

2017-2022年中国扫地机器人市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国扫地机器人市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940ZNT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人顾名思义机器换人，即自动控制机器包括一切模拟人类行为或思想与模拟其生物的机械，自主完成人类所赋予他的任务与命令。世界上第一台真正使用的机器人诞生于20世纪60年代初期，发展至今，机器人已能广泛应用于制造业、非制造业以及服务人类，产品种类包括：水下机器人、娱乐机器人、军用机器人、扫地机器人等等。其中，扫地机器人针对的目标用户是所有家庭，产品的需求痛点是为了解放繁忙的人类，解放双手，用更智能化的机器代替人。扫地机器人在我国大概兴起于2010年，2010年后，关于扫地机器人的关注度一路上升。原因在于，中国城镇人均年可支配收入由21世纪初的不到7000元增长到2015年的2.91万元，复合增速达到11.7%；而中国城镇居民家庭恩格尔系数由2001年的40%下降到了2015年的35%以下，表明随着人均可支配收入的提高，人们开始更加注重提高生活质量，对于高质量的生活环境需求将会更加强烈。

尽管扫地机器人充满科技感的形象给人们的生活带来了很大的便利，但扫地机器人目前难称完美，还存在包括清扫路线规划、智能跨越障碍物、噪音大等细节难题，使用体验还有待提升。随着越来越多传统家电企业和互联网企业跨界涉足扫地机器人领域，未来这些细节难题将很快被解决，推动扫地机器人由初级智能向更高层次的智能化发展。2011-2016年，我国扫地机器人产量成快速增长的趋势，平均增长率超过60%，到2015年产量达到225万台。

2011-2016年扫地机器人行业产量资料来源：国家统计局

《2017-2022年中国扫地机器人市场研究与产业竞争格局报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了扫地机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国扫地机器人做了重点企业经营状况分析，并分析了中国扫地机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 扫地机器人行业发展综述

第一章 2016年扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 扫地机器人行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

1、企业对比

2、技术对比

3、品牌对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017-2022年中国扫地机器人企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、《机器人产业十三五发展规划》

二、《中国制造2025》规划

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 技术环境分析

第三章 扫地机器人行业生产技术分析

第一节 扫地机器人行业生产技术发展现状

第二节 扫地机器人行业产品生产工艺特点或流程

一、机器人机体

二、机械结构

第三节 扫地机器人行业生产技术发展趋势分析

第二部分 扫地机器人行业运行现状

第四章 2016年中国扫地机器人企业发展情况分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

- 一、我国扫地机器人行业发展阶段
- 二、我国扫地机器人行业发展总体概况
- 三、我国扫地机器人行业商业模式分析

第二节 中国扫地机器人企业发展分析

一、2016年扫地机器人企业运行情况及特点分析

- 1、扫地机器人发展现状
- 2、智能扫地机器人的悄然进入
- 3、智能时尚家电风暴
- 3、扫地机器人的市场分析
- 4、机器人产业亟待突破市场瓶颈

二、2016年扫地机器人企业投资情况分析

- 1、行业资金渠道分析
- 2、固定资产投资分析
- 3、兼并重组情况分析

三、中国扫地机器人行业产品结构分析

四、中国扫地机器人行业与宏观经济相关性分析

第三节 扫地机器人行业市场发展现状

一、2009-2016年我国扫地机器人行业发展分析

二、2009-2016年中国扫地机器人企业发展分析

第四节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西北地区市场分析

七、西南地区市场分析

八、华南地区市场分析

第五章 2016年中国扫地机器人市场供需调查分析

第一节 2016年中国扫地机器人市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2016年中国扫地机器人市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2016年中国扫地机器人市场特征分析

一、2016年中国扫地机器人产品特征分析

二、2016年中国扫地机器人价格特征分析

三、2016年中国扫地机器人渠道特征

四、2016年中国扫地机器人购买特征

第四节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第三部分 扫地机器人行业竞争格局

第六章 2016年扫地机器人企业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国扫地机器人企业集中度分析

一、企业市场集中度分析

二、企业区域集中度分析

第二节 2016年中国扫地机器人企业规模经济情况分析

第三节 2016年中国扫地机器人企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五节 2016年中国扫地机器人企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2016年扫地机器人企业主要竞争对手分析

第一节 美国iRobot公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业技术分析

第三节 北京利而浦电器有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业最新动态

第四节 科沃斯电器有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业经营策略和发展战略分析

第五节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 乐金电子（中国）有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

第七节 湖南格兰博智能科技有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业优势分析

第八节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业资产状况

五、企业经营策略和发展战略分析

第九节 三星（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第十节 苏州益节智能科技有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2017-2022年中国扫地机器人企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2016年中国扫地机器人企业上游企业发展及影响分析

一、2016年中国扫地机器人企业上游企业运行现状分析

- 1、钢铁
- 2、塑料
- 3、电子元器件市场
- 4、标准零部件市场
- 5、伺服电机市场

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2016年中国扫地机器人行业下游企业发展及影响分析

一、2016年中国扫地机器人行业下游企业运行现状分析

- 1、保洁服务业
- 2、餐饮行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第四部分 扫地机器人行业投资前景

第九章 2017-2022年中国扫地机器人企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2017-2022年进出口趋势预测

第四节 2017-2022年技术发展趋势

第五节 2017-2022年竞争趋势预测

第十章 2017-2022年扫地机器人企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年扫地机器人企业投资环境分析

第二节 2017-2022年扫地机器人企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国扫地机器人企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国扫地机器人企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国扫地机器人企业盈利能力预测

第五部分 扫地机器人行业投资风险建议

第十一章 2017-2022年扫地机器人企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2017-2022年扫地机器人产业投资机会及投资策略分析

第一节 2017-2022年扫地机器人行业区域投资机会

第二节 2017-2022年扫地机器人行业主要产品投资机会

第三节 2017-2022年扫地机器人行业产业链投资机会

第四节 2017-2022年中国扫地机器人企业投资策略分析

一、产品定位策略（ZYYL）

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

- 1、品牌的重要性
- 2、实施品牌战略的意义
- 3、我国扫地机器人企业的品牌战略
- 4、扫地机器人品牌战略管理的策略
- 五、服务策略
- 1、服务的特征
- 2、服务的作用
- 3、服务的基本原则

第十三章 扫地机器人行业企业观点综述及建议

第一节 行业观点综述

第二节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 投资建议

图表目录：

图表 产业链模型

图表 典型扫地机器人产品性能对比

图表 2016年中国经济数据

图表 扫地机器人与洗衣机、吸尘器对比

图表 2013-2016年扫地机器人行业固定资产投资规模分析

图表 2017-2022年扫地机器人行业固定资产投资规模预测

图表 2016年我国扫地机器人产品结构

图表 2013-2016年我国华北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国华东地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国东北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国华中地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国西北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国西南地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2013-2016年我国华南地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2016年我国扫地机器人市场价格情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W918940ZNT.html>