

# 2016-2022年中国眼科医院 行业全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医院行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W918940OFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2005年至2012年间，全国眼科门急诊总量和入院人次复合增长率分别为13.7%和19.8%。国内眼科诊疗市场消费持续高速增长，2012年中国眼科门急诊总人次达1400万，眼科住院人数70万。眼科医疗市场增长主要来自中老年和青少年群体的消费。中老年人主要是眼病诊治，青少年需求则集中在验光配镜、近视激光手术及视力保健等。

中国眼科门急诊人数变化

中国眼科入院人数变化(万人)

据中华医学会眼科分会统计，2015年中国的眼科专科医院数量超过500家，预计2020年达到2000家左右。因此虽然目前综合医院眼科占据了较大的市场份额，但呈现逐步下降的趋势；而眼科专科医院所占的份额虽然相对较低，但在逐年提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科医院行业全景调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了眼科医院相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医院规模及消费需求，然后对中国眼科医院市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医院面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医院有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 眼科医院产业相关概述 11

第一节 眼科医院相关概述 11

一、眼科疾病相关概述 11

二、眼科医院的定义及分类 13

第二节 眼科医院的特点 14

一、眼科医院的技术特点 14

二、眼科医院的行业特点 15

三、眼科医院产业链关联 15

四、眼科医院的进入障碍 15

### 第三节 中国眼科医院的管理体制 16

#### 一、眼科医院的监管部门 16

#### 二、眼科医院的政策法规 17

### 第四节 眼科专科医院 21

#### 一、眼科专科医院服务范畴 21

#### 二、眼科专科医院手术中心设置 22

#### 三、眼科专科医院显微手术 24

## 第二章 2014-2016年中国医院行业运行动态分析 27

### 第一节 中国医疗行业发展概况 27

#### 一、中国医疗产业形成背景介绍 27

#### 二、中国医疗产业发展阶段分析 27

#### 三、医疗卫生事业发展成就显著 29

#### 四、中国医疗卫生事业发展现状 30

#### 五、中国医疗事业发展特点分析 31

### 第二节 中国医院行业发展运行分析 32

#### 一、中国医院行业供需情况分析 32

#### 二、中国医疗卫生费用情况统计 35

#### 三、中国城乡居民医疗保健支出 37

#### 四、中国基层医疗机构医药费用 38

#### 五、中国医院机构医药费用情况 39

#### 六、中国医院行业经营效益分析 41

#### 七、中国医疗保障制度发展概况 42

### 第三节 中国农村医疗卫生发展状况 44

#### 一、新型农村合作医疗发展状况 44

#### 二、农村三级医疗服务体系建设 45

#### 三、中国农村医疗服务情况分析 46

#### 四、重大疾病保障试点工作进展 47

#### 五、2015年新农合工作要点分析 48

### 第四节 疾病控制与公共卫生状况 49

#### 一、2015年全国法定传染病疫情 49

#### 二、中国疾病控制与公共卫生情况 51

### 三、医院住院病人前十位疾病构成 55

## 第三章 2014-2016年中国专科医院运行动态分析 57

### 第一节 专科医院的发展概述 57

#### 一、专科医院的定义与特点 57

#### 二、中国专科医院发展简史 57

#### 三、中国专科医院建设发展模式 59

#### 四、中国专科医院的管理创新 60

### 第二节 中国专科医院发展分析 62

#### 一、中国专科医院数量统计 62

#### 二、中国专科医院资产情况 64

#### 三、中国专科医院收支情况 65

#### 四、中国专科医院就诊人数 67

#### 五、中国专科医院市场份额 69

### 第三节 2015年部分地区专科医院建设情况 70

#### 一、滁州市儿童专科医院开工建设 70

#### 二、山西助县级中医院建设重点专科 70

#### 三、四川省国家临床重点专科建设项目 71

#### 四、2015年陕西中医医院专科建设情况 71

#### 五、济南市国家重点专科医院建设情况 72

### 第四节 2014-2016年中国口腔医院发展概况 72

#### 一、口腔医疗市场空间分析 72

#### 二、外资淘金牙科医疗市场 73

#### 三、牙科成为医疗市场的亮点 74

#### 四、民营口腔医疗迅速发展的动力 75

#### 五、烟台市口腔医院创新服务模式 76

#### 七、中国口腔医疗市场的发展趋势 77

### 第五节 2014-2016年专科医院存在的问题及发展对策、目标 78

#### 一、中国专科医院发展面临的问题 78

#### 二、中国专科医院建设发展的策略 79

#### 三、中国专科医院发展需要把握的方面 81

#### 四、中国专科医院建设的目标 82

## 第四章 2015年中国眼科专科医院产业运行环境分析 84

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析 84

一、中国GDP增长情况分析 84

二、工业经济发展形势分析 85

三、社会固定资产投资分析 86

四、全社会消费品零售总额 87

五、城乡居民收入增长分析 88

六、居民消费价格变化分析 89

七、对外贸易发展形势分析 90

### 第二节 2015年中国眼科专科医院政策环境分析 91

一、中国医药卫生体制改革 91

二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》 95

三、我国加快推进医药行业结构调整 96

四、我国继续深化医药卫生体制改革工作 98

### 第三节 2015年中国眼科专科医院社会环境分析 102

一、中国居民视力健康普查 102

二、学生视力健康及配镜率分析 103

三、中国用眼卫生知识普及情况 104

四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响 104

### 第四节 中国眼科专科医院技术环境分析 105

### 第五节 2014-2016年中国眼镜行业发展现状 112

## 第五章 中国眼科医院行业运行走势分析 117

### 第一节 中国眼科医疗市场概述 117

一、中国眼科医疗市场主体分类 117

二、中国眼科医疗市场需求统计 117

三、中国眼科医疗市场份额分布 118

### 第二节 中国综合医院眼科发展分析 120

一、中国综合医院眼科诊疗需求统计 120

二、中国综合医院眼科诊疗供给统计 123

### 第三节 中国专业眼科医院发展分析 124

- 一、中国眼科医院供给状况 124
- 二、中国眼科医院需求状况 125
- 三、中国眼科医院资产情况 128
- 四、中国眼科医院收支情况 129
- 五、中国眼科医院医务人员 131
- 六、中国眼科医院设备情况 131
- 七、中国眼科医院床位使用情况 132
- 第四节 中国民营眼科医院发展分析 133
  - 一、中国民营眼科医院数量统计 133
  - 二、中国民营眼科医院市场地位 134
  - 三、国内民营资本逐鹿眼科市场 135
  - 四、民营眼科医院发展道路探析 137
  - 五、民营眼科医院品牌塑造策略 138

