

2017-2022年中国儿童体育 器材行业市场运营态势与投资规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国儿童体育器材行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/W91894E5PT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国文教体育用品协会统计，2015年，国内体育器材行业内规模以上企业收入规模为396.30亿元，较2011年增长42.08%，体育器材市场规模保持稳定增长。

2011年至2015年中国体育器材行业规模以上企业收入走势数据来源：公开数据整理

2011-2015年中国0-14岁人口数量统计

随着居民体育健身需求的增加及儿童人口总数的增加，国内儿童体育器材行业市场规模不断扩大。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国儿童体育器材行业市场运营态势与投资规划研究报告》共十二章。首先介绍了儿童体育器材行业市场发展环境、儿童体育器材整体运行态势等，接着分析了儿童体育器材行业市场运行的现状，然后介绍了儿童体育器材市场竞争格局。随后，报告对儿童体育器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童体育器材行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童体育器材产业有个系统的了解或者想投资儿童体育器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述15

第一节 儿童体育器材行业界定15

第二节 儿童体育器材行业发展历程15

第三节 儿童体育器材产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、儿童体育器材产业链模型分析19

第二章 2013-2016年中国儿童体育器材行业发展环境分析21

第一节 2013-2016年全球宏观经济分析21

一、全球宏观经济运行概况21

二、全球宏观经济趋势预测24

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析27

一、经济发展现状分析27

二、经济发展主要问题42

三、未来经济政策分析44

四、未来经济走势预测47

第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准49

第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势52

第一节 当前我国儿童体育器材技术发展现状52

第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析52

第三节 提高我国儿童体育器材技术的对策53

第四章 中国儿童体育器材行业运行状况分析54

第一节 儿童体育器材行业市场规模分析54

一、2013-2016年儿童体育器材行业市场规模分析54

二、2016年儿童体育器材行业市场规模现状分析55

二、2017-2022年儿童体育器材行业市场规模况预测56

第二节 儿童体育器材行业市场供给分析58

一、2013-2016年儿童体育器材行业市场供给情况分析58

二、2016年儿童体育器材行业市场供给现状分析60

二、2017-2022年儿童体育器材行业市场供给情况预测61

第三节 儿童体育器材行业市场需求分析63

一、2013-2016年儿童体育器材行业市场需求情况分析63

二、2016年儿童体育器材行业市场需求现状分析65

二、2017-2022年儿童体育器材行业市场需求情况预测66

第四节 2016年中国儿童体育器材行业集中度分析69

一、儿童体育器材行业市场集中度情况69

二、儿童体育器材行业企业集中度分析69

第五章 2013-2016年中国儿童体育器材行业总体发展状况分析70

第一节 中国儿童体育器材行业规模情况分析70

第二节 中国儿童体育器材行业产销情况分析71

一、儿童体育器材行业生产情况分析	71
二、儿童体育器材行业销售情况分析	72
三、儿童体育器材行业产销情况分析	73
第三节 2013-2016年中国儿童体育器材行业财务能力分析	74
一、儿童体育器材行业盈利能力分析	74
二、儿童体育器材行业偿债能力分析	76
三、儿童体育器材行业营运能力分析	77
四、儿童体育器材行业发展能力分析	78
第六章 中国儿童体育器材行业市场区域结构分析	80
第一节 中国儿童体育器材行业市场需求结构分析	80
第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析	81
第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析	82
第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析	84
第七章 中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析	86
第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾	86
第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述	86
第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析	87
第四节 2017-2022年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测	88
第八章 2013-2016年中国儿童体育器材行业进出口分析及预测	92
第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析	92
一、儿童体育器材行业进口格局	92
二、儿童体育器材行业出口格局	92
第二节 2013-2016年中国儿童体育器材行业进出口分析	93
一、儿童体育器材行业进口分析	93
二、儿童体育器材行业出口分析	93
第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析	94
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	94
二、人民币升值对进出口影响分析	96
三、行业高端产品进出口市场分析	98

四、营销模式对产品进出口影响分析	98
第三节 2017-2022年中国儿童体育器材行业进口预测	98
第四节 2017-2022年中国儿童体育器材行业出口预测	99
第九章 儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析	100
第一节 武汉昊康健身器材有限公司	100
一、儿童体育器材企业概况	100
二、儿童体育器材企业经营情况分析	100
（一）企业偿债能力分析	100
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	108
三、企业发展规划及前景展望	109
第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司	110
一、儿童体育器材企业概况	110
二、儿童体育器材企业经营情况分析	110
（一）企业偿债能力分析	110
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	118
三、企业发展规划及前景展望	120
第三节 泰山体育产业集团	120
一、儿童体育器材企业概况	120
二、企业经营情况分析	121
（一）企业偿债能力分析	121
（二）企业运营能力分析	125
（三）企业盈利能力分析	129
三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望	131
第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司	131
一、儿童体育器材企业概况	131
二、儿童体育器材企业经营情况分析	132
（一）企业偿债能力分析	132
（二）企业运营能力分析	135
（三）企业盈利能力分析	139

