

2019-2025年中国云计算行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国云计算行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894EVJT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。2009-2017全球云计算市场及渗透率持续增长

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国云计算行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资中国云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分行业发展环境

第，一章中国云计算产业发展综述

第，一节云计算定义与分类

一、云计算定义与原理

1、云计算定义

2、云计算原理

二、云计算的分类

1、按运营模式分类

2、按服务模式分类

三、云术语介绍

第二节云计算的基本架构与特点

一、云计算基本架构

二、云计算特点分析

第三节云计算的演变过程

第四节云计算产业链分析

一、云计算产业链简介

二、云计算领域代表企业

三、中国云计算发展路径分析

第五节云计算给传统行业带来的价值

第二章云计算行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节云计算产业政策环境分析（P）

一、云计算相关政策分析

- 1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 2、《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》
- 3、“云计算”服务纳入政府采购
- 4、国家云计算示范工程专项资金成立
- 5、软件和信息技术服务业“十三五”发展规划
- 6、《加快发展高技术服务业的指导意见》
- 7、《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》
- 8、中国云科技发展“十三五”专项规划

二、云计算标准化进展

1、国际云计算标准化进展

- （1）国际云计算标准化相关组织
- （2）各组织云计算标准化进展分析

2、中国云计算标准化进展

- （1）中国云计算标准化相关组织
- （2）各组织云计算标准化进展分析

3、云计算标准化趋势

第二节云计算产业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济发展现状与趋势预测

- 1、国际宏观经济现状分析
- 2、国际宏观经济趋势预测

二、国内宏观经济发展现状与趋势预测

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济趋势预测

第三节行业社会环境分析（S）

一、云计算产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、云计算产业发展对社会发展的影响

第四节云计算产业技术环境分析（T）

一、云计算的核心技术

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.0

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、典型云计算技术平台介绍

1、Google的云计算平台

2、IBM“蓝云”计算平台

3、Amazon的弹性计算云

三、云计算技术面临的主要问题

四、云计算技术发展趋势预测

第三章国际云计算行业发展分析及经验借鉴

第一节全球云计算发展概况

一、全球云计算市场规模

二、全球云计算市场结构

三、全球云计算区域分布

第二节全球云计算项目分析

第三节国际云计算产业主要领先企业分析

一、谷歌（Google）

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

二、IBM

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

三、SUN

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

四、亚马逊（Amazon）

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

五、EMC

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

六、微软（Microsoft）

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算动向

七、迈克菲 (McAfee)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

八、甲骨文 (Oracle)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算动向

九、惠普 (HP)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算动向

第四节国际云计算领先企业产品分析

- 一、微软云计算主要产品
- 二、谷歌云计算主要产品

第五节全球云计算市场竞争分析

第六节全球云计算发展趋势分析

第二部分行业运作体系

第四章中国云计算行业的现状与趋势分析

第一节中国云计算产业发展现状与趋势分析

- 一、中国云计算发展阶段分析
 - 二、中国云计算发展现状分析
 - 三、中国云计算发展特点分析
 - 四、中国云计算市场规模分析2008-2016中国云计算市场规模
 - 五、中国云计算主要项目分析
 - 六、中国云计算市场竞争分析
 - 七、中国云计算市场影响因素
 - 八、中国云计算发展趋势分析
- 1、新型托管私有云产品的采用将增加

- 2、生成和分析数据所需的工具将得到“重用”;
- 3、对虚拟边界的安全性管理将尤为重视
- 4、混合云技术应用将持续增长

第二节中国云计算重点应用示范项目分析

一、成都云计算中心

- 1、发展概况
- 2、服务能力
- 3、主要技术
- 4、成功应用案例

二、亚太数据港

- 1、发展概况
- 2、服务能力
- 3、云应用案例

三、浦软汇智IT服务云

- 1、发展概况
- 2、服务能力
- 3、云应用市场

四、江苏有线云媒体电视

- 1、发展概况
- 2、服务能力
- 3、发展动向

五、鄂尔多斯云计算产业集群

- 1、投资概况
- 2、服务能力

六、中国工业软件云服务平台

七、深圳市电子商务云计算公共技术平台

- 1、发展概况
- 2、服务能力
- 3、主要技术

八、上海卫生医疗云计算服务平台

- 1、发展概况
- 2、服务能力

第五章我国云计算行业整体运行指标分析

第一节中国云计算行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业市场规模分析

第二节中国云计算行业经营情况分析

第三节中国云计算行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2019-2025年我国云计算细分市场分析及预测

