

2017-2022年美国光伏市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年美国光伏市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894E00T.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。太阳能是未来最清洁、安全和可靠的能源，发达国家正在把太阳能的开发利用作为能源革命主要内容长期规划，光伏产业正日益成为国际上继IT、微电子产业之后又一爆炸式发展的行业。

太阳能已经成为在美国最大的新能源，占新能源产能的39%。太阳能和风能发电连续第二年占新能源发电的约2/3，天然气发电占剩余的大部分。美国太阳能市场将呈现较快增长幅度，美国已成为全球增长速度最快的太阳能光伏市场之一。近年来，尽管光伏产业的规模和技术都得到快速发展，但同时也出现了落后产能不能及时退出市场、先进技术产品无法进入市场、光伏产业整体技术升级缓慢、光伏发电工程质量存在隐患等问题。经过激烈的市场竞争，未来几年的光伏行业一定会是几家光伏寡头霸占市场80%以上的份额，而行业竞争的不断加剧将会进一步加速光伏行业的洗牌。美国的电网正在不断改变，随着分布式能源的大量引进，今后还会有更大的变化。美国光伏产业各个领域的投资都将增加。风险投资企业的投资能够降低直接和间接部署成本的软硬件和商业模式，这将进一步加速光伏技术在全新市场的扩散。

目前，美国20个州拥有数以百计的风电和光伏电站，为当地经济做出了重大贡献，并且有成千上万的从业人员。全国超过20万人从事光伏行业，随着美国能源结构的改变，其发电行业的从业人员人数也发生了相应的变化。美国太阳能发电占比仅为全国发电量的0.8%，却在能源行业中占到了近20%的人数。全美有大约130万个太阳能发电装置，总装机容量超过40GW，1兆瓦电力可以满足164个家庭的用电需求，40GW意味着这些太阳能发电装置可以满足656万个美国家庭的用电需求。2016年是美国太阳能市场标志性的一年，2015年至2016年，美国太阳能市场增幅达95%，装机量高达16.6GW。美国为了积极推动太阳能发展，推出“射日计划”（Sun Shot Initiative）以推动产业技术进步，降低太阳能电池成本，目标之一，是在2020年将太阳能电池安装成本降至每瓦1美元，如今却预计在2017上半年就可提早达标，超前进度3年，行业发展十分迅速。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年美国光伏市场前景研究与投资前景报告》共十五章。首先介绍了光伏相关概念及发展环境，接着分析了中国光伏规模及消费需求，然后对中国光伏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光伏面临的机遇及发展前景。您若想对中国光伏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美国光伏行业相关概述 1