三、企业发展规划及前景展望141

第五节 山东渤海体育器材有限公司141

一、企业概况141

二、企业经营情况分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析145

(三) 企业盈利能力分析149

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望151

第十章 儿童体育器材行业市场竞争策略分析151

第一节 儿童体育器材竞争结构分析151

一、儿童体育器材行业现有企业间竞争152

二、儿童体育器材行业潜在进入者分析153

三、儿童体育器材行业替代品威胁分析153

四、儿童体育器材行业供应商议价能力153

五、儿童体育器材行业客户议价能力154

第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析154

一、儿童体育器材市场增长潜力分析154

二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析155

三、典型企业产品竞争策略分析155

第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析156

一、2017-2022年中国儿童体育器材市场竞争趋势156

二、2017-2022年儿童体育器材行业竞争格局展望158

三、2017-2022年儿童体育器材行业竞争策略分析158

第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析161

一、儿童体育器材整体产品竞争力评价161

二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议161

第十一章 儿童体育器材行业发展趋势与投资战略研究163

第一节 2017-2022年中国儿童体育器材行业发展趋势分析163

一、2013-2016年中国儿童体育器材行业发展趋势总结163

二、2017-2022年中国儿童体育器材行业发展趋势预测163

第二节 2017-2022年中国儿童体育器材行业产品技术趋势165

- 一、儿童体育器材行业产品发展新动态165
- 二、儿童体育器材行业产品技术新动态171
- 三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测172

第三节 2017-2022年中国儿童体育器材行业风险分析173

- 一、儿童体育器材市场竞争风险分析173
- 二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析174
- 三、儿童体育器材行业技术风险分析174
- 四、儿童体育器材行业政策和体制风险175
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁176

第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究176

- 一、儿童体育器材行业战略综合规划176
- 二、儿童体育器材行业技术开发战略178
- 三、儿童体育器材行业区域战略规划178
- 四、儿童体育器材行业产业战略规划179
- 五、儿童体育器材行业营销品牌战略181
- 六、儿童体育器材行业竞争战略规划182

第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策186 (ZY GXH)

第一节 儿童体育器材行业发展前景分析186

- 一、儿童体育器材行业市场发展前景分析186
- 二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析187
- 三、儿童体育器材行业“十三五”规划解读188

第二节 儿童体育器材行业发展对策188

- 一、把握国家投资的契机188
- 二、竞争性战略联盟的实施189
- 三、市场的重点客户战略实施190

第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议191 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图18

图表 2 儿童体育器材行业的产业链结构图19

- 图表 3 2011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27
- 图表 4 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 29
- 图表 5 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31
- 图表 6 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32
- 图表 7 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34
- 图表 8 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 36
- 图表 9 2011年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 39
- 图表 10 2013-2016年我国儿童体育器材行业资产合计及增长情况54
- 图表 11 2013-2016年我国儿童体育器材行业资产合计及增长对比55
- 图表 12 2017-2022年我国儿童体育器材行业资产合计预测图56
- 图表 13 2013-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况59
- 图表 14 2013-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长对比60
- 图表 15 2017-2022年我国儿童体育器材行业工业总产值预测图61
- 图表 16 2013-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况63
- 图表 17 2013-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长对比65
- 图表 18 2017-2022年我国儿童体育器材行业销售收入预测图66
- 图表 19 2013-2016年我国儿童体育器材行业不同规模企业销售收入占比69
- 图表 20 2013-2016年我国儿童体育器材行业不同所有制企业销售收入占比70
- 图表 21 2013-2016年我国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况71
- 图表 22 2013-2016年我国儿童体育器材行业销售收入及增长情况72
- 图表 23 2013-2016年我国儿童体育器材行业产销率及增长情况73
- 图表 24 2013-2016年我国儿童体育器材行业利润总额及增长情况74
- 图表 25 2013-2016年我国儿童体育器材行业利润总额及增长对比75
- 图表 26 2013-2016年我国儿童体育器材行业资产负债率76
- 图表 27 2013-2016年我国儿童体育器材行业流动资产周转次数77
- 图表 28 2013-2016年我国儿童体育器材行业应收帐款周转率(次) 78
- 图表 29 2016年我国儿童体育器材行业销售收不同地区占比80
- 图表 30 2013-2016年东北地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/W91894E5PT.html>