

2019-2025年中国管道运输 业行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国管道运输业行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894607T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道运输是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国管道运输业行业分析与发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了管道运输业相关概念及发展环境，接着分析了中国管道运输业规模及消费需求，然后对中国管道运输业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管道运输业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管道运输业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国管道运输业发展环境分析

1.1 管道运输业研究背景

1.1.1 管道运输业定义

1.1.2 管道运输的基本条件

1.1.3 管道运输运营模式分析

1.1.4 管道运输价格管理分析

1.1.5 管道运输业在交通运输业中地位

1.2 管道运输业产业链分析

1.2.1 管道运输业产业链简介

1.2.2 管道运输业上游分析

1.2.3 管道运输业下游分析

1.3 管道运输业发展环境分析

1.3.1 管道运输业发展政策环境分析

(1) 行业管理部门

(2) 主要政策法规

(3) 行业发展规划

1.3.2 管道运输业发展经济环境分析

1.3.3 管道运输业发展社会环境分析

(1) 能源消费结构分析

(2) 城镇化进程分析

第2章：国内外管道运输业总体发展状况分析

2.1 国际管道运输发展分析

2.1.1 国际管道运输发展总体概况

2.1.2 北美管道运输发展分析

2.1.3 欧洲管道运输发展分析

2.1.4 俄罗斯管道运输发展分析

2.1.5 中东管道运输发展分析

2.2 中国管道运输业发展分析

2.2.1 管道运输业发展状况

(1) 管道运输线路长度

(2) 管道运输货运情况

2.2.2 与其他四种运输方式比较分析

(1) 运输线路长度比较

(2) 货运情况比较

2.2.3 管道运输业竞争状况分析

(1) 行业竞争状况分析

(2) 主要企业市场份额分析

2.2.4 陆上油气进口通道分析

(1) 西北油气进口通道分析

(2) 东北油气进口通道分析

(3) 西南油气进口通道分析

2.2.5 管道运输业利润水平及变动趋势

(1) 管道运输业利润变动的影响因素

(2) 管道运输业利润变动特点及原因

第3章：中国天然气管道运输发展前景及趋势预测

3.1 国际天然气管道运输发展现状及趋势分析

3.1.1 国际天然气管道建设概况

3.1.2 北美天然气管道建设投资分析

3.1.3 俄罗斯天然气管道建设投资分析

3.1.4 国际天然气管道建设对中国的启示

3.2 中国天然气管道建设及运营分析

3.2.1 天然气管网格局分析

(1) 天然气管网总体格局

(2) 天然气管网区域分布

3.2.2 主要天然气管网比较

(1) 管网输气能力比较

(2) 管网管径大小比较

(3) 管网输送距离比较

(4) 管网投资规模比较

3.2.3 天然气管道建设规划

3.3 中国天然气管道运输供需分析

3.3.1 天然气生产和消费分析

(1) 天然气生产分析

(2) 天然气消费分析

3.3.2 天然气管道运输需求分析

(1) 天然气管道输送比例分析

(2) 天然气管道输送需求预测

3.3.3 天然气管道总里程及输气能力分析

3.4 中国天然气管道运输发展趋势预测

3.4.1 天然气管道运输发展前景分析

3.4.2 天然气管道运输发展趋势预测

第4章：中国原油管道运输发展前景及趋势预测

4.1 国际原油管道运输发展现状及趋势分析

4.1.1 世界原油管道分布情况

4.1.2 国际典型原油管道介绍

- 4.1.3 国际原油管道运输价格体系分析
 - (1) 美国石油管道运输价格的确定方法
 - (2) 俄罗斯原油管道运输价格的确定方法
 - (3) 加拿大石油管输价格的确定方法
- 4.2 中国原油管道建设分析
 - 4.2.1 中国原油管道发展现状
 - 4.2.2 中国典型原油管道介绍
 - 4.2.3 原油管道建设情况
 - 4.2.4 原油管道建设规划分析
- 4.3 中国原油管道运输供需缺口分析
 - 4.3.1 原油生产和消费分析
 - (1) 原油生产分析
 - (2) 原油消费分析
 - 4.3.2 原油管道运输需求分析
 - (1) 原油管道输送比例分析
 - (2) 原油管道输送需求预测
 - 4.3.3 原油管道总里程及输油能力分析
- 4.4 中国原油管道运输发展趋势预测
 - 4.4.1 原油管道存在的问题及建议
 - 4.4.2 原油管道运输发展前景展望
 - 4.4.3 原油管道运输发展趋势预测