1.1 美国光伏行业定义及特点 1

1.1.1 美国光伏行业的定义 1

1.1.2 美国光伏行业服务特点 1

1.2 美国光伏行业相关分类 2

1.3 美国光伏行业盈利模式分析 3

第二章 2014-2016年美国光伏行业发展环境分析 4

2.1 美国光伏行业政治法律环境（P） 4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 7

2.1.3 政策环境对行业的影响 8

2.2 美国光伏行业经济环境分析（E） 9

2.2.1 全球宏观经济分析 9

2.2.2 美国宏观经济分析 25

2.2.3 产业宏观经济分析 34

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 35

2.3 美国光伏行业社会环境分析（S） 35

2.3.1 人口发展变化情况 35

2.3.2 城镇化水平 36

2.3.3 居民消费水平及观念分析 42

2.3.4 社会文化教育水平 43

2.3.5 社会环境对行业的影响 44

2.4 美国光伏行业技术环境分析（T） 44

2.4.1 美国光伏技术分析 44

2.4.2 美国光伏技术发展水平 46

2.4.3 行业主要技术发展趋势 47

2.4.4 技术环境对行业的影响 48

第三章 全球光伏行业发展概述 49

3.1 2014-2016年全球光伏行业发展情况概述 49

3.1.1 全球光伏行业发展现状 49

3.1.2 全球光伏行业发展特征 49

3.1.3 全球光伏行业市场规模 50

3.2 2014-2016年全球主要地区光伏行业发展状况 50

3.2.1 欧洲光伏行业发展情况概述 50

3.2.2 日韩光伏行业发展情况概述 51

3.3 2017-2022年全球光伏行业发展前景预测 53

3.3.1 全球光伏行业市场规模预测 53

3.3.2 全球光伏行业发展前景分析 53

3.3.3 全球光伏行业发展趋势分析 54

3.4 全球光伏行业重点企业发展动态分析 54

第四章 美国光伏行业发展概述 56

4.1 美国光伏行业发展状况分析 56

4.1.1 美国光伏行业发展概况 56

4.1.2 美国光伏行业发展特点 56

4.2 2014-2016年美国光伏行业发展现状 57

4.2.1 2014-2016年美国光伏行业市场规模 57

4.2.2 2014-2016年美国光伏行业发展现状 57

4.3 2017-2022年美国光伏行业面临的困境及对策 58

4.3.1 美国光伏行业发展面临的瓶颈及对策分析 58

1、美国光伏行业面临的瓶颈 58

2、美国光伏行业发展对策分析 58

4.3.2 美国光伏企业发展存在的问题及对策 59

1、美国光伏企业发展存在的不足 59

2、美国光伏企业发展策略 59

第五章 美国光伏行业市场运行分析 60

5.1 市场发展现状分析 60

- 5.1.1 市场现状 60
- 5.1.2 市场容量 60
- 5.2 2014-2016年美国光伏行业总体规模分析 61
 - 5.2.1 企业数量结构分析 61
 - 5.2.2 人员规模状况分析 61
 - 5.2.3 行业资产规模分析 62
 - 5.2.4 行业市场规模分析 63
- 5.3 2014-2016年美国光伏行业市场供需分析 63
 - 5.3.1 美国光伏行业供给分析 63
 - 5.3.2 美国光伏行业需求分析 64
 - 5.3.3 美国光伏行业供需平衡 64
- 5.4 2014-2016年美国光伏行业财务指标总体分析 65
 - 5.4.1 行业盈利能力分析 65
 - 5.4.2 行业偿债能力分析 65
 - 5.4.3 行业营运能力分析 65
 - 5.4.4 行业发展能力分析 66

第六章 美国光伏行业细分市场分析 67

- 6.1 分布式光伏市场 67
 - 6.1.1 市场发展特点分析 67
 - 6.1.2 目标消费群体 67
 - 6.1.3 主要业态现状 67
 - 6.1.4 市场规模 68
 - 6.1.5 发展潜力 68
- 6.2 家用光伏市场 68
 - 6.2.1 市场发展特点分析 68
 - 6.2.2 目标消费群体 69
 - 6.2.3 主要业态现状 69
 - 6.2.4 市场规模 70
 - 6.2.5 发展潜力 70
- 6.3 公用事业市场 70
 - 6.3.1 市场发展特点分析 70

- 6.3.2 目标消费群体 71
- 6.3.3 主要业态现状 71
- 6.3.4 市场规模 71
- 6.3.5 发展潜力 72
- 6.4建议 72
- 6.4.1 细分市场研究结论 72
- 6.4.2 细分市场建议 72

第七章 美国光伏行业目标客户群分析 73

- 7.1 消费者偏好分析 73
- 7.2 消费者行为分析 73
- 7.3 美国光伏行业品牌认知度分析 74
- 7.4 消费人群分析 74
- 7.4.1 区域分布情况 74
- 7.4.2 家庭分布情况 75
- 7.4.3 收入分布情况 76
- 7.5 需求影响因素 77
- 7.5.1 价格 77
- 7.5.2 服务质量 77
- 7.5.3 其他 78

第八章 美国光伏行业营销模式分析 80

- 8.1 营销策略组合理论分析 80
- 8.2 营销模式的基本类型分析 82
- 8.3 美国光伏行业营销现状分析 86
- 8.4 美国光伏行业电子商务的应用情况分析 88
- 8.5 美国光伏行业营销创新发展趋势分析 89

