

2013-2017年中国茶籽 油市场全景调查与投资决策报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国茶籽油市场全景调查与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/W91894F9MT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶油被誉为“东方橄榄油”，是由油茶树的果实——茶籽经加工、提炼而得到的一种高品位、高营养价值的食用油，其不饱和脂肪酸在所有食用油中含量最高（达85%-97%），其中单不饱和脂肪酸——油酸含量高达80%以上，长期食用茶油能够抑制肿瘤，对于人体心脑血管具有很好的医疗保健作用，历来被列为皇家贡品，联合国粮农组织（FAO）已将其作为重点推广的健康型高级食用油。与菜籽油相比，茶油不含芥酸；与花生油和豆油相比，茶油不含黄曲霉素；与橄榄油等其他植物油相比，茶油不皂化物和生物酚含量很少，且维生素E含量为橄榄油的3-4倍。

全球四大木本植物油为棕榈油、椰子油、茶油和橄榄油。棕榈油和椰子油由于饱和脂肪酸较高，不被视为健康食用油；橄榄油由于其较高的油酸含量，使其被誉为“液体黄金”。茶发达国家橄榄油的消费量一般占其植物油总消费量的40%以上，而我国消费茶油消费量占比仅0.2%；2010年我国年产茶油为28.8万吨，年人均占有量仅0.2公斤，远低于发达国家年人均占有橄榄油20公斤的水平。

我国茶油以区域性品牌为主，规模较小。如湖南的“金浩”、“金拓天”，其中金浩靠做茶油调和油为主，年销售收入最高仅7-8亿元；江西有“润心”、“绿海”、“绿源井冈”、“茶百年”等茶油品牌。随着油茶种植率和出油率的提升，假设茶油的年人均占有量由0.2公斤/年上升5倍至1公斤/年，按14.5亿人口、50元/公斤保守估算，则市场规模可达725亿元。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国茶籽油市场全景调查与投资决策报告》共七章。首先介绍了茶籽油行业的概念，接着分析了中国茶籽油行业发展环境，然后对中国茶籽油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶籽油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶籽油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 茶籽油行业概述

第一节 茶籽油行业定义

第二节 茶籽油行业发展历程

第三节 茶籽油分类情况

第二章 2011-2013年中国茶籽油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 茶籽油行业相关政策

第三节 中国茶籽油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国茶籽油行业总体发展状况

第一节 中国茶籽油行业规模情况分析

第二节 中国茶籽油行业财务能力分析

第三节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第四章 2011-2013年中国茶籽油行业供需态势分析

第一节 茶籽油行业总体规模

第二节 茶籽油产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 茶籽油产量概况

一、2009-2012年产量分析

二、2013-2017年产量预测

第四节 茶籽油市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第五章 2011-2013年茶籽油行业市场分析

第一节 中国主要茶籽油品牌市场现状

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第六章 2011-2013年茶籽油国内重点企业分析

第一节 湖南金浩

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 润心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 绿海

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中粮

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 茶百年

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年茶籽油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前茶籽油市场存在的问题

第二节 茶籽油未来发展预测分析

- 一、2013-2017年中国茶籽油行业发展规模
- 二、2013-2017年中国茶籽油行业技术趋势预测
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 2013-2017年中国茶籽油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表：茶油功效

图表：茶油、橄榄油营养价值对比

图表：茶油和橄榄油性价比对比

图表：2007-2012年中国茶油产量统计

图表：我国油茶籽主产区分布在湖南和江西

图表：茶油的成本构成

图表：中国茶油消费占比低于发达国家橄榄油消费占比

图表：我国茶油人均占有量低于发达国家人均占有橄榄油水平
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/W91894F9MT.html>