

# 2020-2026年中国养老护理 市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国养老护理市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946UBT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国养老护理市场运行态势及投资策略建议报告》共十五章。首先介绍了养老护理相关概念及发展环境，接着分析了中国养老护理规模及消费需求，然后对中国养老护理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老护理面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老护理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国养老护理行业发展环境分析

#### 1.1 政策环境

##### 1.1.1 鼓励民间资本参与养老服务

##### 1.1.2 新版《老年人权益保障法》实施

##### 1.1.3 民政部规范养老机构设立与管理

##### 1.1.4 2019年我国加快养老服务业发展

##### 1.1.5 2019年推进健康与养老服务工程建设

##### 1.1.6 2019年加快推进养老服务业人才培养

##### 1.1.7 2019年鼓励民间资本参与养老服务业发展

#### 1.2 经济环境

##### 1.2.1 宏观经济运行

##### 1.2.2 经济结构转型

##### 1.2.3 固定资产投资

##### 1.2.4 居民消费价格

##### 1.2.5 消费品市场

##### 1.2.6 经济走势分析

#### 1.3 社会环境

##### 1.3.1 社会服务供给规模

##### 1.3.2 基本养老保险规模

- 1.3.3 职工养老金水平提升
- 1.3.4 老年人消费观念转变
- 1.3.5 新型城镇化建设启动
- 1.4 需求环境
  - 1.4.1 人口规模及结构
  - 1.4.2 人口老龄化的特点
  - 1.4.3 家庭结构变迁趋势
  - 1.4.4 空巢老人养老问题
  - 1.4.5 子女养老的现实困境

## 第二章 2016-2019年中国养老服务产业发展分析

- 2.1 中国养老服务体系发展分析
  - 2.1.1 改革开放前的养老服务体系
  - 2.1.2 改革开放后的养老服务体系
  - 2.1.3 中国社会福利的社会化发展
  - 2.1.4 养老服务体系发展现状
- 2.2 2016-2019年中国养老服务市场发展规模
  - 2.2.1 养老保障规模
  - 2.2.2 养老服务覆盖率
  - 2.2.3 老龄服务市场规模
  - 2.2.4 养老服务机构规模
  - 2.2.5 养老服务业的带动效应
- 2.3 2016-2019年中国养老服务市场运行特征
  - 2.3.1 养老服务供给长期以政府为主
  - 2.3.2 养老服务机构多为非营利性机构
  - 2.3.3 养老服务市场仍处于起步阶段
  - 2.3.4 养老服务业综合改革试点启动
  - 2.3.5 养老服务业渐趋多元化市场化
- 2.4 政府购买养老服务行为分析
  - 2.4.1 政府参与公共服务的模式
  - 2.4.2 养老服务业的政府行为分析
  - 2.4.3 政府购买养老服务的基本原则

- 2.4.4 政府购买养老服务目标及内容
- 2.4.5 政府购买养老服务需求分析
- 2.4.6 政府购买养老服务的发展路径
- 2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策
  - 2.5.1 养老服务供需矛盾突出
  - 2.5.2 养老服务供给结构不完善
  - 2.5.3 养老服务监管体制亟待调整
  - 2.5.4 完善养老服务体系政策建议
  - 2.5.5 增加养老服务领域公共投入
  - 2.5.6 扩大养老服务专业队伍

### 第三章 2016-2019年中国养老护理服务市场发展分析

- 3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国
  - 3.1.2 德国
  - 3.1.3 日本
  - 3.1.4 新加坡
- 3.2 中国养老护理服务发展特征分析
  - 3.2.1 老年人发病率上升
  - 3.2.2 养老护理成本提高
  - 3.2.3 养老护理服务提供主体
  - 3.2.4 外资企业进军中国市场
  - 3.2.5 城乡护理需求差异较小
  - 3.2.6 失能老人长期护理需求大
- 3.3 中国养老护理服务市场化改革动态
  - 3.3.1 规范养老护理服务质量
  - 3.3.2 养老护理员需持证上岗
  - 3.3.3 养老护理纳入医保范畴
  - 3.3.4 老年护理统一需求评估试点
- 3.4 中国养老护理服务市场存在的问题
  - 3.4.1 养老护理服务筹资难题
  - 3.4.2 老年护理需防范过度服务