第5章：中国成品油管道运输发展前景及趋势预测

- 5.1 国际成品油管道运输发展现状及趋势分析
 - 5.1.1 国际成品油管道发展现状
 - (1) 美国成品油管道发展现状
 - (2) 西欧各国成品油管道发展现状
 - 5.1.2 国际成品油管道运输发展趋势分析
 - 5.1.3 国外成品油管道发展对中国的启示
- 5.2 中国成品油管道建设及运营分析
 - 5.2.1 成品油管网络局分析
 - 5.2.2 成品油管道建设情况

- 5.2.3 成品油管道建设规划分析
- 5.3 中国成品油管道运输供需缺口分析
 - 5.3.1 成品油生产和消费分析
 - (1) 成品油生产分析
 - (2) 成品油消费分析
 - 5.3.2 成品油管道运输需求分析
 - (1) 成品油管道输送比例分析
 - (2) 成品油管道输送需求预测
- 5.4 中国成品油管道运输发展趋势预测
 - 5.4.1 成品油管道运输发展前景分析
 - 5.4.2 成品油管道运输未来发展方向

第6章：中国煤浆管道运输发展现状及潜力预测

- 6.1 国内外管道输煤的研究与应用现状分析
 - 6.1.1 国外管道输煤的研究与应用现状分析
 - 6.1.2 国内管道输煤的研究与应用现状分析
- 6.2 中国神渭输煤管道项目分析
 - 6.2.1 神渭输煤管道建设规划
 - 6.2.2 神渭输煤管道投资效益预估
 - 6.2.3 神渭输煤管道建设难点及对策
- 6.3 中国煤浆管道运输发展潜力预估
 - 6.3.1 煤炭生产和消费分析
 - (1) 煤炭生产分析
 - (2) 煤炭消费分析
 - 6.3.2 煤炭运输现状分析
 - 6.3.3 煤浆管道运输的潜力预估

第7章：中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

- 7.1 西气东输工程实施状况及影响分析
 - 7.1.1 西气东输工程建设背景分析
 - 7.1.2 西气东输工程实施状况分析
 - (1) 西气东输工程总体规划

- (2) 西气东输一线工程规划及实施状况分析
- (3) 西气东输二线工程规划及实施状况分析
- (4) 西气东输三线工程规划及实施状况分析
- (5) 西气东输四线五线工程规划动向分析

7.1.3 西气东输工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.2 川气东送工程实施状况及影响分析

7.2.1 川气东送工程建设背景分析

7.2.2 川气东送工程实施状况分析

- (1) 川气东送工程建设规划
- (2) 川气东送工程实施状况

7.2.3 川气东送工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.3 陕京输气工程实施状况及影响分析

7.3.1 陕京输气工程建设背景分析

7.3.2 陕京输气工程实施状况分析

- (1) 陕京一线工程规划及实施状况分析
- (2) 陕京二线工程规划及实施状况分析
- (3) 陕京三线工程规划及实施状况分析
- (4) 陕京四线工程规划及实施状况分析

7.3.3 陕京输气工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.4 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析

7.4.1 中国-中亚天然气管道建设背景分析

7.4.2 中国-中亚天然气管道建设规划分析

7.4.3 中国-中亚天然气管道工程实施状况分析

- (1) A/B线工程规划及实施状况分析
- (2) C线工程规划及实施状况分析

7.4.4 中国-中亚天然气管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.5 中哈原油管道工程实施状况及影响分析

7.5.1 中哈原油管道建设背景分析

7.5.2 中哈原油管道建设规划分析

7.5.3 中哈原油管道工程项目运作分析

(1) 合作机制

(2) 项目管理

(3) 建设理念

(4) 项目进度

(5) 运行管理

(6) 资本运作

7.5.4 中哈原油管道运营效果分析

7.5.5 中哈原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.6 中俄原油管道工程实施状况及影响分析