## 第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究 140

### 第一节 眼科机构的基本情况调查 140

- 一、眼科机构床位使用率 140
- 二、眼科机构人员构成情况 140
- 三、眼科机构诊治患者人次 141
- 四、眼科机构完成手术情况 142

### 第二节 眼科患者基本调查分析 142

- 一、眼科患者的症状构成 142
- 二、眼科患者的性别构成 143
- 三、眼科患者的年龄构成 144

### 第三节 眼科用药购买习惯调查 145

- 一、购买渠道分析 146
- 二、药品剂型分析 146
- 三、购买原因分析 147

## 第七章 眼科专科医院的经营与管理 149

### 第一节 眼科专科医院经营管理概况 149

- 一、眼科专科医院经营管理基本特点 149

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、眼科专科医院经营体制的类型            | 150 |
| 三、市场体制下的眼科专科医院经营           | 151 |
| 四、眼科专科医院无形资产管理简析           | 153 |
| 五、眼科专科医院以人为本管理模式探析         | 155 |
| 第二节 中国眼科专科医院集团化发展          | 157 |
| 一、眼科专科医院集团化内在动力            | 157 |
| 二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向        | 158 |
| 三、眼科专科医院集团化建设模式分析          | 162 |
| 四、眼科专科医院集团化中的问题与思考         | 164 |
| 第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析      | 167 |
| 一、眼科专科医院品牌的概述              | 167 |
| 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析          | 168 |
| 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析        | 169 |
| 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略        | 170 |
| 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施          | 172 |
| 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略        | 175 |
| 第四节 眼科专科医院经营面临的问题          | 176 |
| 一、眼科专科医院面临的主要经营风险          | 176 |
| 二、眼科专科医院投资经营之惑             | 177 |
| 三、眼科专科医院经营投资失败原因分析         | 178 |
| 第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略    | 179 |
| 一、眼科专科医院经营的体化发展策略          | 179 |
| 二、眼科专科医院经营风险的防范策略          | 180 |
| 三、眼科专科医院集约化经营管理的对策         | 182 |
| 四、提高眼科专科医院经济效益的途径          | 185 |
| <br>                       |     |
| 第八章 2014-2016年中国眼科医院重点企业分析 | 187 |
| 第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司         | 187 |
| 一、企业基本情况                   | 187 |
| 二、企业经营情况分析                 | 187 |
| 三、企业经济指标分析                 | 189 |
| 四、企业盈利能力分析                 | 190 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、企业偿债能力分析           | 190 |
| 六、企业运营能力分析           | 191 |
| 七、企业成本费用分析           | 191 |
| 八、企业发展战略展望           | 192 |
| 第二节 北京同仁医院           | 194 |
| 一、医院基本情况             | 194 |
| 二、医院眼科基本情况           | 194 |
| 三、医院眼科优势业务           | 195 |
| 第三节 北京协和医院           | 205 |
