

# 2021-2027年中国LED灯具市场发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国LED灯具市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918947T8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发光二极管灯具，亦称LED灯具，是指能透光、分配和改变LED光源光分布的器具，包括除LED光源外所有用于固定和保护LED光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

发光二极管灯具以其高效、节能、安全、长寿、小巧、清晰光线等技术特点，正在成为新一代照明市场的主力产品，且有力地拉动环保节能产业的高速发展。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国LED灯具市场发展态势与投资前景报告》共十三章。首先介绍了LED灯具相关概念及发展环境，接着分析了中国LED灯具规模及消费需求，然后对中国LED灯具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED灯具面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED灯具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际灯具行业运行概况分析

第一节 2015-2019年世界灯具行业发展状况

一、全球照明行业发展概况

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

四、全球灯具市场发展预测

第二节 2015-2019年美国灯具行业运营形势分析

一、美国节能灯具市场规模庞大

二、美国固态照明产业发展策略解析

三、美国高度重视OLED照明技术研发

第三节 2015-2019年欧洲灯具市场发展格局分析

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

二、英国政府大力资助照明技术研发

三、德国推出城市照明改造计划

## 第二章 2015-2019年世界LED灯具产业发展情况分析

### 第一节 2015-2019年全球LED灯具市场布局分析

- 一、全球LED市场格局分析
- 二、美国加快LED户外照明应用步伐
- 三、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

### 第二节 2015-2019年日本LED灯具市场运行动态分析

- 一、日本电机企业发力LED照明市场
- 二、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 三、日本出台LED照明行业标准

### 第三节 2021-2027年世界LED灯具行业发展趋势预测分析

## 第三章 2015-2019年中国灯具产业发展态势分析

### 第一节 2015-2019年中国灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、灯具市场主流产品的变革

### 第二节 2015-2019年中国灯具市场营运形势分析

- 一、国内灯具市场格局分析
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、灯具企业盈利艰难
- 四、照明灯具市场洗牌在所难免

### 第三节 2015-2019年中国灯具行业存在的问题及对策

- 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第四章 2015-2019年中国LED灯具行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国照明灯具行业政策环境分析

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 五、灯具行业标准陆续出台实施

### 第三节 2015-2019年中国LED灯具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2015-2019年中国LED灯具产业运营形势透析

### 第一节 2015-2019年中国LED灯具产业新动态

- 一、中国LED照明产业格局分析
- 二、“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
- 三、外向型LED灯具企业回归国内市场

### 第二节 2015-2019年中国部分地区LED灯具发展状况

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛
- 二、北京培育LED照明产业集群
- 三、石家庄将全面推广使用LED照明
- 四、南昌形成完整的LED产业链
- 五、东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
- 六、中山LED照明行业竞争日益规范

## 七、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

### 第三节 2015-2019年中国LED灯具行业发展思考

- 一、中国LED灯具产业面临的形势及发展思路
- 二、我国LED灯具行业发展制约因素
- 三、美国LED灯具发展经验借鉴
- 四、LED灯具产业政策推动应避免操之过急
- 五、LED灯具产业政策建议

## 第六章 2015-2019年中国LED灯具市场营运局势剖析

### 第一节 2015-2019年中国LED灯具市场运行动态分析

- 一、LED照明也需走品牌发展道路
- 二、LED行业分销商的选择
- 三、分销商应主动抓住LED照明市场机会
- 四、LED照明行业品牌企业发展策略

### 第二节 2015-2019年中国LED灯具行业技术与成本分析

- 一、LED灯具技术发展回顾
- 二、LED灯具成本分析
- 三、LED大规模应用尚需降低成本
- 四、LED灯性价比提高有利于产品普及

### 第三节 2015-2019年中国LED灯具应用情况分析

- 一、LED路灯市场迎来巨大商机
- 二、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 三、LED灯具改变景观照明面貌
- 四、LED应用于景观照明还需提高产品性能
- 五、LED在商业照明领域有独特优势

## 第七章 2015-2019年中国LED车灯市场走势分析

### 第一节 2015-2019年中国LED车灯应用市场综述

- 一、国际汽车车灯LED市场应用浅析
- 二、LED正在逐步取代白炽灯用于汽车照明
- 三、高能耗光源遭禁成LED车灯发展新契机
- 四、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

## 五、制约LED车灯广泛应用的关键因素

### 第二节 2015-2019年中国车用LED灯源技术进展

- 一、白光LED车用照明技术的发展
- 二、不同应用要求不同的LED封装技术
- 三、LED汽车头灯设计要求
- 四、车用照明LED技术发展走向

### 第三节 2021-2027年中国LED车灯市场发展前景及趋势预测分析

## 第八章 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年照明灯具制造盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年照明灯具制造产品产销预测

### 第四节 2015-2019年照明灯具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2015-2019年中国LED灯具行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国LED灯具市场竞争形势分析

- 一、LED灯具市场竞争力分析
- 二、LED灯具与传统照明灯具的竞争分析
- 第二节 2015-2019年中国LED灯具市场竞争格局分析
  - 一、LED灯具产能竞争分析
  - 二、LED灯具企业集中度分析
  - 三、LED灯具技术竞争分析
- 第三节 2015-2019年中国LED灯具行业竞争策略研究

## 第十章中国LED灯具行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 佛山市高明祥新电子科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 义马北斗星光电科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 宁波维可照明电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市众明半导体照明有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2015-2019年中国LED产业运行态势分析

第一节 2015-2019年全球LED市场分析

一、全球LED市场规模分析

二、全球LED上下游市场

三、各国LED产业模式

第二节 2015-2019年中国LED市场分析

一、国内MOCVD拥有量

二、芯片产值

三、LED封装产值

四、应用产品产值

五、LED技术研发进展分析

第三节 2015-2019年中国台湾LED产业分析

一、台湾LED产业发展历程

二、台湾LED产业格局

三、上下游动态竞争力分析

第十二章 2021-2027年中国LED灯具行业投资机会与风险展望

第一节 2021-2027年中国LED灯具行业投资机会

一、LED灯具行业区域投资机会

二、LED灯具需求增长投资机会

第二节 2021-2027年中国LED灯具行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、国际竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第三节 建议

第十三章 2021-2027年中国LED灯具产业市场走势预测

第一节 2021-2027年中国LED灯具产品发展趋势预测分析

一、LED灯具技术走势分析

二、LED灯具行业发展方向分析

三、LED灯具应用前景预测分析

第二节 2021-2027年中国LED灯具行业市场发展前景预测分析

一、LED灯具供给预测分析

二、LED灯具需求预测分析

三、LED灯具竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国LED灯具行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国照明灯具制造行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业企业数量统计表

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业企业数量分布图

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业销售收入统计表

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业销售收入分布图

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业利润总额统计表

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业利润总额分布图

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业资产增长速度对比图

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业工业总产值

图表 2019年中国各省市照明灯具制造行业工业销售产值

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W918947T8T.html>