第九章 美国光伏行业商业模式分析 91

- 9.1 商业模式的相关概述 91
- 9.1.1 参考模型 91
- 9.1.2 成功特征 93

| | |
|---------------------------|-----|
| 9.1.3 历史发展 | 94 |
| 9.2 美国光伏行业主要商业模式案例分析 | 95 |
| 9.2.1 SolarCity的太阳能租赁模式 | 95 |
| 1、定位 | 95 |
| 2、业务系统 | 95 |
| 3、关键资源能力 | 97 |
| 4、盈利模式 | 99 |
| 5、现金流结构 | 99 |
| 6、企业价值 | 100 |
| 9.2.2 康涅狄格州太阳能租赁项目 | 100 |
| 1、定位 | 100 |
| 2、业务系统 | 100 |
| 3、关键资源能力 | 100 |
| 4、盈利模式 | 101 |
| 5、现金流结构 | 101 |
| 6、企业价值 | 102 |
| 9.3 美国光伏行业商业模式创新分析 | 102 |
| 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征 | 102 |
| 9.3.2 商业模式创新的因素分析 | 103 |
| 9.3.3 商业模式创新的目标与路径 | 104 |
| 9.3.4 商业模式创新的实践与启示 | 109 |
| 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析 | 111 |
| 9.3.6 美国光伏行业商业模式创新选择 | 112 |
| | |
| 第十章 美国光伏行业市场竞争格局分析 | 113 |
| 10.1 美国光伏行业竞争格局分析 | 113 |
| 10.1.1 美国光伏行业区域分布格局 | 113 |
| 10.1.2 美国光伏行业企业规模格局 | 114 |
| 10.1.3 美国光伏行业企业性质格局 | 114 |
| 10.2 美国光伏行业竞争五力分析 | 115 |
| 10.2.1 美国光伏行业上游议价能力 | 115 |
| 10.2.2 美国光伏行业下游议价能力 | 115 |

- 10.2.3 美国光伏行业新进入者威胁 116
- 10.2.4 美国光伏行业替代产品威胁 116
- 10.2.5 美国光伏行业现有企业竞争 117
- 10.3 美国光伏行业竞争SWOT分析 118
 - 10.3.1 美国光伏行业优势分析（S） 118
 - 10.3.2 美国光伏行业劣势分析（W） 118
 - 10.3.3 美国光伏行业机会分析（O） 119
 - 10.3.4 美国光伏行业威胁分析（T） 120
- 10.4 美国光伏行业投资兼并重组整合分析 120
 - 10.4.1 投资兼并重组现状 120
 - 10.4.2 投资兼并重组案例 121
- 10.5 美国光伏行业重点企业竞争策略分析 122

第十一章 美国光伏行业领先企业竞争力分析 123

- 11.1 阿特斯阳光电力集团 123
 - 11.1.1 企业发展基本情况 123
 - 11.1.2 企业业务发展情况 123
 - 11.1.3 企业竞争优势分析 124
 - 11.1.4 企业经营状况分析 124
 - 11.1.5 企业最新发展动态 125
 - 11.1.6 企业发展战略分析 126
- 11.2 SunPower 126
 - 11.2.1 企业发展基本情况 126
 - 11.2.2 企业业务发展情况 127
 - 11.2.3 企业竞争优势分析 127
 - 11.2.4 企业经营状况分析 128
 - 11.2.5 企业最新发展动态 131
 - 11.2.6 企业发展战略分析 131
- 11.3 晶科能源控股有限公司 132
 - 11.3.1 企业发展基本情况 132
 - 11.3.2 企业业务发展情况 132
 - 11.3.3 企业竞争优势分析 132