| 一、医院基本情况             | 205 |
| 二、医院眼科基本情况           | 206 |
| 三、医院眼科优势业务           | 207 |
| 四、协和眼科开展青光眼新疗法       | 209 |
| 五、医院眼科发展规划           | 209 |
| 第四节 中山医科大学中山眼科中心     | 209 |
| 一、医院基本情况             | 209 |
| 二、医院眼科基本情况           | 211 |
| 三、医院眼科优势业务           | 214 |
| 四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部 | 216 |
| 第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院    | 216 |
| 一、医院基本情况             | 216 |
| 二、医院眼科基本情况           | 217 |
| 三、医院眼科优势业务           | 217 |
| 第六节 天津眼科医院           | 221 |
| 一、医院基本情况             | 221 |
| 二、医院眼科基本情况           | 221 |
| 三、医院眼科优势业务           | 229 |
| 第七节 山西省眼科医院          | 229 |
| 一、医院基本情况             | 229 |
| 二、医院眼科基本情况           | 230 |
| 三、医院眼科优势业务           | 230 |
| 第八节 华中科技大学附属同济医院眼科   | 237 |

- 一、医院基本情况 237
- 二、医院眼科基本情况 238
- 三、医院眼科优势业务 238
- 第九节 四川大学华西医院眼科 241

- 一、医院基本情况 241
- 二、医院眼科基本情况 243
- 三、眼科专科医疗特色 244

#### 第十节 普瑞眼科医院集团 247

- 一、医院基本情况 247
- 二、医院眼科基本情况 247
- 三、普瑞眼科医院正式落户上海 248
- 四、四川普瑞眼病防治研究所成立 248

### 第九章 2016-2022年中国眼科医院发展趋势与投资分析 249

#### 第一节 2016-2022年中国医院行业的发展趋势 249

- 一、现代化医院发展趋势分析 249
- 二、新医改下中国医院战略转型趋势 251
- 三、服务体制改革将成医院发展趋势 255
- 四、医院专科化发展成为行业大趋势 255
- 五、未来中国医院管理发展趋势分析 256

#### 第二节 2016-2022年中国眼科医院发展趋势分析 258

- 一、中国眼科医院服务的发展趋势 258
- 二、中国眼科医院管理的发展趋势 259
- 三、中国眼科医院连锁的发展趋势 259

#### 第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析 260

- 一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求 260
- 二、医疗改革支持营利性医院参与竞争 261
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇 261

#### 第四节 2016-2022年中国眼科医院市场规模预测 262

### 第十章 2016-2022年中国眼科专科医院投资战略规划 263 (ZY ZM)

#### 第一节 2014-2016年中国眼科专科医院投资概况 263

- 一、眼科专科医院的投资政策特性 263
- 二、眼科专科医院的主要投资模式 263
- 三、眼科专科医院投资的具体方式 265
- 四、眼科专科医院投资的利润水平 266
- 五、眼科专科医院投资的税负水平 266
- 第二节 2015年中国眼科医院投资方特点 267
  - 一、中国单间眼科医院利润分析 267
  - 二、中国眼科医院投资所需证照 269
  - 三、中国眼科医院投资所需设备 269
- 第三节 2016-2022年中国眼科专科医院投资机会 271
  - 一、中国医疗服务市场投资机会简析 271
  - 二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间 272
  - 三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力 273
- 第四节 2016-2022年中国眼科医院投资风险分析 274
  - 一、医疗事故风险 274
  - 二、社会认可风险 274
  - 三、市场竞争风险 275
  - 四、人力资源风险 275
  - 五、政策监管风险 275
  - 六、质量控制风险 275
  - 七、财务融资风险 276
- 第五节 2016-2022年中国眼科医院投资策略分析 276
  - 一、建立风险管理体系应对投资风险 276
  - 二、实施品牌战略增强自身竞争力 277
  - 三、实施人才战略保障自身持续发展 278