第一节云计算产业细分市场发展概况

一、云计算产业细分市场综述

二、云计算产业细分市场发展阶段

第二节云计算产业运营模式细分市场发展现状与趋势

一、公共云市场分析

1、公共云市场规模分析

2、公共云市场特征分析

3、公共云市场发展趋势

二、私有云市场分析

1、私有云市场规模分析

2、私有云市场特征分析

3、私有云市场发展趋势

三、混合云市场分析

1、混合云市场规模分析

2、混合云市场特征分析

3、混合云市场发展趋势

第三节云计算产业服务模式细分市场发展现状与趋势

一、IaaS市场分析

- 1、IaaS市场规模分析
- 2、国际IaaS市场分析
- 3、国内IaaS市场分析
- 4、IaaS市场调查情况
 - (1) 用户部署IaaS服务的用途
 - (2) 现有用户对IaaS服务收费模式的选择
 - (3) 潜在用户未来一年内部署IaaS服务规划
 - (4) IaaS服务潜在用户未来企业信息化建设中的预投入

二、SaaS市场分析

- 1、SaaS市场规模分析
- 2、SaaS市场特征分析
- 3、SaaS市场难题分析
- 4、SaaS区域分布分析
- 5、SaaS服务行业分析
- 6、SaaS市场趋势分析

三、PaaS市场分析

- 1、PaaS市场规模分析
- 2、PaaS市场特征分析
- 3、PaaS市场难题分析
- 4、PaaS市场竞争分析
- 5、PaaS市场调查情况
 - (1) PaaS服务现有用户所属行业
 - (2) 现有用户选择PaaS服务的原因
 - (3) 现有用户期望PaaS服务改进的方面
 - (4) PaaS服务现有用户未来半年内企业信息化建设投入

第四节云安全市场发展现状与趋势分析

一、云安全市场发展现状分析

- 1、云安全定义
- 2、云安全生态链
- 3、云安全市场规模
- 4、云安全市场产品

二、云安全的未来发展趋势

第七章云计算产业集群发展及区域市场分析

第一节中国云计算产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲云计算产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲云计算产业发展特色分析
- 三、环渤海地区云计算产业发展特色分析
- 四、成渝地区云计算产业发展特色分析
- 五、其它地区云计算产业发展

第二节中国云计算重点工程/计划发展情况分析

一、海关总署“金关工程”二期大数据云项目

- 1、海关总署“金关工程”二期大数据云项目简介
- 2、海关总署“金关工程”二期大数据云项目产业发展重点
- 3、海关总署“金关工程”二期大数据云项目具体措施分析
- 4、海关总署“金关工程”二期大数据云项目重点工程分析
- 5、海关总署“金关工程”二期大数据云项目战略意义分析
- 6、海关总署“金关工程”二期大数据云项目发展规划分析
- 7、海关总署“金关工程”二期大数据云项目发展进程分析

二、深圳云计算中心政务云项目

- 1、深圳云计算中心政务云项目简介
- 2、深圳云计算中心政务云项目产业发展重点
- 3、深圳云计算中心政务云项目重点工程分析
- 4、深圳云计算中心政务云项目战略意义分析
- 5、“深圳云计算中心政务云项目发展规划分析
- 6、政府导向分析

三、北京“祥云工程”

- 1、“祥云工程”简介
- 2、“祥云工程”指导思想和总体目标
- 3、“祥云工程”重点发展领域分析
- 4、“祥云工程”重点发展技术方向分析
- 5、“祥云工程”重点工程分析
- 6、“祥云工程”保障措施分析

四、上海“云海计划”

- 1、“云海计划”简介
 - 2、“云海计划”总体思路和主要目标
 - 3、“云海计划”发展重点分析
 - 4、“云海计划”重点工程分析
 - 5、“云海计划”发展规划分析
- 五、深圳“鲲鹏计划”
- 1、“鲲鹏计划”简介
 - 2、“鲲鹏计划”产业发展重点
 - 3、“鲲鹏计划”战略意义分析
 - 4、“鲲鹏计划”发展规划分析
- 六、广州“天云计划”
- 1、“天云计划”简介
 - 2、“天云计划”产业发展重点
 - 3、“天云计划”具体措施分析
 - 4、“天云计划”战略意义分析
 - 5、“天云计划”发展规划分析
- 七、武汉“黄鹤白云计划”
- 1、“黄鹤白云计划”简介
 - 2、“黄鹤白云计划”指导思想和主要目标
 - 3、“黄鹤白云计划”主要任务分析
 - 4、“黄鹤白云计划”重点工程分析
 - 5、“黄鹤白云计划”保障措施分析
- 第三节其他重点区域云计算发展进度与规划
- 一、佛山
- 1、云计算政策与规划
 - 2、云计算发展进度
 - 3、云计算发展动态
- 二、杭州
- 1、云计算政策与规划
 - 2、云计算发展进度
 - 3、云计算发展动态
- 三、重庆