- 3.4.3 养老护理服务供应不足
- 3.4.4 养老护理专业人才匮乏
- 3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析
  - 3.5.1 完善养老护理服务政策体系
  - 3.5.2 构建全方位养老护理服务机制
  - 3.5.3 鼓励医疗机构提供养老服务
  - 3.5.4 打造高素质专业队伍

#### 第四章 2016-2019年中国居家养老护理市场分析

- 4.1 居家养老模式发展分析
  - 4.1.1 家庭养模式的特点
  - 4.1.2 家庭养老仍是主要模式
  - 4.1.3 居家养老模式swot分析
  - 4.1.4 各地居家养老模式比较分析
  - 4.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱
- 4.2 居家养老护理服务市场发展综述
  - 4.2.1 老年人家庭护理的内涵
  - 4.2.2 老年人家庭护理的形式
  - 4.2.3 老年人家庭护理的需求
  - 4.2.4 国外老年人家庭护理模式
- 4.3 老年人常见疾病家庭护理要点
  - 4.3.1 残 疾家庭护理
  - 4.3.2 健康家庭护理
  - 4.3.3 老年震颤家庭护理
  - 4.3.4 老年家庭护理
  - 4.3.5 长期卧床老人家庭护理
- 4.4 老年人居家安全护理分析
  - 4.4.1 防跌倒护理
  - 4.4.2 防烫伤护理
  - 4.4.3 防压疮护理
  - 4.4.4 防窒息护理
  - 4.4.5 防走失护理

## 4.5 居家养老护理服务发展策略分析

### 4.5.1 完善政策支持和法律保障

### 4.5.2 健全系统的居家养老护理机构

### 4.5.3 加强居家养老护理人才的培养

### 4.5.4 提供多元化的居家养老护理服务

## 第五章 2016-2019年中国机构养老护理市场分析

### 5.1 机构养老模式发展分析

#### 5.1.1 社会养老成为必要补充

#### 5.1.2 养老服务机构的主要形式

#### 5.1.3 机构养老模式swot分析

#### 5.1.4 机构养老功能未充分发挥

### 5.2 养老机构护理服务需求及标准分析

#### 5.2.1 机构养老满意度的影响因素

#### 5.2.2 机构养老的护理服务需求

#### 5.2.3 机构养老的护理服务内容

#### 5.2.4 养老机构医务室基本标准

#### 5.2.5 养老机构护理站基本标准

### 5.3 养老机构分级护理服务分析

#### 5.3.1 养老机构护理服务分级标准

#### 5.3.2 养老机构分级护理服务内容

#### 5.3.3 养老机构分级护理的地方探索

#### 5.3.4 养老服务分级须引入第三方评估

### 5.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

#### 5.4.1 专业护理人才不足

#### 5.4.2 服务质量参差不齐

#### 5.4.3 服务设施尚不完善

### 5.5 民营养老护理机构投资机会分析

#### 5.5.1 发展优势

#### 5.5.2 发展劣势

#### 5.5.3 服务特点

#### 5.5.4 适用性分析

## 5.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析

- 5.6.1 养老机构医疗护理能力缺失
- 5.6.2 医疗与养老相融合的必要性
- 5.6.3 医养结合型养老机构的优势
- 5.6.4 医养结合型养老机构未来趋势
- 5.6.5 医养结合型养老机构发展策略

