

# 2020-2026年中国功能性糖果行业市场运营态势与投资方向咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能性糖果行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918946GTT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内糖果市场上功能性糖果的主要种类包括：维生素糖果、无糖口香糖、无糖硬糖、具有醒脑作用的薄荷糖、含有中草药成分的润喉糖等，而这些功能性糖果的生产商基本都是糖果的知名品牌企业，如雅客V9、吉百利荷氏薄荷糖、养生堂的清嘴含片、大白兔的润喉糖以及喔喔的爽咽宝等。这些糖果的利润虽高，但研发的成本相对较高，有些是申报保健品的，有专门的销售渠道，广告投放大，宣传成本高。这些是小的糖果企业无法做到的，因此很少有小的公司去专门的做功能性糖果。从这点也可以看出，如果我们要把功能性配料向糖果行业进行推广，首先要选择规模较大、研发与营销实力较强的公司作为目标客户，突破的可能性才会比较大。

随着人们生活水平的提高，消费能力的增强，国内市场在不断被开拓，并且新产品的出现不仅促进经济增长，也进一步促进了市场的多元分配。这其中，让人没想到的是，营养功能性糖果的销售额让人咋舌，且专业人士预估计，到2020年中国营养功能性糖果市场销售额预增46%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国功能性糖果行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十三章。首先介绍了功能性糖果相关概念及发展环境，接着分析了中国功能性糖果规模及消费需求，然后对中国功能性糖果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能性糖果面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能性糖果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国功能性糖果行业PEST模型分析

#### 第一节 功能性糖果行业定义统计标准

##### 一、功能性糖果行业概念及分类

##### 二、功能性糖果行业统计部门和统计口径

##### 三、功能性糖果行业产业链结构分析

##### 四、功能性糖果行业发展周期分析

#### 第二节 中国功能性糖果行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国功能性糖果行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对功能性糖果行业影响

二、国内宏观经济及对功能性糖果行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、功能性糖果行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国功能性糖果行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对功能性糖果行业影响

二、功能性糖果人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对功能性糖果行业影响

第五节 中国功能性糖果行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2015-2019年全球功能性糖果行业市场发展状况分析

第一节 2015-2019年世界功能性糖果行业发展状况

一、世界功能性糖果行业生产情况

二、世界功能性糖果消费及趋势分析

三、世界功能性糖果行业发展趋势分析

第二节 美国功能性糖果行业现状分析

一、美国功能性糖果行业的市场现状

二、美国功能性糖果行业的市场特征

第三节 日本功能性糖果行业现状分析

一、日本功能性糖果行业的市场规模

二、日本功能性糖果行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲功能性糖果行业市场状况

一、欧洲功能性糖果行业的市场现状

## 二、欧洲功能性糖果行业的市场特征

### 第五节 主要跨国功能性糖果公司在中国市场的投资布局

## 第三章 2015-2019年我国功能性糖果行业现状及市场发展分析

### 第一节 2015-2019年我国功能性糖果行业发展现状

#### 一、功能性糖果行业市场规模

#### 二、功能性糖果行业产品发展现状

#### 三、功能性糖果行业消费市场现状

### 第二节 2015-2019年功能性糖果行业发展特点分析

#### 一、市场格局特点

#### 二、产品创新特点

#### 三、营销服务特点

#### 四、市场品牌特点

### 第三节 2015-2019年功能性糖果市场结构和价格走势分析

#### 一、2015-2019年我国功能性糖果市场结构和价格走势概述

#### 二、2015-2019年我国功能性糖果市场结构分析

#### 三、2015-2019年我国功能性糖果市场价格走势分析

### 第四节 2015-2019年重点城市功能性糖果市场发展情况

## 第四章 2015-2019年中国功能性糖果行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 2015-2019年中国功能性糖果行业经济运行主要特点

### 第二节 2015-2019年功能性糖果行业财务指标分析

#### 一、经营效益

#### 二、盈利能力

#### 三、运营能力

#### 四、偿债能力

#### 五、发展能力

### 第三节 2015-2019年全国功能性糖果行业供给情况分析

#### 一、全国功能性糖果行业总产值分析

#### 二、全国功能性糖果行业产成品分析

#### 三、各地区功能性糖果行业供给情况分析

### 第四节 2015-2019年全国功能性糖果行业需求情况分析

- 一、全国功能性糖果行业销售产值分析
- 二、全国功能性糖果行业销售收入分析
- 三、各地区功能性糖果行业需求情况分析
- 四、全国功能性糖果行业产销率分析
- 第五节 2015-2019年中国功能性糖果行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、功能性糖果行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、功能性糖果行业进口前景及建议

