

# 2017-2022年中国运动休闲 服饰市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国运动休闲服饰市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940UST.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲服装是现代一种新兴流行服装类别名称，是一种运动衣式的服装，如网球装、慢跑装、高尔夫球装等。是运动服和平时生活服的结合，常用于晨间的拳操、爬山、郊游、打球等。休闲服装的特点是必须能够承受得起长时间的日晒和汗水的侵蚀，吸汗通气，色泽持久耐磨，造型宽松舒适。随着健身热潮在各国流行，休闲服装将兴起。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国运动休闲服饰市场全景调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 运动服装行业概述32

#### 第一节 运动服装行业的界定32

##### 一、行业经济特性32

##### 二、主要细分行业32

##### 三、产业链结构分析33

#### 第二节 运动服装行业发展成熟度分析33

##### 一、行业发展周期分析33

##### 二、行业中外市场成熟度对比35

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析35

### 第二章 2016年中国休闲服行业发展环境解析37

#### 第一节 2016年中国经济环境分析37

##### 一、中国GDP分析37

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入39

##### 三、恩格尔系数42

#### 四、存贷款利率变化45

### 第二节 中国休闲服装市场现状分析45

#### 一、中国休闲服装市场总体现状45

#### 二、休闲服装市场的规模与前景46

#### 三、休闲服装市场主要品牌分析46

#### 四、中国休闲服装市场特点分析46

#### 五、中国休闲服装供给区域分布格局48

### 第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题49

#### 一、跟风模仿，迷失自我49

#### 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称49

#### 三、没有明确的沟通主题50

#### 四、品牌个性不鲜明50

#### 五、终端布阵与品牌统一50

#### 六、漠视消费者51

#### 七、品牌核心价值模糊51

#### 八、不懂媒体通路52

### 第四节 2016年中国休闲服消费者分析53

#### 一、消费者性别53

#### 二、消费者年龄53

#### 三、消费者职业54

#### 四、消费者收入54

### 第五节 中国休闲服市场竞争格局分析55

#### 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争55

#### 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代57

#### 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代61

### 第六节 2016年中国休闲服行业提升竞争力策略分析63

## 第三章 2016年中国休闲服行业细分市场调研67

### 第一节 大众休闲67

#### 一、大众休闲的特点和主要品牌67

#### 二、大众休闲品牌运营分析68

### 第二节 运动休闲70

一、运动休闲市场调研70

二、运动休闲的特点和主要品牌70

第三节 时尚休闲71

一、时尚休闲的特点和主要品牌71

二、时尚休闲服装品牌经营分析73

第四节 户外休闲75

一、户外休闲市场现状75

二、户外休闲的特点和主要品牌75

第五节 商务休闲76

一、商务休闲市场概况76

二、商务休闲的特点和主要品牌76

第四章 2016年中国休闲服行业重点企业竞争力分析79

第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司79

一、企业基本概况79

二、企业经营情况分析80

第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）84

一、企业基本概况84

二、企业经营情况分析85

第三节 森马集团有限公司90

一、企业基本概况90

二、企业经营情况分析92

第四节 班尼路集团有限公司96

一、企业基本概况96

二、企业经营情况分析97

第五节 浙江高邦服饰集团有限公司103

一、企业基本概况103

二、企业经营情况分析104

第六节 广东李宁体育发展有限公司110

一、企业基本概况110

二、企业经营情况分析111

第七节 海宁蒙努集团有限公司116

- 一、企业基本情况116
- 二、企业经营情况分析117
- 第八节 太子龙控股集团有限公司122
  - 一、企业基本情况122
  - 二、企业经营情况分析122
- 第九节 江苏波司登制衣有限公司128
  - 一、企业基本情况128
  - 二、企业经营情况分析129
- 第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司135
  - 一、企业基本情况135
  - 二、企业经营情况分析136

