

2017-2022年中国旅游用品 市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游用品市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W918940UUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

旅游用品，按字面的解释应该是出去旅游时所需用的商品。是出门旅游必备的物品，现在流行一种旅游，我们驴友都称为裸游，但裸游风险大，尤其是对于新手或是初次去旅游的朋友，建议多带旅游用品。

旅游用品的界定和分类

类别	主要产品
洗漱用品	牙刷、牙膏、毛巾、香皂、肥皂、剃须刀，洗发水，沐浴露等
日常用品	水杯、水壶、手电筒、小刀、钢精饭盆、小匙、衣架、绳子、网兜、针线、护肤油等
衣服鞋帽	衬衣、内衣裤、袜子、运动衣、游泳衣、拖鞋、旅游鞋、夏季凉帽、冬季保暖帽等
备用药品	清凉油、仁丹、防感冒、止泻、铜匾、防晕车药及本人专用药品等
露营用品	帐篷，睡袋，挂床等
特殊用品	徒步旅游：旅游鞋、胶鞋、布鞋、棉织品、松节油、防晒霜等 登山旅游：登山杖、高山帐篷、高山背包、睡袋、登山绳、岩石钉、安全带、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、防风衣裤、手套、防寒帽、冰锥、雪锥、炉具等。 滑雪旅游：羽绒滑雪衫、茄克衫、滑雪鞋、滑雪工具，如滑雪板、滑雪杖、各种固定器、滑雪蜡、修理工具以及其他附属物件等。

资料来源：智研数据中心整理

旅馆业是旅游用品的主要销售市场。旅游业使用旅游用品的客户主要为星级酒店和社会饭店、大中型招待所以及部分餐饮业。其中，星级酒店和等级饭店的需求量最大，这部分占了市场需求总量的大多数。

本旅游用品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国旅游用品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国旅游用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国旅游用品行业做了重点企业经营状况旅游用品分析，并分析了中国旅游用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同

时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 旅游用品行业报告摘要

1.1 旅游用品行业报告研究范围

1.1.1 旅游用品行业专业名词解释

1.1.2 旅游用品行业研究范围界定

1.1.3 旅游用品行业分析框架简介

1.1.4 旅游用品行业分析工具介绍

1.1.5 旅游用品行业研究机构

1.2 旅游用品行业报告研究摘要

1.2.1 旅游用品行业发展现状分析

1.2.2 旅游用品行业市场规模分析

1.2.3 旅游用品行业发展趋势预测

1.2.4 旅游用品行业投资前景展望

1.2.5 旅游用品行业投资建议

第二章 旅游用品行业概述

2.1 旅游用品行业基本概述

2.1.1 旅游用品行业基本定义

2.1.2 旅游用品行业主要分类

2.1.3 旅游用品行业市场特点

2.2 旅游用品行业商业模式

2.2.1 旅游用品行业商业模式

2.2.2 旅游用品行业盈利模式

2.2.3 旅游用品行业互联网+模式

2.3 旅游用品行业产业链

2.3.1 旅游用品行业产业链简介

2.3.2 旅游用品行业上游供应分布

2.3.3 旅游用品行业下游需求领域

2.4 旅游用品行业发展特性

2.4.1 旅游用品行业季节性

2.4.2 旅游用品行业区域性

2.4.3 旅游用品行业周期性

第三章 中国旅游用品行业发展环境分析

3.1 旅游用品行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 旅游用品行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2022年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 旅游用品行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 旅游用品行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际旅游用品行业发展经验借鉴

4.1 美国旅游用品行业发展经验借鉴

4.1.1 美国旅游用品行业发展历程分析

4.1.2 美国旅游用品行业运营模式分析

4.1.3 美国旅游用品行业发展趋势预测

4.1.4 美国旅游用品行业对我国的启示

4.2 英国旅游用品行业发展经验借鉴

4.2.1 英国旅游用品行业发展历程分析

4.2.2 英国旅游用品行业运营模式分析

4.2.3 英国旅游用品行业发展趋势预测

4.2.4 英国旅游用品行业对我国的启示

- 4.3 日本旅游用品行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本旅游用品行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本旅游用品行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本旅游用品行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本旅游用品行业对我国的启示
- 4.4 韩国旅游用品行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国旅游用品行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国旅游用品行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国旅游用品行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国旅游用品行业对我国的启示

