

2016-2022年中国速冻食品 市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国速冻食品市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918940EKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

速冻食品是采用新鲜原料，经过适当的处理，急速冷冻，再妥善保存，于-18℃以下的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品，它具有卫生质优、营养合理、品种繁多、食用方便、成本低的特点。

中国速冻食品起步于20世纪80年代，经历了快速发展和价格大战，目前已经成为食品行业最具竞争力的领域。近年来，我国居民收入快速提高，生活节奏加快，消费习惯改变，速冻食品需求量快速增长。企业技术投入增加，产品品种和质量提高，高中档产品发展势头迅猛，新市场不断开拓，消费者品牌意识增强。

2012年1-12月，我国速冻食品制造业销售收入总额达到583.46亿元，利润总额达到41.99亿元。2013年1-12月，我国速冻食品制造业销售收入总额达649.81亿元。2014年，我国速冻食品制造业销售收入总额达715.39亿元。

随着中国社会经济发展与人民生活水平的提高，速冻食品将成为中国城市消费者日常饮食生活不可缺少的部分，并日益成为城市家庭的主流食品之一，冷冻食品行业作为朝阳产业，是社会经济发展的必然结果。随着中国农民生活的不断提高和中国社会主义新农村建设的需要，速冻食品将呈现出从城市向农村普及的趋势，这将为速冻食品提供更为广阔的市场空间。

《2016-2022年中国速冻食品市场全景调查与发展前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了速冻食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速冻食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速冻食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 速冻食品的相关概述

1.1 速冻食品的概念

1.1.1 速冻食品的定义

1.1.2 速冻食品五大优点

1.1.3 速冻食品的分类

- 1.2 速冻食品的生产工艺
 - 1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程
 - 1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点
 - 1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第二章 2013-2015年国际速冻食品行业发展分析

- 2.1 国际速冻食品行业的发展
 - 2.1.1 国际速冻食品市场的基本概况
 - 2.1.2 国际速冻食品行业相关公司成长历程
- 2.2 日本速冻食品行业发展分析
 - 2.2.1 日本速冻食品行业发展已进入成熟期
 - 2.2.2 日本速冻食品以调理产品为主
 - 2.2.3 日本速冻食品行业的销售渠道
 - 2.2.4 日本速冻食品行业的竞争格局
- 2.3 美国速冻食品行业发展分析
 - 2.3.1 美国速冻食品行业的概述
 - 2.3.2 美国速冻食品行业的发展概况
- 2.4 其他国家速冻食品行业发展分析
 - 2.4.1 意大利速冻食品市场消费特点和潜力
 - 2.4.2 俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三章 2013-2015年中国速冻食品行业发展分析

- 3.1 2013-2015年中国速冻食品行业的发展概况
 - 3.1.1 我国速冻食品业发展历程
 - 3.1.2 我国速冻食品行业的发展回顾
 - 3.1.3 我国速冻食品行业的发展现状
 - 3.1.4 我国速冻食品行业发展动态
- 3.2 中国速冻食品行业发展的特征
 - 3.2.1 速冻食品行业规模迅速扩大
 - 3.2.2 速冻食品行业收入稳定增长
 - 3.2.3 速冻食品零售市场独大
 - 3.2.4 速冻食品人均消费增长将节节攀升

- 3.3 速冻食品行业发展问题与对策
 - 3.3.1 速冻食品行业存在的问题
 - 3.3.2 速冻食品行业发展瓶颈
 - 3.3.3 制约冷冻食品行业发展的因素
 - 3.3.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略
 - 3.3.5 发展我国速冻行业的若干建议

第四章 中国速冻食品制造行业财务状况分析

- 4.1 中国速冻食品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年6月速冻食品制造业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年6月速冻食品制造业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年6月速冻食品制造业资产规模
- 4.2 中国速冻食品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年6月速冻食品制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年6月速冻食品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年6月速冻食品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年6月速冻食品制造业销售利润率
- 4.3 中国速冻食品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2015年6月速冻食品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年6月速冻食品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年6月速冻食品制造业总资产周转率
- 4.4 中国速冻食品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年6月速冻食品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年6月速冻食品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国速冻食品制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 速冻食品制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响速冻食品制造业财务状况的经济因素分析(ZY XH)