## 第五章 我国运动服装行业发展现状143

### 第一节 我国运动服装行业发展现状143

- 一、我国运动服装行业发展现状143
- 二、我国运动服装市场特点分析144
- 三、我国运动服装设计现状分析146

### 第二节 全国运动服装市场调研146

- 一、2016年全国运动服装市场规模分析146
- 二、2016年全国运动服装市场变化趋势146

### 第三节 运动服装市场需求分析147

- 一、2016年运动服装市场销量分析147
- 二、2016年运动服装市场销量预测147

### 第四节 运动服装市场价格分析147

- 一、运动服装市场价格影响因素147
- 二、2015年运动服装市场价格走势149
- 三、2016年运动服装市场价格走势149

### 第五节 2013-2016年运动服装行业发展分析150

- 一、2013-2016年运动服装业产销存运行分析150
- 二、2013-2016年运动服装行业利润情况分析150
- 三、2014-2016年运动服装行业发展周期分析150
- 四、2017-2022年运动服装行业发展机遇分析151

五、2017-2022年运动服装行业利润增速预测151

第六节 对中国运动服装市场的分析及思考152

一、运动服装市场特点152

二、运动服装市场调研152

三、运动服装市场变化的方向154

四、中国运动服装产业发展的新思路155

五、对中国运动服装行业发展的思考156

第六章 运动服装行业经济运行分析157

第一节 2015-2016年运动服装产量分析157

一、2015年运动服装产量分析157

二、2016年运动服装产量分析157

第二节 2015-2016年运动服装行业主要经济指标分析158

一、销售收入前十家企业分析158

二、2015年运动服装行业主要经济指标分析158

三、2016年运动服装行业主要经济指标分析159

第三节 2013-2016年我国运动服装行业绩效分析159

一、2013-2016年行业产销情况159

二、2013-2016年行业规模情况159

三、2013-2016年行业盈利能力160

四、2013-2016年行业经营发展能力161

五、2013-2016年行业偿债能力分析161

第七章 中国运动服装消费市场调研163

第一节 运动服装消费者市场细分163

一、2016年我国人口细分与运动服装市场人口结构163

二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构163

三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构163

四、地理位置细分市场与运动服装市场164

第二节 体育消费者情况分析164

一、我国体育消费现状的研究与分析164

二、我国知识女性体育消费情况分析168

### 三、高校学生体育消费特征分析173

#### 第三节 消费者购买偏好分析177

##### 一、品牌偏好分析177

##### 二、颜色偏好分析177

##### 三、商品价格分析178

##### 四、流行趋势分析179

## 第八章 运动服装销售及营销分析180

### 第一节 中国运动服装的营销方式180

#### 一、大型商场/百货公司180

#### 二、普通商场/服装店180

#### 三、户外运动服装专卖店180

#### 四、商场、超市及连锁店181

#### 五、批发市场181

#### 六、邮购182

#### 七、网上销售182

### 第二节 后奥运时代运动服装品牌的营销策略182

#### 一、明星效应182

#### 二、赛事赞助183

#### 三、公益营销185

#### 四、制造焦点187

#### 五、危机处理188

#### 六、体育营销189

#### 七、事件整合189

### 第三节 运动服品牌的差异化突围191

#### 一、产品突围191

#### 二、文化突围192

#### 三、推广突围193

## 第九章 运动服装行业竞争格局分析196

### 第一节 行业竞争结构分析196

#### 一、现有企业间竞争196

二、潜在进入者分析	197
三、替代品威胁分析	198
四、供应商议价能力	198
五、客户议价能力	199
第二节 行业集中度分析	199
一、市场集中度分析	199
二、企业集中度分析	200
三、区域集中度分析	200
第三节 中国运动服装行业竞争格局综述	200
一、2016年运动服装行业集中度	200
二、2016年运动服装行业竞争程度	200
三、2016年运动服装企业与品牌数量	201
四、2016年运动服装行业竞争格局分析	201
第四节 2013-2016年运动服装行业竞争格局分析	204