## 第六章 2016-2019年中国社区养老护理市场分析

- 6.1 社区养老模式发展分析
  - 6.1.1 国内社区服务机构规模
  - 6.1.2 社区养老模式swot分析
  - 6.1.3 社区养老成为新兴模式
  - 6.1.4 社区养老有待完善推广
- 6.2 社区养老护理市场投资潜力分析
  - 6.2.1 社区养老护理的形式
  - 6.2.2 社区老年人护理服务需求
  - 6.2.3 社区养老护理服务的优点
  - 6.2.4 社区养老护理服务风险因素
  - 6.2.5 社区养老护理服务前景展望
- 6.3 社区老人日间照料中心分析
  - 6.3.1 社区日间照料中心服务内容
  - 6.3.2 国外日间照料中心经验借鉴
  - 6.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素
  - 6.3.4 社区日间照料中心建设思路
- 6.4 社区养老护理市场发展策略分析
  - 6.4.1 社区养老护理多元化服务体系
  - 6.4.2 加强社区老年人的保健管理
  - 6.4.3 合理设置并利用卫生资源
  - 6.4.4 培养高素质的社区护理人才

## 第七章 2016-2019年中国失能老人护理市场分析

- 7.1 中国失能老人护理服务市场需求分析



- 7.1.1 失能老人护理服务需求规模
- 7.1.2 失能老人护理服务需求特征
- 7.1.3 失能老人护理服务供给状况
- 7.1.4 失能老人护理服务供需分析
- 7.1.5 失能老人护理服务行业困境
- 7.1.6 失能老人护理市场发展策略
- 7.2 失能老人日常护理的关键步骤
  - 7.2.1 定时洗澡
  - 7.2.2 口腔护理
  - 7.2.3 辅助排痰
  - 7.2.4 协助翻身
  - 7.2.5 整理床铺
- 7.3 上海市失能老人护理模式分析
  - 7.3.1 总体规模
  - 7.3.2 供需分析
  - 7.3.3 静安模式
  - 7.3.4 医养结合模式
  - 7.3.5 居家护理保障
  - 7.3.6 护理费列入医保
- 7.4 江苏南京市失能老人护理模式分析
  - 7.4.1 总体规模
  - 7.4.2 居家护理模式
  - 7.4.3 护理成本分析
  - 7.4.4 服务机构改制
  - 7.4.5 未来发展趋势
- 7.5 江西吉安失能老人护理模式分析
  - 7.5.1 总体规模
  - 7.5.2 硬件投入
  - 7.5.3 专业化服务
  - 7.5.4 保障机制

## 第八章 2016-2019年养老护理服务的目标客户分析

- 8.1 目标客户的生理特点
  - 8.1.1 呼吸系统的变化
  - 8.1.2 循环系统的变化
  - 8.1.3 神经系统的变化
  - 8.1.4 空腔脏器的变化
  - 8.1.5 实质脏器的老化
  - 8.1.6 内分泌和免疫系统的变化
- 8.2 目标客户的心理特点
  - 8.2.1 惶恐遗弃感
  - 8.2.2 孤独寂寞感
  - 8.2.3 焦虑抑郁感
  - 8.2.4 多疑自卑感
- 8.3 目标客户的购买力消费特征
  - 8.3.1 购买力
  - 8.3.2 购买欲望
  - 8.3.3 影响因素
- 8.4 目标客户消费特征
  - 8.4.1 性质特征
  - 8.4.2 行为特征
  - 8.4.3 思想特征
  - 8.4.4 质量特征
  - 8.4.5 内在特征

## 第九章 2016-2019年中国养老护理用品市场分析

- 9.1 中国养老护理用品市场综述
  - 9.1.1 养老护理用品需求增长
  - 9.1.2 养老护理用品消费行为
  - 9.1.3 养老护理用品品牌分析
  - 9.1.4 养老护理用品swot分析
- 9.2 2016-2019年成人失禁用品市场分析
  - 9.2.1 全球成人失禁用品市场规模
  - 9.2.2 中国成人失禁用品市场规模