### 第五章 功能性糖果区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六章 2015-2019年中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析

### 第一节 功能性糖果行业产品结构分析

#### 第二节 无糖糖果行业发展分析

- 一、无糖糖果行业发展状况分析
- 二、无糖糖果行业品牌格局分析
- 三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测

#### 第三节 维生素糖果行业发展分析

- 一、维生素糖果行业发展状况分析
- 二、维生素糖果行业消费特征分析
- 三、维生素糖果行业品牌格局分析
- 四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测

#### 第四节 膳食纤维糖果行业发展分析

- 一、膳食纤维糖果行业发展总体概况
- 二、膳食纤维糖果行业消费特征分析
- 三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析
- 四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测

#### 第五节 益生元糖果行业发展分析

- 一、益生元糖果行业发展状况
- 二、益生元糖果产品结构分析
- 三、益生元糖果消费特征分析
- 四、益生元糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、益生元糖果行业发展趋势及前景预测

#### 第六节 其他功能性糖果行业发展分析

- 一、其他功能性糖果行业发展状况
- 二、其他功能性糖果产品结构分析
- 三、其他功能性糖果行业消费特征分析
- 四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测

## 第七章 中国功能性糖果行业消费市场分析

### 第一节 中国功能性糖果消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

## 第二节 功能性糖果行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 功能性糖果市场消费需求分析

一、功能性糖果市场的消费需求变化

二、功能性糖果行业的需求情况分析

三、2019年功能性糖果品牌市场消费需求趋势

## 第四节 功能性糖果消费市场状况分析

一、功能性糖果行业消费特点

二、功能性糖果消费者分析

三、功能性糖果消费结构分析

四、功能性糖果消费的市场变化

五、功能性糖果市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六节 功能性糖果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、功能性糖果行业品牌忠诚度调查

六、功能性糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第八章 功能性糖果行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年功能性糖果行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外功能性糖果竞争分析
- 二、2015-2019年我国功能性糖果市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国功能性糖果市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要功能性糖果企业动向
- 五、2019年国内功能性糖果拟在建项目分析

### 第四节 功能性糖果市场竞争策略分析

- 一、2019年功能性糖果市场增长潜力分析
- 二、2019年功能性糖果主要潜力品种分析
- 三、现有功能性糖果产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 功能性糖果企业竞争策略分析

- 一、功能性糖果行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2020-2026年我国功能性糖果市场竞争趋势
- 三、2020-2026年功能性糖果行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年功能性糖果企业竞争策略分析

## 第九章 主要功能性糖果企业竞争分析

### 第一节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第二节 吉百利(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第四节 海南养生堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第五节 中国冠生园(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第六节 北京市绿得食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

# 第十章 功能性糖果行业发展趋势与前景预测

## 第一节 我国功能性糖果行业前景与机遇分析

一、我国功能性糖果行业发展前景

二、我国功能性糖果发展机遇分析

## 第二节 2020-2026年中国功能性糖果市场趋势分析

- 一、2015-2019年功能性糖果市场趋势总结
- 二、2020-2026年功能性糖果市场发展空间
- 三、2020-2026年功能性糖果产业政策趋向
- 四、2020-2026年功能性糖果技术革新趋势
- 五、2020-2026年功能性糖果价格走势分析
- 六、2020-2026年国际环境对行业的影响
- 七、2020-2026年功能性糖果发展趋势分析

## 第三节 未来功能性糖果需求与消费预测

- 一、2020-2026年功能性糖果产品消费预测
- 二、2020-2026年功能性糖果市场规模预测
- 三、2020-2026年功能性糖果行业总产值预测
- 四、2020-2026年功能性糖果行业销售收入预测