一、2013-2016年国内外运动服装竞争分析	204
二、2013-2016年我国运动服装市场竞争分析	204
三、2013-2016年我国运动服装市场集中度分析	204
四、2017-2022年国内主要运动服装企业动向	205
五、2016年国内运动服装拟在建项目分析	205
第十章 运动服装企业竞争策略分析	207
第一节 运动服装市场竞争策略分析	207
一、2016年运动服装市场增长潜力分析	207
二、2016年运动服装主要潜力品种分析	207
三、现有运动服装产品竞争策略分析	207
四、潜力运动服装品种竞争策略选择	208
五、典型企业产品竞争策略分析	209
第二节 运动服装企业竞争策略分析	209
一、2017-2022年我国运动服装市场竞争趋势	209
二、2017-2022年运动服装行业竞争格局展望	210
三、2017-2022年运动服装行业竞争策略分析	211
四、2017-2022年运动服装企业竞争策略分析	212

### 第三节 背靠背 ( KAPPA ) 215

#### 一、企业概况215

#### 二、竞争优势分析215

#### 三、2013-2016年经营状况217

#### 四、2017-2022年投资前景217

## 第十一章 运动服装行业发展趋势分析219

### 第一节 我国运动服装行业前景与机遇分析219

#### 一、我国运动服装行业趋势预测219

#### 二、我国运动服装发展机遇分析220

#### 三、2016年运动服装的发展机遇分析220

### 第二节 2017-2022年中国运动服装市场趋势分析221

#### 一、2017-2022年运动服装市场趋势总结221

#### 二、2017-2022年运动服装发展趋势分析221

#### 三、2017-2022年运动服装市场发展空间221

#### 四、2017-2022年运动服装产业政策趋向222

#### 五、2017-2022年运动服装技术革新趋势223

#### 六、2017-2022年运动服装价格走势分析223

#### 七、2017-2022年国际环境对行业的影响223

## 第十二章 未来运动服装行业发展预测225

### 第一节 未来运动服装需求与消费预测225

#### 一、2017-2022年运动服装产品消费预测225

#### 二、2017-2022年运动服装市场规模预测225

#### 三、2017-2022年运动服装行业总产值预测226

#### 四、2017-2022年运动服装行业销售收入预测226

#### 五、2017-2022年运动服装行业总资产预测226

### 第二节 2017-2022年中国运动服装行业供需预测227

#### 一、2017-2022年中国运动服装供给预测227

#### 二、2017-2022年中国运动服装产量预测227

#### 三、2017-2022年中国运动服装需求预测228

#### 四、2017-2022年中国运动服装供需平衡预测228

- 五、2017-2022年中国运动服装产品价格预测229
- 六、2017-2022年主要运动服装产品进出口预测229

### 第十三章 运动服装行业投资现状分析230

#### 第一节 2015年运动服行业投资情况分析230

- 一、2015年总体投资及结构230
- 二、2015年投资规模情况230
- 三、2015年投资增速情况231
- 四、2015年分行业投资分析231
- 五、2015年分地区投资分析231
- 六、2015年外商投资情况232

#### 第二节 2016年运动服行业投资情况分析232

- 一、2016年总体投资及结构232
- 二、2016年投资规模情况233
- 三、2016年投资增速情况233
- 四、2016年分行业投资分析233
- 五、2016年分地区投资分析233
- 六、2016年外商投资情况234

### 第十四章 运动休闲服饰行业发展环境分析235

#### 第一节 2013-2016年中国运动休闲服饰行业发展政策环境分析235

- 一、行业政策影响分析235
- 二、相关行业标准分析236

#### 第二节 2013-2016年中国运动休闲服饰行业发展社会环境分析236

- 一、居民消费水平分析236
- 二、工业发展形势分析249

#### 第三节 中国运动休闲服饰行业产销情况分析253

- 一、行业生产情况分析253
- 二、行业销售情况分析253
- 三、行业产销情况分析254

#### 第四节 中国运动休闲服饰行业财务能力分析255

- 一、行业盈利能力分析与预测255

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 255
- 三、行业营运能力分析 & 预测 256
- 四、行业发展能力分析 & 预测 257

