年来，我国支线航空发展迅速。2011年初，支线飞机执飞国内支线航班的机场管理建设费正式免征，据统计，每年有近1000万人次旅客受惠于此项政策。随着消费结构升级，人们对航空出行的需求越来越强烈，给支线航空市场发展带来巨大空间。

支线航空运输因其投资少、见效快、通达性强的特点，适合地质结构复杂、地理位置偏远地区，有利于突破交通瓶颈，加强对外沟通和交流，对促进我国中西部和东北部地区发展具有重要的现实意义。作为民航“十二五”规划的重要一环，支线航空将迎来重要的发展时期。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国支线航空投资分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国支线航空行业的概念，接着分析了中国支线航空行业发展环境，然后对中国支线航空行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国支线航空行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国支线航空行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 支线航空行业概述 第一节 定义 一、支线机场的界定 二、支线机场的定位 第二节 支线飞机 一、支线飞机概述 二、中国造支线飞机 三、CRJ系列支线飞机

第二章 全球支线航空发展概况 第一节 世界航空业发展分析 一、2012年全球航空市场客货运量情况 二、2012年全球航空运输业经营情况 三、美国金融危机对全球航空业的影响 四、全球民航业面临多重因素挑战 五、2013年北美航空业面临新挑战 六、2013年全球航空运输业面临形势分析 七、2013年全球航空运输业发展预测 第二节 世界支线航空业市场发展分析 一、世界支线航空发展状况 二、欧美低成本航空运营经验探讨

第三章 我国支线航空行业环境分析 第一节 我国支线航空行业宏观经济分析 一、2012年宏观经济运行情况 二、2012年我国宏观经济形势分析 四、2013年中国经济增长分析预测 第二

节 我国支线航空业政策环境分析 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法 五、《公共航空运输企业经营许可规定》 四、民航市场管理政策的改革 五、投资支线航线的保护期

第四章 中国航空业的发展分析 第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况 一、2012年我国航空运输指标分析 二、2012年我国航空运输消费者投诉情况 第二节 中国航空业发展情况和形势分析 一、2012年民航机场生产统计 二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨 三、航空业面临的环境挑战 四、2012年民航发展主要预期指标 五、十二五期间我国民航机场布局规划 六、我国5年内建成国家航空运输体系 第三节 我国民营航空市场发展分析 一、民营航空发展历程 二、民营航空发展困境和问题 三、中国的民营航空公司发展出路探讨 四、民营航空集体转攻支线航空 第四节 航空公司的投资分析 一、2012年航空运输业投资分析 二、2012年航空运输业投资策略分析 三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度 四、低成本航空公司的投资策略探讨

第五章 支线航空市场发展分析 第一节 行业发展现状分析 一、支线机场发展的必要性及可行性分析 二、支线机场发展瓶颈 三、对国际案例的研究与借鉴 四、支线机场发展策略 第二节 我国支线航空市场发展分析 一、我国支线飞机发展情况 二、支线航空客源分析 三、2012年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持 四、我国支线航空存在的问题探讨 五、我国民用支线飞机融资租赁分析 六、我国西部支线航空的发展 第三节 我国发展支线航空的前景和意义 一、中国支线航空市场前景分析 二、我国支线航空潜力分析 三、我国发展支线航空运输的意义

第六章 我国支线飞机行业分析 第一节 我国支线飞机竞争分析 一、国产ARJ21五大竞争机型比较 二、ARJ21新支线飞机在海外市场颇具竞争力 三、国际航空两巨头求解中国支线市场 第二节 自主新支线飞机 一、支线客机的进展与挑战 二、国产ARJ21-700已获208架海内外订单 三、中国ARJ-21新型支线飞机进入批量生产阶段 四、我国开始研制新舟700新一代涡桨支线飞机 第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21 一、完全按照中国环境设计 二、中国支线航空前景光明 第四节 支线飞机未来发展分析

第七章 支线航空业竞争分析 第一节 2012年航空业差异化竞争分析 第二节 我国支线航空市场竞争分析 一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 二、国内支线航空与传统航空的竞争分析 三、国内支线航空与民营航空的竞争分析 四、高速铁路与支线航空运输的竞争

第八章 支线航空其他相关行业分析 第一节 我国交通运输业分析 一、我国“十二五”交通需求分析 二、“十二五”时期我国交通运输发展面临的环境与形势 三、“十二五”时期我国综合交通运输体系发展分析 四、交通运输业景气度有所