## 第四节 2020-2026年中国功能性糖果行业供需预测

- 一、2020-2026年中国功能性糖果供给预测
- 二、2020-2026年中国功能性糖果需求预测
- 三、2020-2026年中国功能性糖果供需平衡预测
- 四、2020-2026年中国功能性糖果产品价格趋势
- 五、2020-2026年主要功能性糖果产品进出口预测

## 第十一章 功能性糖果行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2015-2019年功能性糖果行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模及增速
- 三、2015-2019年分行业投资分析
- 四、2015-2019年分地区投资分析
- 五、2015-2019年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第三节 政策法规环境分析

### 第四节 技术发展环境分析

一、2017年功能性糖果技术发展分析

二、2020-2026年功能性糖果技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 功能性糖果行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 功能性糖果行业投资效益分析

一、2015-2019年功能性糖果行业投资状况分析

二、2020-2026年功能性糖果行业投资效益分析

三、2020-2026年功能性糖果行业投资趋势预测

四、2020-2026年功能性糖果行业的投资方向

五、2020-2026年功能性糖果行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响功能性糖果行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2020-2026年影响功能性糖果行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响功能性糖果行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国功能性糖果行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国功能性糖果行业发展面临的机遇分析

第五节 功能性糖果行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年功能性糖果行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年功能性糖果行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年功能性糖果行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年功能性糖果行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年功能性糖果行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年功能性糖果行业其他风险及控制策略

第十三章 功能性糖果行业投资战略研究

## 第一节 功能性糖果行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国功能性糖果品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、功能性糖果实施品牌战略的意义

### 三、功能性糖果企业品牌的现状分析

### 四、我国功能性糖果企业的品牌战略

### 五、功能性糖果品牌战略管理的策略

## 第三节 功能性糖果经营策略分析

### 一、功能性糖果市场细分策略

### 二、功能性糖果市场创新策略

### 三、饮料品牌定位与品类规划

### 四、功能性糖果新产品差异化战略

## 第四节 投资战略研究

### 一、2019年功能性糖果投资战略

### 二、2019年功能性糖果产业链投资战略

### 三、2020-2026年功能性糖果行业投资战略

## 图表目录：

图表：功能性糖果产业链分析

图表：全球功能性糖果市场规模

图表：全球功能性糖果生命周期

图表：2017年我国功能性糖果行业主要经济指标

图表：2017年我国功能性糖果出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2017年功能性糖果销售收入

图表：2017年功能性糖果销售收入增长趋势图

图表：2017年功能性糖果不同规模企业销售额

图表：2017年功能性糖果不同规模企业销售额对比图

图表：2017年功能性糖果不同规模企业销售额对比图

图表：2017年功能性糖果不同所有制企业销售额

图表：2017年功能性糖果不同所有制企业销售额对比图

图表：2017年功能性糖果利润总额

图表：2017年功能性糖果利润总额增长趋势图

图表：2017年功能性糖果不同规模企业利润总额

图表：2017年功能性糖果不同规模企业利润总额对比图

图表：2017年功能性糖果不同所有制企业利润总额

图表：2017年功能性糖果不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2019年功能性糖果资产总额

图表：2015-2019年功能性糖果总资产增长趋势图

图表：2015-2019年功能性糖果不同规模企业总资产

图表：2015-2019年功能性糖果不同规模企业总资产对比图

图表：2015-2019年功能性糖果不同所有制企业总资产

图表：2015-2019年功能性糖果不同所有制企业总资产对比图

图表：2017年功能性糖果亏损面

图表：2017年功能性糖果亏损企业亏损总额

图表：2017年功能性糖果销售毛利率趋势图

图表：2017年功能性糖果成本费用率

图表：2017年功能性糖果成本费用利润率趋势图

图表：2017年功能性糖果销售利润率趋势图

图表：2017年功能性糖果应收账款周转率对比图

图表：2017年功能性糖果流动资产周转率对比图

图表：2017年功能性糖果总资产周转率对比图

图表：2017年功能性糖果资产负债率对比图

图表：2017年功能性糖果利息保障倍数对比图

图表：2015-2019年中国功能性糖果发展能力分析

图表：2015-2019年中国功能性糖果竞争力分析

图表：功能性糖果市场调查对象情况分析

图表：功能性糖果消费者消费习惯调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918946GTT.html>