## 第十五章 中国运动休闲服饰市场供需分析 259

### 第一节 运动休闲服饰市场现状分析及预测 259

- 一、2013-2016年我国运动休闲服饰行业总产值分析 259
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰行业总产值预测 259

### 第二节 运动休闲服饰产品产量分析及预测 260

- 一、2013-2016年我国运动休闲服饰产量分析 260
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰产量预测 260

### 第三节 运动休闲服饰市场需求分析及预测 261

- 一、2013-2016年我国运动休闲服饰市场需求分析 261
- 二、2017-2022年我国运动休闲服饰行业现状分析 261

## 第十六章 运动休闲服饰行业发展现状分析 262

### 第一节 中国运动休闲服饰行业发展分析 262

- 一、2013-2016年中国运动休闲服饰市场发展现状分析 262
- 二、2013-2016年中国运动休闲服饰行业发展特点分析 262
- 三、2013-2016年中国运动休闲服饰行业市场供需分析 263

### 第二节 中国运动休闲服饰产业特征与行业重要性 264

### 第三节 运动休闲服饰行业特性分析 265

## 第十七章 中国运动休闲服饰市场规模分析 266

### 第一节 2016年中国运动休闲服饰市场规模分析 266

### 第二节 2016年中国运动休闲服饰区域市场规模分析 266

- 一、2016年东北地区市场规模分析 266
- 二、2016年华北地区市场规模分析 266
- 三、2016年华东地区市场规模分析 266
- 四、2016年华中地区市场规模分析 267
- 五、2016年华南地区市场规模分析 267
- 六、2016年西部地区市场规模分析 267

### 第三节 2017-2022年中国运动休闲服饰市场规模预测268

## 第十八章 运动休闲服饰及其主要上下游产品269

### 第一节 运动休闲服饰上下游分析269

#### 一、与行业上下游之间的关联性269

#### 二、上游原材料供应形势分析269

#### 三、下游产品解析270

### 第二节 运动休闲服饰行业产业链分析270

#### 一、行业上游影响及风险分析270

#### 二、行业下游风险分析及提示270

#### 三、关联行业风险分析及提示271

## 第十九章 运动休闲服饰产品竞争力优势分析272

### 第一节 整体产品竞争力评价272

### 第二节 产品竞争力评价结果分析273

### 第三节 竞争优势评价及构建建议273

## 第二十章 运动休闲服饰行业市场竞争策略分析278

### 第一节 行业竞争结构分析278

#### 一、现有企业间竞争278

#### 二、潜在进入者分析279

#### 三、替代品威胁分析280

#### 四、供应商议价能力280

#### 五、客户议价能力281

### 第二节 行业国际竞争力比较281

#### 一、生产要素281

#### 二、需求条件283

#### 三、支援与相关产业283

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手284

#### 五、政府的作用285

### 第三节 运动休闲服饰企业竞争策略分析285

#### 一、提高运动休闲服饰企业核心竞争力的对策285

二、影响运动休闲服饰企业核心竞争力的因素及提升途径288

三、提高运动休闲服饰企业竞争力的策略289

图表目录：

图表 1 纺织服装行业产业链简要示意图 33

图表 2 2016年GDP初步核算数据 37

图表 3 2011-2016年GDP环比增长速度 37

图表 4 2016年GDP初步核算数据 38

图表 5 2016年GDP环比增长速度 38

图表 6 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 7 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 8 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 9 2016年最新存贷款利率 45

图表 10 中国休闲服消费者性别调查 53

图表 11 中国休闲服消费者职业调查 54

图表 12 中国休闲服消费者收入调查 54

图表 13 大众休闲服主要品牌 68

图表 14 运动休闲主要品牌 71

图表 15 时尚休闲面料主要品牌概况 73

图表 16 户外休闲主要品牌 76

图表 17 商务休闲服装主要品牌 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W918940UST.html>