第五章 2013-2015年速冻食品市场分析

- 5.1 2013-2015年速冻食品市场发展总体分析
 - 5.1.1 发展速冻食品的市场条件
 - 5.1.2 我国速冻食品市场发展概况

- 5.1.3 我国速冻食品市场容量增长的原因
- 5.1.4 我国速冻食品市场存在同质化现象
- 5.2 我国速冻食品市场消费调查分析
 - 5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象
 - 5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度
 - 5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类
 - 5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求
- 5.3 2013-2015年重点地区速冻食品市场发展分析
 - 5.3.1 河南速冻食品市场的发展概况
 - 5.3.2 山东临沂大力扶持辖区速冻蔬菜的发展
 - 5.3.3 乌鲁木齐速冻食品市场呈现新品种
 - 5.3.4 河北张家口速冻甜玉米粒首次出口香港
- 5.4 中国速冻食品市场发展对策
 - 5.4.1 速冻食品的市场破冰法则
 - 5.4.2 速冻产品的市场发展措施
 - 5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议(ZY XH)
 - 5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略

第六章 2013-2015年速冻米面食品行业

- 6.1 速冻米面食品概述
 - 6.1.1 速冻米面食品的定义
 - 6.1.2 速冻米面食品的分类
 - 6.1.3 速冻米面食品的生产链条
- 6.2 2013-2015年中国速冻米面食品发展概况
 - 6.2.1 我国速冻米面食品行业发展阶段
 - 6.2.2 中国速冻米面食品的发展概况
 - 6.2.3 中国速冻米面食品行业发展特征
 - 6.2.4 我国速冻米面食品行业集中度提升
- 6.3 2013-2015年全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 6.3.1 2012年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 6.3.2 2013年1-12月全国及主要省份速冻米面食品产量分析
 - 6.3.3 2014年1-6月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

- 6.4 2013-2015年速冻米面市场消费需求分析
 - 6.4.1 我国速冻米面市场消费增长的推动因素
 - 6.4.2 速冻米面食品细分产品的消费特点与对策前景

第七章 2013-2015年速冻食品行业竞争分析

- 7.1 2013-2015年速冻食品行业竞争格局
 - 7.1.1 中国速冻食品市场掀起竞争新浪潮
 - 7.1.2 中国速冻食品行业竞争阶段及特征
 - 7.1.3 国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析
 - 7.1.4 产品创新将成速冻食品市场主要竞争方式
- 7.2 2013-2015年速冻食品区域市场竞争动态
 - 7.2.1 我国速冻食品区域竞争日益激烈
 - 7.2.2 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
 - 7.2.3 成都成为速冻行业竞争焦点地区
 - 7.2.4 浙江五芳斋进军大西南市场
- 7.3 2013-2015年速冻食品品牌竞争状况
 - 7.3.1 竞争格局和品类结构
 - 7.3.2 速冻食品行业竞争由成本转向品牌
 - 7.3.3 速冻业务市场更青睐品牌优势
- 7.4 速冻食品行业竞争策略
 - 7.4.1 提高速冻企业竞争力的措施
 - 7.4.2 未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
 - 7.4.3 中小速冻食品企业的竞争突围之道

第八章 速冻食品企业市场发展案例分析

- 8.1 速冻食品市场领先品牌发展比较分析
 - 8.1.1 国内三大领先品牌及其发展特点
 - 8.1.2 速冻市场主要品牌成功因素分析
 - 8.1.3 领先品牌市场拓展各有方法
- 8.2 思念食品的品牌发展个案分析
 - 8.2.1 思念品牌的SWOT分析
 - 8.2.2 思念食品品牌的专业化发展之路

