

# 2017-2022年中国水资源生态修复市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国水资源生态修复市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894E0MT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 水资源生态修复行业发展概述

#### 第一节 水资源生态修复简介

- 一、水资源生态修复的定义
- 二、水资源生态修复的特点
- 三、水资源生态修复的优缺点
- 四、水资源生态修复的难题

#### 第二节 水资源生态修复发展状况分析

- 一、水资源生态修复分类和现状
- 二、水资源生态修复的意义
- 三、水资源生态修复的应用
- 四、水资源生态修复的前景

#### 第三节 水资源生态修复系统分析

- 一、水资源生态修复系统的基本概念
- 二、水资源生态修复系统的组成
- 三、水资源生态修复系统的分类
- 四、水资源生态修复系统应用市场

#### 第四节 水资源生态修复产业链分析

- 一、水资源生态修复的产业链结构分析
- 二、水资源生态修复上游相关产业分析
- 三、水资源生态修复下游相关产业分析

### 第二章 世界水资源生态修复市场发展分析

#### 第一节 全球水资源生态修复产业发展分析

- 一、世界水资源生态修复产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球水资源生态修复产业的发展格局探讨

#### 第二节 全球水资源生态修复业市场发展分析

- 一、2016年世界水资源生态修复业市场发展现状
- 二、2016年全球水资源生态修复市场供需分析

### 三、2016年全球水资源生态修复市场需求及成本

#### 第三节 2016年主要国家水资源生态修复业发展分析

##### 一、德国水资源生态修复发展分析

##### 二、美国水资源生态修复发展分析

##### 三、日本水资源生态修复发展分析

##### 四、韩国水资源生态修复发展分析

### 第三章 中国水资源生态修复市场发展分析

#### 第一节 我国水资源生态修复产业发展现状

##### 一、我国水资源生态修复产业资源和规划现状

##### 二、我国水资源生态修复产业发展历程

##### 三、我国水资源生态修复市场阶段性特征

##### 四、我国水资源生态修复产业发展现状分析

#### 第二节 我国水资源生态修复市场技术分析

##### 一、我国水资源生态修复市场技术发展现状

##### 二、中国水资源生态修复市场技术发展趋势

#### 第三节 中国水资源生态修复产业链剖析及其对产业的影响

##### 一、产业链构成与现状

##### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

##### 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国水资源生态修复产业运行形势分析

#### 第一节 我国水资源生态修复业市场问题和挑战

##### 一、市场需求不足问题

##### 二、资金短缺问题

##### 三、产业与市场失衡问题

##### 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国水资源生态修复产业的隐忧与出路

##### 一、中国水资源生态修复产业的问题隐患

##### 二、中国水资源生态修复产业发展的不利因素

##### 三、中国水资源生态修复产业扩产背后的问题

##### 四、中国水资源生态修复产业问题的对策分析

### 第三节 我国水资源生态修复产业政策问题及其对策

## 第五章 我国水资源生态修复发展和水资源生态修复开发利用分析

### 第一节 我国水资源生态修复产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

### 第二节 中国水资源生态修复开发和利用分析

一、中国水资源生态修复开发的必要性

二、中国水资源生态修复开发和利用概况

三、中国水资源生态修复利用的优劣势分析

四、中国对于水资源生态修复利用的关键领域

五、中国对于水资源生态修复开发与利用的技术储备

### 第三节 水资源生态修复开发利用的特性

一、水资源生态修复的利用效率分析

二、水资源生态修复利用的安全性分析

三、水资源生态修复利用的费用分析

### 第四节 我国水资源生态修复应用状况和前景

一、我国水资源生态修复市场应用状况

二、中国水资源生态修复市场应用前景

## 第六章 水资源生态修复行业竞争分析

### 第一节 中国水资源生态修复产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水资源生态修复产业竞争程度分析

### 第二节 水资源生态修复行业竞争格局分析

一、全球水资源生态修复行业竞争格局分析

二、我国水资源生态修复行业竞争格局分析

### 第三节 2014-2016年中国水资源生态修复行业竞争力分析

- 一、中国水资源生态修复行业产业规模及产业链条
- 二、中国水资源生态修复产业集中度分析
- 三、中国水资源生态修复行业要素成本

### 第四节 2016年中国水资源生态修复行业竞争分析

- 一、2016年水资源生态修复市场竞争情况分析
- 二、2016年水资源生态修复市场竞争形势分析
- 三、2014-2016年水资源生态修复主要竞争因素分析

## 第七章 水资源生态修复企业竞争策略分析

### 第一节 水资源生态修复市场竞争策略分析

- 一、2016年水资源生态修复市场增长潜力分析
- 二、2016年水资源生态修复主要潜力品种分析
- 三、现有水资源生态修复竞争策略分析
- 四、水资源生态修复潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 水资源生态修复企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国水资源生态修复市场竞争趋势
- 二、2017-2022年水资源生态修复行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年水资源生态修复行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年水资源生态修复企业竞争策略分析
- 五、水资源生态修复行业发展策略的建议

## 第八章 水资源生态修复重点企业分析

### 第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第四节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第六节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第八节 北京金隅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

## 第九节 骆驼集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第十节 深圳市华测检测技术股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2022年发展战略