1、云计算政策与规划

2、云计算发展进度

3、云计算发展动态

四、成都

1、云计算政策与规划

2、云计算发展进度

3、云计算发展动态

五、苏州

1、云计算政策与规划

2、云计算发展进度

3、云计算发展动态

六、无锡

1、云计算政策与规划

2、云计算发展进度

3、云计算发展动态

第三部分行业格局分析

第八章2019-2025年云计算行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、云计算行业竞争结构分析

二、云计算行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、云计算行业集中度分析

第二节中国云计算行业竞争格局综述

一、云计算行业竞争概况

1、中国云计算行业品牌竞争格局

2、云计算业未来竞争格局和特点

3、云计算市场进入及竞争对手分析

二、中国云计算行业竞争力分析

1、我国云计算行业竞争力剖析

- 2、我国云计算企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内云计算企业竞争能力提升途径

三、中国云计算服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、云计算行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节云计算行业竞争格局分析

- 一、国内外云计算竞争分析
- 二、我国云计算市场竞争分析
- 三、我国云计算市场集中度分析
- 四、国内主要云计算企业动向
- 五、国内云计算企业拟在建项目分析

第四节云计算市场竞争策略分析

第九章2019-2025年云计算行业领先企业经营形势分析

第一节阿里云计算有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业云计算竞争优势分析
- 六、企业经营策略和发展战略

第二节新浪网络技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业云计算竞争优势分析

六、企业经营策略和发展战略

第三节曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业财务风险分析

六、企业云计算竞争优势分析

七、企业经营策略和发展战略

第四节宝德科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业成长能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业财务风险分析

六、企业云架构分析

七、企业云计算竞争优势分析

八、企业经营策略和发展战略

第五节北京天地超云科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营业务分析

三、企业云基地分析

四、企业云计算产品分析

1、服务器虚拟化系统

2、云安全管理系统

五、企业云计算竞争优势分析

六、企业经营策略和发展战略

第六节文思海辉技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营策略和发展战略

第七节广州市品高软件开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营分析

三、企业云计算竞争优势分析

四、企业经营策略和发展战略

第八节北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业财务风险分析

六、企业云计算产品分析

1、容灾流程管理平台

2云运维（SaaS模式）：云悦服务

3、天成云IaaS资源管理平台

4、天成云天成云机

5、天成云PaaS平台

七、企业云计算竞争优势分析

七、企业经营策略和发展战略

第九节神州数码信息服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业财务风险分析

六、企业云计算产品或服务分析

1、互联网+农业云

2、互联网+税务云

3、互联网+金融云

七、企业云计算竞争优势分析

八、企业经营策略和发展战略

第十节北京江南天安科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营业务

三、企业云计算产品分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分行业前景分析

第十章2019-2025年云计算行业投资机会与风险范

第，一节云计算行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、云计算行业投资现状分析

1、云计算产业投资经历的阶段

2、云计算行业投资状况回顾

3、中国云计算行业风险投资状况

4、我国云计算行业的投资态势

第二节2019-2025年云计算行业投资机会

一、产业链投资机会

二、技术设施投资机会

三、细分市场投资机会

四、重点区域投资机会

五、云计算行业投资机遇

第三节2019-2025年云计算行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国云计算行业投资建议

一、云计算行业未来发展方向

二、云计算行业主要投资建议

三、中国云计算企业融资分析

第十一章2019-2025年云计算行业面临的困境及对策

第一节2017年云计算行业面临的困境

第二节云计算企业面临的困境及对策

一、重点云计算企业面临的困境及对策

1、重点云计算企业面临的困境

2、重点云计算企业对策探讨

二、中小云计算企业发展困境及策略分析

1、中小云计算企业面临的困境

2、中小云计算企业对策探讨

三、国内云计算企业的出路分析

第三节中国云计算行业存在的问题及对策

一、中国云计算行业存在的问题

二、云计算行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国云计算市场发展面临的挑战

第五节中国云计算市场发展的对策

第十二章云计算行业案例分析研究

第，一节云计算行业并购重组案例分析

一、云计算行业并购重组成功案例分析

二、云计算行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节云计算行业经营管理案例分析

一、云计算行业经营管理成功案例分析

二、云计算行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节云计算行业营销案例分析

一、云计算行业营销成功案例分析

二、经验借鉴

第五部分行业战略研究

第十三章云计算行业发展战略研究

第，一节云计算行业发展战略研究

第二节对我国云计算品牌的战略思考

一、云计算品牌的重要性

二、云计算实施品牌战略的意义

三、云计算企业品牌的现状分析

四、我国云计算企业的品牌战略

五、云计算品牌战略管理的策略

第三节云计算经营策略分析

一、云计算市场细分策略

二、云计算市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、云计算新产品差异化战略

第四节云计算行业发展战略研究

一、2017年云计算行业投资战略

二、2019-2025年云计算行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议（ZY GXH）

第，一节云计算行业研究结论及建议

第二节云计算子行业研究结论及建议

第三节云计算行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894EVJT.html>