第五章 中国旅游用品行业发展现状分析

- 5.1 中国旅游用品行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国旅游用品行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国旅游用品行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国旅游用品行业发展特点分析
- 5.2 中国旅游用品行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国旅游用品行业市场规模
 - 5.2.2 中国旅游用品行业发展分析
 - 5.2.3 中国旅游用品企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国旅游用品行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国旅游用品行业面临的困境及对策
 - 1、中国旅游用品行业面临困境
 - 2、中国旅游用品行业对策探讨
 - 5.3.2 中国旅游用品企业发展困境及策略分析
 - 1、中国旅游用品企业面临的困境
 - 2、中国旅游用品企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内旅游用品企业的出路分析

第六章 中国互联网+旅游用品行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+旅游用品行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 中国产业信息网.研究网对互联网+旅游用品行业发展阶段的研究

6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+旅游用品行业细分阶段的分析

6.2 互联网给旅游用品行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代旅游用品行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给旅游用品行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给旅游用品行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+旅游用品行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+旅游用品行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+旅游用品行业投资布局分析

1、 中国互联网+旅游用品行业投资切入方式

2、 中国互联网+旅游用品行业投资规模分析

3、 中国互联网+旅游用品行业投资业务布局

6.3.2 旅游用品行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+旅游用品行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+旅游用品行业竞争格局分析

1、 中国互联网+旅游用品行业参与者结构

2、 中国互联网+旅游用品行业竞争者类型

3、 中国互联网+旅游用品行业市场占有率

6.4 中国互联网+旅游用品行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+旅游用品行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+旅游用品行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+旅游用品行业市场发展趋势分析

第七章 中国旅游用品行业运行指标分析

7.1 中国旅游用品行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国旅游用品行业市场规模分析

7.1.2 2017-2022年中国旅游用品行业市场规模预测

7.2 中国旅游用品行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国旅游用品行业市场供给分析

1、 2014-2016年中国旅游用品行业供给规模分析

2、 2017-2022年中国旅游用品行业供给规模预测

7.2.2 中国旅游用品行业市场需求分析

1、 2014-2016年中国旅游用品行业需求规模分析

2、2017-2022年中国旅游用品行业需求规模预测

7.3 中国旅游用品行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国旅游用品行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国旅游用品行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国旅游用品行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国旅游用品行业应用领域分析

8.1 中国旅游用品行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国旅游用品行业竞争格局分析

9.1 旅游用品行业竞争五力分析

9.1.1 旅游用品行业上游议价能力

9.1.2 旅游用品行业下游议价能力

- 9.1.3 旅游用品行业新进入者威胁
- 9.1.4 旅游用品行业替代产品威胁
- 9.1.5 旅游用品行业内部企业竞争
- 9.2 旅游用品行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 旅游用品行业优势分析（S）
 - 9.2.2 旅游用品行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 旅游用品行业机会分析（O）
 - 9.2.4 旅游用品行业威胁分析（T）
- 9.3 旅游用品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国旅游用品行业竞争企业分析

- 10.1 兰生股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展简况分析
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 中天旅游用品公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业经营优劣势分析

第十一章 中国旅游用品行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 点评
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析
 - 11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2017-2022年中国旅游用品行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2022年中国旅游用品市场发展前景

12.1.1 2017-2022年旅游用品市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年旅游用品市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年旅游用品细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国旅游用品市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年旅游用品行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年旅游用品行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国旅游用品市场影响因素分析

12.3.1 2017-2022年旅游用品行业发展有利因素

12.3.2 2017-2022年旅游用品行业发展不利因素

12.3.3 2017-2022年旅游用品行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2022年中国旅游用品行业投资机会分析 (ZY233)

13.1 旅游用品行业投资现状分析

13.1.1 旅游用品行业投资规模分析

13.1.2 旅游用品行业投资资金来源构成

13.1.3 旅游用品行业投资项目建设分析

13.1.4 旅游用品行业投资资金用途分析

13.1.5 旅游用品行业投资主体构成分析

13.2 旅游用品行业投资机会分析

13.2.1 旅游用品行业产业链投资机会

13.2.2 旅游用品行业细分市场投资机会

13.2.3 旅游用品行业重点区域投资机会

13.2.4 旅游用品行业产业发展的空白点分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国旅游用品行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国旅游用品行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国旅游用品行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国旅游用品行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国旅游用品行业投资风险分析

图表：中国旅游用品行业投资建议

图表：中国旅游用品行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W918940UUT.html>