- 9.2.3 国内成人失禁用品消费观念
- 9.2.4 成人失禁用品市场存在问题
- 9.2.5 成人失禁用品市场前景展望
- 9.3 2016-2019年老年保健品市场分析
  - 9.3.1 保健品市场发展规模
  - 9.3.2 老年保健品市场崛起
  - 9.3.3 老年保健品需求分析
  - 9.3.4 老年保健品消费特征
  - 9.3.5 老年保健品营销策略
- 9.4 2016-2019年助听器市场分析
  - 9.4.1 助听器市场特征
  - 9.4.2 助听器市场需求
  - 9.4.3 助听器市场困境
  - 9.4.4 助听器市场前景
- 9.5 养老护理用品市场营销策略
  - 9.5.1 养老护理用品宣传策略
  - 9.5.2 养老护理用品销售策略
  - 9.5.3 养老护理用品品牌策略

## 第十章 2016-2019年中国老年医疗服务市场分析

- 10.1 2016-2019年中国老年医疗服务市场发展规模
  - 10.1.1 老年医疗及精神卫生状况
  - 10.1.2 老年人医疗保健需求分析
  - 10.1.3 医疗卫生服务供给规模
  - 10.1.4 老年医疗服务需求规模
  - 10.1.5 老年医疗连续增长模式
  - 10.1.6 老龄化推动医疗费用增长
- 10.2 老年用药市场
  - 10.2.1 老龄化推动药品市场扩容
  - 10.2.2 老年心血管中成药市场增长
  - 10.2.3 抗老年痴呆药物研发进展
  - 10.2.4 老年人专用药市场亟待完善

- 10.2.5 老年人用药市场前景广阔
- 10.3 老年医疗器械市场
  - 10.3.1 老年医疗器械主要产品
  - 10.3.2 老年医疗器械需求增长
  - 10.3.3 老年医疗器械市场规模
  - 10.3.4 家用医疗器械市场机遇
  - 10.3.5 老年一次性医疗器械前景
- 10.4 老年医疗服务其他细分市场分析
  - 10.4.1 老年养生保健
  - 10.4.2 老年康复管理
  - 10.4.3 老年健康体检
  - 10.4.4 老年健康信息化

## 第十一章 中国老年长期护理保险制度分析

- 11.1 日本养老护理保险改革经验借鉴
  - 11.1.1 《护理保险法》及其实施
  - 11.1.2 护理保险改革的背景和目的
  - 11.1.3 打造新型护理预防体制
  - 11.1.4 创建地区援助体系
  - 11.1.5 护理保险改革的意义
- 11.2 中国老年人长期照护保险需求分析
  - 11.2.1 老年人长期照护服务供给不足
  - 11.2.2 建立长期护理保险制度的基础
  - 11.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力
  - 11.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力
- 11.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析
  - 11.3.1 国外主要长期护理保险模式
  - 11.3.2 长期护理服务的筹资模式
  - 11.3.3 长期护理保险体系构建思路
  - 11.3.4 实行多种模式和类型并存互补
  - 11.3.5 健全长期护理保险体系政策路径
- 11.4 中国老年人长期护理保险制度框架

- 11.4.1 老年长期护理保险经营制度
- 11.4.2 老年长期护理保险监管制度
- 11.4.3 老年长期护理保险服务制度
- 11.4.4 老年长期护理保险配套措施

## 第十二章 中国养老护理专业人才培养分析

- 12.1 中美养老护理职业群比较
  - 12.1.1 美国的养老护理职业群
  - 12.1.2 中国的养老护理职业群
  - 12.1.3 养老护理人员职业描述比较
  - 12.1.4 养老护理职业发展的启示
- 12.2 中国养老护理行业职业特质分析
  - 12.2.1 用工需求
  - 12.2.2 工作强度
  - 12.2.3 薪资水平
  - 12.2.4 职业等级
  - 12.2.5 社会认同感
- 12.3 中国养老护理行业人才困境分析
  - 12.3.1 人才流失严重
  - 12.3.2 职业发展空间小
  - 12.3.3 培训机制不健全
  - 12.3.4 劳动保障须加强
- 12.4 中国养老护理行业人才培养机制分析
  - 12.4.1 专业人才培养机制
  - 12.4.2 专业人才选用机制
  - 12.4.3 专业人才评价机制
  - 12.4.4 专业人才激励机制
- 12.5 养老护理员职业标准修订
  - 12.5.1 养老护理员职业标准简述
  - 12.5.2 《养老护理员国家职业标准》（2007版）
  - 12.5.3 《养老护理员国家职业标准》（2011版）