- 8.2.3 思念集团创新发展的品牌策略
- 8.3 三全食品的市场竞争策略分析
 - 8.3.1 三全食品具备诸多的竞争优势
 - 8.3.2 三全食品加大生产基地投资力度
 - 8.3.3 三全食品市场竞争中的渠道及产品策略
 - 8.3.4 三全品牌整合传播案例分析
 - 8.3.5 提升三全品牌综合竞争力的相关思考
- 8.4 湾仔码头的市场致胜之道
 - 8.4.1 “湾仔码头”的崛起历程
 - 8.4.2 “湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
 - 8.4.3 “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象
- 8.5 其他速冻食品企业的市场发展策略
 - 8.5.1 苏阿姨步步为营打造特色品牌
 - 8.5.2 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
 - 8.5.3 祐康的营销成功秘笈

第九章 2008-2013年速冻食品行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 9.1 龙大食品集团
 - 9.1.1 公司发展状况分析
 - 9.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.1.3 公司偿债能力分析
 - 9.1.4 公司营运能力分析
 - 9.1.5 公司获利能力分析
 - 9.1.6 公司成长能力分析
- 9.2 郑州思念食品有限公司
 - 9.2.1 公司发展状况分析
 - 9.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.2.3 公司偿债能力分析
 - 9.2.4 公司营运能力分析
 - 9.2.5 公司获利能力分析
 - 9.2.6 公司成长能力分析
- 9.3 郑州市三全食品股份有限公司(ZY XH)

- 9.3.1 公司发展状况分析
- 9.3.2 公司总体规模与盈利状况
- 9.3.3 公司偿债能力分析
- 9.3.4 公司营运能力分析
- 9.3.5 公司获利能力分析
- 9.3.6 公司成长能力分析
- 9.4 河南四季胖哥实业有限公司
 - 9.4.1 公司发展状况分析
 - 9.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.4.3 公司偿债能力分析
 - 9.4.4 公司营运能力分析
 - 9.4.5 公司获利能力分析
 - 9.4.6 公司成长能力分析
- 9.5 河南省宁陵县福润集团有限公司
 - 9.5.1 公司发展状况分析
 - 9.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.5.3 公司偿债能力分析
 - 9.5.4 公司营运能力分析
 - 9.5.5 公司获利能力分析
 - 9.5.6 公司成长能力分析
- 9.6 福建海壹食品饮料有限公司
 - 9.6.1 公司发展状况分析
 - 9.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 9.6.3 公司偿债能力分析
 - 9.6.4 公司营运能力分析
 - 9.6.5 公司获利能力分析
 - 9.6.6 公司成长能力分析

第十章 速冻食品投资和前景分析

- 10.1 速冻食品投资机会
 - 10.1.1 速冻食品发展机遇及可选途径
 - 10.1.2 市场环境变化给速冻食品带来的机会

- 10.1.3 农村市场快速发展存在的市场机会
- 10.2 速冻食品行业进入壁垒分析
 - 10.2.1 国内外速冻食品标准化体系概述
 - 10.2.2 我国已实施散装速冻食品禁售政策
 - 10.2.3 投资速冻食品行业的主要障碍
 - 10.2.4 高端食品市场的进入壁垒
- 10.3 速冻食品行业投资前景预测
 - 10.3.1 我国速冻食品产业的发展趋势
 - 10.3.2 我国速冻食品行业发展前景看好
 - 10.3.3 未来我国速冻食品行业发展潜力巨大
 - 10.3.4 2016-2022年中国速冻食品制造业预测分析(ZY XH)

图表目录：

- 图表 世界速冻食品市场总量
- 图表 全球速冻食品市场份额
- 图表 世界速冻食品三大发达市场细分份额
- 图表 速冻食品企业发展轨迹
- 图表 日本冷冻食品年产量与进口量变化
- 图表 日本冷冻食品进口占比
- 图表 日本速冻食品人均占有量
- 图表 日本冷冻调理类食品各国年进口量
- 图表 日本速冻食品行业细分产品销量比例
- 图表 日本速冻食品行业细分产品销售额比例
- 图表 日本速冻食品行业细分产品产量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W918940EKT.html>