

2017-2022年中国AMOL ED市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国AMOLED市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/W918940OKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

AMOLED 是英文Active-matrix organic light emitting diode的简写，中文全称是有源矩阵有机发光二极管或主动矩阵有机发光二极管。AMOLED屏幕在发展过程中衍生出了很多不同的版本，比如AMOLED、SuperAMOLED、SuperAMOLEDPlus以及SuperAMOLEDAAdvanced等等。

AMOLED屏幕的构造有三层，AMOLED屏幕+TouchScreenPanel(触控屏面板)+外保护玻璃。AMOLED是OLED技术的一种，OLED代表着它是自发光显示器，利用多层有机化合物来实现独立R、G、B三色光。

将OLED像素淀积或集成在TFT阵列上，通过TFT阵列来控制流入每个OLED像素的电流的大小，从而决定每个像素点的亮度，不同亮度层次的红、绿、蓝组合起来，即可形成不同的色彩点，显示彩色画面。

AMOLED显示原理

AMOLED较为确定的应用市场是智能手机、VR和可穿戴设备；在PC以及更大尺寸的电视领域的应用仍待发酵。从第三方数据来看，若将PC/电视等中大尺寸的应用考虑在内，AMOLED市场空间在700亿左右。我们出于谨慎原则，仅对确定性高的市场应用空间进行统计，认为AMOLED市场规模将从2015年的97亿增长至2019年的307亿，2015-2019年市场规模合计将近千亿，其中智能手机应用是主力，占到90%以上。

2015-2019年AMOLED总体市场规模测算（百万美元）

2015-2019年AMOLED总体市场规模（百万美元）

随着三星手机的热卖，以及三星改变策略开始外卖AMOLED显示屏后，AMOLED出货量一路飙升，趋势向好，已经快接近于LTPS TFT-LCD的出货量。

2015-2016年中国智能手机面板分技术类别出货量（百万片）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国AMOLED市场深度调查与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AMOLED的相关概述

第一节 AMOLED的相关概述

一、AMOLED定义简介

二、AMOLED基本原理

三、AMOLED器件结构

四、AMOLED工艺流程

第二节 AMOLED技术的先进性分析

一、AMOLED与TFT-LCD面板比较

（一）发光原理和构造比较

（二）两者显示效果的比较

二、AMOLED基板的关键技术

三、AMOLED显示技术优势分析

第二章 全球AMOLED产业现状与规模分析

第一节 全球AMOLED产业发展现状

一、全球AMOLED产业发展现状

二、全球AMOLED面板主要企业

三、全球AMOLED面板生产情况

第二节 全球AMOLED市场规模分析

一、全球中小尺寸显示市场趋势

二、全球AMOLED面板销售规模

三、全球AMOLED面板市场前景

第三章 中国AMOLED产业现状与规模分析

第一节 中国及广东省AMOLED产业政策分析

一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》

二、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

- 三、《新型显示科技发展“十二五”专项规划》
- 四、《产业结构调整指导目录》（2013年修正）
- 五、《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》
- 六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划（2010-2012年）
- 七、《广东省先进制造业重点产业发展“十二五”规划》
- 八、《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》

第二节 中国AMOLED产业发展现状

- 一、中国AMOLED产业发展现状
- 二、中国AMOLED面板主要企业
- 三、中国AMOLED生产线建设情况

第三节 中国AMOLED市场规模分析

- 一、中国AMOLED面板应用领域
- 二、中国AMOLED面板需求现状
- 三、中国AMOLED面板需求规模
- 四、中国AMOLED面板市场价格

第四章 AMOLED面板应用需求领域分析

第一节 智能手机领域

- 一、全球智能手机的出货量
- 二、中国智能手机的出货量
- 三、中国智能手机市场格局
- 四、国产手机面板供应格局
- 五、智能手机AMOLED应用案例

第二节 平板电脑领域

- 一、全球平板电脑的出货量
- 二、中国平板电脑的出货量
- 三、平板电脑面板需求分析
- 四、平板电脑AMOLED应用案例

第三节 可穿戴设备领域

- 一、全球可穿戴设备出货量
- 二、中国可穿戴设备出货量
- 三、Apple Watch应用AMOLED

四、智能手表AMOLED应用案例

第五章 AMOLED重点企业竞争力分析

第一节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第三节 上海和辉光电有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 昆山维信诺显示技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 深圳市华星光电技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、AMOLED生产线建设
- 四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第六节 信利半导体有限公司（信利国际集团）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第七节 三星显示（SAMSUNG Display）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分布

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第八节 乐金显示（LG Display）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分布

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第六章 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析

一、全球中小尺寸显示的市场前景

二、中国AMOLED面板市场前景分析

三、中国AMOLED面板市场规模预测

第二节 2017-2022年中国AMOLED投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术方面风险

第三节 2017-2022年中国AMOLED投资策略分析（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/W918940OKT.html>