

2018-2024年中国核电装备 市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国核电装备市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E9UT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国一方面引进国际先进的百万千瓦先进压水堆的技术，另一方面，骨干制造企业大举投资建设装备制造基地。按照设备的价值量来计算，我国二代改进型核电机组的综合国产化率达到80%，单位造价约为1500美元/千瓦，这在国际上非常有竞争力。如果按照2020年我国核电装机容量达到1亿千瓦、每千瓦造价1500美元来计算，总造价就是1500亿美元。其中，如果50%用来购买设备的话，就是750亿美元，折合成人民币，约为5000亿元。

我国已经明确核工业国产化发展计划，强调自主设计、自主制造、自主建设和自主运营是发展全面核工业体系的关键。中金公司研究员预计，随着国内设备厂商逐步吸收海外技术，竞争力提升，今后核电机组设备国产化比例有望达到80%以上。国产化率提高的同时，核电站建设成本将逐步降低。根据中金公司研究员测算，随着AP1000国产比例由30%提升至80%，在上网电价为0.43元/度的情况下，权益内部收益率有望从5%增长至14%，明显高于风电和光伏电站收益水平，未来商业化前景广阔。

报告目录：

第一章 全球核电装备行业发展分析

第一节 国际核电装备行业发展轨迹综述

一、国际核电装备行业发展历程

二、2013-2016年国际核电装备行业发展面临的问题

第二节 世界核电装备行业市场情况

一、2013-2016年世界核电装备产业发展现状

二、2013-2016年国际核电装备产业发展态势

三、2013-2016年国际核电装备行业研发动态

四、全球核电装备行业挑战与机会

第三节 2013-2016年部分国家地区核电装备行业发展状况

第二章 我国核电装备行业发展现状

第一节 2013-2016年中国核电装备行业发展概述

一、中国核电装备行业发展历程

二、中国核电装备行业发展面临问题

第二节 2013-2016年我国核电装备行业发展状况

一、中国核电装备行业发展回顾

二、核电装备行业发展情况分析

三、我国核电装备市场特点分析

四、我国核电装备市场发展分析

第三节 2013-2016年中国核电装备行业供需分析

一、中国核电装备市场供给总量分析

二、中国核电装备市场供给结构分析

三、中国核电装备市场需求总量分析

四、中国核电装备市场需求结构分析

五、中国核电装备市场供需平衡分析

第三章 中国核电装备行业经济运行分析

第一节 核电装备行业运行情况分析

一、核电装备行业经济指标分析

二、核电装备行业收入前十家企业

第二节 核电装备行业产量分析

一、我国核电装备产量分析

二、我国核电装备产量预测

第三节 核电装备行业进出口分析

第四章 中国核电装备行业区域市场分析

第一节 华北地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区核电装备行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 核电装备行业投资与发展前景分析

第一节 核电装备行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 核电装备行业投资机会分析

- 一、核电装备投资项目分析
- 二、可以投资的核电装备模式
- 三、核电装备投资机会
- 四、核电装备细分行业投资机会
- 五、2018-2024年核电装备投资新方向

第三节 核电装备行业发展前景分析

- 一、核电装备市场发展前景分析
- 二、我国核电装备市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后核电装备市场的发展前景
- 四、核电装备市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年核电装备市场面临的发展商机

第六章 核电装备行业竞争格局分析

第一节 核电装备行业集中度分析

- 一、核电装备市场集中度分析
- 二、核电装备企业集中度分析
- 三、核电装备区域集中度分析

第二节 核电装备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 核电装备行业竞争格局分析

- 一、核电装备行业竞争分析
- 二、中外核电装备竞争分析
- 三、国内外核电装备竞争分析
- 四、我国核电装备市场竞争分析
- 五、我国核电装备市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要核电装备企业动向

第七章 中国核电装备行业发展形势分析

第一节 核电装备行业发展概况

- 一、核电装备行业发展特点分析
- 二、核电装备行业投资现状分析
- 三、核电装备行业总产值分析

第二节 核电装备行业市场情况分析

- 一、核电装备行业市场发展分析
- 二、核电装备市场存在的问题
- 三、核电装备市场规模分析

第三节 核电装备产销状况分析

- 一、核电装备产量分析
- 二、核电装备产能分析
- 三、核电装备市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第八章 中国核电装备行业整体运行指标分析