回落 五、30年来我国交通运输改革发展的经验与展望 六、我国交通运输的可持续发展模式 七、2012年全国交通运输工作重点 第二节 公路运输产业发展状况分析 一、2012年公路旅客运输量 二、普通公路发展将以各级政府投入为主 三、2012年公路货物运输市场价格分析 第三节 水路运输产业发展状况分析 一、2012年水路运输产业状况 二、2012年港口外贸吞吐量走势分析 三、我国将投资430亿元系统整治长江干线航道 第四节 铁路运输产业发展状况分析 一、2012年铁路运输市场状况 二、2012年我国铁路运输业投资情况 三、2012年铁路运输业投资情况 四、2012年影响铁路客车行业发展的主要因素 五、2012年铁道部将采购上千辆铁路客车 六、2012年铁路货车需求分析 七、2012年铁路客车行业投资态势展望 八、2013年铁路客车保有量预测 九、2013-2017年铁路基建投资预测 第五节 各种运输方式比较分析 一、各种运输方式对比 二、各种运输方式的经济评价 三、金融危机环境之下空铁运输的竞争与合作 四、联合运输方式的发展情况分析 第六节 支线机场空管安全管理 一、支线机场空管安全管理的现状及存在的问题 二、对支线机场空管安全管理的思考和探索 三、加强支线空管安全文化的建设 第九章 国外航空优势企业发展分析 第一节 美国西南航空 第二节 瑞安航空 第三节 马来西亚亚洲航空公司 第四节 新加坡捷星亚洲航空 第五节 全美航空 第六节 全日本航空公司 第十章 中国支线航空和民营航空公司分析 第一节 春秋航空公司 一、春秋航空公司概况 二、春秋航空公司竞争优势分析 三、2011-2012年春秋航空公司经营状况分析 四、2013-2017年春秋航空公司发展战略分析 第二节 甘泉航空（香港） 一、甘泉航空概况 二、甘泉航空竞争优势分析 三、2011-2012年甘泉航空经营状况分析 四、2013-2017年甘泉航空发展战略分析 第三节 非凡航空（澳门） 一、非凡航空概况 二、非凡航空竞争优势分析 三、2011-2012年非凡航空经营状况分析 四、2013-2017年非凡航空发展战略分析 第四节 鹰联航空 一、鹰联航空概况 二、鹰联航空竞争优势分析 三、2011-2012年鹰联航空经营状况分析 四、2013-2017年鹰联航空发展战略分析 第五节 奥凯航空 一、奥凯航空概况

二、奥凯航空竞争优势分析

三、2011-2012年奥凯航空经营状况分析

四、2013-2017年奥凯航空发展战略分析第六节 东星航空

一、东星航空概况

二、东星航空竞争优势分析

三、2011-2012年东星航空经营状况分析

四、2013-2017年东星航空发展战略分析第七节 上海吉祥航空

一、吉祥航空概况

二、吉祥航空竞争优势分析

三、2011-2012年吉祥航空经营状况分析

四、2013-2017年吉祥航空发展战略分析第八节 华夏航空

一、华夏航空概况

二、华夏航空竞争优势分析

三、2011-2012年华夏航空经营状况分析

四、2013-2017年华夏航空发展战略分析第九节 深圳航空有限公司

一、深圳航空概况

二、深圳航空竞争优势分析

三、2011-2012年深圳航空经营状况分析

四、2013-2017年深圳航空发展战略分析

第十一章 2013-2017年支线航空行业投资战略分析 第一节 2013-2017年支线航空行业发展前景

分析 一、中国支线航空发展需求 二、中国支线航空试水盈利新模式 三、我国支线航空发展前景分析

第二节 2013-2017年投资机会及风险 一、2013-2017年投资机场建设情况分析 二、支线航空市场投资机会现

三、中国支线航空的未来不能盲目乐观 第三节 支线航空补贴政策绩效研究

一、目前支线航空补贴的主要情况 二、支线补贴政策绩效的总体思路 三、绩效指标体系的建立

第四节 支线航空发展建议分析 一、基础设施建设 二、支线机场的经营与管理 三、支线航空运输成本

航空运输成本

第十二章 2013-2017年支线航空市场发展趋势与战略分析 第一节 2013-2017年全球航空业发展趋势和预测

一、2013-2017年全球航空货运量发展趋势 二、2013-2017年全球航空客运量预测

三、2013-2017年全球航空运输业亏损额情况预测 四、2013-2017年世界上最大的航空运输市场预测

五、2013-2017年全球民航业发展预测 第二节 2013-2017年支线航空市场发展趋势分析 一

、全球支线航空未来发展趋势分析 二、国内支线航空市场未来的发展趋向 三、未来中国支线

飞机需求量预测 四、我国支线航空运输事业现状及展望 五、中国低成本航空迎来机遇 六、

到2027年中国支线客机数量预测 第三节 2013-2017年支线航空市场发展策略分析 一、中国低成本航空发展战略研究 二、我国支线航空发展的政策研究 三、支线机场发展策略分析 四、2012年国内支线航空公司发展策略 五、促进中国支线航空发展的措施 第四节 2013-2017年对我国新建支线机场供油保障模式的思考 一、东北地区民航及支线机场发展情况 二、国内支线机场航油业务经营现状 三、新建支线机场供油保障模式及需要注意的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894FB7T.html>