## 第十三章 2020-2026年中国养老护理市场投资潜力分析

### 13.1 养老护理服务市场投资机遇

#### 13.1.1 税费减免

#### 13.1.2 财政补贴

#### 13.1.3 自主定价

#### 13.1.4 政府购买服务

#### 13.1.5 鼓励外商投资

### 13.2 养老护理服务投资收益分析

#### 13.2.1 盈利水平

#### 13.2.2 薪资成本

#### 13.2.3 政府补贴

#### 13.2.4 投资回收期

### 13.3 养老护理服务市场投资风险

#### 13.3.1 政策风险

#### 13.3.2 融资风险

#### 13.3.3 社会风险

#### 13.3.4 人力资源风险

### 13.4 养老护理服务市场投资策略

#### 13.4.1 收费适中

#### 13.4.2 手续齐全

#### 13.4.3 专业知识

#### 13.4.4 谨慎选址

#### 13.4.5 用足政策

## 第十四章 2020-2026年中国养老护理相关市场投资机会分析

### 14.1 家政服务市场

#### 14.1.1 发展规模

#### 14.1.2 需求分析

#### 14.1.3 制约因素

#### 14.1.4 前景展望

### 14.2 社区医疗市场

#### 14.2.1 市场规模

- 14.2.2 政策导向
- 14.2.3 投资案例
- 14.2.4 前景展望
- 14.3 养老地产市场
  - 14.3.1 投资升温
  - 14.3.2 投资主体
  - 14.3.3 运营模式
  - 14.3.4 投资案例
  - 14.3.5 前景展望
- 14.4 可穿戴设备市场
  - 14.4.1 发展机遇
  - 14.4.2 市场规模
  - 14.4.3 竞争格局
  - 14.4.4 投资热点
  - 14.4.5 前景展望

## 第十五章 2020-2026年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

- 15.1 中国养老服务行业前景展望
  - 15.1.1 养老服务未来发展趋势
  - 15.1.2 养老服务市场前景乐观
  - 15.1.3 公建民营养老机构发展形势
- 15.2 中国养老护理行业发展趋势及前景
  - 15.2.1 养老护理行业发展方向
  - 15.2.2 养老护理行业政策导向
  - 15.2.3 养老护理行业前景向好
  - 15.2.4 养老护理市场潜力巨大

### 图表目录：

- 图表 2016-2019年我国社会服务事业增长情况
- 图表 2016-2019年我国社会服务供给规模
- 图表 2016-2019年我国社会服务机构提供的床位数
- 图表 2016-2019年我国人口及其自然增长率变化趋势

- 图表 2016-2019年我国各年龄段人口比重变化趋势
- 图表 2016-2019年我国出生人口性别比变化趋势
- 图表 中国福利社会化构成示意图
- 图表 中国改革开放前后社会福利体系比较
- 图表 60岁以上老年人口占全国总人口比重
- 图表 2016-2019年提供住宿社会服务床位数
- 图表 公办养老机构综合改革试点单位名单
- 图表 家庭养老模式的swot分析
- 图表 机构养老模式的swot分析
- 图表 2016-2019年国内社区服务机构增长情况
- 图表 2016-2019年国内社区服务网点构成情况
- 图表 社区养老模式的swot分析
- 图表 2020-2026年中国离退休人员退休金总额
- 图表 国家食品药品监督管理局批准的保健食品功能目录
- 图表 老年人保健品的购买方式
- 图表 老年人购物陪伴方式
- 图表 广告对老年人的影响
- 图表 老年人对保健品重要程度的认知
- 图表 老年人对保健品的信赖程度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W918946UBT.html>