| | | |
|--------|---------------|-----|
| 11.3.4 | 企业经营状况分析 | 136 |
| 11.3.5 | 企业最新发展动态 | 140 |
| 11.3.6 | 企业发展战略分析 | 140 |
| 11.4 | 英利绿色能源控股有限公司 | 141 |
| 11.4.1 | 企业发展基本情况 | 141 |
| 11.4.2 | 企业业务发展情况 | 141 |
| 11.4.3 | 企业竞争优势分析 | 142 |
| 11.4.4 | 企业经营状况分析 | 144 |
| 11.4.5 | 企业最新发展动态 | 148 |
| 11.4.6 | 企业发展战略分析 | 148 |
| 11.5 | 天合光能有限公司 | 148 |
| 11.5.1 | 企业发展基本情况 | 148 |
| 11.5.2 | 企业业务发展情况 | 149 |
| 11.5.3 | 企业竞争优势分析 | 150 |
| 11.5.4 | 企业经营状况分析 | 151 |
| 11.5.5 | 企业最新发展动态 | 154 |
| 11.5.6 | 企业发展战略分析 | 154 |
| 11.6 | SolarCity公司 | 155 |
| 11.6.1 | 企业发展基本情况 | 155 |
| 11.6.2 | 企业业务发展情况 | 155 |
| 11.6.3 | 企业竞争优势分析 | 155 |
| 11.6.4 | 企业经营状况分析 | 157 |
| 11.6.5 | 企业最新发展动态 | 160 |
| 11.6.6 | 企业发展战略分析 | 160 |
| 11.7 | 协鑫集团 | 161 |
| 11.7.1 | 企业发展基本情况 | 161 |
| 11.7.2 | 企业业务发展情况 | 161 |
| 11.7.3 | 企业竞争优势分析 | 162 |
| 11.7.4 | 企业经营状况分析 | 162 |
| 11.7.5 | 企业最新发展动态 | 163 |
| 11.7.6 | 企业发展战略分析 | 163 |
| 11.8 | First Solar公司 | 165 |

- 11.8.1 企业发展基本情况 165
- 11.8.2 企业业务发展情况 165
- 11.8.3 企业竞争优势分析 165
- 11.8.4 企业经营状况分析 166
- 11.8.5 企业最新发展动态 166
- 11.8.6 企业发展战略分析 166
- 11.9 Sunrun公司 167
- 11.9.1 企业发展基本情况 167
- 11.9.2 企业业务发展情况 167
- 11.9.3 企业竞争优势分析 167
- 11.9.4 企业经营状况分析 168
- 11.9.5 企业最新发展动态 169
- 11.9.6 企业发展战略分析 169
- 11.10 美国迪盛新能源科技公司 169
- 11.10.1 企业发展基本情况 169
- 11.10.2 企业业务发展情况 169
- 11.10.3 企业竞争优势分析 170
- 11.10.4 企业经营状况分析 171
- 11.10.5 企业最新发展动态 173
- 11.10.6 企业发展战略分析 174

第十二章 2017-2022年美国光伏行业发展趋势与前景分析 175

- 12.1 2017-2022年美国光伏市场前景 175
- 12.1.1 2017-2022年美国光伏市场发展潜力 175
- 12.1.2 2017-2022年美国光伏市场前景展望 175
- 12.1.3 2017-2022年美国光伏细分行业发展前景分析 175
- 12.2 2017-2022年美国光伏市场发展趋势预测 176
- 12.2.1 2017-2022年美国光伏行业发展趋势 176
- 12.2.2 2017-2022年美国光伏市场规模预测 177
- 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测 177
- 12.3 2017-2022年美国光伏行业供需预测 178
- 12.3.1 2017-2022年美国光伏行业供给预测 178

- 12.3.2 2017-2022年美国光伏行业需求预测 179
- 12.3.3 2017-2022年美国光伏供需平衡预测 179
- 12.4 影响企业经营的关键趋势 180
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素 180
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 180