## 第九章 水资源生态修复产业发展前景

### 第一节 2017-2022年国际水资源生态修复趋势分析

#### 一、世界水资源生态修复产业发展的前景分析

#### 二、世界水资源生态修复产业发展的机遇分析

#### 三、全球水资源生态修复产业发展的趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

#### 一、未来中国水资源生态修复的发展方向

#### 二、中国水资源生态修复发展的整体战略

#### 三、2016年中国水资源生态修复所占比重的预测

### 第三节 我国水资源生态修复行业市场前景与趋势

#### 一、中国水资源生态修复行业市场前景分析

#### 二、2016年我国水资源生态修复供需趋势

#### 三、2017-2022年中国水资源生态修复产业发展趋势

### 第四节 未来水资源生态修复行业市场预测

#### 一、2017-2022年水资源生态修复行业销售预测

#### 二、2017-2022年水资源生态修复行业成本预测

#### 三、2017-2022年水资源生态修复行业盈利预测

#### 四、2017-2022年水资源生态修复行业企业单位数预测

#### 五、2017-2022年水资源生态修复行业总资产预测

## 第十章 水资源生态修复行业发展趋势预测

## 第一节 2017-2022年水资源生态修复市场趋势分析

### 一、水资源生态修复发展趋势分析

### 二、水资源生态修复市场发展空间

### 三、水资源生态修复产业政策趋向

## 第二节 2017-2022年水资源生态修复市场预测

### 一、水资源生态修复市场结构预测

### 二、水资源生态修复市场需求前景

### 三、水资源生态修复市场价格预测

### 四、水资源生态修复行业集中度预测

## 第十一章 水资源生态修复行业投资现状分析

### 第一节 2015年水资源生态修复相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

### 第二节 2016年水资源生态修复相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

## 第十二章 水资源生态修复行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

#### 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

#### 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年水资源生态修复行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 水资源生态修复行业投资机会与风险

### 第一节 我国水资源生态修复行业投资态势和前景

- 一、我国水资源生态修复产业投资态势分析
- 二、我国水资源生态修复产业投资潜力分析
- 三、2017-2022年我国水资源生态修复行业投资机会分析
- 四、国家投资给水资源生态修复产业带来的投资机遇

### 第二节 水资源生态修复行业投资效益分析

- 一、2014-2016年水资源生态修复行业投资状况分析
- 二、2014-2016年水资源生态修复行业投资效益分析
- 三、2017-2022年水资源生态修复行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年水资源生态修复行业的投资方向
- 五、2017-2022年水资源生态修复行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 水资源生态修复行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年水资源生态修复行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年水资源生态修复行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年水资源生态修复行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年水资源生态修复同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年水资源生态修复行业其他风险及控制策略

## 第十四章 水资源生态修复行业投资战略研究

### 第一节 水资源生态修复行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水资源生态修复品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水资源生态修复实施品牌战略的意义

三、水资源生态修复企业品牌的现状分析

四、我国水资源生态修复企业的品牌战略

五、水资源生态修复品牌战略管理的策略

第三节 水资源生态修复行业投资战略研究

一、2015年水资源生态修复行业投资战略

二、2016年水资源生态修复行业投资战略

三、2017-2022年水资源生态修复行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 我国水资源生态修复产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水资源生态修复行业的投资建议

第十五章 2014-2016年中国水资源生态修复企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2016年中国水资源生态修复企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2014-2016年中国水资源生态修复企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2016年中国水资源生态修复行业SWOT分析

- 一、优势(Strengths )
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

## 第十六章 2017-2022年中国水资源生态修复行业项目融资对策 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年水资源生态修复项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水资源生态修复及其项目的主要特点
- 二、水资源生态修复项目的融资特点
- 三、水资源生态修复项目的融资相关影响因素

### 第二节 2017-2022年中国关于中国水资源生态修复项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2017-2022年水资源生态修复行业民间资本进入机会与策略分析

#### 图表目录：

- 图表：2016年国民经济情况
- 图表：2016年第一产业增加值情况
- 图表：2016年第二产业增加值情况
- 图表：2016年第三产业增加值情况
- 图表：2016年居民消费价格指数情况
- 图表：2016年工业出厂价格指数情况
- 图表：2016年城镇居民总收入情况
- 图表：2016年农村居民现金收入情况
- 图表：2016年全国消费性支出和食品支出对比
- 图表：2016年恩格尔系数情况
- 图表：2016年工业利润总额情况
- 图表：2016年出货值总额情况

图表：2016年第一产业投资完成额及增长  
图表：2016年第二产业投资完成额及增长  
图表：2016年第三产业投资完成额及增长  
图表：水资源生态修复的应用领域按市场分类  
图表：水资源生态修复的应用领域按产品分类  
图表：2016世界水资源生态修复企业排名  
图表：水资源生态修复产业链图  
图表：我国水资源生态修复产业链各产业生命周期分析  
图表：2016年中国水资源生态修复市场分布  
图表：2016年中国水资源生态修复市场规模  
图表：2014-2016年水资源生态修复重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国水资源生态修复行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国水资源生态修复行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国水资源生态修复行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国水资源生态修复发展能力分析  
图表：2014-2016年中国水资源生态修复竞争力分析  
图表：2017-2022年中国水资源生态修复成本费用预测  
图表：2017-2022年中国水资源生态修复利润总额预测  
图表：2017-2022年中国水资源生态修复产业企业单位数预测  
图表：2017-2022年中国水资源生态修复产业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/W91894EOMT.html>