第一节 中国核电装备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国核电装备行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国核电装备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 核电装备行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、核电装备原材料价格走势

二、核电装备行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、核电装备行业产销情况

二、核电装备行业库存情况

三、核电装备行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、核电装备行业价格走势

二、核电装备行业营业收入情况

三、核电装备行业毛利率情况

四、核电装备行业赢利能力

五、核电装备行业赢利水平

六、2018-2024年核电装备行业赢利预测

第十章 核电装备行业盈利能力分析

第一节 中国核电装备行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国核电装备行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国核电装备行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国核电装备行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 核电装备行业重点企业发展调研

第一节 哈电集团哈尔滨电机厂交直流电机有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海电气核电设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海第一机床厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东方电气（广州）重型机器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 中国第一重型机械集团股份公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 大连重工/起重集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 太原重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 沈鼓集团沈阳透平机械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十二章 核电装备行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 核电装备行业投资效益分析

- 一、核电装备行业投资状况
- 二、核电装备行业投资效益
- 三、2018-2024年核电装备行业投资方向
- 四、2018-2024年核电装备行业投资建议

第四节 核电装备行业投资策略研究

第十三章 核电装备行业投资风险预警

第一节 影响核电装备行业发展的主要因素

- 一、影响核电装备行业运行的有利因素
- 二、影响核电装备行业运行的稳定因素
- 三、影响核电装备行业运行的不利因素
- 四、我国核电装备行业发展面临的挑战
- 五、我国核电装备行业发展面临的机遇

第二节 核电装备行业投资风险预警

- 一、2018-2024年核电装备行业市场风险预测
- 二、2018-2024年核电装备行业政策风险预测
- 三、2018-2024年核电装备行业经营风险预测
- 四、2018-2024年核电装备行业技术风险预测
- 五、2018-2024年核电装备行业竞争风险预测

六、2018-2024年核电装备行业其他风险预测

第十四章 核电装备行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国核电装备市场趋势分析

- 一、我国核电装备市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国核电装备发展趋势分析

第二节 2018-2024年核电装备发展趋势分析

- 一、2018-2024年核电装备技术趋势分析
- 二、2018-2024年核电装备价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国核电装备行业供需预测

- 一、2018-2024年中国核电装备供给预测
- 二、2018-2024年中国核电装备需求预测
- 三、2018-2024年中国核电装备价格预测

第四节 2018-2024年核电装备行业规划建议

- 一、2018-2024年核电装备行业整体规划
- 二、2018-2024年核电装备行业发展预测
- 三、2018-2024年核电装备行业规划建议

第十五章 核电装备企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、核电装备价格策略分析
- 二、核电装备渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高核电装备企业竞争力的策略

- 一、提高中国核电装备企业核心竞争力的对策
- 二、核电装备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响核电装备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高核电装备企业竞争力的策略

第四节 对我国核电装备品牌的战略思考

- 一、核电装备实施品牌战略的意义
 - 二、核电装备企业品牌的现状分析
 - 三、我国核电装备企业的品牌战略
 - 四、核电装备品牌战略管理的策略
- 第五节 专家建议

图表目录

- 图表：核电装备产业链分析
- 图表：国际核电装备市场规模
- 图表：国际核电装备生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2016年我国核电装备供应情况
- 图表：2014-2016年我国核电装备需求情况
- 图表：2018-2024年中国核电装备市场规模预测
- 图表：2018-2024年我国核电装备供应情况预测
- 图表：2018-2024年我国核电装备需求情况预测
- 图表：2014-2016年我国核电装备市场规模统计表
- 图表：2018-2024年中国核电装备行业市场规模预测
- 图表：2018-2024年中国核电装备行业资产规模预测
- 图表：2018-2024年中国核电装备行业利润合计预测
- 图表：2018-2024年中国核电装备行业盈利能力预测
- 图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894E9UT.html>