图表目录：

- 图表1：中国眼科医院的主要服务范围 22
- 图表2：2014-2016年中国医疗卫生机构数量统计 33
- 图表3：2014-2016年医疗卫生机构数量变化趋势图 33
- 图表4：2015年医疗卫生机构数量统计情况 34
- 图表5：2014-2016年全国医疗服务工作量统计 35

图表6：2014-2016年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 35

图表7：2014-2016年中国卫生总费用变化趋势图 36

图表8：2014-2016年中国人均卫生费用统计 37

图表9：2014-2016年中国卫生总费用占GDP的比重变化趋势图 37

图表10：中国城乡居民医疗保健支出统计 38

图表11：2014-2016年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用 38

图表12：2014-2016年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用 39

图表13：2014-2016年中国医院门诊和住院病人人均医药费用 39

图表14：2014-2016年公立医院门诊和住院病人人均医药费用 39

图表15：2014-2016年中国三级医院门诊和住院病人人均医药费用 40

图表16：2014-2016年中国二级医院门诊和住院病人人均医药费用 40

图表17：中国各类医疗机构收入和支出规模统计 41

图表18：中国各级医院收入和支出规模统计 42

图表19：中国医疗保障体系的构成 42

图表20：2014-2016年中国城镇居民和职工基本医疗保险情况 43

图表21：2014-2016年中国参加城镇基本医疗保险人数变化图 44

图表22：2014-2016年全国新型农村合作医疗情况 44

图表23：2014-2016年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 46

图表24：2014-2016年全国村卫生室及人员数情况统计 47

图表25：2014-2016年中国传染病报告发病及死亡数统计 50

图表26：2014-2016年中国甲乙类传染病报告发病及死亡数 53

图表27：2014-2016年中国丙类传染病报告发病及死亡数 54

图表28：中国城市医院住院病人前十位疾病构成 55

图表29：中国县级医院住院病人前十位疾病构成 56

图表30：中国专科医院数量统计表 62

图表31：中国专科医院数量变化趋势图 63

图表32：中国各地区专科医院数量统计 63

图表33：中国专科医院资产负债情况统计 64

图表34：中国专科医院总资产变化趋势图 65

图表35：中国专科医院负债总额变化趋势图 65

图表36：中国专科医院收入与支出情况统计 65

图表37：中国专科医院总收入增长趋势图 66

图表38：中国专科医院总支出增长趋势图 66

图表39：中国专科医院收入与支出具体情况统计 66

图表40：中国专科医院门诊诊疗人次数统计 67

图表41：中国专科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 67

图表42：专科医院住院人数情况统计 68

图表43：中国专科医院住院人数增长趋势图 68

图表44：中国专科医院出院人数增长趋势图 68

图表45：专科医院服务质量与效率 69

图表46：中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例 69

图表47：中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例趋势图 70

图表48：2015年国内生产总值构成及增长速度统计 84

图表49：2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 85

图表50：2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 86

图表51：2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 86

图表52：2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 87

图表53：2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 88

图表54：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 89

图表55：2010-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 89

图表56：2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 90

图表57：2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 91

图表58：2014-2016年国家出台医疗服务改革的政策 91

图表59：2014-2016年中国鼓励和引导社会资本举办医疗机构举措 100

图表60：儿童各时期双眼视功能发育特点 103

图表61：20世纪90年代中国居民致盲的主要原因调查 106

图表62：2014-2016年中国眼镜行业经济指标统计 112

图表63：2015年中国眼镜行业前五省区企业数量排名 114

图表64：2015年中国眼镜行业前五省区资产总计排名 114

图表65：2015年中国眼镜行业前五省区销售收入排名 114

图表66：2015年中国眼镜行业前五省区利润总额排名 115

图表67：2014-2016年中国眼镜行业销售收入统计 115

图表68：2004-2015年中国眼镜成镜产量统计 115

图表69：2014-2016年中国主要省区眼镜成镜产量情况 116

