

# 2017-2022年中国优特钢线材市场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国优特钢线材市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E2BT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章优特钢线材概述20

第一节优特钢线材定义20

第二节优特钢线材行业发展历程20

第三节优特钢线材分类情况21

第四节优特钢线材产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、优特钢线材产业链模型分析27

第二章2014年中国优特钢线材行业发展环境分析33

第一节2014年中国经济环境分析33

一、宏观经济33

二、工业形势33

三、固定资产投资35

第二节2014年中国优特钢线材行业发展政策环境分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析40

第三节2014年中国优特钢线材行业发展社会环境分析43

一、居民消费水平分析43

二、工业发展形势分析46

第三章中国优特钢线材生产现状分析49

第一节优特钢线材行业总体规模49

第一节优特钢线材产能概况49

一、2011-2015年产能分析49

二、2017-2022年产能预测50

第三节优特钢线材产量概况52

一、2011-2015年产量分析52

二、产能配置与产能利用率调查53

三、2017-2022年产量预测53

第四节优特钢线材产业的生命周期分析55

第五节优特钢线材产业供需情况57

第四章优特钢线材国内产品价格走势及影响因素分析59

第一节国内产品2011-2015年价格回顾59

第二节国内产品当前市场价格及评述59

第三节国内产品价格影响因素分析60

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测60

第五章2014年我国优特钢线材行业发展现状分析63

第一节我国优特钢线材行业发展现状63

一、优特钢线材行业品牌发展现状63

二、优特钢线材行业需求市场现状64

三、优特钢线材市场需求层次分析64

四、我国优特钢线材市场走向分析65

第二节中国优特钢线材产品技术分析65

一、2014年优特钢线材产品技术变化特点65

二、2014年优特钢线材产品市场的新技术66

三、2014年优特钢线材产品市场现状分析67

第三节中国优特钢线材行业存在的问题68

一、优特钢线材产品市场存在的主要问题68

二、国内优特钢线材产品市场的三大瓶颈68

三、优特钢线材产品市场遭遇的规模难题69

第四节对中国优特钢线材市场的分析及思考70

一、优特钢线材市场特点70

二、优特钢线材市场分析70

三、优特钢线材市场变化的方向71

四、中国优特钢线材行业发展的新思路71

五、对中国优特钢线材行业发展的思考72

第六章2014年中国优特钢线材行业发展概况74

第一节2014年中国优特钢线材行业发展态势分析74

第二节2014年中国优特钢线材行业发展特点分析74

第三节2014年中国优特钢线材行业市场供需分析76

第七章优特钢线材行业市场竞争策略分析78

第一节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力80

五、客户议价能力80

第二节优特钢线材市场竞争策略分析80

一、优特钢线材市场增长潜力分析80

二、优特钢线材产品竞争策略分析81

三、典型企业产品竞争策略分析82

第三节优特钢线材企业竞争策略分析84

一、2017-2022年我国优特钢线材市场竞争趋势84

二、2017-2022年优特钢线材行业竞争格局展望84

三、2017-2022年优特钢线材行业竞争策略分析85

第八章优特钢线材行业投资与发展前景分析87

第一节2014年优特钢线材行业投资情况分析87

一、2014年3季度总体投资及结构87

二、2014年3季度投资规模情况87

三、2014年3季度投资增速情况88

四、2014年3季度分地区投资分析89

五、2014年3季度外商投资情况89

第二节优特钢线材行业投资机会分析90

一、优特钢线材投资项目分析90

二、可以投资的优特钢线材模式91

三、2014年优特钢线材投资机会93

四、2014年优特钢线材投资新方向94

第三节优特钢线材行业发展前景分析96

一、2014年优特钢线材市场的发展前景96

二、2014年优特钢线材市场面临的发展商机97

## 第九章2017-2022年中国优特钢线材行业发展前景预测分析98

### 第一节2017-2022年中国优特钢线材行业发展预测分析98

一、未来优特钢线材发展分析98

二、未来优特钢线材行业技术开发方向99

三、总体行业“十二五”整体规划及预测99

### 第二节2017-2022年中国优特钢线材行业市场前景分析100

一、产品差异化是企业发展的方向100

二、渠道重心下沉102

## 第十章优特钢线材上游原材料供应状况分析104

### 第一节主要原材料104

### 第二节主要原材料2011-2015年价格及供应情况105

### 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测109

## 第十一章优特钢线材行业上下游行业分析112

### 第一节上游行业分析112

一、发展现状112

二、发展趋势预测114

三、行业新动态及其对优特钢线材行业的影响115

四、行业竞争状况及其对优特钢线材行业的意义117

### 第二节下游行业分析119

一、发展现状119

二、发展趋势预测120

三、市场现状分析121

四、行业新动态及其对优特钢线材行业的影响123

五、行业竞争状况及其对优特钢线材行业的意义123

## 第十二章2017-2022年优特钢线材行业发展趋势及投资风险分析124

### 第一节当前优特钢线材存在的问题124

## 第二节优特钢线材未来发展预测分析124

### 一、中国优特钢线材发展方向分析124

### 二、2017-2022年中国优特钢线材行业发展规模125

### 三、2017-2022年中国优特钢线材行业发展趋势预测125

## 第三节2017-2022年中国优特钢线材行业投资风险分析126

### 一、市场竞争风险126

### 二、原材料压力风险分析127

### 三、技术风险分析127

### 四、政策和体制风险129

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁130