第十三章 2017-2022年美国光伏行业投资前景 181

- 13.1 美国光伏行业投资现状分析 181
- 13.2 美国光伏行业投资特性分析 181
 - 13.2.1 美国光伏行业进入壁垒分析 181
 - 13.2.2 美国光伏行业盈利模式分析 181
 - 13.2.3 美国光伏行业盈利因素分析 186
- 13.3 美国光伏行业投资机会分析 186
 - 13.3.1 产业链投资机会 186
 - 13.3.2 细分市场投资机会 187
 - 13.3.3 重点区域投资机会 188
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析 188
- 13.4 美国光伏行业投资风险分析 191
 - 13.4.1 美国光伏行业政策风险 191
 - 13.4.2 宏观经济风险 193
 - 13.4.3 市场竞争风险 197
 - 13.4.4 关联产业风险 197
 - 13.4.5 技术研发风险 198
 - 13.4.6 其他投资风险 198
- 13.5 美国光伏行业投资潜力与建议 203
 - 13.5.1 美国光伏行业投资潜力分析 203
 - 13.5.2 美国光伏行业最新投资动态 203
 - 13.5.3 美国光伏行业投资机会与建议 204

第十四章 2017-2022年美国光伏企业投资战略分析 205

- 14.1 企业投资战略制定基本思路 205
 - 14.1.1 企业投资战略的特点 205

- 14.1.2 企业投资战略类型选择 205
- 14.1.3 企业投资战略制定程序 206
- 14.2 现代企业投资战略的制定 208
 - 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系 208
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 208
 - 14.2.3 企业投资战略的选择 211
- 14.3 美国光伏企业战略规划策略分析 212
 - 14.3.1 战略综合规划 212
 - 14.3.2 技术开发战略 212
 - 14.3.3 区域战略规划 215
 - 14.3.4 产业战略规划 222
 - 14.3.5 营销品牌战略 223
 - 14.3.6 竞争战略规划 226

第十五章 研究结论及建议 230 (ZY ZM)

- 15.1 研究结论 230
- 15.2 建议 231
 - 15.2.1 行业发展策略建议 231
 - 15.2.2 行业投资方向建议 232
 - 15.2.3 行业投资方式建议 232

图表目录：

- 图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 10
- 图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 10
- 图表：2016年欧元区工资增长缓慢 11
- 图表：2009-2016年欧元区政府债务率 13
- 图表：2011-2016年日本GDP增长情况 14
- 图表：2004-2016年日本日本通胀水平情况 15
- 图表：2011-2016年日本日元汇率 15
- 图表：2011-2016年日本国债收益率曲线 16
- 图表：2011-2017年日本制造业PMI 17
- 图表：2011-2016年日本近期国债收益率情况 17

图表：2011-2016年日本国债务与GDP占比情况 18

图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 19

图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 20

图表：2016年年末人口数及其构成 20

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 21

图表：2012-2016年全员劳动生产率 21

图表：2016年全员劳动生产率 22

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 22

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 23

图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 23

图表：2012-2016年全国粮食产量 24

图表：2010-2016年美国经济增长趋势 25

图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 26

图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 26

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 27

图表：2007-2017年美国房地产价格分析 28

图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 28

图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 29

图表：美国联邦基金利率分析 30

图表：2011-2016年美国银行信贷比 31

图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 33

图表：2007-2017年美国消费者信心指数分析 42

图表：2014-2016年全球光伏行业装机容量 50

图表：2014-2016年全球光伏行业装机容量 53

图表：2016年美国光伏行业企业数量结构 61

图表：2014-2016年美国光伏行业人员规模 62

图表：2014-2016年美国光伏行业资产规模 62

图表：2014-2016年美国光伏行业装机容量 63

图表：2014-2016年美国光伏行业供给装机容量 63

图表：2014-2016年美国光伏行业需求装机容量 64

图表：2014-2016年美国光伏行业供需平衡分析 64

图表：2014-2016年美国光伏行业盈利能力分析 65

图表：2014-2016年美国光伏行业偿债能力分析 65

图表：2014-2016年美国光伏行业营运能力分析 65

图表：2014-2016年美国光伏行业发展能力分析 66

图表：2014-2016年美国光伏行业分布式光伏市场装机容量 68

图表：2014-2016年美国光伏行业家用光伏装机容量 70

图表：2014-2016年美国光伏行业公用事业装机容量 71

图表：美国消费者自主发电与配电网售电 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894E00T.html>