图表70：2015年中国眼镜成镜前四省区所占总产量的份额 116

图表71：中国眼科医疗市场的分类 117

图表72：中国医院眼科及眼科医院门急诊人次数统计 117

图表73：中国医院眼科及眼科医院出院人数统计 118

图表74：中国医院眼科及眼科医院医疗服务统计 118

图表75：中国眼科医疗市场门急诊市场份额分布图 118

图表76：中国眼科医疗市场出院人数市场份额分布图 119

图表77：中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120

图表78：中国综合医院眼科门急诊人次数统计 120

图表79：各地区综合医院眼科门诊诊疗人数 120

图表80：中国综合医院眼科出院人数统计 121

图表81：中国综合医院眼科出院人数统计 122

图表82：各地区医院眼科出院人数 122

图表83：中国综合医院眼科床位数统计 123

图表84：各地区医院眼科床位数统计 123

图表85：中国眼科医院数量统计表 124

图表86：中国眼科医院按经济类型分比例图 125

图表87：中国眼科医院数量增长趋势图 125

图表88：中国眼科医院门诊诊疗人次数统计 126

图表89：中国眼科医院门诊诊疗人次数增长趋势图 126

图表90：眼科医院住院服务情况 126

图表91：中国眼科医院入院人数增长趋势图 127

图表92：中国眼科医院出院人数增长趋势图 127

图表93：眼科医院服务质量与效率具体情况 127

图表94：中国眼科医院资产负债情况统计 128

图表95：中国眼科医院总资产增长趋势图 128

图表96：中国眼科医院总负债增长趋势图 129

图表97：中国眼科医院总收入与支出情况统计 129

图表98：中国眼科医院总收入增长趋势图 130

图表99：中国眼科医院总支出增长趋势图 130

图表100：中国眼科医院收入与支出具体情况统计 130

图表101：眼科医院从业人员数统计 131

图表102：中国眼科医院从业人员增长趋势图 131

图表103：眼科医院万元以上设备台数统计 132

图表104：中国眼科医院万元以上设备增长趋势图 132

图表105：眼科医院床位使用情况 132

图表106：中国眼科实际开放床日数增长趋势图 133

图表107：中国眼科平均开放床日数增长趋势图 133

图表108：中国民营眼科医院数量统计 134

图表109：中国民营眼科医院数量增长趋势 134

图表110：中国民营眼科医院占全国眼科医院数量比例 134

图表111：中国民营眼科医院占全国眼科医院比例趋势图 135

图表112：不同类型眼科机构床位使用率的构成比 140

图表113：不同类型眼科机构专业医师配置情况 141

图表114：医疗机构眼科卫技人员的构成情况 141

图表115：不同类型医疗机构眼科提供服务情况 141

图表116：未开展白内障手术的眼科机构数及原因 142

图表117：眼科患者的症状构成情况 142

图表118：主要眼科症状构成图 143

图表119：各类眼科疾病患者的性别构成状况 143

图表120：眼科患者总体性别构成 144

图表121：眼科患者的年龄构成 145

图表122：性别对年龄段内眼科疾病构成的影响 145

图表123：城市居民家庭眼科用药购买渠道分析 146

图表124：城市居民家庭购买眼科用药药品剂型分析 147

图表125：城市居民家庭购买眼科用药的原因 147

图表126：2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司分产品情况表 188

图表127：2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司业务结构情况 189

图表128：2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司分地区情况表 189

图表129：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司收入与利润统计 189

图表130：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产与负债统计 190

图表131：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利能力情况 190

图表132：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司偿债能力情况 190

图表133：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力情况 191

- 图表134：2013-2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用统计 191
- 图表135：2015年爱尔眼科医院集团股份有限公司成本费用结构图 191
- 图表136：北京同仁医院白内障中心门诊眼部检查及治疗仪一览 198
- 图表137：中山医科大学中山眼科中心优势业务情况 215
- 图表138：复旦大学附属眼耳鼻喉科医院优势业务情况 221
- 图表139：天津眼科医院眼科相关专业一览 222
- 图表140：山西省眼科医院优势业务情况 236
- 图表141：普瑞眼科医院集团眼科医疗服务内容 247
- 图表142：中国公立医院的战略转型趋势 254
- 图表143：中国民营医院的战略转型趋势 254
- 图表144：2016-2022年中国眼科医院市场规模预测 262
- 图表145：中国眼科医院所需缴交税赋种类 266
- 图表146：2014-2016年爱尔眼科部分医院营业收入及利润统计 267
- 图表147：2015年爱尔眼科部分医院盈利状况 268
- 图表148：眼科医院投资所需证照情况 269
- 图表149：某眼科各医院主要设备 269

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W918940OFT.html>