## 第十三章优特钢线材国内重点生产厂家分析131

### 第一节邢台钢铁有限责任公司131

#### 一、企业基本概况131

#### 二、2014年企业经营与财务状况分析131

#### 三、2014年企业竞争优势分析133

##### （一）企业偿债能力分析133

##### （二）企业运营能力分析135

##### （三）企业盈利能力分析138

#### 四、企业未来发展战略与规划139

### 第二节迁安市九江线材有限责任公司140

#### 一、企业基本概况140

#### 二、2014年企业经营与财务状况分析140

##### （一）企业偿债能力分析140

##### （二）企业运营能力分析142

##### （三）企业盈利能力分析145

#### 三、2014年企业竞争优势分析146

#### 四、企业未来发展战略与规划146

### 第三节沙钢集团147

#### 一、企业基本概况147

#### 二、2014年企业经营与财务状况分析147

##### （一）企业偿债能力分析147

- (二) 企业运营能力分析149
- (三) 企业盈利能力分析152
- 三、2014年企业竞争优势分析153
- 四、企业未来发展战略与规划154
- 第四节武汉钢铁(集团)公司154
- 一、企业基本概况154
- 二、2014年企业经营与财务状况分析155
- (一) 企业偿债能力分析155
- (二) 企业运营能力分析157
- (三) 企业盈利能力分析160
- 三、2014年企业竞争优势分析161
- 四、企业未来发展战略与规划162
- 第五节天津钢铁集团有限公司162
- 一、企业基本概况162
- 二、2014年企业经营与财务状况分析163
- (一) 企业偿债能力分析163
- (二) 企业运营能力分析165
- (三) 企业盈利能力分析168
- 三、2014年企业竞争优势分析169
- 四、企业未来发展战略与规划170

#### 第十四章优特钢线材地区销售分析172

- 第一节中国优特钢线材区域销售市场结构变化172
- 第二节优特钢线材“东北地区”销售分析172
- 一、2014年东北地区销售规模172
- 二、东北地区“规格”销售分析173
- 三、2014年东北地区“规格”销售规模分析173
- 第三节优特钢线材“华北地区”销售分析174
- 一、2014年华北地区销售规模174
- 二、华北地区“规格”销售分析174
- 三、2014年华北地区“规格”销售规模分析175
- 第四节优特钢线材“华南地区”销售分析175

一、2014年华南地区销售规模	175
二、华南地区“规格”销售分析	176
三、2014年华南地区“规格”销售规模分析	176
第五节优特钢线材“华东地区”销售分析	176
一、2014年华东地区销售规模	176
二、华东地区“规格”销售分析	177
三、2014年华东地区“规格”销售规模分析	177
第六节优特钢线材“西北地区”销售分析	178
一、2014年西北地区销售规模	178
二、西北地区“规格”销售分析	178
三、2014年西北地区“规格”销售规模分析	179
第七节优特钢线材“华中地区”销售分析	179
一、2014年华中地区销售规模	179
二、华中地区“规格”销售分析	179
三、2014年华中地区“规格”销售规模分析	180
第七节优特钢线材“西南地区”销售分析	180
一、2014年西南地区销售规模	180
二、西南地区“规格”销售分析	181
三、2014年西南地区“规格”销售规模分析	181
第十五章2017-2022年中国优特钢线材行业投资战略研究	182
第一节2017-2022年年中国优特钢线材行业投资策略分析	182
一、优特钢线材投资策略	182
二、优特钢线材投资筹划策略	183
三、2014年优特钢线材品牌竞争战略	184
第二节2017-2022年中国优特钢线材行业品牌建设策略	185
一、优特钢线材的规划	185
二、优特钢线材的建设	186
三、优特钢线材业成功之道	187
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	189(ZYWZY)
第一节中国优特钢线材行业市场发展趋势预测	189

第二节优特钢线材产品投资机会	191
第三节优特钢线材产品投资趋势分析	192
第四节项目投资建议	192
一、行业投资环境考察	192
二、投资风险及控制策略	194
三、产品投资方向建议	195
四、项目投资建议	195
1、技术应用注意事项	195
2、项目投资注意事项	196
3、生产开发注意事项	198
4、销售注意事项	200

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图	26
图表2优特钢线材行业的产业链结构图	27
图表32004年11月&mdash;2014年11月工业增加值月度同比增长率（%）	33
图表42007年1-11月&mdash;2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	35
图表52014年11月居民消费价格主要数据	43
图表62004年11月&mdash;2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	45
图表72004年11月&mdash;2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	46
图表82011-2015年我国优特钢线材行业产能及增长情况	49
图表92011-2015年我国优特钢线材行业产能及增长对比	49
图表102014-2020年我国优特钢线材行业产能预测图	50
图表112011-2015年我国优特钢线材行业产量及增长情况	52
图表122011-2015年我国优特钢线材行业产量及增长对比	52
图表132014-2020年我国优特钢线材行业产量预测图	53
图表14我国优特钢线材行业所处生命周期示意图	55
图表15行业生命周期、战略及其特征	56
图表162012&mdash;2014年1-9月国内优特钢线材平均价格走势	59
图表17优特钢线材生产企业定价目标选择	60
图表18优特钢线材企业对付竞争者降价的程序	61
图表19优特钢线材行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型	78

图表202014年1-9月年优特钢线材投资结构87

图表212011-2015年我国优特钢线材行业资产合计及增长对比87

图表222014年1-9月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况88

图表232014年1-9月我国优特钢线材行业分地区固定资产投资增速情况89

图表242014年1-9月我国优特钢线材行业外商投资地区关注情况89

图表252014年1-11月全国线材(盘条)产量分省市统计表96

图表26优特钢线材销售策略102

图表272013年11月-2014年11月钢铁行业固定资产投资变化情况104

图表282013年11月-2014年11月钢铁工业增加值变化趋势105

图表292014年2月-2014年11月主要钢铁产品月产量情况106

图表302013年11月-2014年11月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894E2BT.html>