7.6.1 中俄原油管道建设背景分析

7.6.2 中俄原油管道建设规划分析

7.6.3 中俄原油管道谈判进程分析

7.6.4 中俄原油管道工程实施状况分析

7.6.5 中俄原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.7 中缅油气管道工程实施状况及影响分析

7.7.1 中缅油气管道建设背景分析

7.7.2 中缅油气管道建设规划分析

7.7.3 中缅油气管道谈判进程分析

7.7.4 中缅油气管道工程实施状况分析

7.7.5 中缅油气管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.8 日仪原油管道工程实施状况及影响分析

7.8.1 日仪原油管道建设规划分析

7.8.2 日仪原油管道工程项目运作分析

7.8.3 日仪原油管道运营效果分析

7.9 兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

7.9.1 兰郑长成品油管道建设规划分析

7.9.2 兰郑长成品油管道工程项目运作分析

7.9.3 兰郑长成品油管道建设意义分析

7.10 锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

7.10.1 锦郑成品油管道建设规划分析

7.10.2 锦郑成品油管道工程项目运作分析

7.10.3 锦郑成品油管道建设意义分析

第8章：中国管道运输企业运营管理策略建议

8.1 管道运输企业QHSE管理体系构建策略建议

8.1.1 QHSE管理体系的内涵及其作用

8.1.2 管道运输企业构建QHSE管理体系的必要性分析

8.1.3 管道运输企业构建QHSE管理体系实践分析

(1) 实践案例介绍

(2) 第一阶段工作

(3) 第二阶段工作

(4) 第三阶段工作

(5) 第四阶段工作

(6) 实施效果分析

(7) 实施经验总结

8.1.4 管道运输企业构建QHSE管理体系策略建议

(1) 做好QHSE管理体系的宣贯工作

(2) 做好初始危害和风险评估

(3) 按照QHSE标准要求策划体系框架

(4) 编制QHSE管理体系文件

(5) 评价QHSE管理体系的适宜性和有效性

8.1.5 管道运输企业QHSE与内控体系有效融合策略建议

- (1) QHSE一体化管理体系与内控体系的相同之处
- (2) QHSE一体化管理体系与内控体系的不同之处
- (3) QHSE一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

8.1.6 管道运输企业QHSE与其他管理相融合的对策建议

- (1) QHSE文化与企业文化的融合
- (2) QHSE制度与企业管理体系的融合
- (3) 安全设计与工程（施工）设计的融合
- (4) QHSE业绩考核与企业绩效考核的融合

8.2 管道运输企业安全管理策略建议

8.2.1 油气管道事故率及事故原因分析

8.2.2 油气管道保护现状分析

8.2.3 油气管道运输安全预防措施

- (1) 预防人为破坏措施
- (2) 预防管道腐蚀措施
- (3) 预防自然灾害破坏措施

8.2.4 油气管道完整性管理建议

- (1) 实施油气管道完整性管理的重要性
- (2) 管道完整性管理的概念和技术内涵
- (3) 管道完整性管理现状分析
- (4) 管道完整性管理发展对策与建议

8.3 管道运输企业成本控制策略建议

8.3.1 管道运输的成本构成及影响因素分析

8.3.2 管道运输企业成本控制现状与问题分析

8.3.3 管道运输企业成本控制策略建议

- (1) 管道运输企业成本控制思路
- (2) 管道运输企业成本控制的具体做法
- (3) 管道运输企业成本控制建议

8.4 管道运输企业库存管理策略建议

8.4.1 管道运输企业持有库存的原因

8.4.2 管道运输企业库存管理现状分析

8.4.3 管道运输企业库存管理存在的问题

8.4.4 管道运输企业优化库存管理的措施

第9章：中国领先管道建设运营企业经营分析

9.1 中石油系管道建设运营企业经营分析

9.1.1 中国石油天然气集团公司

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团主营业务分析
- (3) 集团经营状况分析
- (4) 集团组织架构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 集团荣誉资质分析
- (7) 集团管道建设运营业务布局分析

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 公司员工情况
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 公司股票持有情况
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业管道建设运营业务布局分析
- (8) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (9) 企业主要管道建设工程分析
- (10) 企业发展战略分析

9.1.3 中国石油天然气勘探开发公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 人力资源状况分析
- (6) 企业资质荣誉分析
- (7) 企业管道建设运营业务布局分析
- (8) 企业管道建设运营业务经营业绩分析

9.1.4 中国石油天然气管道局

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业营收来源分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业所获资质分析
- (7) 企业科研能力分析
- (8) 企业管道建设运营业务能力分析
- (9) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (10) 企业主要管道建设工程分析

9.1.5 北京油气调控中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心在集团的地位及职责分析
- (3) 中心控制的资源分析
- (4) 中心运营水平测评体系分析

9.1.6 中石油北京天然气管道有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业管道建设运营业务布局分析
- (4) 企业管道建设运营业务经营业绩分析
- (5) 中石油北京天然气管道有限公司母公司经营状况分析

第10章：中国管道运输业发展前景及投资机会预测（ZYYF）

10.1 管道运输业进入壁垒分析

10.2 管道运输业发展影响因素分析

10.2.1 管道运输业发展驱动因素分析

10.2.2 管道运输业发展障碍因素分析

10.3 管道运输业投资机会分析

10.3.1 管道建设投资规模预测

10.3.2 管道建设资本多元化分析

- (1) 管道建设资本结构的政策导向
- (2) 管道建设引入社会资本和民营资本案例

- (3) 民营资本投资机会分析
- 10.3.3 管道建设驱动下不同行业投资机会分析
 - (1) 管材行业投资机会分析
 - (2) 管道建设行业投资机会分析
 - (3) 管道运输业投资机会分析
 - (4) 能源利用行业投资机会分析
- 10.4 中国管道运输业发展前景预测
 - 10.4.1 管道运输线路长度预测
 - 10.4.2 管道运输货运量预测
 - 10.4.3 管道运输物资结构预测
- 10.5 中国管道运输业发展建议
 - 10.5.1 加强国际国内油气管道体系衔接
 - 10.5.2 加强政府部门对油气管道体系建设的调控与引导
 - 10.5.3 推进油气管道运输建设与经营体制改革
 - 10.5.4 强化政府对管道运输运营等的监管

图表目录：

- 图表1：中国管道运输运营模式发展阶段
- 图表2：2011-2017年管道货物运输量占货物运输总量的比重（单位：亿吨，%）
- 图表3：2011-2017年管道货物运输周转量占货物运输周转总量的比重（单位：亿吨公里，%）
- 图表4：管道运输业产业链示意图
- 图表5：管道运输业主要政策法规
- 图表6：涉及管道运输业的主要发展规划
- 图表7：我国GDP与能源消费总量相关性
- 图表8：我国油气管道里程与能源消费总量相关性
- 图表9：2011-2017年我国能源消费结构（单位：%）
- 图表10：2011-2017年中国城镇化进程变化图（单位：%）
- 图表11：全球管道运输结构图（单位：%）
- 图表12：2011-2017年中国管道输油（气）里程（单位：万公里）
- 图表13：2011-2017年中国管道运输货运量（单位：亿吨）
- 图表14：2011-2017年中国管道运输货物周转量（单位：亿吨公里）
- 图表15：2011-2017年中国管道货物运输平均运距（单位：公里）

图表16：五大运输方优点缺点比较

图表17：中国各类运输业运输线路长度比较（单位：万公里）

图表18：2011-2017年中国运输业不同运输方式货运量占比比较（单位：%）

图表19：2011-2017年中国运输业不同运输方式货运周转量占比比较（单位：%）

图表20：中国运输业不同运输方式货物运输平均运距比较（单位：公里）

图表21：2011-2017年中国石油天然气股份有限公司各类管道在全国的占比情况（单位：%）

图表22：管道运输企业市场份额（单位：%）

图表23：世界天然气管道建设预测（单位：%）

图表24：中国天然气管网区域分布情况（单位：mm，km，亿立方米/年）

图表25：中国主要天然气管网输气能力比较（单位：亿立方米/年）

图表26：中国主要天然气管网管径大小比较（单位：mm）

图表27：中国主要天然气管网输送距离比较（单位：km）

图表28：中国主要天然气管网投资规模比较（单位：亿元）

图表29：2011-2017年中国天然气产量增长趋势图（单位：亿立方米，%）

图表30：中国天然气分省市（自治区）产量统计（单位：亿立方米，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/W91894607T.html>